株式会社エムティーアイ

2012年9月期

決算説明会

2012年11月1日
証券コード：9438

目次

1 P2 2012年9月期決算概要
- P3 2012年9月期決算ハイライト
- P4 連結PL
- P5 販管費内訳
- P6 事業の概況
- P11 連結BS
- P12 連結PL四半期推移
- P13 連結販管費四半期推移

2 P14 2013年9月期の取り組み
- P15 2013年9月期　基本方針
- P16 iPhoneユーザーの取り込み
- P18 コンテンツサービスの拡充
- P22 新たな取り組み
- P23 通期連結業績予想のポイント
- P24 通期連結業績予想

3 P25 資本政策

4 P27 付属資料

① 2012年9月期決算概要

2012年9月期 決算ハイライト

スマートフォン向けサービスの有料会員数 **313** 万人
（2011年9月末比　+240万人）

全体有料会員数 **813** 万人（2011年9月末比　△81万人）

第4四半期で純増へ

売 上 高 ：**29,382** 百万円（前期比△2,959百万円、△9.2%）

営業利益：**1,704** 百万円（前期比△1,997百万円、△54.0%）

期末配当金：**4,000** 円（前期比±0円）

連結PL

（百万円）	2012年9月期	2011年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	29,382	32,342	△2,959	△9.2%
売上原価	5,665	7,571	△1,906	△25.2%
売上総利益	23,716	24,770	△1,053	△4.3%
（利益率）	80.7%	76.6%		
販管費	22,012 ※内訳はP5に記載	21,067	+944	+4.5%
営業利益	1,704	3,702	△1,997	△54.0%
（利益率）	5.8%	11.4%		
経常利益	1,697	3,692	△1,994	△54.0%
（利益率）	5.8%	11.4%		
当期純利益	109	1,797	△1,688	△93.9%
（利益率）	0.4%	5.6%		

有料会員数
減少による減収

粗利率の上昇

-------- **要因** --------
音楽系コンテンツの
ダウンロード数減少

原価率の低い生活情
報系サービスの売上
構成比上昇

特別損失：739百万円
（内訳）
・投資有価証券評価損
　・・・291百万円
・のれん減損損失
　・・・278百万円
・固定資産除去損
　・・・128百万円

販管費内訳

（百万円）	2012年9月期	2011年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	22,012	21,067	+944	+4.5%
広告宣伝費	7,651	7,436	+215	+2.8%
人件費	5,519	5,047	+472	+9.3%
支払手数料	3,289	3,566	△276	△7.7%
外注費	1,543	1,300	+242	+18.6%
減価償却費	1,434	1,121	+312	+27.8%
その他	2,573	2,595	△22	△0.8%

新卒採用・開発力強化
による人員増
（前期末比＋116名）

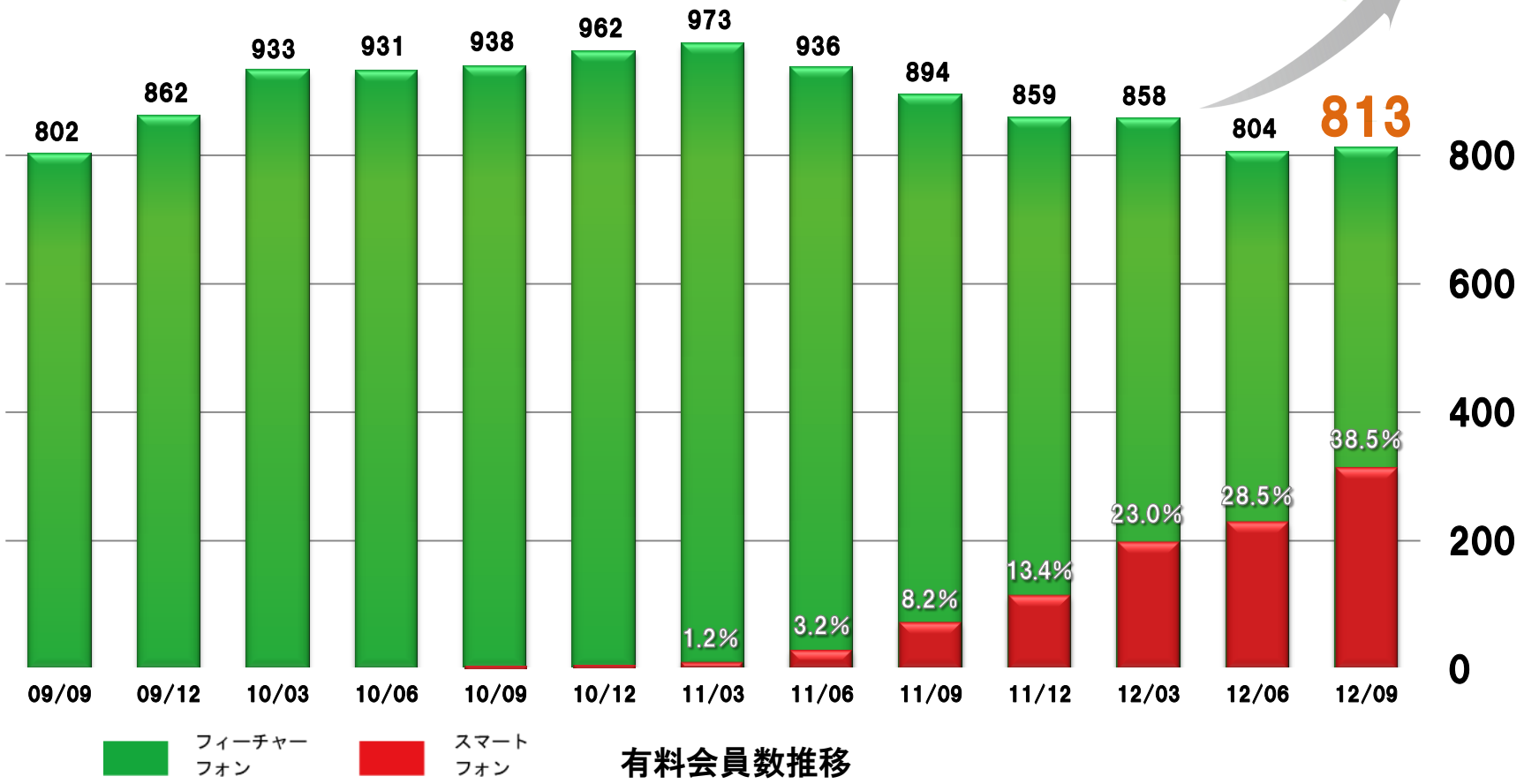
スマートフォン向け
サービスの開発費増加

事業の概況　有料会員数(合計)

有料会員数は 813 万人

（2011年9月末比：△81万人）

スマートフォン会員数拡大により
全体は下げ止まり4Qで純増へ



有料会員数推移

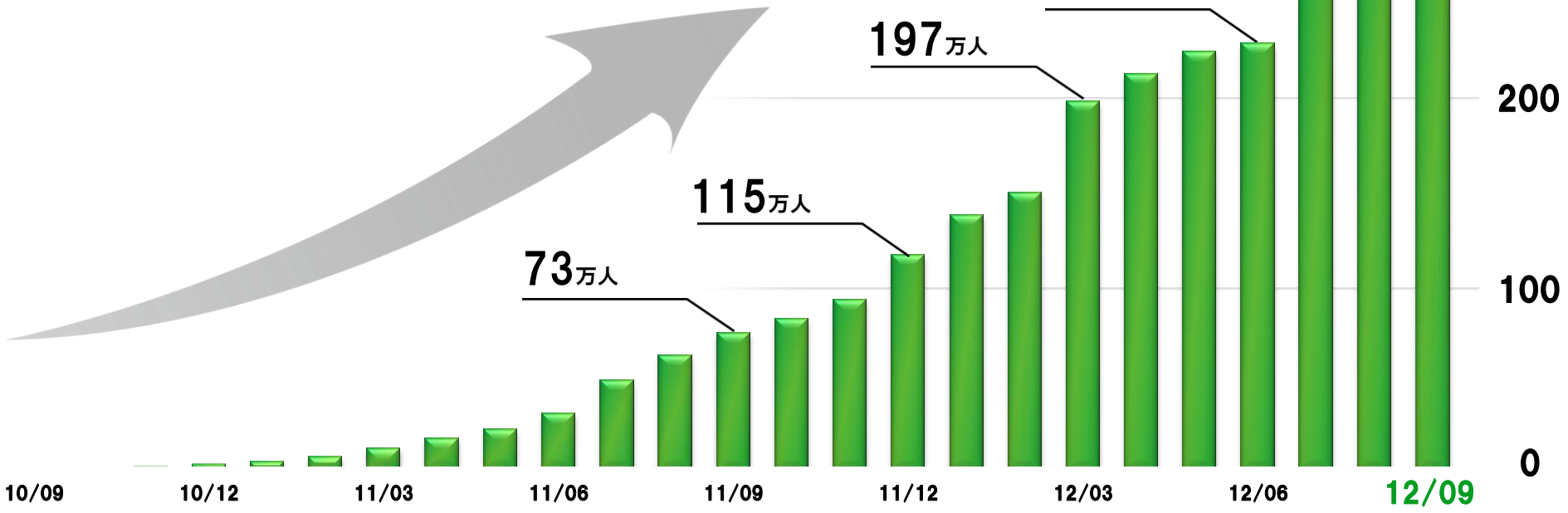
事業の概況　有料会員数（スマートフォン）

スマートフォンの有料会員数は

313 万人

（2011年9月末比：+240万人）

順調に増加



スマートフォン有料会員数推移

事業の概況　各コンテンツ会員数拡大

「dメニュー」で1位継続※

新サービスも上位にランクイン！

2位　3位　3位

※ 株式会社エヌティティドコモ スマートフォン向けポータルサイト dメニューランキング（2012年10月15日付）より

事業の概況　iPhone対応の整備

主要カテゴリーでのiPhone対応は整備完了

music.jp® PLAY

music.jp® STORE

Luna Luna ルナルナ Women's medical site

PhotoBook cafe

yomel.jp

kikel.jp

デコとも★DX

MAPPLE マップル地図ナビ乗換

ソラダス お天気予報

事業の概況　mopita事業の強化

会員認証・決済プラットフォーム

mopita

- 各種ポイントサービスと連携
- 決済手段の充実化

登録ID　2012年9月末
約550万人

利用可能な決済手段

mode　S!まとめて支払い　※ソフトバンクまとめて支払い　auかんたん決済　SMART SERVICE　YAHOO! JAPAN ウォレット　T-POINT　PayPal　楽天Edy　楽天あんしん支払いサービス　モバイルSuica　永久不滅ポイント　VISA　MasterCard　JCB　AMERICAN EXPRESS　Diners Club International

※モバイルSuicaはJR東日本の登録商標です。

連結BS

2012年9月末のネットキャッシュは24.0億円(2011年9月末27.4億円)

(百万円)	2012年9月末	2011年9月末	増減
流動資産	9,630	11,470	△1,834
現金及び預金	2,563	3,108	△545
売掛金	6,188	7,633	△1,444
その他の流動資産	1,147	1,099	+50
貸倒引当金	△268	△ 370	+102
固定資産	4,340	4,411	△70
有形固定資産	218	253	△35
無形固定資産	2,483	2,338	+144
うちソフトウェア	2,255	2,005	+249
うちのれん	171	313	△142
投資その他の資産	1,639	1,818	△179
うち投資有価証券	376	643	△267
資産合計	13,971	15,881	△1,910

(百万円)	2012年9月末	2011年9月末	増減
流動負債	4,566	5,626	△1,059
買掛金	1,233	1,541	△308
1年内返済予定の長期借入金	99	200	△101
未払金	1,964	1,555	+409
未払法人税等	7	1,044	△1,036
コイン等引当金	420	497	△76
その他の流動負債	840	788	+52
固定負債	482	584	△101
長期借入金	—	99	△99
転換社債	—	61	△61
その他の固定負債	482	424	+58
負債合計	5,049	6,210	△1,161
資本金	2,562	2,562	—
資本剰余金	3,078	3,072	+5
利益剰余金	3,394	3,819	△425
自己株式	△397	—	△397
新株予約権	211	163	+48
少数株主持分	64	18	+46
純資産合計	8,922	9,670	△748
負債・純資産合計	13,971	15,881	△1,910

連結PL四半期推移

（百万円）	2011年9月期				2012年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,961	8,379	8,146	7,855	7,485	7,215	7,251	7,429
売上原価	2,038	1,955	1,907	1,673	1,597	1,407	1,355	1,304
売上総利益	5,923	6,424	6,239	6,182	5,887	5,807	5,896	6,125
（利益率）	74.4%	76.7%	76.6%	78.7%	78.7%	80.5%	81.3%	82.4%
販管費	5,021	5,549	5,173	5,323	4,916	5,628	5,391	6,075
営業利益	902	875	1,065	858	970	179	504	49
（利益率）	11.3%	10.4%	13.1%	10.9%	13.0%	2.5%	7.0%	0.7%
経常利益	895	871	1,066	859	961	178	506	50
（利益率）	11.3%	10.4%	13.1%	10.9%	12.8%	2.5%	7.0%	0.7%
当期純利益	276	646	583	291	183	△6	234	△301
（利益率）	3.5%	7.7%	7.2%	3.7%	2.5%	△0.1%	3.2%	△4.1%

販管費四半期推移

（百万円）	2011年9月期				2012年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	5,021	5,549	5,173	5,323	4,916	5,628	5,391	6,075
広告宣伝費	1,975	2,293	1,671	1,495	1,348	2,104	1,714	2,483
人件費	1,090	1,191	1,312	1,452	1,377	1,258	1,457	1,427
支払手数料	876	895	901	892	823	824	821	819
外注費	275	294	313	417	368	407	376	391
減価償却費	246	271	294	309	314	343	373	402
その他	556	603	678	756	683	689	647	552

② 2013年9月期の取り組み

2013年9月期　基本方針

スマートフォン会員数の拡大

P16 iPhoneユーザーの取り込み

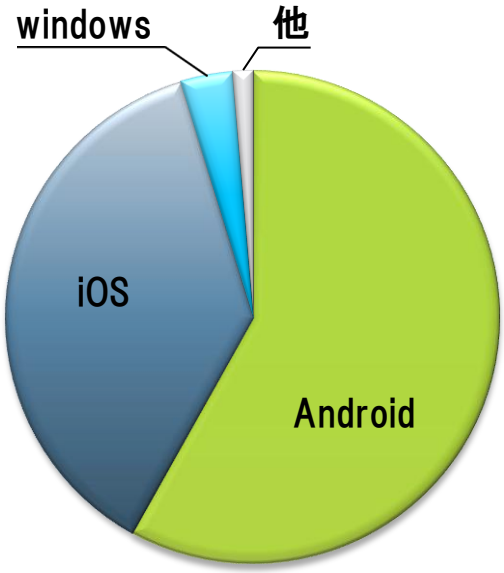
P18 コンテンツサービスの拡充

P23 新たな取り組み

iPhoneユーザーの取り込み

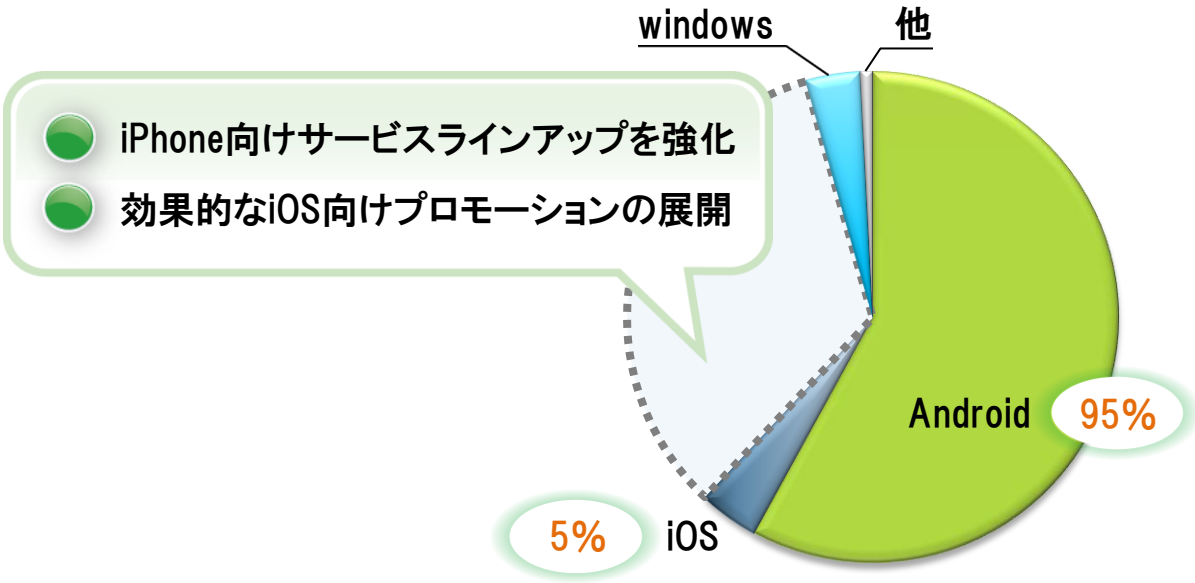
未開拓のiPhoneユーザー向けサービス本格始動

スマートフォンOS別契約数シェア（2011年12月末）



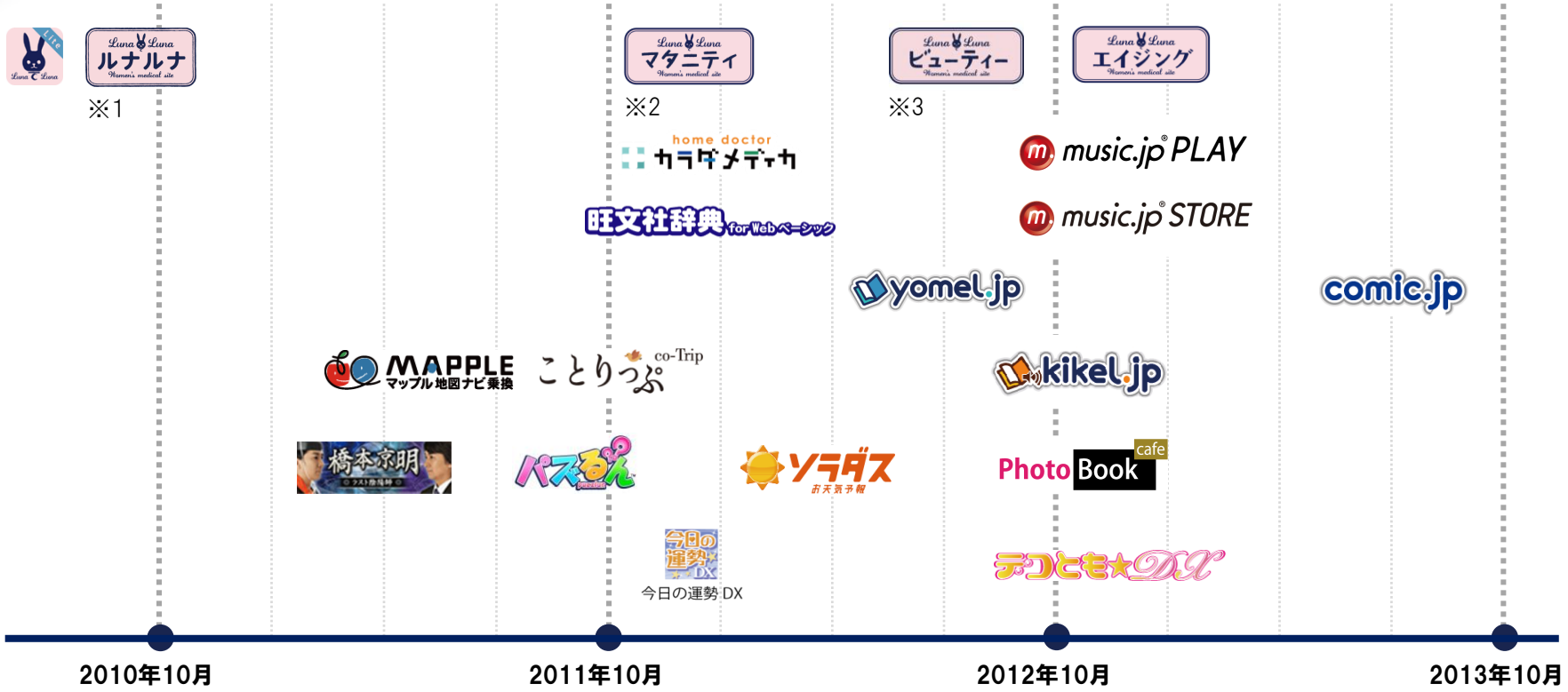
出典）(株) MM総研 [東京・港]

当社OS別スマートフォン
有料会員数構成比



iPhoneユーザーの取り込み

当社iPhone対応済み主要コンテンツ



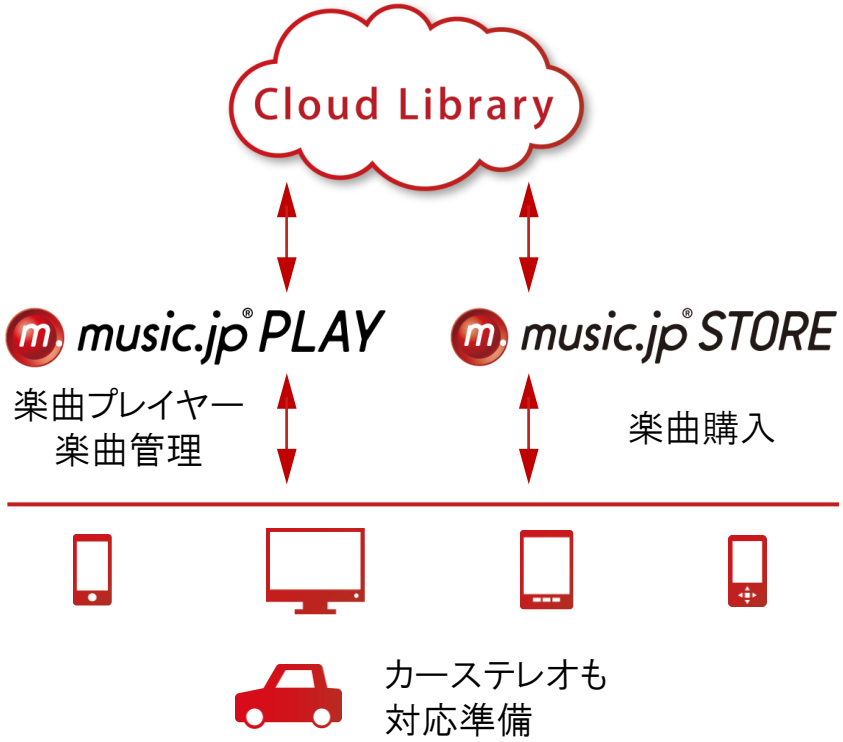
※1　2010年7月より、iOS対応サービスの「ルナルナ★女性の医学」は、2012年7月に「ルナルナ」へ名称変更しています。
※2　2012年3月より、iOS対応サービスの「umoo!ベビまち」は、2012年7月に「マタニティ」へ名称変更しています。
※3　2011年11月より、iOS対応サービスの「ルナルナプラス」は、2012年7月に「ルナルナビューティ」へ名称変更しています。

コンテンツサービスの拡充①： 音楽系サービス

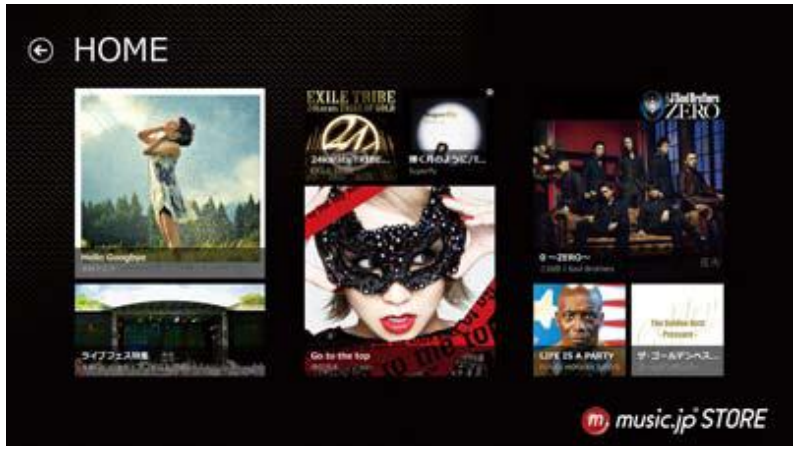
～いつでも、どこでも、出会える、聞ける～

音楽利用シーンを拡大

マルチOS・マルチデバイス



Windows8
PCプリインストールへ



コンテンツサービスの拡充②： 音楽系サービス

～いつでも、どこでも、出会える、聞ける～

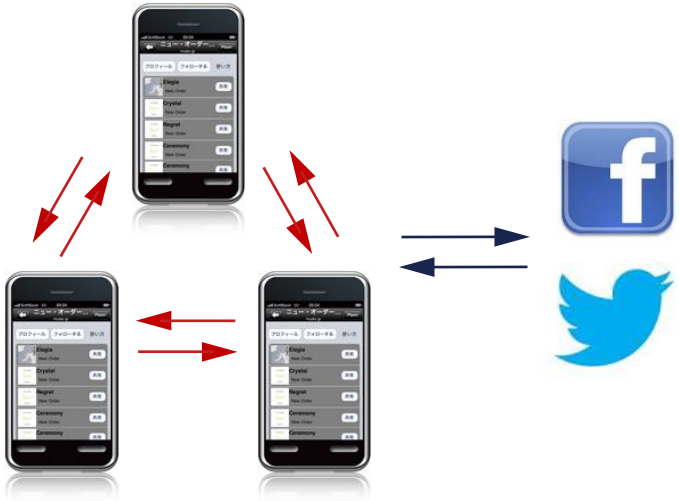
音楽利用シーンを拡大

SNS

- 音楽系まとめサイト サービス開始

minp!
Find your music
音楽まとめ〈ミンプ〉

- 音楽プレイリスト 共有へ



マルチ決済

- ポイント連携

T-POINT

永久不滅ポイント

mopita

コンテンツサービスの拡充③： 電子書籍サービス

～ひとりでも みんなでも楽しめる～

comic.jpもiOS対応へ。電子書籍の活用シーンを拡大

comic.jp

(C)諫山創/講談社

yomel.jp

小説読み放題

kikel.jp

オーディオブック聞き放題

PhotoBook cafe

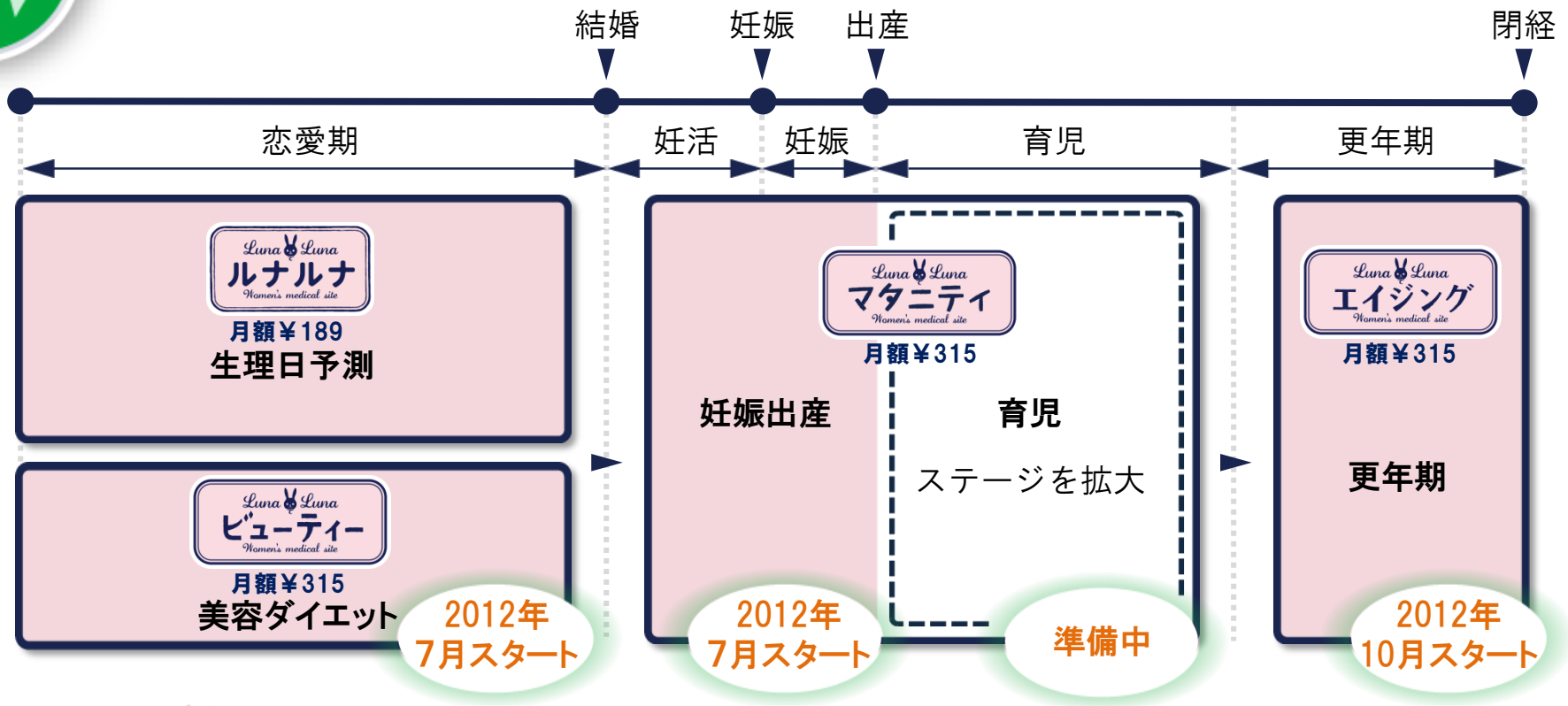
写真集見放題

新ジャンルと取扱作品数を随時追加投入！

コンテンツサービスの拡充④： 健康系サービス

～女性のどんな悩みにもお応え～

新たに女性のヘルスケアサポートをライフステージ別に展開



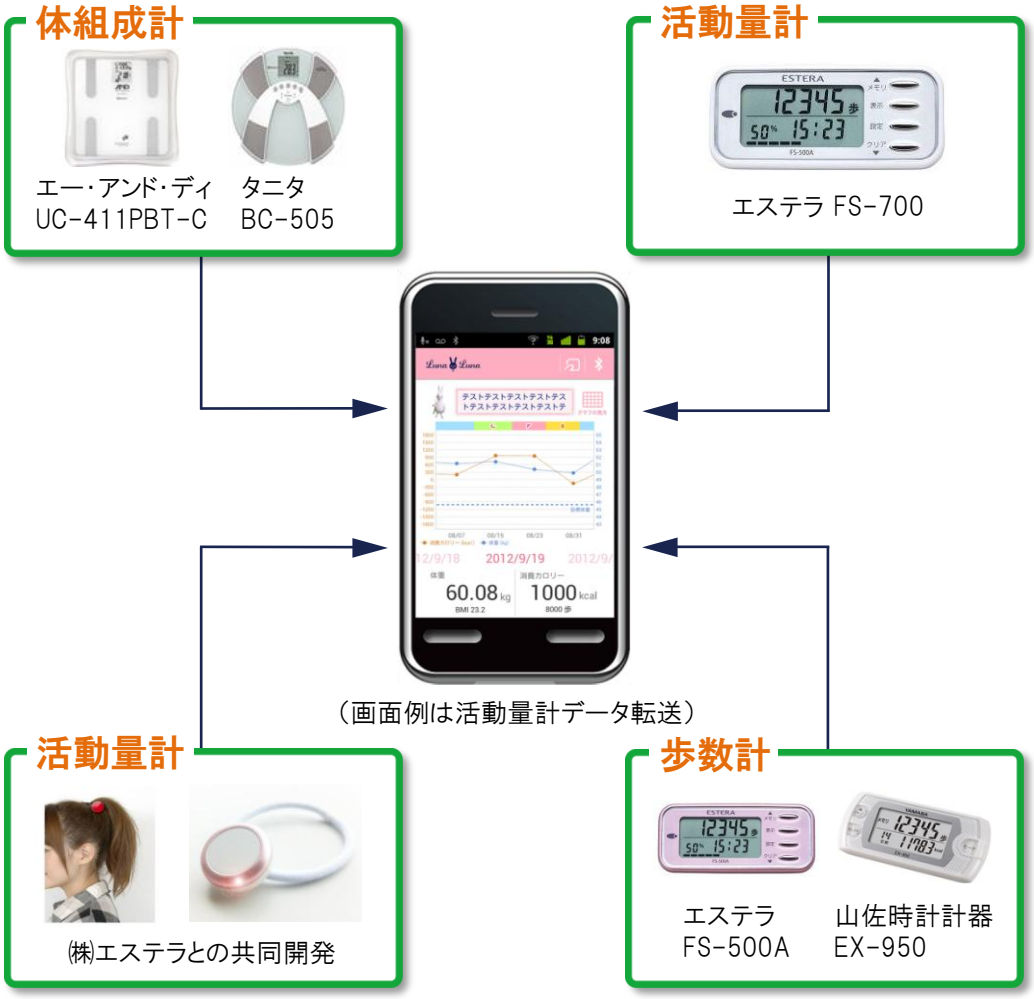
- 30代後半～50代女性を対象とした更年期サポートサービス開始！
- 補償サービスも準備！

新たな取り組み： ヘルスケア事業への参入

～乗るだけ・付けるだけ～

かんたん、健康管理

2012年10月CEATECに出展
多くの方々に興味を持っていただきました！



ヘルスケア機器と連携し、乗るだけ・付けるだけのかんたん健康管理が可能に！

通期連結業績予想のポイント

スマートフォン市場拡大期。
スマートフォン市場でのシェア拡大を図る。

売 上 高：30,000 百万円 （前期比：+617百万円）

フィーチャーフォンからスマートフォンへの転換期。
連結子会社JibeMobileのシステム受注案件好調。

営業利益：1,710 百万円 （前期比：+5百万円）

スマートフォン会員数拡大のためのプロモーション戦略を強化。

通期連結業績予想

（百万円）	2013年9月期	上期	下期	2012年9月期	上期	下期	前期比	
							金額（通期）	増減率（通期）
売上高	30,000	14,500	15,500	29,382	14,681	14,681	+617	+2.1%
売上原価	5,650	2,700	2,950	5,665	3,005	2,660	△15	△0.3%
売上総利益	24,350	11,800	12,550	23,716	11,695	12,021	+633	+2.7%
（利益率）	81.2%	81.4%	81.0%	80.7%	79.6%	81.9%		
販管費	22,640	11,700	10,940	22,012	10,545	11,466	+627	+2.9%
営業利益	1,710	100	1,610	1,704	1,150	554	+5	+0.3%
（利益率）	5.7%	0.7%	10.4%	5.8%	7.8%	3.8%		
経常利益	1,700	100	1,600	1,697	1,140	557	+2	+0.1%
（利益率）	5.7%	0.7%	10.3%	5.8%	7.8%	3.8%		
当期純利益	750	50	700	109	176	△67	+640	+585.3%
（利益率）	2.5%	0.3%	4.5%	0.4%	1.2%	―		

3 資本政策

資本政策

基本方針

中長期的な売上高・利益の持続的成長と株主への利益還元の調和を図る

配当金

安定配当を重視

2012年9月期 1株当たり期末配当金は

4,000 円(予定)

2013年9月期の配当予想: 4,000円

自己株式の取得

機動的に対応

当社普通株式 上限 3,750 株の取得※1 (取得価額上限300百万円)
発行済株式総数(自己株式を除く)の2.9%※2
自己株式取得日程: 2012/11/2~12/21

※1 市場動向等により全部または一部の取得が行われない可能性があります。
※2 2012年10月31日時点 発行済株式総数(自己株式を除く):129,287株、 自己株式:4,401株。

4 付属資料

連結PL（4Q）

（百万円）	2012年9月期	2011年9月期	前年同期比	
	第4四半期	第4四半期	金額	増減率
売上高	7,429	7,855	△425	△5.4%
売上原価	1,304	1,673	△368	△22.0%
売上総利益	6,125	6,182	△56	△0.9%
（利益率）	82.4%	78.7%		
販管費	6,075	5,323	+752	+14.1%
営業利益	49	858	△809	△94.2%
（利益率）	0.7%	10.9%		
経常利益	50	859	△808	△94.1%
（利益率）	0.7%	10.9%		
四半期純利益	△301	291	△593	―
（利益率）	△4.1%	3.7%		

販管費内訳(4Q)

（百万円）	2012年9月期	2011年9月期	前年同期比	
	第4四半期間	第4四半期間	金額	増減率
販管費総額	6,075	5,323	+752	+14.1%
広告宣伝費	2,483	1,495	+987	+66.0%
人件費	1,427	1,452	△25	△1.7
支払手数料	819	892	△72	△8.2%
外注費	391	417	△26	△6.3
減価償却費	402	309	+93	+30.1%
その他	552	756	△203	△27.0

本日はありがとうございました。

株式会社エムティーアイ

お問い合わせ先
株式会社エムティーアイ　経営企画室

TEL：03-5333-6323
FAX：03-3320-0189
Mail：ir@mti.co.jp
HP　：http://www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。
なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。