



生きるを
変えていく。

MISSION ———

人とテクノロジーの調和

VISION ———

社会システムのリフレーミング

VALUE ———

Think Beyond, Act for One.



より良い未来をつくるには、社会システムはどうあるべきか？

私たちが創業から掲げるこの問いは、社会課題が複雑化する現代においても変わらない指針です。いま私たちは、これまで以上の覚悟をもって、社会課題に挑もうとしています。その挑戦のテーマは「人」。健康や暮らし、女性が抱える課題など、一人ひとりの人生に寄り添い、幸せへの変化を促すテクノロジーを生み出していく。そして、人とテクノロジーの調和によって、社会のあらゆる領域で「生きること」を力強く支え、斬新な発想と開発力で、明るい未来を切り開く。エムティーアイは、生活者本位の「テックカンパニー」へと進化することを目指し、その信念を込めた新しいスローガン・ロゴと共に歩みを進めていきます。



漆黒の宇宙に浮かぶ、ひとつの光。
新企業ロゴは、宇宙で一番最初に生まれた星、
「ファーストスター」の物語から生まれました。
何もない宇宙に誕生したひとつの星が、
小さいけれど力強い光を放ち、
やがて大きな輝きとなって銀河をつくり出していく。
それは、エムティーアイの歩みを進めてきた、
「ファーストスター精神」そのものです。
先の見えない世の中でも社会の北極星となるような、
新しいサービスを生み出し続け、
「生活者の未来を明るく照らしていきたい。」
という信念と、約束の証です。



Social Design X

エムティーアイの社会挑戦。

テクノロジーの進化によって人々の生き方が様々な変革を遂げている中、私たちは社会の仕組みそのものを見直す岐路に立っています。医療費の増大、人材不足、地域課題の複雑化など、少子高齢化が進行する社会システムの疲労を改善するためには、いままで人が行ってきたサービスを代替し、より利便性の高いものへと進化させていく、現代人の生活をサポートするテクノロジーが不可欠です。スマートフォンやクラウド、AIをはじめとするデジタルテクノロジーが進化し、これまでにない価値やサービスを生み出すことができる可能性が飛躍的に拡大している今、エムティーアイは、人々の生活、すなわち「生きること」に焦点を当てたイノベーションに挑戦します。そして、現代を生きる人々に活力をもたらし、豊かな未来を切り開く「人と共に歩むテックカンパニー」として、社会の構造変革の起点をつくりだす、「公共財」としてのテクノロジーの社会性を追求していきます。その私たちの創造力の原点は、常に社会のあるべき姿を想像すること。人々の「生きる」を起点に社会を捉え直し、新たな価値と仕組みを生み出していく。

その発想と実践のアプローチが、「**Social Design X** (SDX)」です。

#02A8EA 182 2995C

HEALTHCARE DX MAKE TOMORROW ILLUMINATED.

Healthcare DX

Healthcare Data Platform

女性のからだと心に寄り添うヘルスケアから、薬局・医療機関の現場を支えるDXまで。月経や妊活、妊娠、更年期といったライフステージごとの記録、子育て中の予防接種管理、健診結果の経年比較など、日々蓄積されるデータが、一人ひとりに合わせたケアの精度を高めていきます。さらに医療機関や薬局、自治体など多様なパートナーとの連携によって、電子処方せんや服薬指導、オンライン診療といった現場の仕組みも、より確かなものへと進化しています。

女性の揺らぎを データで支える。

女性のライフステージの変化に寄り添い、
日々の揺らぎをデータ管理の力でサポート。
移ろうからだの声に応える、そんな静かな強さを日常に。

SERVICES

LunaLuna

小さな手を、 大きな安心で包む。

予防接種のスケジュールから日々の成長記録まで、
子どもの成長を積み重ねながら、不安なときには必要な
相談先とつながれる。新しい安心の形を、スマホ一つで。

SERVICES



子育て支援事業デジタル化サービス
子育てDX®

今日の記録が、 未来の健康になる。

健診の予約も、結果の記録も、すべてをひとつに。
数値の変化にはアラートが届き、再検査の時期も見逃さない。
健やかな未来を、共に描いていきます。

SERVICES

ĈARADA
健診サポートパック



薬局経営に、 しなやかに寄り添うDX。

電子処方せんも服薬指導も、現場の負担を最小限に
考えたDX。デジタルの力で煩雑さを置き放ち、お客様
との信頼を築く第一歩をサポートします。

SERVICES

ĈARADA 電子薬歴
Solamichi



診療の一つひとつに、 確かな安心を。

予約、問診、カルテ、会計。ばらばらだったものが
ひとつにつながり、日々の診療にゆとりをもたらします。
経営を支えるデータは、これからを照らす道しるべに。

SERVICES

ĈARADA
オンライン診療



#F7D200 251 123 C

PUBLIC INFRASTRUCTURE DX

MAKE
TOMORROW
ILLUMINATED.

Public Infrastructure DX

社会基盤を守り、地域の未来を支える

教育や防災、インフラ点検、気象データの集積といった、社会を陰から支える仕組み。日々蓄積される膨大な観測データや点検データが、災害の兆しやインフラの異変をいち早くとらえ、行政機関やインフラ事業者、教育機関など、多様なパートナーとの連携によって、必要な情報が必要な場所へと確かに届けられています。目には見えない場所から誰もが安心して生きられる明日のために、絶えず社会を支え続けています。

校務のあらゆる「負」を 解放する。

出欠や成績、健康情報といった校務を、クラウド基盤でリアルタイムに共有。机に向かう事務作業に追われていた時間を、生徒と向き合うかけがえのない時間に。

SERVICES

BLEND

命を守る情報を いち早く届ける。

刻一刻と変わる災害の情報を、必要な人のもとに届け、ハザードマップやシミュレーションが、もしもの日に備える確かな支えになる。大切な命を、未来に繋ぐために。

SERVICES

 **ALERTON**


見えない場所から、 暮らしを支える。

ドローンやAIが、人の目では見逃しがちな兆しを拾い、デジタルツインで修繕のタイミングを見極める。膨大なデータと最先端の技術で当たり前の毎日を守ります。

SERVICES


AMY
AI Magic for You

見えない脅威から、 社会を守る。

全ての人と企業の安心を守り抜くことを目指し、データや資産を攻撃者の視点で可視化。潜在的なリスクを早期に発見し、インシデント発生時には迅速な対応で被害の最小化を支援します。

SERVICES

 **Mitokude**

知見とデータで、 変革を加速する。

業務のデジタル化やシステム連携、データ分析基盤の構築まで、業種を超えて積み重ねてきたDXの知見で、企業の変革を力強く後押しします。

SERVICES

DX 支援サービス

#E43C3C 249 1788C

ESSENTIAL LIFE DX

MAKE
TOMORROW
ILLUMINATED.

Essential Life DX

暮らしを照らすコンテンツサービス

音楽や物語、ゲーム、地図や天気予報といった、暮らしにささやかな彩りを添えるコンテンツ体験。プレイリストや読書ログとして積み重なるデータが、まだ知らない一曲や一冊、次に遊びたい世界との出会いをそっと後押ししてくれます。国内外のレーベルや出版社、開発会社など数多くのパートナーとのコンテンツ連携で、いつでもどこでも幅広い選択肢を届ける土台に。忙しい毎日の隙間にも、心が満たされるひとときを届けます。

暮らしを彩る音楽を、いつも隣に。

自分好みのプレイリストからまだ知らなかったおすすめまで、
あなたの世界が広がっていく。忙しい日々も、大切なひとときも、
大好きな音楽があなたの暮らしを彩ります。

SERVICES



新しい物語と出会うときめき。

気になっていた物語に、いつでも手が届く。話題作から
知られざる名作まで、静かに新しい世界が広がっていく。
物語と共に過ごす時間を全ての人へ。

SERVICES



空を知ること、安心を得ること。

傘を持つべきか、装いを選ぶべきか。そんな日々の小さな、
でも確かにあるストレスを減らし、いち早く正しく空を知ること、
一日の安心と余裕を届けます。

SERVICES



データの力で迷いなく進む。

交通の状況も、目的地までの道のりも、迷いなくたどり着けるよう
導いてくれる。慌ただしい朝にもゆとりを残す。
高精度な地図が、あなたの確かな足取りを支えます。

SERVICES



一冊の言葉と、深く向き合う。

小説もビジネス書も実用書も、必要なときに手元にそろえよう。
ハイライトやメモが、自分だけの気づきに変わる。
忙しい合間のわずかな時間も、学びの深まるひとときに。

SERVICES



いつまでも色褪せないワクワクを。

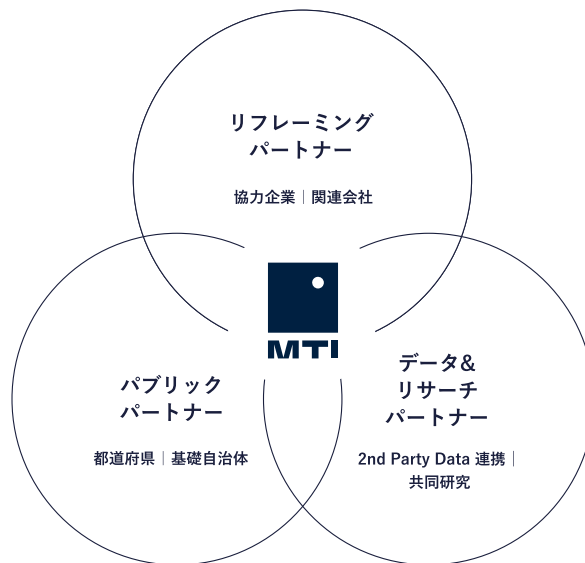
多彩なゲームが、いつでもどこでも気軽に楽しめる。
デコメやスタンプが、伝えたい気持ちを言葉以上に
届けてくれる。色褪せないワクワクをあなたの手の中に。

SERVICES



Partnrnership

パートナーシップ



エムティーアイは、「生きるを変えていく。」を推進するために、産・官・学の垣根を越えた多様なパートナーシップを築いています。グループ会社や協力企業と共に社会システムのリフレーミングに取り組む「リフレーミングパートナー」、都道府県・市区町村と連携協定を結び自治体向けサービスを届ける「パブリックパートナー」、大学や研究機関、企業とのデータ共有・共同研究を進める「データ&リサーチパートナー」。立場の異なる3つの連携が重なり合うことで、単独では生み出せない価値が生まれ、社会課題に対する新しいアプローチを描き出しています。



Reframing Partner

リフレーミングパートナー

グループ会社や協力企業との共同出資会社などを通じて、既存の仕組みを新しい視点でとらえ直す「社会システムのリフレーミング」を推進しています。医薬品・調剤分野の企業との協力により、ヘルスケアサービスをより多くの生活者へと届けるとともに、業界団体への参画を通じて、個人の健康情報を安全かつ有効に活用するための仕組みづくりにも取り組んでいます。立場や業種の異なる企業と手を取り合うことで、単独では見えなかった課題への糸口が見つかり、これまでの前提を問い直すきっかけが生まれています。



Public Partner

パブリックパートナー

都道府県や市区町村との連携協定をはじめ、多くの自治体向けにサービスを届けています。妊娠・出産・子育てや女性の健康に関わるアプリを通じて、行政が抱える地域住民の健康課題に、テクノロジーの側面から寄り添っています。自治体ごとに異なる制度や事情に合わせながら、必要の人に必要な情報やサポートが届く仕組みをつくることで、暮らしの身近な場所に、確かな安心を根づかせています。こうした一つひとつの連携が積み重なり、地域を越えて広がるネットワークへと育っています。

LunaLuna

『ルナルナ
みらいサポート』
導入自治体数

236件
(2026年8月時点)



母子手帳アプリ
『母子モ』
導入自治体数

母子手帳アプリ
『母子モ』
導入自治体数

900件
以上
(2026年9月時点)



Data & Research Partner

データ&リサーチパートナー

大学や研究機関との共同研究、協力企業とのデータ共有を通じて、確かな知見を事業に活かしています。ヘルスケア分野では、蓄積された健康データをもとに新しいサービスの精度を高め、防災や気象の分野では、観測データや専門知識を組み合わせることで、社会の安全を支える仕組みづくりに取り組んでいます。分野を超えたデータの蓄積と研究の力で、事業全体がより確かなものへと日々進化しています。

Real Affiliates Services

リアルアフィリエイト事業

スマートフォン体験を、 もっと豊かに。

携帯ショップに来店されたお客さまに、他社コンテンツの販売促進を行う事業です。

当社は「アフィリエイト」の仕組みを活用した「リアルアフィリエイト」を事業展開しています。これは携帯ショップのスタッフが、来店されたお客さまにコンテンツの入会促進を行い、実際に入会された場合に、当社からその携帯ショップに対して成果報酬を提供する仕組みです。オンライン化が加速し、携帯ショップにおいても来店されるお客さまのライフスタイルや、携帯ショップスタッフの接客スタイルにも変化が起きている。そのような変化のなか、お客さま一人ひとりの嗜好にあわせ、ご満足いただき長期間ご利用いただけるコンテンツを紹介するための店頭販促物やノウハウを提供するなど、きめ細かくサポートしています。

当初は、自社コンテンツの有料会員獲得のための仕組みでしたが、その成功体験を一步先へ進め、全都道府県の携帯ショップと契約し、他社コンテンツを販売促進することで販売手数料を得る事業へと発展させ、当社の「リアルアフィリエイト・ネットワーク」は業界トップクラスの規模となっています。

※「アフィリエイト」とは広告を活用した成果報酬型ビジネスのことです。Web上で広告主の商品やサービスを紹介し、成果(ユーザーが商品を購入するなど)があった場合に、そのサイト運営者が成果報酬を受け取る仕組みです。

Company Profile

会社概要



MAKE TOMORROW ILLUMINATED.

Company Profile

会社概要

商 号	株式会社 エムティーアイ（東証プライム市場：9438）		
本 社	〒163-1435 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー 35F TEL 03-5333-6789		
営業拠点	北海道営業所（札幌市） 東北営業所（仙台市） 東海営業所（名古屋市）	北陸営業所（金沢市） 関西営業所（大阪市） 中国営業所（広島市）	四国営業所（高松市） 九州営業所（福岡市）
設 立	1996年8月12日		
資 本 金	5,530百万円（連結・2026年6月30日現在）		
従業員数	1,235名（連結・2026年6月30日現在）		
事業内容	コンテンツ事業 / ヘルスケア事業 / 学校DX事業 / その他事業（AI、法人向けDX支援など）		
役 員	代表取締役社長 前多俊宏 取締役副社長 泉博史 専務取締役 松本博 常務取締役 石川幸一 常務取締役 一ノ倉悠	取締役 周牧之 取締役 山本晶 取締役 土屋了介 取締役 和田英明 取締役 石川雄三	常勤監査役 丹羽康彦 監査役 笠原智恵 監査役 安田成喜 監査役 奥田高子
主な グループ 会社	連結子会社 MTI TECHNOLOGY Co.,Ltd. （株）イーグル （株）メディアーノ モチベーションワークス（株） （株）ライズシステム （株）クリブラ グランセキュロロジー（株） 持分法適用会社 （株）昭文社ホールディングス （株）Authlete		
	母子モ（株） （株）エムティーアイ・ヘルスケア・ホールディングス （株）カラダメディカ （株）ソラミチシステム Automagi（株） （株）ファルモ （株）LIFEM （株）ポケット・クエリーズ		

History

沿革

1996. 8	会社設立
1997.10	フィーチャーフォンサービス開始
1999.10	当社株式を店頭公開
2000.11	女性の健康情報サイト『ルナルナ』サービス開始
2004. 3	『music.jp』サービス開始
2010. 7	スマートフォンサービス開始
11	Jibe Mobile(株)(現Automagi(株))を連結子会社化
2012. 6	ヘルスケア事業本部設立
2015. 3	東京証券取引所 市場第一部に上場
4	調剤薬局向けサービスの(株)ファルモを連結子会社化
7	健康相談サービスの(株)カラダメディカを設立
2016. 9	MYTRAX VIETNAM Co.,LTD(現 MTI TECHNOLOGY Co.,Ltd)を設立
12	(株)Authlete Japan(現(株)Authlete)を持分法適用関連会社化
2017. 3	(株)ビデオマーケットを連結子会社化
2018. 3	クラウド電子カルテの(株)クリブラを連結子会社化
8	クラウド薬歴システムの(株)ソラミチシステムを設立
9	学校DX事業のモチベーションワークス(株)を設立
11	(株)カラダメディカに(株)メディパルホールディングスが出資(34.4%)
2019. 6	(株)昭文社を持分法適用関連会社化
8	電子母子手帳サービスの母子モ(株)を設立
10	(株)ポケット・クエリーズを持分法適用関連会社化
2021. 7	(株)エムティーアイ・ヘルスケア・ホールディングスを設立
2022. 4	東京証券取引所 プライム市場に上場
5	調剤薬局向けシステム開発の(株)イーグルを連結子会社化
7	(株)カラダメディカ、丸紅(株)と合併会社(株)LIFEMを設立
2024. 7	サイバーセキュリティのグランセキユノロジー(株)を設立

2025年12月19日現在

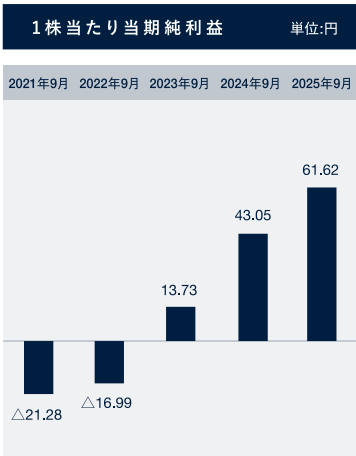
Financial data

財務情報

連結経営指標等						
項目		2021年9月	2022年9月	2023年9月	2024年9月	2025年9月
売上高	(百万円)	25,743	26,479	26,798	27,669	29,910
営業利益	(百万円)	1,929	870	298	2,394	2,946
営業利益率	(%)	7.5	3.3	1.1	8.7	9.8
経常利益	(百万円)	1,370	485	458	2,827	3,027
経常利益率	(%)	5.3	1.8	1.7	10.2	10.1
親会社株主に帰属する当期純利益(△は損失)	(百万円)	△1,164	△930	753	2,363	3,404
親会社株主に帰属する当期純利益率	(%)	△4.5	△3.5	2.8	8.5	11.4
1株当たり当期純利益(△は損失)	(円)	△21.28	△16.99	13.73	43.05	61.62
純資産額	(百万円)	21,243	17,877	17,583	19,144	22,446
総資産額	(百万円)	31,908	29,265	29,155	29,686	33,347
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	3,516	△1,393	4,764	4,131	5,661
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,996	△2,460	△1,349	△1,368	△1,706
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	649	343	△1,784	△1,637	△943
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	15,540	12,097	13,720	14,828	17,816
従業員数(連結)	(人)	1,295	1,316	1,202	1,184	1,236

セグメント情報			単位:百万円		
	2024年9月	2025年9月		2024年9月	2025年9月
売上高	27,669	29,910	営業利益	2,394	2,946
コンテンツ事業	16,934	17,314	コンテンツ事業	4,320	4,270
ヘルスケア事業	5,481	6,676	ヘルスケア事業	352	△80
学校DX事業	1,233	1,890	学校DX事業	△66	550
その他事業	5,354	5,539	その他事業	300	949
セグメント間取引消去	△1,334	△1,509	全社費用	△2,569	△2,806
			セグメント間取引消去	58	62

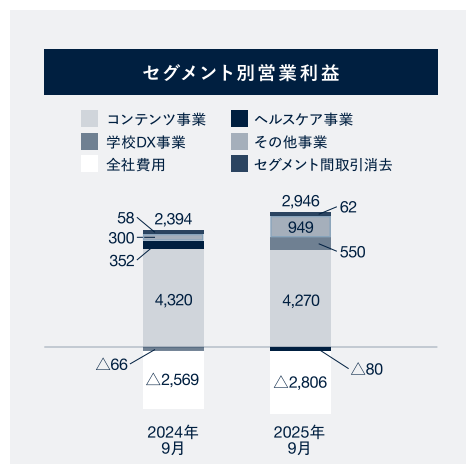
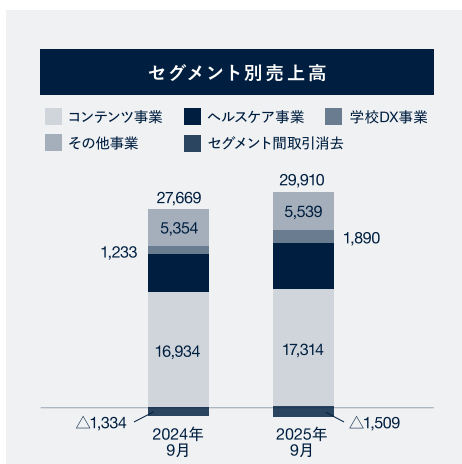
セグメント別主要KPI					
セグメント名称	KPI		2023年9月	2024年9月	2025年9月
コンテンツ事業	有料会員数	(万人)	313	307	324
	有料会員数	(万人)	55	51	47
	クラウド薬歴システム「CARADA 電子薬歴 Solamichi」の導入薬局数	(件)	1,793	2,528	3,811
ヘルスケア事業	母子手帳アプリ「母子モ」の導入自治体数	(件)	576	640	772
	クラウド型校務支援システム「BLEND」の導入学校数	(件)	541	775	1,067



Financial data

財務情報

単位:百万円





株式会社 エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー 35F
TEL 03-5333-6789