

2012年1月30日

各 位

株式会社エムティーアイ  
代表取締役社長 前多 俊宏  
(JASDAQ・コード 9438)

問い合わせ責任者  
取締役 コーポレート・サポート本部長 松本 博

TEL : 03-5333-6323

## 2012年9月期第2四半期(累計)連結業績予想の修正に関するお知らせ

2011年11月1日に「平成23年9月期 決算短信」で発表しました2012年9月期 第2四半期(累計)連結業績予想について、下記のとおり修正します。

記

### 1. 2012年9月期 第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(2011年10月1日～2012年3月31日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回予想(A)	15,600	900	890	300
今回修正(B)	15,600	1,000	990	300
増減額(B-A)	0	100	100	0
増減率	0.0%	11.1%	11.2%	0.0%
(ご参考)2011年9月期 第2四半期累計実績	16,340	1,777	1,766	922

〔修正理由〕

売上高、売上原価ともにはば期初の予想通りに推移することが見込まれます。

販売費及び一般管理費は、第1四半期ではより効率を重視し広告宣伝費を抑制しましたが、第2四半期ではスマートフォン向け有料会員数の拡大に向けて広告宣伝費を積極投入する予定であり、期初の予想よりも若干下回る見込みです。

これらにより、営業利益は1,000百万円、経常利益は990百万円と期初予想を若干上回ると想定しています。

当期純利益については、営業利益、経常利益が期初予想を上回ることが見込まれますが、本日発表しました「特別損失の計上に関するお知らせ」とおり、第1四半期において特別損失283百万円を計上するため、2011年11月1日に発表した数値からの変更はありません。

### 2. 2012年9月期通期業績予想について

通期業績予想については、売上高、売上原価ともに引き続き期初の予想通りに推移することが見込まれますが、販売費及び一般管理費は下期以降スマートフォン向け有料会員数の拡大に向けて広告宣伝費を積極投入する方針により期初の予想よりも若干増加することを見込んでいるため、2011年11月1日に発表した数値からの変更はありません。

以 上

### <見直しに関する留意事項>

本資料における業績の見直しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見直しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、様々な要因により実際の業績は見直しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

【お問い合わせ先】 株式会社エムティーアイ 経営企画室 (西森・岸)  
Tel : 03-5333-6323 Fax : 03-3320-0189  
E-mail : ir@mti.co.jp URL : <http://www.mti.co.jp>