

2010年1月25日
株式会社エムティーアイ

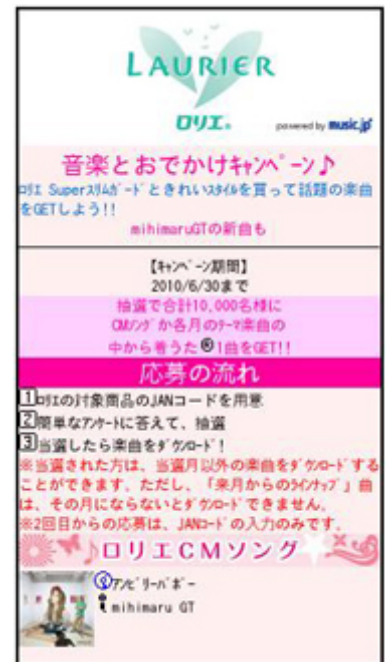
**花王ロリエ × 『music.jp®』着うた®ダウンロードキャンペーン実施！
購入者の中から抽選で、mihimaruGT を始めとする着うた®プレゼント**

株式会社エムティーアイが運営する携帯音楽配信サイト『music.jp®』では、2月1日(月)より花王株式会社の「音楽とおでかけキャンペーン♪」の楽曲配信およびキャンペーンサイトの運営を実施します。

購入した対象商品に記載の URL または QR コードからキャンペーンサイトにアクセスし、抽選で 1 万名様に mihimaruGT を始めとする人気アーティストが歌う着うた®をプレゼントします。

<「花王ロリエ×music.jp®」着うた®ダウンロードキャンペーンの概要>

- キャンペーン期間：2月1日(月)～6月30日(水)
- 対象商品：「音楽とおでかけキャンペーン♪」告知のある下記商品
 - ・Super スリムガード(軽い日用、しっかり昼用、長時間しっかり昼用、しっかり夜用)
 - ・きれいスタイル(きちんと気分 80 コ入、リラックス気分 80 コ入、ハッピー気分 80 コ入、スマート気分 68 コ入、ナチュラル気分 52 コ入)
- キャンペーン内容：対象商品をご購入のお客様が、パッケージに記載されている URL または、QR コードからキャンペーンサイトにアクセスし、簡単なアンケートにお答えいただくと、その場で抽選が行われ当選者の方に対象楽曲からお好きな着うた®を 1 曲プレゼントします。
- プレゼント楽曲について
「おでかけ」をテーマにセレクト。
「花王ロリエ Super スリムガード」の CM ソング mihimaruGT の「アンビリーバボー」の他、下記の計 6 曲が 2 月は対象となります。
以降、5 月まで毎月テーマに合わせて 5 曲が追加されていきます。
～2 月のプレゼント対象曲～
 - ・ mihimaruGT 「アンビリーバボー」・flumpool 「見つめていたい」
 - ・ GIRL NEXT DOOR 「Infinity」・国生さゆり 「バレンタイン・キッス」
 - ・ misono 「木綿のハンカチーフ(恋人よ 半年が過ぎ ver.)」
 - ・ ZOO 「Choo Choo Train」



<エムティーアイでは、企業の「携帯サイトを活用したキャンペーンシステム」を提供中>

現在ケータイに慣れ親しんだ世代をターゲットにした商品で、携帯サイトを利用した販促プロモーションを展開する企業が増えています。

当社では国内最大級のコンテンツプロバイダーならではのノウハウにより実現できる信頼性の高い「携帯サイトを活用したキャンペーンシステム」を提供しており、今回花王株式会社のキャンペーンにも導入されました。

携帯サイトを活用したプロモーションには、「電子ノベルティなので在庫リスクがない」「送料やスペースコストも不要」「キャンペーンサイトへのアクセス数やユーザー分析などの効果検証が出来る」など、企業側にも今までのプロモーションにはない多くのメリットがあります。

※「着うた[®]」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報室

TEL: 03-5333-6323 FAX: 03-3320-0189

E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター

TEL: 03-5333-6499 E-mail: mobile_info@mti.co.jp