

2007年5月8日

各 位

株式会社 エムティーアイ
代表取締役社長 前多 俊宏
(JASDAQ・コード 9438)
問い合わせ責任者
経営企画室長 松本 博
TEL:03-5333-6323

(訂正) 「2007年9月期 中間決算短信」の一部訂正について

2007年5月7日に発表しました「2007年9月期 中間決算短信」の記載内容に一部誤りがありましたので、P2~3のとおり訂正します。

以 上



【お問い合わせ先】

株式会社 エムティーアイ 経営企画室 (松本・河村)

Tel: 03-5333-6323 Fax: 03-3320-0189

E-mail: ir@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>

(セグメント情報)

1 事業の種類別セグメント情報

前中間連結会計期間 (自 平成17年10月1日 至 平成18年3月31日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマ-ケ テイング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	6,299,052	1,311,091	731,801	174,039	8,515,985	—	8,515,985
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	107	74	—	1,077	1,258	1,258	—
計	6,299,160	1,311,165	731,801	175,116	8,517,244	1,258	8,515,985
2 営業費用	5,855,953	1,238,470	790,236	182,653	8,067,314	9,020	8,076,335
3 営業利益又は 営業損失()	443,206	72,694	58,434	7,536	449,929	10,279	439,649

(注) 事業の区分の方法および各事業区分に属する主要なサービスの名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要なサービスの名称は下記のとおりです。
コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信、広告代理店、等
携帯電話販売事業.....携帯電話の販売、等
テレマーケティング事業.....大規模アウトバウンド・テレマ-ケティングによる医療保険販売、等
その他の事業.....リコ-ス商品の仕入れおよび販売
- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は10,279千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

当中間連結会計期間 (自 平成18年10月1日 至 平成19年3月31日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
1 売上高						
(1)外部顧客に 対する売上高	<u>8,301,504</u>	<u>333,838</u>	274,414	8,909,757	—	8,909,757
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	116	80,874	—	80,990	80,990	—
計	<u>8,301,620</u>	<u>414,713</u>	274,414	8,990,748	80,990	8,909,757
2 営業費用	<u>7,780,568</u>	<u>823,044</u>	318,708	8,922,320	64,463	8,857,856
3 営業利益	<u>521,052</u>	<u>408,331</u>	44,293	68,427	16,527	51,900

(注) 事業の区分の方法および各事業区分に属する主要なサービスの名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要なサービスの名称は下記のとおりです。
コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信(公式サイト運営) 広告代理店、等
自社メディア型広告事業.....モバイル・コンテンツ配信(一般サイト運営) 等
その他の事業.....リコ-ス商品の仕入れおよび販売、等
- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は16,527千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

[変更前]

(セグメント情報)

1 事業の種類別セグメント情報

前中間連結会計期間 (自 平成17年10月1日 至 平成18年3月31日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマ-ケ ティング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	6,299,052	1,311,091	731,801	174,039	8,515,985	—	8,515,985
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	107	74	—	1,077	1,258	1,258	—
計	6,299,160	1,311,165	731,801	175,116	8,517,244	1,258	8,515,985
2 営業費用	5,855,953	1,238,470	790,236	182,653	8,067,314	9,020	8,076,335
3 営業利益又は 営業損失()	443,206	72,694	58,434	7,536	449,929	10,279	439,649

(注) 事業の区分の方法および各事業区分に属する主要なサービスの名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要なサービスの名称は下記のとおりです。
 コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信、広告代理店、等
 携帯電話販売事業.....携帯電話の販売、等
 テレマーケティング事業.....大規模アウトバウンド・テレマ-ケティングによる医療保険販売、等
 その他の事業.....リコ-ス商品の仕入れおよび販売
- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は10,279千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

当中間連結会計期間 (自 平成18年10月1日 至 平成19年3月31日)

	コンテンツ 配信事業 (千円)	自社メディア 型広告事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
1 売上高						
(1)外部顧客に 対する売上高	<u>8,301,551</u>	<u>333,791</u>	274,414	8,909,757	—	8,909,757
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	116	80,874	—	80,990	80,990	—
計	<u>8,301,668</u>	<u>414,665</u>	274,414	8,990,748	80,990	8,909,757
2 営業費用	<u>7,630,124</u>	<u>973,488</u>	318,708	8,922,320	64,463	8,857,856
3 営業利益	<u>671,543</u>	<u>558,822</u>	44,293	68,427	16,527	51,900

(注) 事業の区分の方法および各事業区分に属する主要なサービスの名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要なサービスの名称は下記のとおりです。
 コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信(公式サイト運営) 広告代理店、等
 自社メディア型広告事業.....モバイル・コンテンツ配信(一般サイト運営) 等
 その他の事業.....リコ-ス商品の仕入および販売、等
- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は16,527千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。