



株式会社エムティーアイ

2010年9月期 第3四半期  
決算説明会



Mobile  
Dream Factory

2010年7月30日  
証券コード: 9438

# 目次

1.	<u>第3四半期 決算サマリ</u>	4
2.	<u>第3四半期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PL	6
	- 販管費内訳	7
	- 事業セグメント別 連結業績 (3Q累計)	8
	- 通期業績予想に対する進捗率	9
	- 事業セグメント別の概要	10-11
	- 連結BS	12
3.	<u>第4四半期の取り組み</u>	
	- 第4四半期の取り組み	14
	- スマートフォンビジネスの取り組み	15-17
	- 通期連結業績予想	18-19
	- 事業セグメント別 連結業績予想	20

付属資料

# 1. 第3四半期 決算サマリ



## → 第3四半期 決算サマリ

4

第3四半期累計 連結業績 ( )は前年同期比

売上高: 22,908百万円(+22.1%) 営業利益: 1,946百万円(+12.8%)

通期業績予想に対する進捗率 売上高: 75% 営業利益: 65%

### 増収増益、通期業績予想に対する進捗も順調

※第3四半期(4月-6月) 連結業績 ( )は前年同期比

売上高: 7,882百万円(+19.0%) 営業利益: 1,279百万円(+43.4%)

2010年6月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 931 万人(2010年3月末比 △2万人)

自社メディア型広告事業(無料会員): 441 万人(2010年3月末比 +3万人)

通期営業利益達成を最優先に考え、広告宣伝費を抑制  
有料会員数は横ばい

## 2. 第3四半期 連結業績の概要



# → 連結PL

(百万円)	2010年9月期 第3四半期累計	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比 金額 増減率		
売上高	22,908	18,760	+4,147	22.1%	・コンテンツ配信事業の 有料会員数拡大による増収
売上原価	6,292	5,812	+480	8.3%	
売上総利益 (利益率)	16,615 72.5%	12,948 69.0%	+3,667	28.3%	粗利率の上昇 ・原価率の低いコンテンツ (健康情報、デコメ)の拡大
販管費	14,668	11,222	+3,446	30.7%	P7をご参照
営業利益 (利益率)	1,946 8.5%	1,725 9.2%	+220	12.8%	
経常利益 (利益率)	1,948 8.5%	1,691 9.0%	+257	15.2%	
当期純利益 (利益率)	1,117 4.9%	1,367 7.3%	△ 249	-18.2%	前年同期は連結子会社(コミック ジェイピー)との合併完了による 支払税金の減少が特殊要因で 発生

# → 販管費内訳

(百万円)

	2010年9月期 第3四半期累計	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比 金額 増減率	
<b>販管費総額</b>	<b>14,668</b>	11,222	+3,446	30.7%
広告宣伝費	<b>6,342</b>	3,930	+2,412	61.4%
人件費	<b>2,824</b>	2,588	+236	9.1%
支払手数料	<b>2,518</b>	2,049	+468	22.9%
外注費	<b>622</b>	436	+186	42.7%
減価償却費	<b>672</b>	630	+42	6.7%
その他	<b>1,687</b>	1,586	+100	6.4%

・広告宣伝費  
 FY2010 3Q累計: 6,342百万円  
 (売上高比27.7%)  
 FY2009 3Q累計: 3,930百万円  
 (同 21.0%)  
 健康情報、音楽配信などの広告  
 宣伝費が拡大

コンテンツ配信事業の売上高  
 拡大に伴うキャリア支払手数料

# → 事業セグメント別 連結業績(3Q累計)

		コンテンツ配信事業			
(百万円)		2010年9月期 第3四半期累計	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)		22,632 98.8%	18,397 98.1%	+4,234	23.0%
営業利益 (利益率)		2,311 10.2%	2,091 11.4%	+219	10.5%

		自社メディア型広告事業			
(百万円)		2010年9月期 第3四半期累計	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)		408 1.8%	426 2.3%	△ 18	-4.4%
営業利益 (利益率)		△ 249 -61.1%	△ 306 -71.8%	+56	-

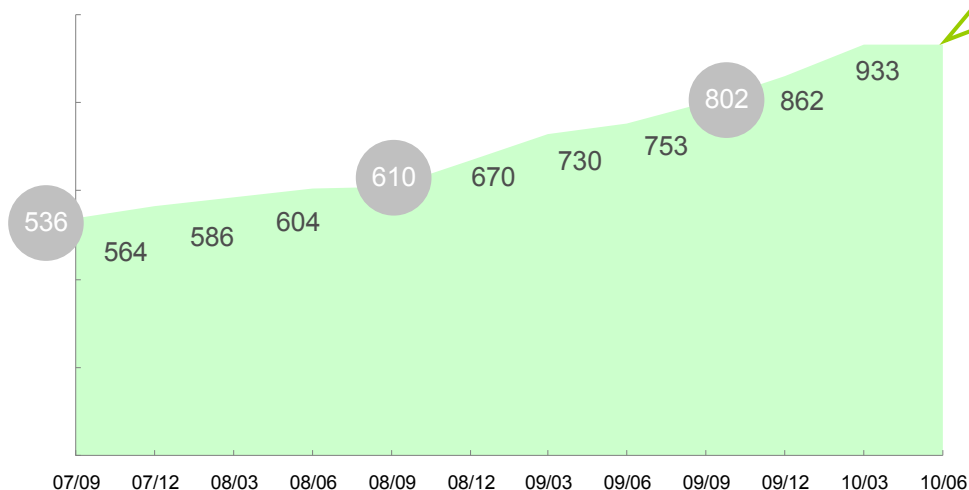


# → 通期業績予想に対する進捗率

(百万円)	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	3Q累計	通期計画	進捗率
売上高	7,262	7,763	7,882	22,908	30,500	75%
売上総利益 (利益率)	5,222 71.9%	5,630 72.5%	5,762 73.1%	16,615 72.5%	22,200 72.8%	75%
営業利益 (利益率)	397 5.5%	270 3.5%	1,279 16.2%	1,946 8.5%	3,000 9.8%	65%
経常利益 (利益率)	396 5.5%	269 3.5%	1,282 16.3%	1,948 8.5%	2,970 9.7%	66%
当期純利益 (利益率)	242 3.3%	148 1.9%	727 9.2%	1,117 4.9%	1,720 5.6%	65%

有料会員数は931万人 (2010年3月末比 Δ2万人)

有料会員数の推移(万人)



2010年6月末  
931万人

通期営業利益予想の達成を優先し  
広告宣伝費を抑制

(参考)FY2010 広告宣伝費推移

	1Q	2Q	3Q
広告宣伝費	21億円	25億円	17億円

※ 広告宣伝費の1人あたり獲得効率、  
退会率は2Qから改善

会員数 ↗

- 健康情報、天気情報  
→ プロモーションを抑制しながらも、効率よく拡大

会員数 ↘

- デコレーションメール、音楽系コンテンツ  
→ 広告宣伝費縮小により入会者数の鈍化



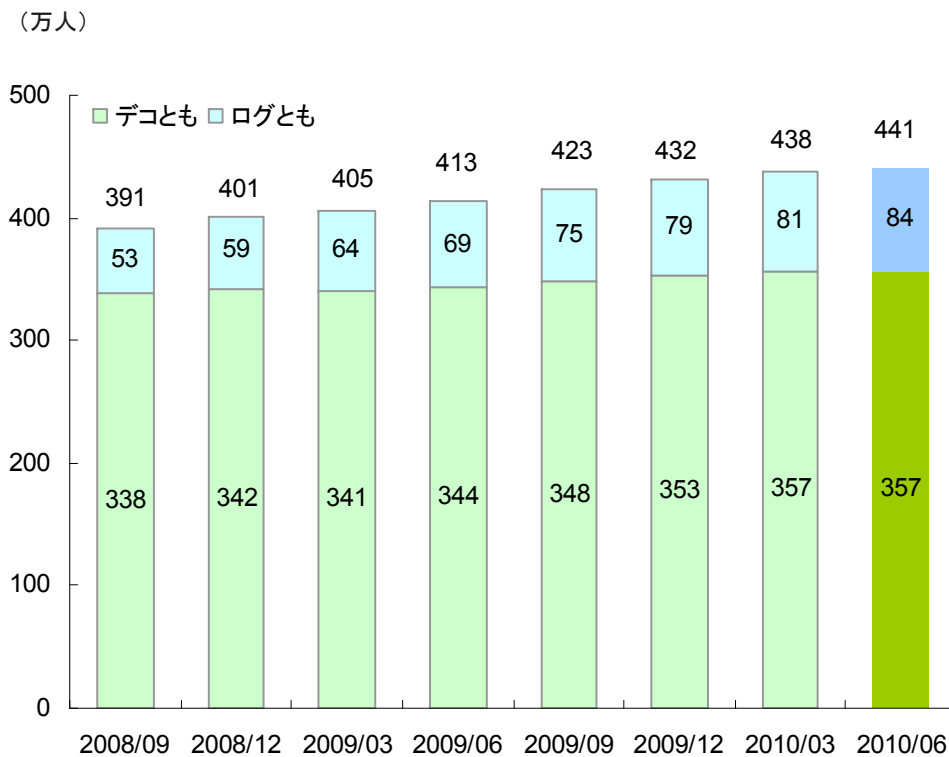
広告宣伝費抑制により有料会員数は横ばい

# → 事業セグメント別の概要 ② 自社メディア型広告事業

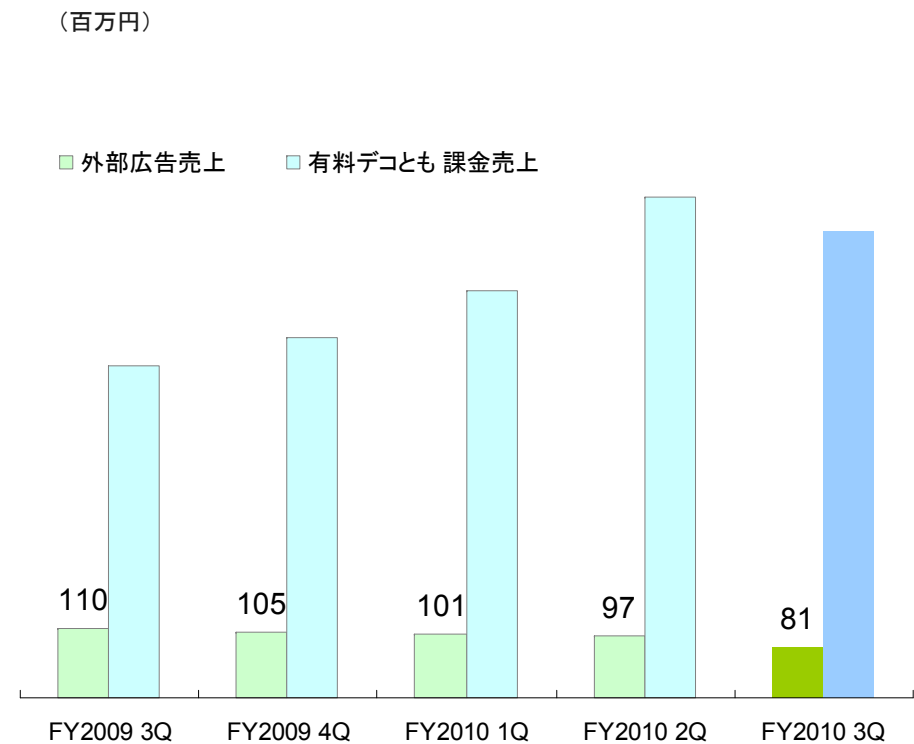
『デコとも』、『ログとも』の登録会員数は441万人（2010年3月末比+3万人）

- ・ 広告宣伝費を抑制し、サイト活性化に注力

登録会員数の推移



外部広告売上と有料デコとも課金収入比較



# → 連結BS

・ 2010年6月末のネットキャッシュは13.4億円

・ 自己株式の取得と消却

3Q取得額 : 90百万円

消却: 5月に99百万円を消却済

(百万円)	2010年6月末	2009年9月末	増減		2010年6月末	2009年9月末	増減
流動資産	10,283	9,359	923	流動負債	5,523	5,035	488
現金及び預金	1,896	1,532	363	買掛金	2,175	1,974	201
売掛金	7,638	6,733	904	1年内返済予定の長期借入金	200	200	0
棚卸資産	6	6	0	未払金	1,279	1,123	156
その他の流動資産	1,097	1,428	△ 330	未払法人税等	617	432	185
貸倒引当金	△ 354	△ 340	△ 14	コイン等引当金	875	803	72
				その他の流動負債	375	502	△ 127
固定資産	3,332	3,197	135	固定負債	587	715	△ 127
有形固定資産	220	213	6	長期借入金	349	499	△ 150
無形固定資産	1,429	1,345	84	その他の固定負債	238	215	22
うちソフトウェア	1,419	1,338	80	負債合計	6,110	5,750	360
投資その他の資産	1,682	1,638	44	資本金	2,541	2,535	6
うち投資有価証券	557	594	△ 36	資本剰余金	3,051	3,045	6
				利益剰余金	1,873	1,123	749
				自己株式	△ 90	-	△ 90
				その他有価証券評価差額金	24	42	△ 18
				新株予約権	104	59	45
				純資産合計	7,505	6,807	698
資産合計	13,616	12,557	1,058	負債・純資産合計	13,616	12,557	1,058

ネットキャッシュ 13.4億円  
(2009年9月末 8.3億円)

### 3. 第4四半期の取り組み



## 通期営業利益の達成を最優先とする

### ■ 限られた広告宣伝費の中で、より効率を重視したプロモーション展開

- ・ 健康情報

プロモーション規模は縮小しているものの、効率よく拡大できる分野

- ・ 天気予報

音楽、健康、デコメに次ぐメガサイトを目指し、費用対効果の高いプロモーションを

- ・ 音楽系コンテンツ

人気楽曲獲得、顧客満足度の向上による入会者数拡大と退会抑止

— KAT-TUNニューアルバム 着うたフル配信

### ■ スマートフォンビジネスへの対応

- ・ 主力サイトのスマートフォン化

- ・ スマートフォン向け会員認証・決済システム「mopita(モピタ)」の始動



# スマートフォンビジネススタート 携帯コンテンツ市場の変化を先どり



スマートフォン



- 主力サイトのスマートフォン化
- スマートフォン向け会員認証・決済システム  mopita (モピタ) の始動

## → スマートフォンビジネスの取り組み

16

### ・ 主カサイトのスマートフォン化

	iPhone	Android
ルナルナ	○	○
music.jp	—	○
天気予報	○	○
デコとも	○ 8月	○ 9月
辞書	2010/10以降	○ 9月
ログとも	○ 9月	○ 9月
コミック	2010/10以降	

○ ...4Q開始予定



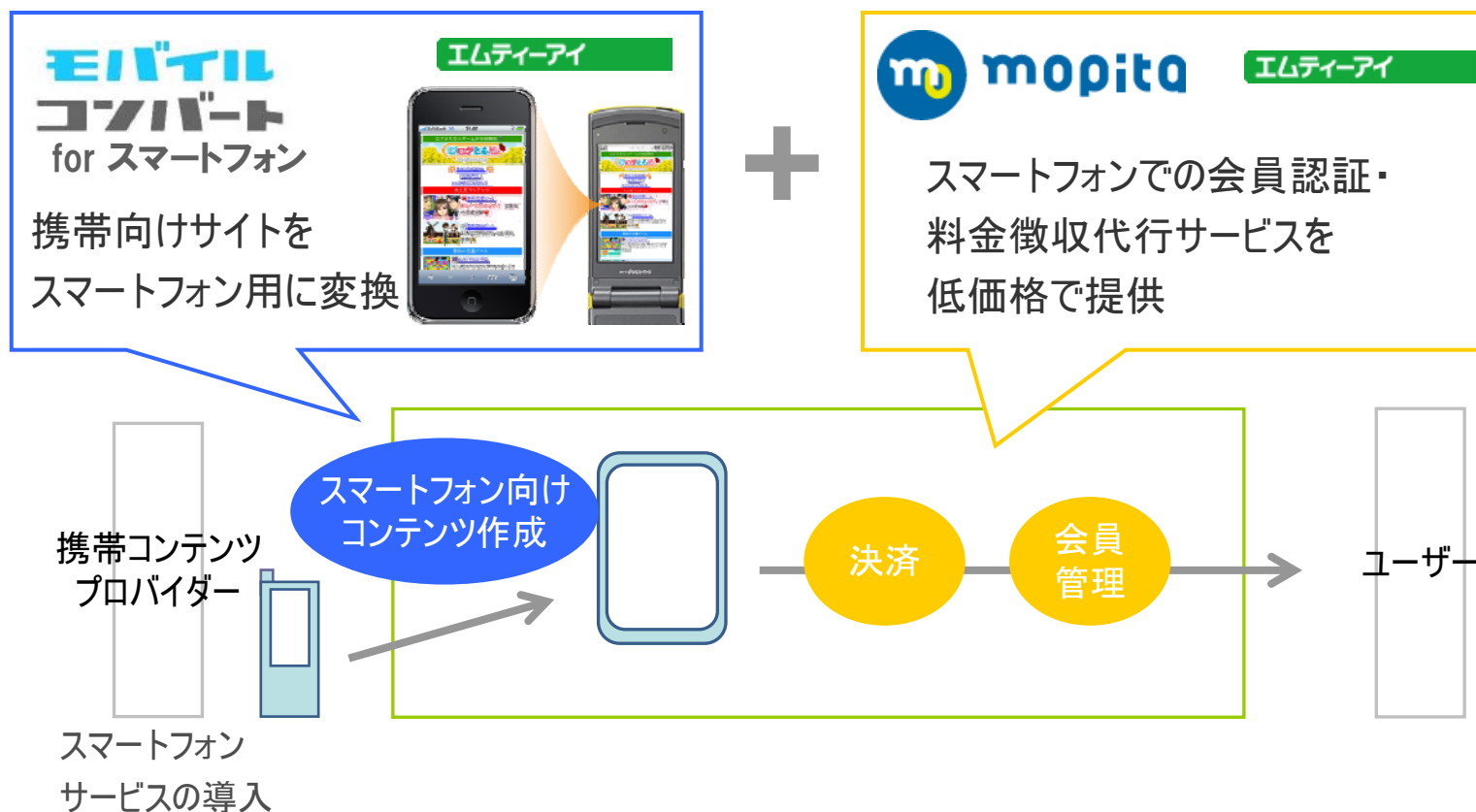
# → スマートフォンビジネスの取り組み

・スマートフォン向け会員認証・決済システム **mopita** の始動

**mopita** + **モバイルコンバート**  
for スマートフォン により

サイト運営から顧客管理、料金徴収代行までトータルにサポート

→ スマートフォン市場での新たなビジネスチャンスを図る



# → 通期連結業績予想

(百万円)	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	通期計画	4Q計画 (通期計画-3Q累計)
売上高	7,262	7,763	7,882	30,500	7,591
売上総利益 (利益率)	5,222 71.9%	5,630 72.5%	5,762 73.1%	22,200 72.8%	5,584 73.6%
販管費 (うち広告宣伝費)	4,825 2,101	5,360 2,538	4,482 1,703	19,200 -	4,531 -
営業利益 (利益率)	397 5.5%	270 3.5%	1,279 16.2%	3,000 9.8%	1,053 13.9%
経常利益 (利益率)	396 5.5%	269 3.5%	1,282 16.3%	2,970 9.7%	1,021 13.5%
当期純利益 (利益率)	242 3.3%	148 1.9%	727 9.2%	1,720 5.6%	602 7.9%

# → 通期連結業績予想

(百万円)	2010年9月期 業績予想 (累計)	2009年9月期	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	30,500	25,732	+4,767	18.5%
売上原価	8,300	7,920	+379	4.8%
売上総利益 (利益率)	22,200 72.8%	17,812 69.2%	+4,387	24.6%
販管費	19,200	15,599	+3,600	23.1%
営業利益 (利益率)	3,000 9.8%	2,213 8.6%	+786	35.6%
経常利益 (利益率)	2,970 9.7%	2,177 8.5%	+792	36.4%
当期純利益 (利益率)	1,720 5.6%	1,669 6.5%	+50	3.0%

# → 事業セグメント別 連結業績予想

コンテンツ配信事業				
(百万円)	2010年9月期	2009年9月期	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)	30,100 98.7%	25,264 98.2%	+4,835	19.1%
営業利益 (利益率)	3,560 11.8%	2,720 10.8%	+839	30.9%

自社メディア型広告事業				
	2010年9月期	2009年9月期	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)	600 2.0%	561 2.2%	+38	6.9%
営業利益 (利益率)	△ 400 -66.7%	△ 428 -76.3%	+28	-

# 付属資料



# → メニュー順位の推移

## 音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	3位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	7位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	3位
SoftBank(3G)	2位	3位	3位

着うた® (邦楽)	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	4位	1位	1位

着うた® (洋楽)	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	1位	1位

着メロ	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	1位	1位

## 生活情報系コンテンツ

天気予報	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図・旅行	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	4位	5位	5位

辞書	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	3位	3位	3位
au	3位	4位	5位
SoftBank(3G)	2位	1位	1位

健康	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	1位	1位	3位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

## エンターテインメント系コンテンツ

デコレーションメール	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	3位	3位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	5位	1位	1位

デコレーションメール(絵文字)	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	9位	4位	4位

コミック	2010.01	2010.04	2010.07
ドコモ(FOMA)	7位	7位	7位
au	12位	10位	8位
SoftBank(3G)	28位	10位	8位

# → メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

## NTT Docomo (2010/07/21更新)

順位	サイト名
1	レコチョク「フル」
2	JOYSOUND〔フル×歌詞〕
<b>3</b>	<b>music.jp フル</b>
4	dwango.jp (フル)
5	TSUTAYAプレミア
6	HAPPY!うたフル
7	フル♪mu-mo
8	ミュージコ♪
9	アーティスト公式サウンドフル
10	GIGAッch うたフル

## au (2010/07/22更新)

順位	サイト名
1	レコチョク「フル」
<b>2</b>	<b>music.jp フル</b>
3	dwang.jp(フル)
4	フル♪mumo
5	1曲買い&試聴
6	HAPPY!うたフル
7	ミュージコ♪フル
8	オリコンパワーネクストフル
9	オリコン★ベストヒットフル
10	★★TSUTAYAプレミア★★

## ソフトバンク (2010/07/01更新)

順位	サイト名
1	レコチョク「フル」
<b>2</b>	<b>music.jpフル</b>
3	dwango.jpフル
4	1曲買い！オリコン
5	フル♪mumo
6	着信★うた♪フル歌詞
7	HAPPY!うたフル
8	ミュージコ♪フル
9	TSUTAYAプレミア
10	アーティスト公式フル

# → メニュー順位 デコレーションメール

## NTT Docomo (2010/07/21更新)

順位	サイト名
1	デコメリー 寺島情報企画
2	ラクガキ@写真メール Can*P
3	<b>デコとも★DX</b> エムティーアイ
4	無敵!!デコランキング FURYU
5	iデコメ★コレクション I-FREEK CO.,INC.
6	デコガール MEDIA SOCKET
7	ギガデコMax♪メロ GIGA NETWORKS
8	デコメNo.1 とり放題 サイバード
9	HAPPY! デコメ デジマース
10	デコデコメール Nihon Enterprise

順位	サイト名
1	ラクラクえもじっち フリュー
2	<b>デコとも★えもじDX</b> エムティーアイ
3	ディズニー絵文字 ディズニー
4	えもじ★取り放題 アイフリーク
5	えもじの宝箱 ザッパラス
6	チビデコ ザッパラス
7	サンリオ絵文字 美術出版ネットワークス
8	写メ字つくり放題 フューチャースコープ
9	プーさん絵文字デコ ディズニー
10	あるデコ絵文字 美術出版ネットワークス

## au (2010/07/22更新)

順位	サイト名
1	<b>デコとも★DX取り放題</b> エムティーアイ
2	デコレ&絵文字デラックス トリワークス
3	デコメリー 寺島情報企画
4	無敵!!デコ★ランキング FURYU
5	デコメとり放題 cellpromote.inc.
6	待ちデコ I.M.S
7	デコメロ取り放題 バローズ
8	デコピカ 辰巳電子工業
9	デコメNo.1とり放題 サイバード
10	HAPPY!デコメ取り放題 デジマース

順位	サイト名
1	<b>デコとも★えもじDX</b> エムティーアイ
2	ラクラク♪えもじっち フリュー
3	ディズニー★絵文字 ディズニージャパン
4	チビデコ取り放題 ザッパラス
5	ちびカワ凸写真部 アイダック
6	キャラ文字ランド 美術出版社
7	えもじの宝箱 ザッパラス
8	つかえるえもじ エクスプレスコンテンツバンク
9	サンリオ★絵文字 美術出版社
10	写メ字 フューチャースコープ

## ソフトバンク (2010/07/01更新)

順位	サイト名
1	<b>デコとも★DX取り放題</b> エムティーアイ
2	無敵!!デコメランキング フリュー
3	ラクラク♪えもじっち フルイヤー
4	<b>デコとも★えもじDX</b> エムティーアイ
5	デコデコメール Nihon Enterprise
6	デココレ アイフリーク
7	デコメロ取り放題 バローズ
8	待ちデコ アイエムエス
9	デコメリー 寺島情報企画
10	えもじ★取り放題 I-FREEK CO.,INC.



NTT Docomo (2010/07/21更新)

順位	サイト名
1	オンナの家庭の医学 主婦の友インフォス情報社
2	オンナの性相談室 フラクタリスト
3	<b>ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ</b>
4	健康美人 エムスタイル
5	キレイ作戦 ビックタウン
6	女性の悩みクリニック インフォコム
7	アスクムーン女性の医学 エムスリー
8	お悩み@女性の医学 サイバード
9	ビューティーダイエット デジターボ
10	大人のカラダ ザッパラス

au (2010/07/22更新)

順位	サイト名
1	<b>ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ</b>
2	女性の悩みクリニック インフォコム
3	医学なココフィー ココフィー
4	お悩み@女性の医学 サイバード
5	家庭医学+薬辞典 CAモバイル
6	ケータイ家庭の医学 保険同人社
7	AskDoctors家庭の医学 エムスリー
8	アスクムーン女性の医学 エムスリー
9	モテカラダ★メーカー マルジュ
10	病気・病院・医者ガイド m frontier

ソフトバンク (2010/07/01更新)

順位	サイト名
1	<b>ルナルナ★女性の医学 エムティーアイ</b>
2	女性の悩みクリニック インフォコム
3	ケータイ家庭の医学 保険同人社
4	Ask Dr. 家庭の医学 ソネットエムスリー
5	家庭医学+薬辞典 CAモバイル
6	健康美人 エムスタイル
7	家庭の医学 豊通シスコム
8	アスクムーン女性の医学 ソネット・エムスリー
9	オンナの性★相談室 フラクタリスト
10	妊娠健康ナビ CAモバイル

## NTT Docomo(2010/07/21更新)

順位	サイト名	順位	サイト名
1	ウェザーニュース	1	ウェザーニュース
<b>2</b>	<b>お天気予報</b>	<b>2</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	気象協会	3	日本気象協会
4	お天気.com	4	ポッケ
5	ピンポイント天気	5	ゼンリン
6	お天気無料	6	CAモバイル
7	e-天気.net	7	スカパーブロードキャスティング
8	お天気ナビゲーター	8	日本気象
9	天気地震台風 速報	9	ドワンゴ
10	マリンウェザー海快晴	10	サーフレジェンド

## au (2010/07/22更新)

順位	サイト名	順位	サイト名
1	ウェザーニュース	1	ウェザーニュース
<b>2</b>	<b>お天気予報</b>	<b>2</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	Yahoo!天気予報	3	ヤフージャパン
4	お天気ナビゲーター	4	日本気象
5	お天気☆JAPAN	5	島津ビジネスシステムズ
6	お天気&地震台風	6	CAモバイル
7	★天気・地震・台風速報	7	ドワンゴ
8	ピンポイント★天気	8	ゼンリン
9	BIGLOBEお天気	9	ポッケ
10	天気情報アクセス	10	エクスプレスコンテンツバンク

## ソフトバンク(2010/07/01更新)

順位	サイト名	順位	サイト名
1	ウェザーニュース	1	ウェザーニュース
<b>2</b>	<b>お天気予報</b>	<b>2</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	お天気ナビゲータ	3	日本気象
4	e-天気.net	4	スカパーブロードキャスティング
5	お天気☆JAPAN	5	島津ビジネスシステムズ
6	ピンポイント★天気	6	ゼンリン
7	気象協会晴曇雨	7	日本気象協会
8	★天気・地震・台風	8	ドワンゴ
9	お天気.com	9	ポッケ
10	マリンウェザー海快晴	10	サーフレジェンド

# → メニュー順位 コミック

## NTT Docomo (2010/07/21更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	まんがこっち	大日本印刷
6	まんが堂	CA Mobile
7	<b>comic.jp</b>	<b>エムティーアイ</b>
8	アクセスBOOKS	エクスプレスコンテンツバンク
9	集英社マンガカプセル	集英社
10	めちゃコミ	メディアドゥ

## au (2010/07/22更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	めちゃコミックス	インフォコム
3	ケータイ★まんが王国	Bbmf
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	パピレスDXコミック館	パピレス
6	まんがこっち	大日本印刷
7	集英社マンガカプセル	集英社
8	<b>comic.jp</b>	<b>エムティーアイ</b>
9	30円～コミックmini	エフルート
10	HAPPY!コミック	ビットウェイ

## ソフトバンク (2010/07/01更新)

順位	サイト名	
1	Handyコミック	ビットウェイ
2	コミックシーモア	NTTソルマーレ
3	ケータイ★まんが王国	Bbmf
4	めちゃコミックス	インフォコム
5	パピレス★コミック館	電子書店パピレス
6	まんがこっち	大日本印刷
7	マンガ★びゅ～も	サイバード
8	<b>comic.jp</b>	<b>エムティーアイ</b>
9	コミック小学館ブックス	コミック小学館ブックス
10	HAPPY!コミック	デジマース

# → 連結PL(3Q)

(百万円)	2010年9月期 3Q	2009年9月期 3Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	7,882	6,621	+1,260	19.0%
売上原価	2,120	1,945	+174	9.0%
売上総利益 (利益率)	5,762 73.1%	4,676 70.6%	+1,085	23.2%
販管費	4,482	3,784	+698	18.5%
営業利益 (利益率)	1,279 16.2%	892 13.5%	+387	43.4%
経常利益 (利益率)	1,282 16.3%	888 13.4%	+393	44.3%
当期純利益 (利益率)	727 9.2%	504 7.6%	+222	44.2%

# → 事業セグメント別連結業績(3Q)

コンテンツ配信事業				
(百万円)	2010年9月期 3Q	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)	7,805 99.0%	6,511 98.3%	+1,293	19.9%
営業利益 (利益率)	1,380 17.7%	998 15.3%	+382	38.3%

自社メディア型広告事業				
	2010年9月期 3Q	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高 (構成比)	126 1.6%	128 1.9%	△ 1	-1.2%
営業利益 (利益率)	△ 64 -50.6%	△ 87 -68.0%	+23	-

# → 事業セグメント別四半期推移

30

(百万円)

	2009年9月期				2010年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
<b>売上高</b>	5,798	6,339	6,621	6,972	7,262	7,763	7,882
コンテンツ配信事業	5,675	6,210	6,511	6,867	7,160	7,666	7,805
自社メディア型広告事業	143	154	128	134	145	135	126
既存事業	5,453	6,026	6,341	6,692	6,986	7,442	7,558
新規事業	365	339	297	309	320	359	373
<b>営業利益</b>	266	567	892	487	397	270	1,279
営業利益率	4.6%	9.0%	13.5%	7.0%	5.5%	3.5%	16.2%
コンテンツ配信事業	415	677	998	629	510	420	1,380
営業利益率	7.3%	10.9%	15.3%	9.2%	7.1%	5.5%	17.7%
自社メディア型広告事業	△ 128	△ 90	△ 87	△ 122	△ 74	△ 110	△ 64
営業利益率	-89.2%	-58.6%	-68.0%	-90.6%	-51.3%	-81.5%	-50.6%
既存事業	468	695	1,020	655	557	515	1,431
営業利益率	8.6%	11.5%	16.1%	9.8%	8.0%	6.9%	18.9%
新規事業	△ 181	△ 108	△ 108	△ 148	△ 121	△ 205	△ 114
営業利益率	-49.6%	-32.0%	-36.5%	-48.0%	-37.9%	-57.3%	-30.7%

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

## → 販管費 四半期推移

(百万円)	2009年9月期				2010年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
<b>販管費総額</b>	3,635	3,801	3,784	4,377	4,825	5,360	4,482
広告宣伝費	1,301	1,324	1,305	1,743	2,101	2,538	1,703
人件費	840	871	877	916	902	930	990
支払手数料	633	692	724	776	805	854	859
外注費	155	154	126	198	240	214	167
減価償却費	198	213	217	225	230	226	215
その他	506	545	534	517	544	596	546

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。



→ 本日はありがとうございました

33



お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 経営企画室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>