

株式会社エムティーアイ
2010年9月期 決算説明会



2010年11月5日
証券コード:9438

目次

<u>2010期年9月期 決算サマリ</u>	3
<u>2010年9月期 連結業績の概要</u>	
- 連結PL	5
- 販管費内訳	6
- 四半期業績推移	7
- 事業セグメント別 連結業績	8
- 事業セグメント別の概要	9-10
- 連結BS	11
<u>2011年9月期の取り組み</u>	
- 当社をとりまく環境	13
- 2011年9月期の取り組み	14-18
- 通期連結業績予想	19
<u>資本政策</u>	21
<u>付属資料</u>	

6期連続増収増益を達成

売上高: 30,836 百万円 (+19.8%) ➡ 6期連続過去最高

営業利益: 3,131 百万円 (+41.5%) ➡ 5期連続過去最高益

有料会員数は、938万人に拡大

コンテンツ配信事業(有料会員) : 938 万人(2009年9月末比 +136万人)

自社メディア型広告事業(無料会員): 444 万人(2009年9月末比 +21万人)

期末配当金は、5期連続増配予定

2010年9月期 1株あたり期末配当金(予定)

2,000円 ⇒ 3,500円に増配 ➡ 総還元性向 36.1%

2010年9月期 連結業績の概要

(百万円)	2010年9月期	2009年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	30,836	25,732	+5,103	19.8%
売上原価	8,415	7,920	+494	6.2%
売上総利益 (利益率)	22,421 72.7%	17,812 69.2%	+4,609	25.9% 3.5%
販管費	19,289	15,599	+3,690	23.7%
営業利益 (利益率)	3,131 10.2%	2,213 8.6%	+918	41.5%
経常利益 (利益率)	3,132 10.2%	2,177 8.5%	+954	43.8%
当期純利益 (利益率)	1,824 5.9%	1,669 6.5%	+155	9.3%

有料会員数拡大による増収

粗利率の上昇
・原価率の低いコンテンツ
(健康情報、デコメ)の拡大

P6をご参照

健康情報、音楽配信などの広告宣伝費が拡大

(百万円)	2010年9月期	2009年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	19,289	15,599	+3,690	23.7%
広告宣伝費	7,871	5,674	+2,196	38.7%
人件費	3,954	3,504	+450	12.8%
支払手数料	3,379	2,826	+553	19.6%
外注費	935	634	+300	47.4%
減価償却費	887	855	+31	3.7%
その他	2,261	2,104	+157	7.5%

うち販売促進費 約1億円

コンテンツ配信事業の売上高拡大に伴う
キャリア支払手数料

上期は広告宣伝費を積極的に投入し、有料会員数を拡大
 下期は広告宣伝費を抑制し、営業利益を確保

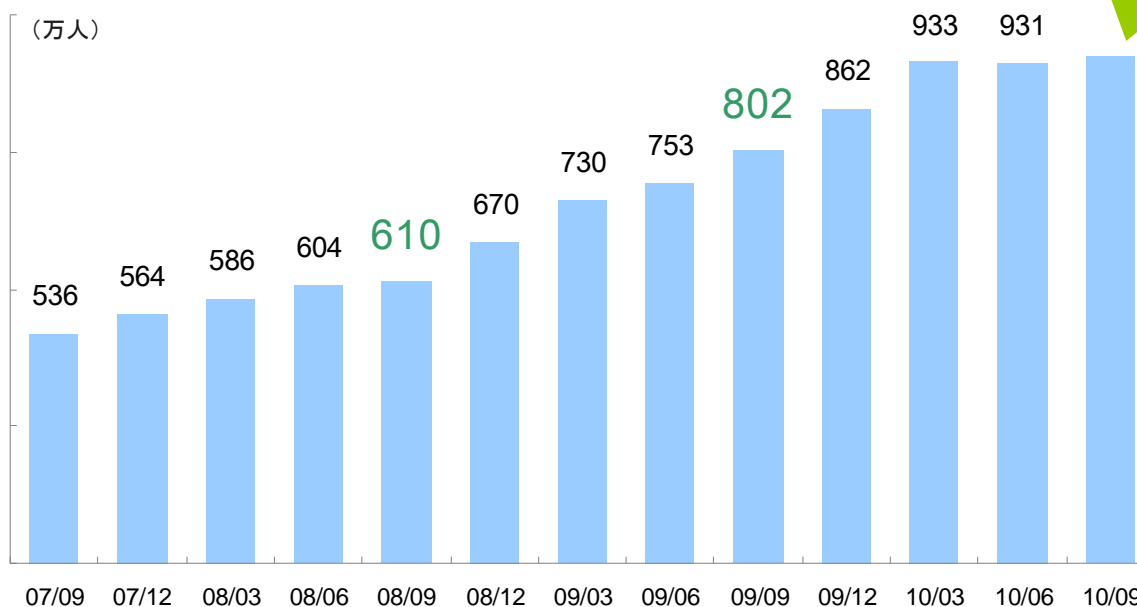
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期実績
売上高	7,262	7,763	7,882	7,928	30,836
売上総利益	5,222	5,630	5,762	5,806	22,421
(利益率)	71.9%	72.5%	73.1%	73.2%	72.7%
販管費	4,825	5,360	4,482	4,621	19,289
うち広告宣伝費	2,101	2,538	1,703	1,528	7,871
営業利益	397	270	1,279	1,185	3,131
(利益率)	5.5%	3.5%	16.2%	14.9%	10.2%
経常利益	396	269	1,282	1,184	3,132
(利益率)	5.5%	3.5%	16.3%	14.9%	10.2%
当期純利益	242	148	727	707	1,824
(利益率)	3.3%	1.9%	9.2%	8.9%	5.9%

コンテンツ配信事業			前期比	
(百万円)	2010年9月期	2009年9月期	金額	増減率
売上高	30,495	25,264	+5,230	20.7%
(構成比)	98.9%	98.2%		
営業利益	3,661	2,720	+940	34.6%
(利益率)	12.0%	10.8%		

自社メディア型広告事業			前期比	
	2010年9月期	2009年9月期	金額	増減率
売上高	510	561	△ 50	-9.1%
(構成比)	1.7%	2.2%		
営業利益	△ 369	△ 428	+58	-
(利益率)	-72.3%	-76.3%		

有料会員数は938万人、年間で136万人増加

有料会員数の推移



・『ルナルナ』が好調に拡大

音楽配信に次ぐ収益事業に成長

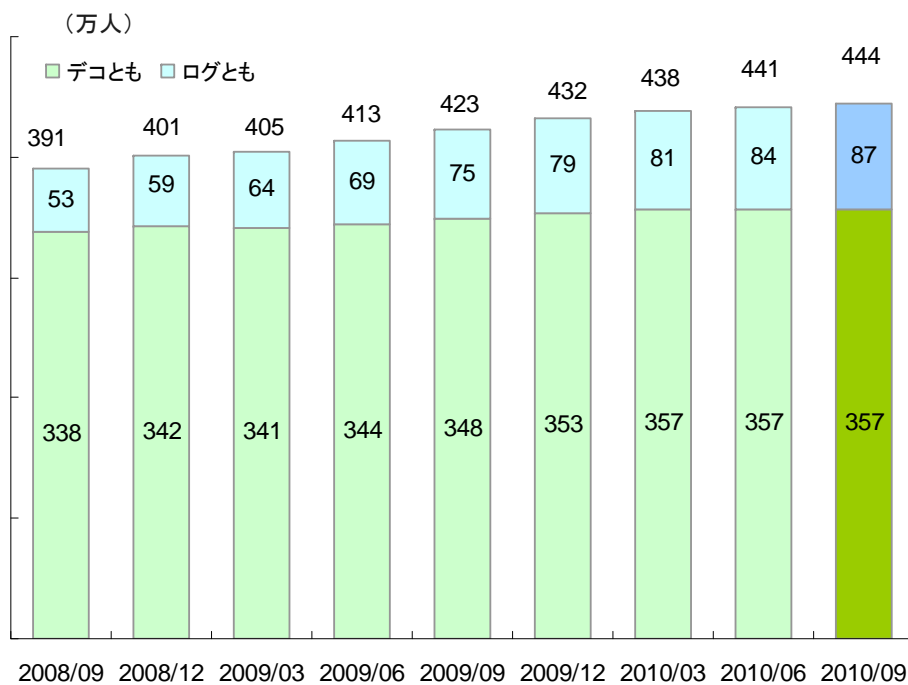
・デコレーションメール、天気予報が100万人を突破

音楽、健康情報に続くメガサイトの確立

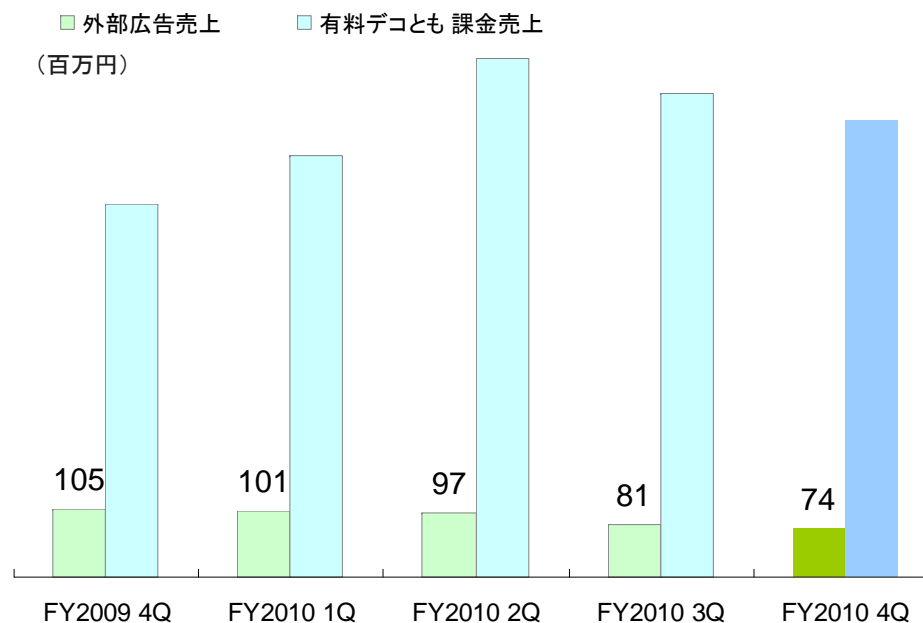
『デコとも』、『ログとも』の登録会員数は444万人（2009年9月末比+21万人）

- ・ 広告宣伝費を抑制し、システムを強化

登録会員数の推移



外部広告売上と有料デコとも課金収入比較



- ・ 2010年9月末のネットキャッシュは25.9億円 (2009年9月末8.3億円)
- ・ 自己株式

2010年9月期取得額 : 190百万円

消却 : 5月に99百万円を消却し、11月に90百万円を消却予定

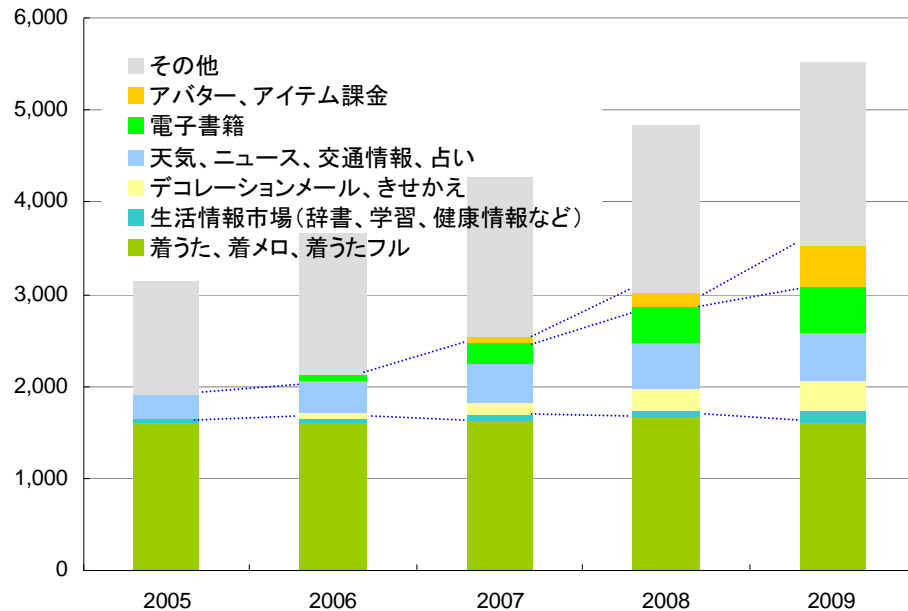
(百万円)	2010年9月末	2009年9月末	増減
流動資産	11,872	9,359	2,512
現金及び預金	3,099	1,532	1,566
売掛金	7,669	6,733	935
棚卸資産	25	6	18
その他の流動資産	1,412	1,428	△ 16
貸倒引当金	△ 333	△ 340	7
固定資産	3,219	3,197	21
有形固定資産	229	213	15
無形固定資産	1,522	1,345	177
うちソフトウェア	1,511	1,338	172
投資その他の資産	1,467	1,638	△ 171
うち投資有価証券	324	594	△ 270
資産合計	15,091	12,557	2,533

(百万円)	2010年9月末	2009年9月末	増減
流動負債	6,287	5,035	1,252
買掛金	1,979	1,974	5
1年内返済予定の長期借入金	200	200	0
未払金	1,359	1,123	236
未払法人税等	1,248	432	816
うちコイン等引当金	869	803	66
その他の流動負債	629	502	126
固定負債	544	715	△ 170
長期借入金	299	499	△ 200
その他の固定負債	245	215	29
負債合計	6,832	5,750	1,081
純資産合計	8,259	6,807	1,452
資本金	2,562	2,535	27
資本剰余金	3,072	3,045	27
利益剰余金	2,580	1,123	1,456
自己株式	△ 90	-	△ 90
その他有価証券評価差額金	21	42	△ 21
新株予約権	113	59	54
負債・純資産合計	15,091	12,557	2,533

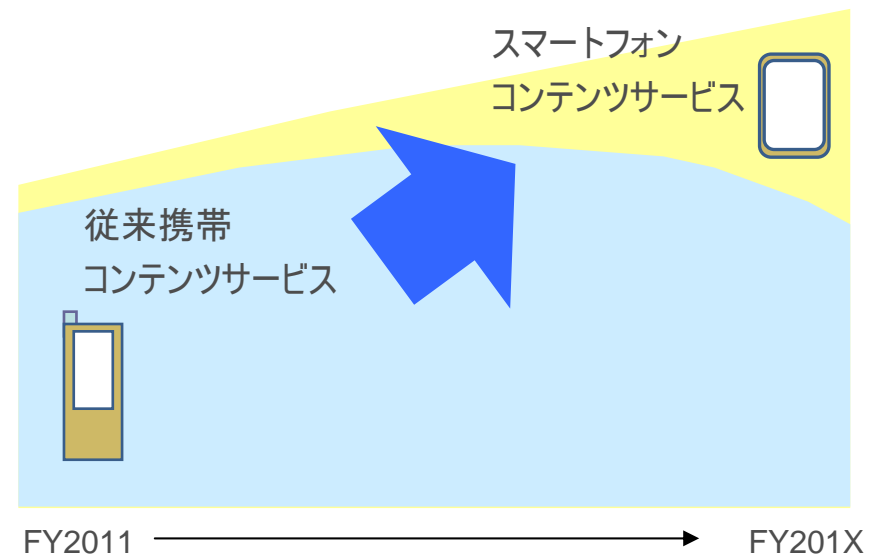
2011年9月期の取り組み

・ モバイル・コンテンツ市場の推移

(億円)



・ スマートフォンへの移行



短期

スマートフォンへの移行は進むが、
コンテンツ市場は生活情報、エンターテインメントを中心に拡大

中長期

スマートフォンへの移行は止まらない流れであり、
当社の既存ビジネスは転換期を迎える

既存事業の拡大

音楽でのシェア向上を図るとともに
健康情報を中心にプロモーション効果の高い分野へ投資

収益力の向上

各サイトにおいてARPU上昇に向けた取り組みを実行

新たな成長事業の確立

スマートフォンへの移行に向け、
新しいサービスとプロモーション方法を検討

既存事業の拡大

プロモーション投資の費用対効果(分野別、入会導線別)を重視



収益力の強化

収益の源泉である音楽事業のさらなる強化

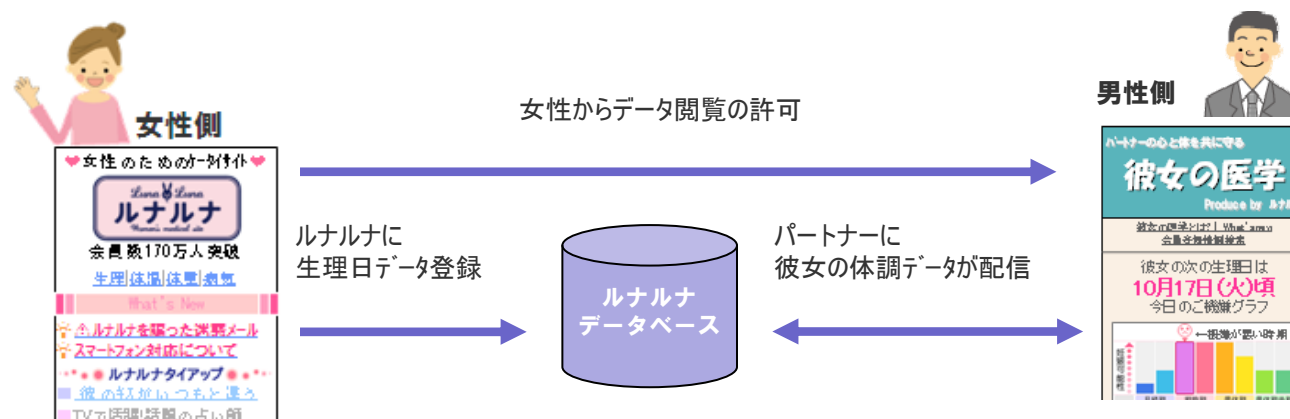
キラコンテンツの獲得、効果的なプロモーション手法の開発などによる入会促進、
継続利用のお客様へのコイン優遇や新サービスの追加などによる退会抑止

ARPUの向上



サービスイメージ

追加課金サービス「彼女の医学」
(パートナー閲覧機能・月額105円)スタート



プレミアム課金コース(月額315円)の拡大によるカテゴリARPU向上
有料会員数に占めるプレミアム課金の割合 約7% ⇒ 拡大へ

新たな成長事業の確立

スマートフォンへの移行状況、キャリア動向を注視しながら対応

サービスの拡充

■ 多言語化



ルナルナ英語版アプリ

英語以外の言語も順次対応を進める。

デコメの多言語化

■ 既存事業のブランド力を活かしたサイト



music.jp 着信音プラス

携帯電話の着信音機能をスマートフォンでも楽しめる！

デコともM@IL
(11月スタート)

『デコとも』のスマートフォン版メールアプリ

アプリ+素材ダウンロードサイト『デコともSHOP』をスタート



■ スマートフォンならではのサービス



カーナビ、辞書アプリ

カーナビアプリや手書き機能搭載の辞書アプリサービスをスタート

主力サイトのスマートフォン対応状況

カテゴリ		android	iPhone
音楽	・ プレイヤーアプリ+楽曲購入サイト	○	-
	・ 着信音アプリ	○	-
	・ ストリーミングサービス	2011年	-
ルナルナ	・ ウェブサービス版	○	○
	・ 英語版アプリ(アメリカ市場)	-	○
	・ 日本語版アプリ	12月	11月
デコレーションメール	・ メーカーアプリ+素材購入サイト	11月	
	・ メーカーアプリ(多言語版)	2011年	
天気	・ ウェブサービス版	○	○
辞書	・ 手書きパットアプリ+マルチ辞書	○	2011年
カーナビ	・ アプリ	12月	
コミック		2011年	
占い		-	12月

○…サービスイン済

(百万円)	2011年9月期	上期	下期	2010年9月期	上期	下期	前期比	
							金額	増減率
売上高	33,500	16,500	17,000	30,836	15,026	15,810	+2,663	8.6%
売上原価	9,100	4,500	4,600	8,415	4,172	4,242	+684	8.1%
売上総利益	24,400	12,000	12,400	22,421	10,853	11,568	+1,978	8.8%
(利益率)	72.8%	72.7%	72.9%	72.7%	72.2%	73.2%		
販管費	20,800	11,100	9,700	19,289	10,185	9,104	+1,510	7.8%
営業利益	3,600	900	2,700	3,131	667	2,464	+468	14.9%
(利益率)	10.7%	5.5%	15.9%	10.2%	4.4%	15.6%		
経常利益	3,560	880	2,680	3,132	665	2,467	+427	13.6%
(利益率)	10.6%	5.3%	15.8%	10.2%	4.4%	15.6%		
当期純利益	2,100	500	1,600	1,824	390	1,434	+275	15.1%
(利益率)	6.3%	3.0%	9.4%	5.9%	2.6%	9.1%		

資本政策

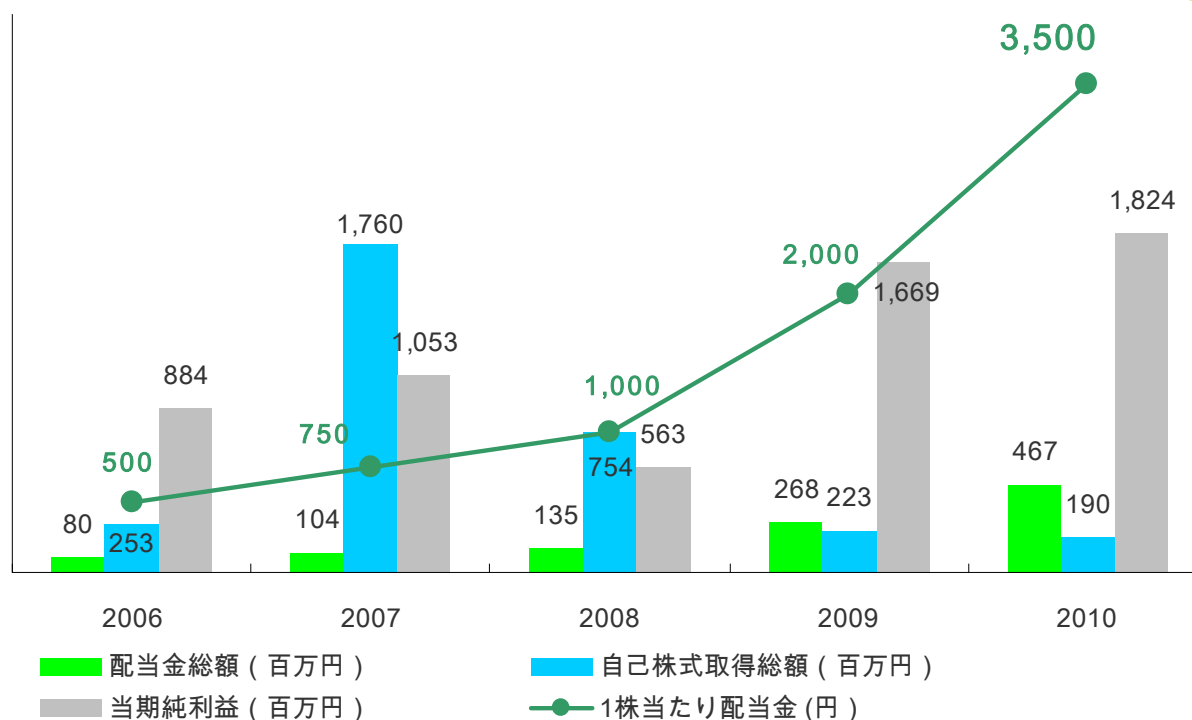
基本方針

中長期的な売上高・利益の持続的成長と株主への利益還元の調和を図る

総還元性向目安 … **35%** (2010年9月期は 36.1%)

利益還元は配当金を重視し、安定的に増配する方針

配当金総額と自己株式取得総額の推移



配当金は5期連続増配!

付属資料

音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	3位	4位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	3位	3位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

着うた® (邦楽)	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

着うた® (洋楽)	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

着メロ	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

生活情報系コンテンツ

天気予報	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図・旅行	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	5位	5位	5位

辞書	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	3位	3位	2位
au	4位	5位	4位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

健康	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	1位	3位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

エンターテインメント系コンテンツ

デコレーションメール	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	3位	3位	3位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

デコレーションメール(絵文字)	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	4位	4位	4位

コミック	2010.04	2010.07	2010.10
ドコモ(FOMA)	7位	7位	7位
au	10位	8位	9位
SoftBank(3G)	10位	8位	7位

NTT Docomo (2010/10/19更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	JOYSOUND[フル×歌詞]	XING,INC.
3	dwango.jp(フル)	ドワンゴ
4	music.jp フル	エムティーアイ
5	TSUTAYAプレミア	CCC
6	HAPPY!うたフル	デジマース
7	ミュージコ♪	NTTコミュニケーションズ
8	フル♪mu-mo	avex
9	アーティスト公式サウンドフル	MLJ
10	GIGAツch うたフル	フェイスワンダワークス

au (2010/10/28更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	music.jp フル	エムティーアイ
3	dwang.jp(フル)	ドワンゴ
4	フル♪mumo	avex
5	1曲買い&試聴	オリコン
6	着信★うた♪フル+歌詞	ハドソン
7	HAPPY!うたフル	デジマース
8	ミュージコ♪フル	NTTコミュニケーションズ
9	オリコン★ベストヒットフル	オリコン
10	TSUTAYAプレミア	CCC

ソフトバンク(2010/10/01更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	music.jpフル	エムティーアイ
3	dwango.jpフル	ドワンゴ
4	1曲買い！オリコン	オリコン
5	フル♪mumo	avex
6	HAPPY!うたフル	デジマース
7	着信★うた♪フル歌詞	ハドソン
8	ミュージコ♪フル	NTTコミュニケーションズ
9	TSUTAYAプレミア	CCC
10	アーティスト公式フル	MLJ

NTT Docomo (2010/10/19更新)

順位	サイト名
1	ラクガキ@写真メール Can*P
2	デコメリー 寺島情報企画
3	デコとも★DX エムティーアイ
4	無敵!!デコランキング FURYU
5	iデコメ★コレクション I-FREEK CO.,INC.
6	デコガール MEDIA SOCKET
7	ギガデコMax♪メロ GIGA NETWORKS
8	HAPPY! デコメ デジマース
9	デコデコメール Nihon Enterprise
10	エピメール パクレゼルヴ

順位	サイト名
1	ラクラクえもじっち フリュー
2	デコとも★えもじDX エムティーアイ
3	ディズニー絵文字 ディズニー
4	えもじ★取り放題 アイフリーク
5	写メ字づくり放題 フューチャースコープ
6	つかえるエモジ エクスプレスコンテンツバンク
7	えもじの宝箱 ザッパラス
8	サンリオ絵文字 美術出版ネットワークス
9	チビデコ ザッパラス
10	プーさん絵文字デコ ディズニー

au (2010/10/28更新)

順位	サイト名
1	デコとも★DX取り放題 エムティーアイ
2	デコレ&絵文字デラックス トリワークス
3	デコメとり放題 cellpromote,inc.
4	デコメリー 寺島情報企画
5	無敵!!デコ★ランキング FURYU
6	待ちデコ I.M.S
7	デコピカ 辰巳電子工業
8	デコメロ取り放題 パローズ
9	HAPPY!デコメ取り放題 デジマース
10	エピメール パクレゼルヴ

順位	サイト名
1	デコとも★えもじDX エムティーアイ
2	ラクラク♪えもじっち フリュー
3	ディズニー★絵文字 ディズニージャパン
4	ちびカワ凸写真部 アイダック
5	つかえるえもじ エクスプレスコンテンツバンク
6	チビデコ取り放題 ザッパラス
7	キャラ文字ランド 美術出版社
8	写メ字 フューチャースコープ
9	サンリオ★絵文字 美術出版社
10	えもじの宝箱 ザッパラス

ソフトバンク (2010/10/01更新)

順位	サイト名
1	デコとも★DX取り放題 エムティーアイ
2	ラクラク♪えもじっち フリュー
3	無敵!!デコメランキング フリュー
4	デコとも★えもじDX エムティーアイ
5	デコデコメール Nihon Enterprise
6	デココレ アイフリーク
7	デコメロ取り放題 パローズ
8	DECO★ピカ 辰巳電子工業
9	待ちデコ アイエムエス
10	TELFEEデコメ∞ ベストクリエイト

NTT Docomo (2010/10/19更新)

順位 サイト名	
1	お悩み@女性の医学 サイバード
2	オンナの性相談室 フラクタリスト
3	キレイ作戦 ビックタウン
4	健康美人 エムスタイル
5	ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ
6	オンナの家庭の医学 主婦の友インフォス情報社
7	女性の悩みクリニック インフォコム
8	アスクムーン女性の医学 エムスリー
9	ビューティーダイエット デジターボ
10	女性の医学 漢方 CAモバイル

au (2010/10/28更新)

順位 サイト名	
1	ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ
2	女性の悩みクリニック インフォコム
3	お悩み@女性の医学 サイバード
4	ケータイ家庭の医学 保険同人社
5	家庭医学+薬辞典 CAモバイル
6	オンナの性☆相談室 フラクタリスト
7	AskDoctors家庭の医学 エムスリー
8	健康美人★女性の予防医学 エムスタイル
9	心の医学 サイバークエストコーポレーション
10	アスクムーン女性の医学 エムスリー

ソフトバンク (2010/10/01更新)

順位 サイト名	
1	ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ
2	女性の悩みクリニック インフォコム
3	ケータイ家庭の医学 保険同人社
4	Ask Dr. 家庭の医学 エムスリー
5	家庭医学+薬辞典 CAモバイル
6	健康美人 エムスタイル
7	医学なココフィー ココフィー
8	たけしの家庭医学 ABC
9	家庭の医学 豊通シスコム
10	アスクムーン女性の医学 エムスリー

NTT Docomo (2010/10/19更新)

順位 サイト名

1 ウェザーニュース	ウェザーニュース
2 お天気予報	エムティーアイ
3 気象協会	日本気象協会
4 ピンポイント天気	ゼンリン
5 お天気.com	ポッケ
6 お天気無料	CAモバイル
7 お天気ナビゲーター	日本気象
8 e-天気.net	スカパーブロードキャスティング
9 天気地震台風 速報	ドワンゴ
10 マリンウェザー海快晴	サーフレジェンド

au (2010/10/28更新)

順位 サイト名

1 ウェザーニュース	ウェザーニュース
2 お天気予報	エムティーアイ
3 Yahoo!天気予報	ヤフージャパン
4 お天気ナビゲーター	日本気象
5 お天気&地震台風	CAモバイル
6 ★天気・地震・台風速報	ドワンゴ
7 お天気☆JAPAN	島津ビジネスシステムズ
8 ピンポイント★天気	ゼンリン
9 BIGLOBEお天気	ポッケ
10 マリンウェザー海快晴	サーフレジェンド

ソフトバンク(2010/10/01更新)

順位 サイト名

1 ウェザーニュース	ウェザーニュース
2 お天気予報	エムティーアイ
3 お天気ナビゲータ	日本気象
4 e-天気.net	スカパーブロードキャスティング
5 お天気☆JAPAN	島津ビジネスシステムズ
6 気象協会晴曇雨	日本気象協会
7 ピンポイント★天気	ゼンリン
8 ★天気・地震・台風	ドワンゴ
9 お天気.com	ポッケ
10 TELFEE総合天気	ベストクリエイト

NTT Docomo (2010/10/19更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	まんがこっち	大日本印刷
6	まんが堂	CA Mobile
7	comic.jp	エムティーアイ
8	アクセスBOOKS	エクスプレスコンテンツバンク
9	サクサクマンガ びゅーも	サイバード
10	めちゃコミ	メディアドゥ

au (2010/10/28更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	めちゃコミックス	インフォコム
3	ケータイ★まんが王国	Bbmf
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	パピレスDXコミック館	パピレス
6	まんがこっち	大日本印刷
7	集英社マンガカプセル	集英社
8	男のドキドキコミックス	インクルーズ
9	comic.jp	エムティーアイ
10	30円～コミックmini	エフルート

ソフトバンク (2010/10/01更新)

順位	サイト名	
1	Handyコミック	ビットウェイ
2	コミックシーモア	NTTソルマーレ
3	ケータイ★まんが王国	Bbmf
4	めちゃコミックス	インフォコム
5	まんがこっち	大日本印刷
6	comic.jp	エムティーアイ
7	コミック小学館ブックス	コミック小学館ブックス
8	HAPPY!コミック	デジマース
9	マンガ★びゅーも	サイバード
10	30円～コミックmini	エフルート

(百万円)	2010年9月期 4Q	2009年9月期 4Q	前期比	
			金額	増減率
売上高	7,928	6,972	+955	13.7%
売上原価	2,122	2,108	+13	0.7%
売上総利益	5,806	4,864	+941	19.4%
(利益率)	73.2%	69.8%		3.5%
販管費	4,621	4,377	+244	5.6%
営業利益	1,185	487	+697	143.3%
(利益率)	14.9%	7.0%		
経常利益	1,184	486	+697	143.3%
(利益率)	14.9%	7.0%		
当期純利益	707	302	+404	133.7%
(利益率)	8.9%	4.3%		

コンテンツ配信事業			前期比	
(百万円)	2010年9月期 4Q	2009年9月期 4Q	金額	増減率
売上高	7,862	6,867	+995	14.5%
(構成比)	99.2%	98.5%		
営業利益	1,349	629	+720	114.5%
(利益率)	17.2%	9.2%		

自社メディア型広告事業			前期比	
(百万円)	2010年9月期 4Q	2009年9月期 4Q	金額	増減率
売上高	102	134	△ 32	-23.9%
(構成比)	1.3%	1.9%		
営業利益	△ 120	△ 122	2	-
(利益率)	-117.1%	-90.6%		

(百万円)	2009年9月期				2010年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,798	6,339	6,621	6,972	7,262	7,763	7,882	7,928
コンテンツ配信事業	5,675	6,210	6,511	6,867	7,160	7,666	7,805	7,862
自社メディア型広告事業	143	154	128	134	145	135	126	102
既存事業	5,453	6,026	6,341	6,692	6,986	7,442	7,558	7,619
新規事業	365	339	297	309	320	359	373	345
営業利益	266	567	892	487	397	270	1,279	1,185
(利益率)	4.6%	9.0%	13.5%	7.0%	5.5%	3.5%	16.2%	14.9%
コンテンツ配信事業	415	677	998	629	510	420	1,380	1,349
(利益率)	7.3%	10.9%	15.3%	9.2%	7.1%	5.5%	17.7%	17.2%
自社メディア型広告事業	△ 128	△ 90	△ 87	△ 122	△ 74	△ 110	△ 64	△ 120
(利益率)	-89.2%	-58.6%	-68.0%	-90.6%	-51.3%	-81.5%	-50.6%	-117.1%
既存事業	468	695	1,020	655	557	515	1,431	1,333
(利益率)	8.6%	11.5%	16.1%	9.8%	8.0%	6.9%	18.9%	17.5%
新規事業	△ 181	△ 108	△ 108	△ 148	△ 121	△ 205	△ 114	△ 103
(利益率)	-49.6%	-32.0%	-36.5%	-48.0%	-37.9%	-57.3%	-30.7%	-30.0%

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

(百万円)	2009年9月期				2010年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	3,635	3,801	3,784	4,377	4,825	5,360	4,482	4,621
広告宣伝費	1,301	1,324	1,305	1,743	2,101	2,538	1,703	1,528
人件費	840	871	877	916	902	930	990	1,130
支払手数料	633	692	724	776	805	854	859	860
外注費	155	154	126	198	240	214	167	312
減価償却費	198	213	217	225	230	226	215	214
その他	506	545	534	517	544	596	546	574

見通しに関する留意事項

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました



お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 経営企画室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>