

2009年7月13日
株式会社エムティーアイ
(証券コード: 9438)

エムティーアイが“マルコメ”の携帯サイトプロモーションに協力 「マルコメ 液みそ 上地雄輔 着ボイスプレゼント キャンペーン」実施中!

株式会社エムティーアイは、マルコメ株式会社の「マルコメ 液みそ 上地雄輔 着ボイスプレゼント キャンペーン」において、着信ボイス配信システムを搭載した携帯サイトを制作しています。購入した「マルコメ 液みそ」の応募シールに記載されている2次元(QR)コードから、キャンペーンサイトにアクセスし、IDナンバーを入力すると、上地雄輔の当キャンペーンオリジナル着信ボイスをダウンロードできる仕組みになっており、ファンにはたまらない電子ノベルティの提供となります。

<「マルコメ 液みそ 上地雄輔 着ボイスプレゼント キャンペーン」の概要>

- キャンペーン期間
2009年7月1日(水)～2009年9月30日(水) 17:00
- キャンペーン内容
応募シールが付いている「マルコメ 液みそ」をお買上げのお客様にもれなく、現在「マルコメ 液みそ」のCMに出演中の上地雄輔のオリジナル着信ボイス(全2種から1種を選択)をプレゼントします。
- 着信ボイス 入手方法
商品に記載の2次元(QR)コードから、携帯電話でキャンペーンサイトにアクセス!
商品についているIDナンバーを入力 上地雄輔オリジナル着信ボイスをダウンロード!

* キャンペーンサイト <http://cpak.jp/ekimiso/>



エムティーアイでは、企業の「携帯サイトを活用したキャンペーンシステム」を提供中

現在、若年層を中心に幅広い層になくてはならない存在の携帯電話を利用して、プロモーション活動を展開する企業が増えており、各企業はより顧客を惹きつける情報を、携帯サイトを通じて提供し続ける必要性が高まっています。

当社では、国内最大級のコンテンツプロバイダーならではの情報収集力と技術力により実現した、「携帯サイトを活用したキャンペーンシステム」を提供し、マルコメ株式会社などのキャンペーンに導入されています。



<当社のキャンペーンシステムの特徴>

- 多種多様な消費者のニーズに合わせた、多数の電子ノベルティ(携帯コンテンツ)を提供
- 電子ノベルティだから在庫リスクがなく、送料・スペースコストも不要
- 当社の技術・ノウハウを駆使した、携帯サイト構築サービスで、企業の制作費用を大幅に削減
- キャンペーンサイトへのアクセス数やユーザー分析などの効果検証が可能

*「着うたフル®」「着うた®」「デコメール®」「きせかえツール®」など、当社の幅広い携帯コンテンツを電子ノベルティとして利用でき、来店促進、会員獲得など各種プロモーションに活用できます。

「着うたフル®」「着うた®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。

「デコメール」「きせかえツール」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報・IR室 (杉原・依田・湯本)

Tel: 03-5333-6323 Fax: 03-3320-0189

E-mail: MTIPR@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>