



# 2009年9月期 第3四半期 決算説明会

2009年7月31日

FY2009  
3Q

株式会社エムティーアイ  
証券コード:9438

Mobile Dream Factory

# 目次

I.	<u>第3四半期 決算サマリ</u>	4
II.	<u>第3四半期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PL	6
	- 販管費内訳	7
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績 (3Q累計)	8
	- 通期業績予想に対する進捗率	9
	- 事業セグメント別の概要	10-11
	- 連結BS	12
III.	<u>第4四半期の取り組み</u>	
	- 有料会員数のさらなる拡大	14
	- 第4四半期の取り組み	15
	- 通期連結業績予想	16
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績 予想	17
IV.	<u>付属資料</u>	

# I 第3四半期 決算サマリ



### ・ 有料会員数は753万人まで拡大

□ 2009年6月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 753 万人(2009年3月末比 +23万人)  
自社メディア型広告事業(無料会員) : 413 万人(2009年3月末比 +8万人)

### ・ 通期計画に対する進捗は順調

□ 売上高: 18,760百万円(+16.9%) □ 営業利益: 1,725百万円(72.4%)  
( )は前年同期比

□ 通期業績予想に対する進捗率  
売上高 75.0 % 営業利益 82.2 %

- ・音楽系を中心としたコンテンツ配信事業の売上高拡大
- ・メリハリの効いた広告宣伝費の投下 (3Q累計:3,930百万円、前年同期比+86百万円)

### ・ 通期業績予想の達成を目指す

□ 2009年9月期通期業績予想(連結) ( )は前年同期比  
売上高: 25,000 百万円 (+15.7%) 営業利益: 2,100 百万円(+21.6%)



## Ⅱ 第3四半期 連結業績の概要

# 連結PL

(百万円)	2009年9月期 第3四半期累計	2008年9月期 第3四半期累計	前年同期比 金額 増減率	
売上高	18,760	16,050	+2,710	16.9%
売上原価	5,812	4,752	+1,059	22.3%
売上総利益 (利益率)	12,948 69.0%	11,297 70.4%	+1,650	14.6%
販管費	11,222	10,296	+925	9.0%
営業利益 (利益率)	1,725 9.2%	1,001 6.2%	+724	72.4%
経常利益 (利益率)	1,691 9.0%	953 5.9%	+737	77.4%
当期純利益 (利益率)	1,367 7.3%	221 1.4%	+1,145	516.1%

・有料会員数拡大による増収  
コンテンツ配信事業 +2,812百万円  
自社メディア型広告事業 △109百万円

・特別損失 298百万円  
退職給付費用 89百万円  
コンテンツ情報料 109百万円  
固定資産除却損 77百万円

・コミックジェイピーとの合併による  
支払税金の減少等

# 販管費内訳

(百万円)	2009年9月期 第3四半期累計	2008年9月期 第3四半期累計	前年同期比	
			金額	増減率
<b>販管費総額</b>	11,222	10,296	+925	9.0%
広告宣伝費	3,930	3,844	+86	2.2%
人件費	2,588	2,275	+313	13.8%
支払手数料	2,049	1,779	+270	15.2%
外注費	436	505	△ 69	-13.7%
減価償却費	630	438	+191	43.5%
その他	1,586	1,452	+134	9.3%

**・広告宣伝費**  
 FY2009 3Q累計: 3,930百万円  
 (売上高比21.0%)  
 FY2008 3Q累計: 3,844百万円  
 (同 24.0%)

うち家賃増109百万円

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(3Q累計)

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	18,397 98.1%	+2,812	18.0%	2,091 11.4%	△ 64	-3.0%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	426 2.3%	△ 109	-20.4%	△ 306 -71.8%	+777	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率	2009年9月期 第3四半期累計	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	17,821	+2,926	19.6%	2,183	△ 632	-22.5%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	1,002	△ 223	-18.2%	△ 398	+1,346	-

## コミック ①-②

コミック	576	△ 114	-16.5%	△ 92	+568	-
------	-----	-------	--------	------	------	---



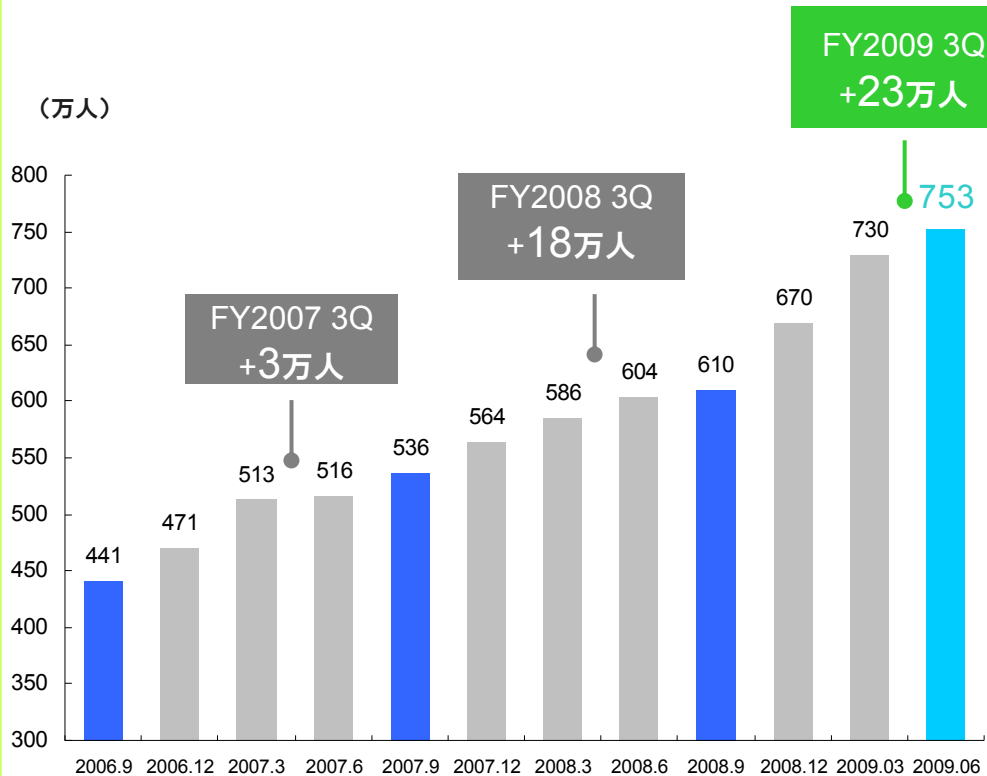
# 通期業績予想に対する進捗率

・通期業績予想に対する進捗は順調

	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	3Q累計	通期計画	進捗率
売上高	5,798	6,339	6,621	18,760	25,000	75.0%
売上総利益 (利益率)	3,902 67.3%	4,369 68.9%	4,676 70.6%	12,948 69.0%	17,200 68.8%	75.3%
営業利益 (利益率)	266 4.6%	567 9.0%	892 13.5%	1,725 9.2%	2,100 8.4%	82.2%
経常利益 (利益率)	237 4.1%	565 8.9%	888 13.4%	1,691 9.0%	2,100 8.4%	80.5%
当期純利益 (利益率)	140 2.4%	721 11.4%	504 7.6%	1,367 7.3%	1,500 6.0%	91.1%

- ・ 着うたフル、健康情報が順調に拡大
- ・ デコレーションメールのうち、絵文字が好調に拡大

### 有料会員数の推移



### 主要コンテンツのメニュー順位

- ・ 着メロメニュー順位、au、ソフトバンクで1位に上昇
- ・ 絵文字メニュー順位、3キャリアで上昇へ

着うたフル® (邦楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うた® (邦楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

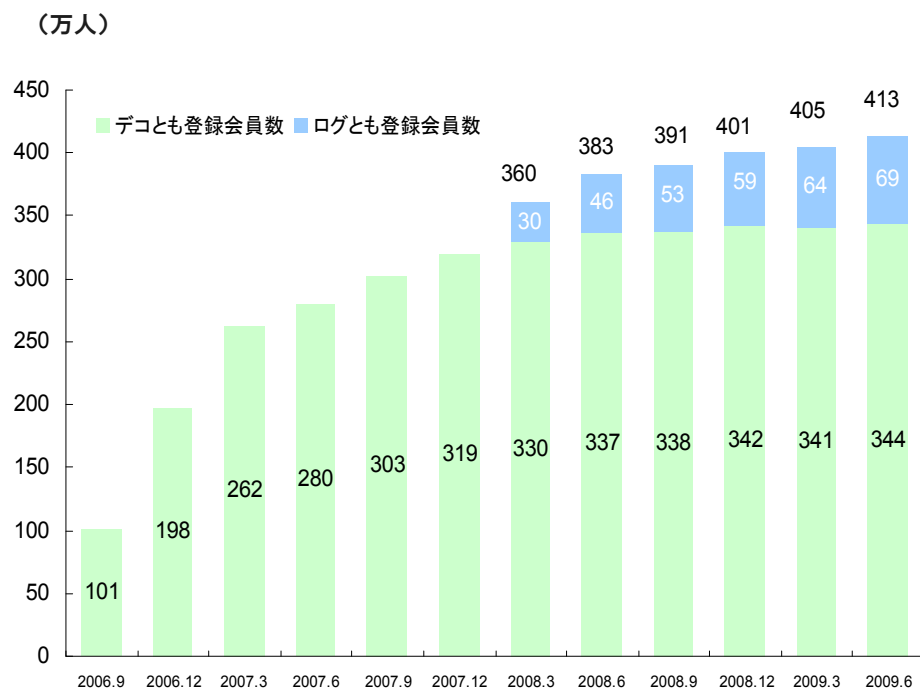
着メロ	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ (FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank (3G)	2位	2位	1位

デコレーションメール (絵文字)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ (FOMA)	11位	4位	2位
au	7位	3位	2位
SoftBank (3G)	138位	6位	5位

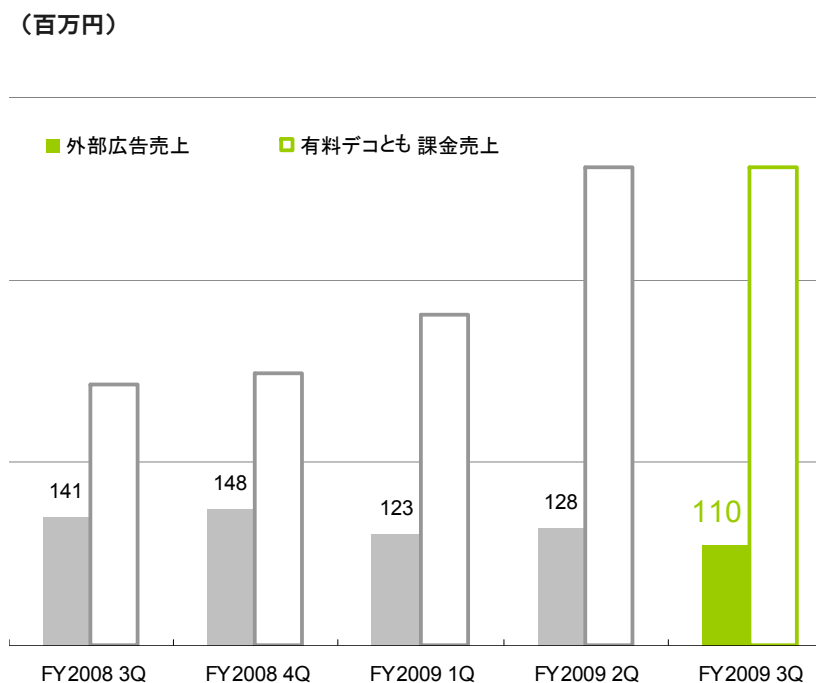
## 事業セグメント別の概要 ② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は413万人（2009年3月末比+8万人）
- ・ 広告宣伝費を抑制し、サイト活性化策の実施

登録会員数の推移



外部広告売上と課金収入



- ・ 2009年6月末のネットキャッシュは4.6億円
- ・ 2009年5月に全自己株式(2,223株、2.2億円)を消却

(百万円)	2009年9月期 第3四半期	2008年9月期末	増減		2009年9月期 第3四半期	2008年9月期末	増減
流動資産	8,511	7,744	766	流動負債	4,552	4,525	27
現金及び預金	1,216	1,442	△ 226	買掛金	2,052	1,577	475
売掛金	6,472	5,441	1,031	1年内返済予定の長期借入金	200	200	0
棚卸資産	1	10	△ 8	1年内償還予定社債	—	50	△ 50
その他の流動資産	1,183	1,183	0	未払金	1,018	766	251
貸倒引当金	△ 361	△ 332	△ 29	未払法人税等	232	799	△ 567
固定資産	3,282	3,014	268	コイン等引当金	705	628	76
有形固定資産	224	247	△ 23	その他の流動負債	343	502	△ 159
無形固定資産	1,282	1,056	225	固定負債	793	848	△ 55
うちソフトウェア	1,275	1,049	226	長期借入金	549	699	△ 150
投資その他資産	1,775	1,709	65	その他の固定負債	243	148	95
うち投資有価証券	581	768	△ 187	負債合計	5,345	5,373	△ 27
				資本金	2,516	2,506	10
				資本剰余金	3,027	3,016	10
				利益剰余金	821	335	485
				自己株式	—	△ 499	499
				その他有価証券評価差額金	34	10	24
				新株予約権	48	16	31
				純資産合計	6,448	5,385	1,062
資産合計	11,794	10,758	1,035	負債・純資産合計	11,794	10,758	1,035

ネットキャッシュ 4.6億円  
(2008年9月末 4.9億円)



## Ⅲ 第4四半期の取り組み

- ・ 着うたフル、健康情報を中心にプロモーション費用を積極的に投入

music.jp®

着うたフルの会員数拡大により、音楽系コンテンツ全体で純増を図る。

- ・ 人気楽曲の獲得： 8月～ KinKi Kids 着うたフル、着うた 期間限定配信



健康情報

TVCCM放映を拡大し、有料会員数のさらなる拡大を図る。



生活情報系、その他

費用対効果の高い分野へ投資し、会員数の持続的な拡大を図る。

- ・ デコレーションメール: 絵文字サイト「デコとも★えもじDX」の拡大
- ・ 生活情報系: プロモーション効率の高いカテゴリへ投資



# 第4四半期の取り組み

	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	3Q累計	通期計画	4Q計画 (通期計画-3Q累計)
<b>売上高</b>	5,798	6,339	6,621	18,760	25,000	6,239
<b>売上総利益</b> (利益率)	3,902 67.3%	4,369 68.9%	4,676 70.6%	12,948 69.0%	17,200 68.8%	4,251 68.1%
<b>販管費</b> (うち広告宣伝費)	3,635 1,301	3,801 1,324	3,784 1,305	11,222 3,930	15,100 —	3,877 —
<b>営業利益</b> (利益率)	266 4.6%	567 9.0%	892 13.5%	1,725 9.2%	2,100 8.4%	374 6.0%
<b>経常利益</b> (利益率)	237 4.1%	565 8.9%	888 13.4%	1,691 9.0%	2,100 8.4%	408 6.6%
<b>当期純利益</b> (利益率)	140 2.4%	721 11.4%	504 7.6%	1,367 7.3%	1,500 6.0%	132 2.1%

# 通期連結業績予想

(百万円)	2009年9月期 通期計画	2008年9月期 通期	前年同期比 金額 増減率	
売上高	25,000	21,615	+3,384	15.7%
売上原価	7,800	6,286	+1,513	24.1%
売上総利益 (利益率)	17,200 68.8%	15,329 70.9%	+1,870	12.2%
販管費	15,100	13,602	+1,497	11.0%
営業利益 (利益率)	2,100 8.4%	1,726 8.0%	373	21.6%
経常利益 (利益率)	2,100 8.4%	1,675 7.8%	424	25.3%
当期純利益 (利益率)	1,500 6.0%	563 2.6%	+936	166.3%



# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 通期連結業績予想

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	24,540 98.2%	+3,515	16.7%	2,580 10.5%	△ 499	-16.2%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	560 2.2%	△ 119	-17.6%	△ 400 -71.4%	+858	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	23,740	+3,675	18.3%	2,770	△ 1,040	-27.3%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	1,360	△ 279	-17.0%	△ 590	+1,398	-

## コミック ①-②

コミック	800	△ 159	-16.7%	△ 190	540	-
------	-----	-------	--------	-------	-----	---



## IV 付属資料

# 連結PL(3Q)

(百万円)	2009年9月期 3Q	2008年9月期 3Q	前年同期比 金額 増減率	
売上高	6,621	5,556	+1,064	19.2%
売上原価	1,945	1,634	+310	19.0%
売上総利益 (利益率)	4,676 70.6%	3,922 70.6%	+754	19.2%
販管費	3,784	3,619	+164	4.6%
営業利益 (利益率)	892 13.5%	302 5.4%	+589	194.8%
経常利益 (利益率)	888 13.4%	286 5.2%	+602	210.0%
当期純利益 (利益率)	504 7.6%	64 1.2%	+440	684.4%

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(3Q)

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	<b>6,511</b> 98.3%	+1,096	20.2%	<b>998</b> 15.3%	+408	69.4%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	<b>128</b> 1.9%	△ 41	-24.5%	<b>△ 87</b> -68.0%	+173	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 3Q	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比 / 利益率	<b>6,341</b> 95.8%	+1,220	23.8%	<b>1,020</b> 16.1%	+170	20.0%
新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比 / 利益率	<b>297</b> 4.5%	△ 165	-35.7%	<b>△ 108</b> -36.5%	+412	-

## コミック ①-②

コミック	<b>169</b>	△ 123	-42.2%	<b>△ 21</b>	+238	-
------	------------	-------	--------	-------------	------	---

## 音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (邦楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	2位	1位	1位

着メロ	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	1位

## 生活情報系コンテンツ

天気予報	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	3位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図・旅行	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	2位	2位	1位
au	6位	1位	1位
SoftBank(3G)	5位	5位	5位

辞書	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	6位	10位	4位
au	3位	4位	4位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位

健康	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	1位	1位	1位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

## エンターテインメント系コンテンツ

デコレーションメール	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	3位	3位	3位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

デコレーションメール(絵文字)	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	11位	4位	2位
au	7位	3位	2位
SoftBank(3G)	138位	6位	5位

コミック	2009.01	2009.04	2009.07
ドコモ(FOMA)	5位	5位	6位
au	13位	13位	13位
SoftBank(3G)	12位	15位	15位

## NTT Docomo(2009/7/22更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jp フル</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	dwango.jp (フル)	ドワンゴ
4	フル♪mu-mo	avex
5	HAPPY!うたフル	デジマース
6	ミュージコ♪	NTTコミュニケーションズ
7	GIGA MUSICフル	GIGA NETWORKS
8	うたフルJOYSOUND	XING,INC.
9	アーティスト公式サウンドフル	エムアップ
10	iラブMusic(フル)	フォーサイド

## au (2009/7/23更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jp フル</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	フル♪mumo	avex
4	dwang.jp(フル)	ドワンゴ
5	HAPPY!うたフル	デジマース
6	moraケータイフル	レーベルゲート
7	着信★うた♪フル	ハドソン
8	歌詞付★ハートフル♪	インターデコ
9	©Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク
10	ミュージコ♪フル	NTTコミュニケーションズ

## ソフトバンク(2009/7/1更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jpフル</b>	<b>エムティーアイ</b>
3	dwango.jpフル	ドワンゴ
4	フル♪mumo	avex
5	着信★うた♪フル	ハドソン
6	moraケータイフル	レーベルゲート
7	1曲買い！オリコン	オリコン
8	アーティスト公式フル	MLJ
9	歌詞付★ハートフル♪	インターデコ
10	マスト買いMySoundフル	ヤマハミュージックメディア

# メニュー順位 デコレーションメール

## NTT Docomo(2009/7/22更新)

順位	サイト名
1	デコメ取り放題 寺島情報企画
2	無敵!!デコランキング FURYU
3	<b>デコとも★DX</b> <b>エムティーアイ</b>
4	ラクガキ@写真メール Can*P
5	iデコメ★コレクション I-FREEK CO.,INC.
6	デコガール MEDIA SOCKET
7	ギガデコMax♪メロ GIGA NETWORKS
8	デコデコメール Nihon Enterprise
9	HAPPY! デコメ デジマース
10	エビメール パクレゼルヴ

順位	サイト名
1	ラクラクえもじっち フリュー
2	<b>デコとも★えもじDX</b> <b>エムティーアイ</b>
3	えもじ★取り放題 アイフリーク
4	えもじの宝箱 ザッパラス
5	あるデコ絵文字 美術出版社
6	チビデコ ザッパラス
7	プーさん絵文字デコ ディズニー
8	サンリオ絵文字 美術出版ネットワークス
9	おとなのえもじ ザッパラス
10	絵文字ランド GNT

## au (2009/7/23更新)

順位	サイト名
1	<b>デコとも★DX取り放題</b> <b>エムティーアイ</b>
2	デコメルとり放題 寺島情報企画
3	デコレ&絵文字デラックス トリワークス
4	無敵!!デコ★ランキング FURYU
5	デコメプラザ全部とり放題 キーライフ
6	デコデコmix 取り放題 S-CREW
7	極限!動きまくりデコ! サイバーブルーヴ
8	古着系★パステル系!デコりん モバイルファクトリー
9	セクシー系カワデコ★Decotan モバイルファクトリー
10	いろいろ★デコメ メディアウェーブ

順位	サイト名
1	ラクラク♪えもじっち フリュー
2	<b>デコとも★えもじDX</b> <b>エムティーアイ</b>
3	キラキラ姫系☆デコ姫 モバイルファクトリー
4	キャラ文字ランド 美術出版社
5	チビデコ取り放題 ザッパラス
6	えもじの宝箱 ザッパラス
7	えもぢバカデコ K Lab Inc.
8	えもじ★取り放題 アイフリーク
9	おとなのえもじ ザッパラス
10	てっぱん☆ギャル絵文字 サイバークエストコーポレーション

## ソフトバンク(2009/7/1更新)

順位	サイト名
1	<b>デコとも★DX取り放題</b> <b>エムティーアイ</b>
2	無敵!!デコランキング フリュー
3	ラクラク♪えもじっち FURYU
4	デコデコメール Nihon Enterprise
5	<b>デコとも★えもじDX</b> <b>エムティーアイ</b>
6	メール★コレクション I-FREEK CO.,INC.
7	デコレとり放題 寺島情報企画
8	いろいろ★デコメ メディアウェーブ
9	えもじ★取り放題 I-FREEK CO.,INC.
10	デコゲー取り放題 エイチエムシステムズ

## NTT Docomo(2009/7/22更新)

### 順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	女性の医学 漢方	CAモバイル
3	ラブ生活 心とカラダ	CAモバイル
4	妊娠 健康ナビ	CAモバイル
5	アスクドクターズ 家庭医学	ソネットエムスリー
6	女性の悩みクリニック	インフォコム
7	オンナの性相談室	フラクタリスト
8	大人のカラダ	ザッパラス
9	The 男の健康	CAモバイル
10	大人モード	ポッケ

## au (2009/7/23更新)

### 順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	女性の悩みクリニック	インフォコム
3	家庭医学+薬辞典	CAモバイル
4	恋人・夫婦仲相談所	seventhd
5	ケータイ家庭の医学	保険同人社
6	AskDoctors家庭の医学	ソネットエムスリー
7	心の医学	サイバークエストコーポレーション
8	女性の医学～ケイコクリニック～	サイバークエストコーポレーション
9	産婦人科マスター	フラクタリスト
10	睡眠ラボ	フラクタリスト

## ソフトバンク(2009/7/1更新)

### 順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	家庭の医学	豊通シスコム
3	ケータイ家庭の医学	保険同人社
4	聞きたい産婦人科	ブレードコミュニケーションズ*
5	家庭医学+薬辞典	CAモバイル
6	妊娠健康ナビ	CAモバイル
7	Ask Dr. 家庭の医学	ソネットエムスリー
8	病気・病院・医者	m frontier
9	女性の悩みクリニック	インフォコム
10	医者からモラッタ薬	カマタ



## NTT Docomo(2009/7/22更新)

### 順位 サイト名

1 コミックi	NTTソルマーレ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 めちゃコミックス	インフォコム
4 Handyコミック	ビットウェイ
5 まんがこっち	大日本印刷
6 comic.jp	エムティーアイ
7 まんが堂	CA Mobile
8 集英社マンガカプセル	集英社
9 寝る前にコミック	ウェブドゥジャパン
10 コミックmini	エフルート

## au (2009/7/23更新)

### 順位 サイト名

1 コミックシーモア	NTTソルマーレ
2 めちゃコミックス	インフォコム
3 ケータイ★まんが王国	Bbmf
4 Handyコミック	ビットウェイ
5 HAPPY!コミック	デジマース
6 パピレスDXコミック館	パピレス
7 30円～★コミックmini	エフルート
8 10円！10円！まんが堂！！	CA Mobile
9 集英社マンガカプセル	集英社
10 まんがこっち	大日本印刷

## ソフトバンク(2009/7/1更新)

### 順位 サイト名

1 Handyコミック	ビットウェイ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 コミックシーモア	NTTソルマーレ
4 めちゃコミックス	インフォコム
5 Iラブコミック	フォーサイド
6 パピレス★コミック館	パピレス
7 まんがこっち	大日本印刷
8 集英社マンガカプセル	集英社
9 コミック小学館ブックス	小学館
10 HAPPY！コミック	デジマース

# 事業セグメント別四半期推移

(百万円)	2008年9月期				2009年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
<b>売上高</b>	5,095	5,398	5,556	5,564	5,798	6,339	6,621
コンテンツ配信事業	4,939	5,230	5,415	5,438	5,675	6,210	6,511
自社メディア型広告事業	162	203	169	143	143	154	128
既存事業	4,763	5,009	5,121	5,168	5,453	6,026	6,341
新規事業	338	424	463	412	365	339	297
<b>営業利益</b>	466	231	302	725	266	567	892
営業利益率	9.2%	4.3%	5.4%	13.0%	4.6%	9.0%	13.5%
コンテンツ配信事業	856	709	589	924	415	677	998
営業利益率	17.3%	13.6%	10.9%	17.0%	7.3%	10.9%	15.3%
自社メディア型広告事業	△ 368	△ 454	△ 260	△ 173	△ 128	△ 90	△ 87
営業利益率	-226.5%	-223.4%	-153.8%	-121.1%	-89.2%	-58.6%	-68.0%
既存事業	1,048	917	849	994	468	695	1,020
営業利益率	22.0%	18.3%	16.6%	19.2%	8.6%	11.5%	16.1%
新規事業	△ 560	△ 662	△ 521	△ 243	△ 181	△ 108	△ 108
営業利益率	-165.8%	-156.1%	-112.5%	-59.0%	-49.6%	-32.0%	-36.5%

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

## 販管費 四半期推移

27

(百万円)

	2008年9月期				2009年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	3,143	3,532	3,619	3,306	3,635	3,801	3,784
広告宣伝費	1,155	1,368	1,321	908	1,301	1,324	1,305
人件費	767	732	775	865	840	871	877
支払手数料	568	590	620	630	633	692	724
外注費	131	163	209	233	155	154	126
減価償却費	130	143	165	197	198	213	217
その他	390	534	527	470	506	545	534

ユーザー層の拡大によりあらゆる世代の人々が満足するサービスの提供に対応  
お客様のニーズを的確に捉えたコンテンツを企画する

**マーケティング力** ← 仮説検証

あらゆる世代のユーザーに満足してもらえる品揃えと、  
技術進化に伴い、より品質の高いサービスの提供に対応

品質の高い素材を効率的に生産する  
**品質管理力** ← PDCA

携帯電話の技術進化に対応

最新の技術をサービスに組み込む

**開発力** ← プロジェクトマネジメント



マーケティング力、品質管理力、開発力の総合的な強化に注力  
仮説検証、PDCA、プロジェクトマネジメントの実施により、課題を継続的に改善する

メール文面の文字の装飾やアニメーションの装飾等、文面を多彩に表現したメールの総称のこと。

## デコメの主な種類

### テンプレート

あらかじめ決まったテーマで背景イラストや文字の効果が設定されている。  
文字記入欄に好きな文章を入れるだけですぐに送ることができる。



### デコレ素材(シール)

顔文字やメッセージなど、イメージにあわせてメールに挿入したり、組み合わせたりする素材。  
様々な素材を駆使することで、個性あふれる多彩な表現のメールを作成ができる。



### 絵文字

文字と同じサイズの小さい素材。携帯絵文字と同じ感覚で手軽に使い、利用が拡大している。



## 見通しに関する留意事項

---

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ  
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>