

2008年12月15日
株式会社エムティーアイ
(証券コード: 9438)

年賀状を書かなくても、すぐに送れる、すぐ届く！ 「デコとも」「デコとも DX」恒例の『年賀デコメ®特集』本日スタート

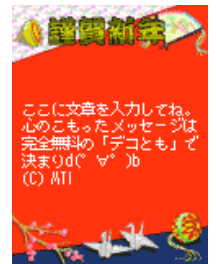
株式会社エムティーアイが運営する、会員数 338 万人を誇る人気無料デコメサイト「デコとも」と、姉妹有料サイト「デコとも DX」は、本日より、恒例の『年賀デコメ特集』を開始します。

携帯からデコメールで年賀のあいさつを送るスタイルは、帰省など自宅を離れることの多いお正月に、「すぐに送れる」「すぐに届く」という理由で、ここ数年人気が高まっており、「デコとも」「デコとも DX」では、本日より 4 回に渡り、新作を含め、650 点以上の“年賀デコメ”を提供します。

また、人気の『クリスマスデコメ特集』も実施中で、第 4 弾「ひとりぼっちのクリスマス特集」も本日より開始します。

“クリスマスカード”も“年賀状”も「デコメールで送る派」が激増！

クリスマスカードや年賀状を出す代わりに、PC や携帯メールの利用が圧倒的に増える中、その味気なさをカバーするために、携帯のデコメールを利用して、心のこもった個性的なメールを作成する方々が増えています。今や世代を問わず、誰もがデコメールで年賀状やクリスマスカードを送る時代です！



【クリスマスデコメ特集】

「デコとも」 新作 150 点を含め、計 650 点以上

「デコとも DX」 新作 200 点を含め、計 650 点以上

・第 1 弾: 2008 クリスマス総特集

・第 2 弾: 恋人たちのクリスマス特集

・第 3 弾: 家族&友達と過ごすクリスマス特集

・第 4 弾: ひとりぼっちのクリスマス特集

【年賀デコメ特集】

「デコとも」 新作 170 点を含め、計 570 点以上

「デコとも DX」 新作 200 点を含め、計 750 点以上

・第 1 弾: キャラクター特集

・第 2 弾: テンプレート特集

・第 3 弾: シール・絵文字特集

・第 4 弾: 干支特集



クリスマスにデコメを送る理由は？

- | | | |
|------------------|----------------|---------------|
| 1 位: クリスマスカードとして | 2 位: デートの約束 | 3 位: パーティの招待状 |
| 4 位: プレゼントの催促 | 5 位: プレゼントの代わり | |

年始の挨拶は何ですか？

- | | | | |
|----------------|------------------------|-----------------|-----------|
| 1 位: 年賀状を送る | 2 位: 携帯でデコメールを送る | 3 位: 会う | 4 位: 電話する |
| 5 位: 携帯でメールを送る | 6 位: PC でグリーティングカードを送る | 7 位: PC でメールを送る | |

誰に年賀デコメを送る？

- | | | |
|---------|-------------|-------------|
| 1 位: 友人 | 2 位: 恋人/配偶者 | 3 位: 仕事関係の人 |
| 4 位: 親 | 5 位: 兄弟/姉妹 | 6 位: 親戚 |

何人に年賀デコメを送る？

- | | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 位: 10 人以上 | 2 位: 4~5 人 | 3 位: 5~8 人 | 4 位: 1~3 人 | 5 位: 8~10 人 |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|

*2007/11 月「デコとも」調べ

♪ Merry Christmas ♪



おとよび

あけまして
おめでとう
ございます

“クリスマス” や “お正月” は、男性もデコメで送って！

意外にも女性は、「男性からもデコメを送って欲しい」と思っています。恋人・友人・家族など、親密な男性だけでなく、上司・同僚・先輩・後輩からもデコメをもらったら嬉しい・・・という多くの声があります。今どき、デコメぐらい使えなきゃ女の子にモテない!? “クリスマス” や “お正月” などのイベント時は、男性からも気軽にデコメを送れるベストシーズンです。

男性からデコメをもらったことある？

1位:時々ある 2位:ほとんどない 3位:一度もない 4位:よくある

男性からデコメを送られたらどう思う？

1位:うれしい 2位:センスが良ければうれしい 3位:特に意識しない 4位:キモい
5位:あまりうれしくない

どんな時に男性からデコメをもらいたい？


1位:誕生日などのイベント時 2位:励ます時 3位:感謝の時 4位:日常的に
5位:デートや飲み会の誘い 6位:謝る時 7位:告白の時 8位:仕事の時

デコメを送る時男性に注意してほしい点は？


1位:デコリすぎないで 2位:女らしい素材は避けて
3位:毎回デコメで送らないで 4位:デコメの返信はデコメで送って

*2007/11月「デコとも」調べ



サイト名	デコとも
サイト概要	338万人の会員数を誇る No.1 無料デコメサイト。「絵文字」「姫系」「パステル系」など、3万点以上のかわいいデコメが全て無料でダウンロードできる まさに質・量ともに国内最大級！季節やイベントの特集も見逃せない。
課金額	無料
対応キャリア	iモード、EZweb、Yahoo!ケータイ
アクセス	 http://decotomo.jp にアクセス



サイト名	デコとも DX
サイト概要	4万点以上のデコメが完全取り放題の有料デコメサイト。有名クリエイターやキャラクター素材など、有料サイトならではの豪華素材を多数配信。ワンランク上のデコメサイトです。サイト限定のキャラクター素材も続々登場！新着更新は毎日2回。
課金額	月額210円(税込)
アクセス	 http://decotomodx.jp にアクセス iモード®: iMenu メニューリスト 【メール/コミュニティ】デコメール イラスト EZweb: au one トップ カテゴリ(メニューリスト) メールデコレーションメール 総合 Yahoo!ケータイ: メニューリスト メールコンテンツ アレンジメール イラスト・アート・フォト

「デコメ」「デコメール」ならびに「iモード」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

「EZweb」は、KDDI株式会社の登録商標または商標です。

「Yahoo!」は、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報・IR室 (杉原・依田・湯本)

TEL: 03-5333-6323 FAX: 03-3320-0189

E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>