



# 2009年9月期 第2四半期 決算説明会

2009年5月1日

FY2009  
2Q

株式会社エムティーアイ  
証券コード:9438

Mobile Dream Factory

---

I.	<u>第2四半期 決算サマリ</u>	4
II.	<u>第2四半期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PL	6
	- 販管費内訳	7
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績 (2Q累計)	8
	- 事業セグメント別の概要	9-10
	- 連結BS	11
III.	<u>通期連結業績予想の修正</u>	
	- 通期連結業績予想の修正について	13-14
IV.	<u>下期の取り組み</u>	
	- 下期の取り組み	16
	- 通期連結業績予想	17
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 通期連結業績予想	18
V.	<u>付属資料</u>	

# I 第2四半期 決算サマリ



### ・ 有料会員数は730万人まで拡大

□ 2009年3月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員)	: 730 万人(2008年9月末比 +120万人)
自社メディア型広告事業(無料会員)	: 405 万人(2008年9月末比 +14万人)

### ・ 会員数拡大が寄与し、第2四半期で過去最高の業績

□ 売上高: 12,138百万円(+15.7%)	□ 営業利益: 833百万円(+19.4%)
対 期初計画比 +468百万円	( )は前年同期比 同 +323百万円

- ・音楽系を中心としたコンテンツ配信事業の売上高拡大
- ・経費コントロールを機動的に実施

### ・ 通期業績予想は売上高のみ上方修正

□ 2009年9月期通期業績予想(連結)	( )は前年同期比
売上高: 25,000 百万円 (+15.7%)	営業利益: 2,100 百万円(+21.6%)
対 期初計画比 +1,000百万円	



## Ⅱ 第2四半期 連結業績の概要

# 連結PL

(百万円)	2009年9月期 第2四半期累計	2008年9月期 第2四半期累計	前年同期比 金額 増減率	
売上高	12,138	10,493	+1,645	15.7%
売上原価	3,867	3,118	+748	24.0%
売上総利益 (利益率)	8,271 68.1%	7,375 70.3%	+896	12.2%
販管費	7,437	6,676	+760	11.4%
営業利益 (利益率)	833 6.9%	698 6.7%	+135	19.4%
経常利益 (利益率)	802 6.6%	666 6.4%	+135	20.3%
当期純利益 (利益率)	862 7.1%	157 1.5%	+705	447.4%

・有料会員数拡大による増収

・うち、コイン等引当金147百万円

・特別損失 293百万円  
退職給付費用 89百万円  
コンテンツ情報料 104百万円  
固定資産除却損 77百万円

・コミックジェイピーとの合併による  
税効果会計の適用

# 販管費内訳

(百万円)	2009年9月期 第2四半期累計	2008年9月期 第2四半期累計	前年同期比	
			金額	増減率
<b>販管費総額</b>	<b>7,437</b>	6,676	+760	11.4%
広告宣伝費	<b>2,625</b>	2,523	+101	4.0%
人件費	<b>1,711</b>	1,499	+211	14.1%
支払手数料	<b>1,325</b>	1,159	+166	14.4%
外注費	<b>309</b>	295	+14	4.9%
減価償却費	<b>412</b>	273	+139	51.0%
その他	<b>1,052</b>	925	+127	13.8%

・広告宣伝費  
 FY2009 2Q累計: 2,625百万円  
 (売上高比21.6%)  
 FY2008 2Q累計: 2,523百万円  
 (同 24.1%)

うち家賃増104百万円

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(2Q累計)

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 第2四半期累計	前年同期比	増減率	2009年9月期 第2四半期累計	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	11,886 97.9%	+1,716	16.9%	1,092 9.2%	△ 473	-30.2%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	298 2.5%	△ 67	-18.5%	△ 219 -73.4%	+604	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 第2四半期累計	前年同期比	増減率	2009年9月期 第2四半期累計	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	11,479	+1,706	17.5%	1,163	△ 802	-40.8%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	704	△ 57	-7.6%	△ 289	+933	-

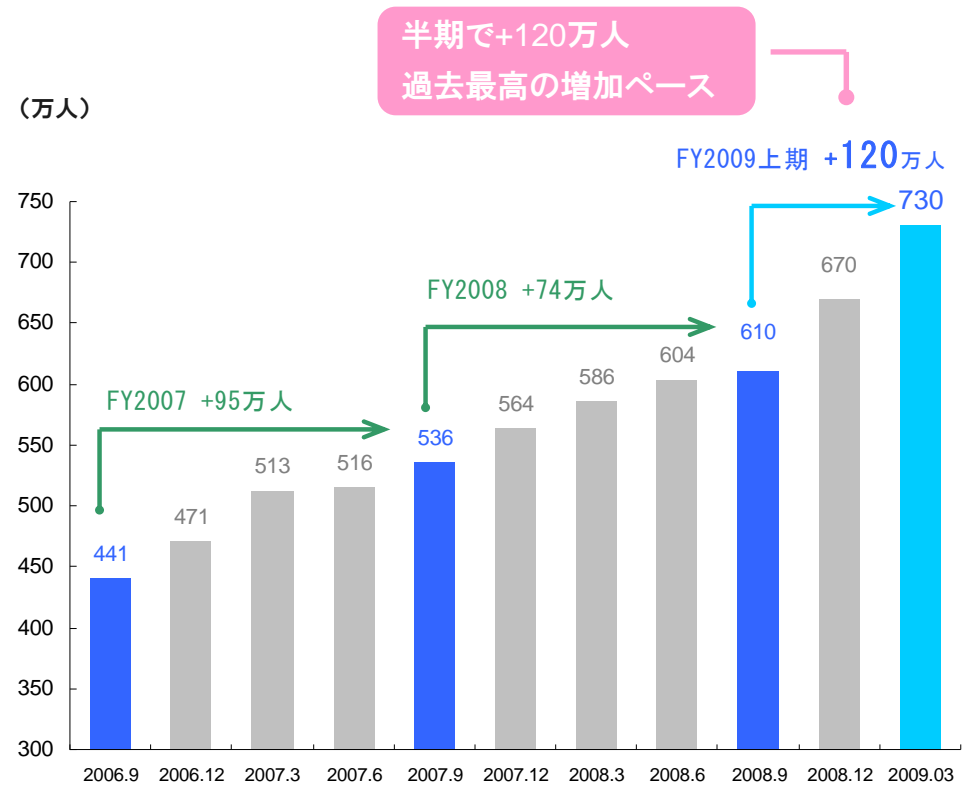
## コミック ①-②

コミック	406	+9	2.5%	△ 70	+329	-
------	-----	----	------	------	------	---



- ・ 着うたフルは好調に拡大、着うたも拡大
- ・ デコレーションメールでは、クリスマス、年末年始の季節需要の会員獲得に成功
- ・ 天気予報、健康情報も順調に拡大

### 有料会員数の推移



### トピックス

- ・ 洋楽着うたサイト  
auに続きソフトバンクでもメニュー順位1位に上昇
- ・ 「デコとも★えもじDX」(絵文字デコメサイト)が  
好調に拡大

### 主要コンテンツのメニュー順位

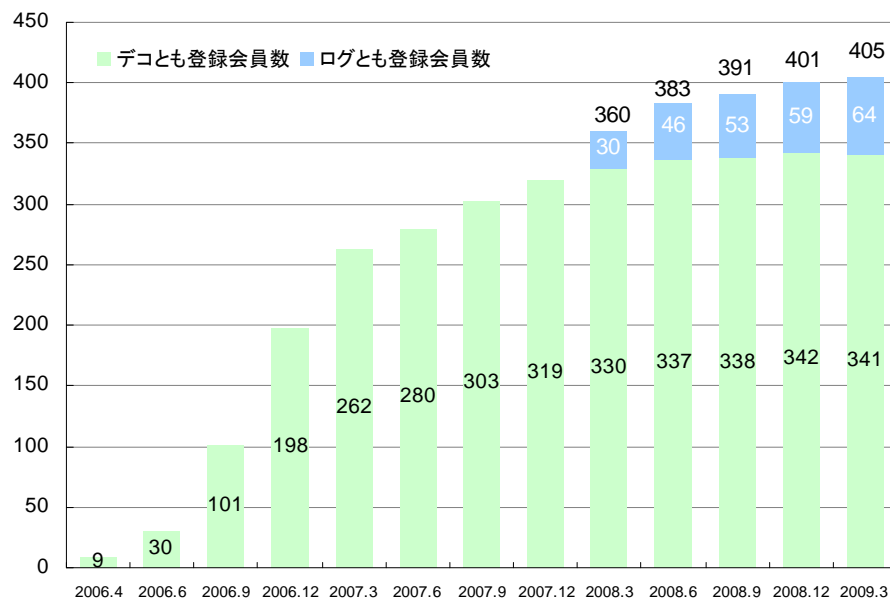
コンテンツ	2008.10	2009.01	2009.04
<b>着うたフル® (邦楽)</b>			
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位
<b>着うた® (洋楽)</b>			
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	1位
<b>健康</b>			
ドコモ(FOMA)	1位	1位	1位
au	3位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位
<b>デコレーションメール</b>			
ドコモ(FOMA)	4位	3位	3位
au	4位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

## 事業セグメント別の概要 ② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は405万人（2008年9月末比+14万人）
- ・ 広告収入自体より、「広告収入+課金収入」モデル重視
- ・ 広告宣伝費を抑制し、サイト活性化施策の実施

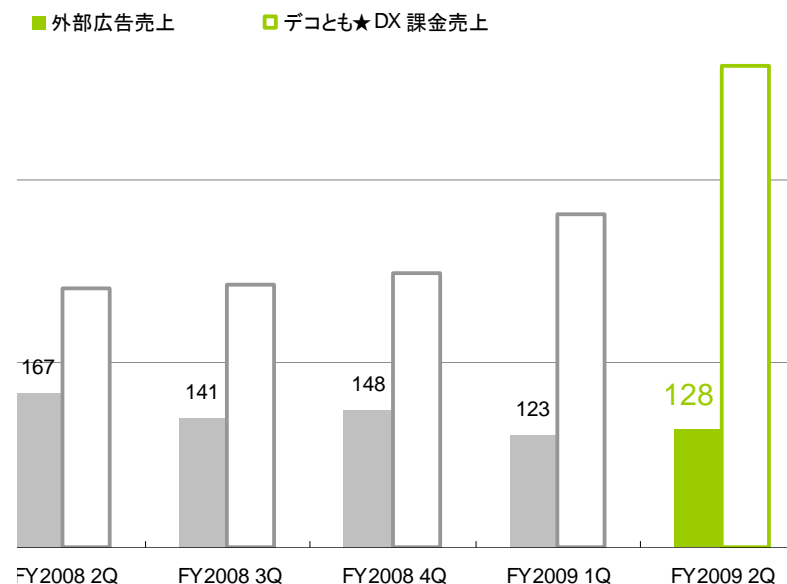
### 登録会員数の推移

(万人)



### 外部広告売上と課金収入

(百万円)



自己株式の消却と取得

・ 2008年11月～2009年2月取得額 2.2億円 ・ 5月に全株式を消却予定

(百万円)	2009年9月期 第2四半期	2008年9月期末	増減		2009年9月期 第2四半期	2008年9月期末	増減
流動資産	8,267	7,744	522	流動負債	4,617	4,525	91
現金及び預金	1,144	1,442	△ 297	買掛金	2,169	1,577	592
売掛金	6,230	5,441	789	1年内返済予定の長期借入金	200	200	0
棚卸資産	2	10	△ 7	1年内償還予定社債	0	50	△ 50
その他の流動資産	1,434	1,183	251	未払金	1,044	766	277
貸倒引当金	△ 545	△ 332	△ 212	未払法人税等	74	799	△ 725
				コイン等引当金	776	628	147
固定資産	3,079	3,014	65	その他の流動負債	351	502	△ 150
有形固定資産	231	247	△ 16	固定負債	839	848	△ 8
無形固定資産	1,152	1,056	95	長期借入金	599	699	△ 100
うちソフトウェア	1,145	1,049	96	その他の固定負債	239	148	91
投資その他資産	1,696	1,709	△ 13	負債合計	5,456	5,373	83
うち投資有価証券	527	768	△ 241	資本金	2,510	2,506	4
				資本剰余金	3,021	3,016	4
				利益剰余金	544	335	209
				自己株式	△ 223	△ 499	275
				その他有価証券評価差額金	4	10	△ 5
				新株予約権	33	16	16
				純資産合計	5,890	5,385	505
資産合計	11,347	10,758	588	負債・純資産合計	11,347	10,758	588

ネットキャッシュ 3.4億円  
(2008年9月末 4.9億円)



### Ⅲ 業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
修正前 (百万円)	24,000	2,100	2,100	1,500
修正後 (百万円)	25,000	2,100	2,100	1,500
増減 (百万円)	+1,000	0	0	0

## 売上高

### 2Qまでの進捗を勘案し、上方修正

下期も有料会員数の拡大を最優先事項とし、売上高の拡大を図る

## 営業利益

### プロモーション費用等の積み増しにより、 営業利益は期初予想を据え置き

上期の利益上ぶれ額は、来期以降の収益拡大に向けた先行投資費用に充当

#### → プロモーション費用の増加

費用対効果の高い分野へ優先的に投資し、会員数を持続的に拡大

#### → 開発費用、IT関連費用の増加

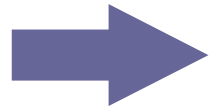
会員規模の拡大に伴い、将来を見据えたシステム基盤の整備と強化

# 通期業績予想の修正② 修正内容

(百万円)		連結	内訳		
			コンテンツ配信事業		自社メディア型 広告事業
			既存事業	コミック	
売上高	通期期初計画 (11/4発表)	24,000	22,240	1,270	570
	修正計画	25,000	23,740	800	560
	差異	+1,000	+1,500	△ 470	△ 10
営業利益	通期期初計画 (11/4発表)	2,100	2,880	△ 160	△ 540
	修正計画	2,100	2,770	△ 190	△ 400
	差異	0	△ 110	△ 30	140
当期純利益	通期期初計画 (11/4発表)	1,500			
	修正計画	1,500			
	差異	0			



## IV 下期の取り組み



持続的成長を実現するため、より強固な事業基盤を確立

1

### 有料会員数のさらなる拡大

#### ■ 『music.jp』の有料会員数拡大

- 着うたフル、着うたの会員数拡大により、音楽系コンテンツ全体で純増を図る。

#### ■ 有料会員数拡大が期待できる分野に積極投資

- プロモーション効果の高いカテゴリには積極投資を行う。(健康情報、天気予報等)

- デコレーションメールは、1-2Qの季節需要獲得後の会員数の維持。

2

### 新規事業(自社メディア型広告、コミック)は将来の市場成長に備えた事業基盤作り

コミック配信・・・広告宣伝費を抑制し、退会率の改善に取り組む。

自社メディア型広告事業・・・登録会員の活性化。広告収入よりも課金収入モデルに比重を置く。



# 通期連結業績予想

(百万円)	2009年9月期 通期計画	2008年9月期 通期	前年同期比 金額 増減率	
売上高	25,000	21,615	+3,384	15.7%
売上原価	7,800	6,286	+1,513	24.1%
売上総利益 (利益率)	17,200 68.8%	15,329 70.9%	+1,870	12.2%
販管費	15,100	13,602	+1,497	11.0%
営業利益 (利益率)	2,100 8.4%	1,726 8.0%	+373	21.6%
経常利益 (利益率)	2,100 8.4%	1,675 7.8%	+424	25.3%
当期純利益 (利益率)	1,500 6.0%	563 2.6%	+936	166.3%

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 通期連結業績予想

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	24,540 98.2%	+3,515	16.7%	2,580 10.5%	△ 499	-16.2%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	560 2.2%	△ 119	-17.6%	△ 400 -71.4%	+858	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	23,740	+3,675	18.3%	2,770	△ 1,040	-27.3%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	1,360	△ 279	-17.0%	△ 590	+1,398	-

## コミック ①-②

コミック	800	△ 159	-16.7%	△ 190	+540	-
------	-----	-------	--------	-------	------	---



## V 付属資料

## 音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (邦楽)	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	1位

着メロ	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	2位	1位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

## 生活情報系コンテンツ

天気予報	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	1位	3位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	2位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	6位	6位	1位
SoftBank(3G)	4位	5位	5位

辞書	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	7位	6位	10位
au	2位	3位	4位
SoftBank(3G)	3位	3位	2位

健康	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	1位	1位	1位
au	3位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

## エンターテインメント系コンテンツ

デコレーションメール	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	4位	3位	3位
au	4位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

コミック	2008.10	2009.01	2009.04
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	9位	13位	13位
SoftBank(3G)	8位	12位	15位

## NTT Docomo(2009/4/21更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jp フル</b>	<b>MTI</b>
3	dwango.jp (フル)	ドワンゴ
4	フル♪mu-mo	avex
5	HAPPY!うたフル	デジマース
6	ミュージコ♪	NTTコミュニケーションズ
7	うたフルJOYSOUND	XING,INC.
8	iラブMusic(フル)	フォーサイド
9	GIGA MUSICフル	GIGA NETWORKS
10	アーティスト公式サウンドフル	エムアップ

## au (2009/4/23更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jp フル</b>	<b>MTI</b>
3	dwang.jp(フル)	ドワンゴ
4	フル♪mumo	avex
5	HAPPY!うたフル	デジマース
6	moraケータイフル	レーベルゲート
7	歌詞付★ハートフル♪	インターデコ
8	©Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク
9	mopストア♪歌詞	ICJ
10	着信★うた♪フル	ハドソン

## ソフトバンク(2009/4/1更新)

順位	サイト名	
1	レコチョク「フル」	レコチョク
2	<b>music.jpフル</b>	<b>MTI</b>
3	dwango.jpフル	ドワンゴ
4	フル♪mumo	avex
5	着信★うた♪フル	ハドソン
6	アーティスト公式フル	MLJ
7	オリコンスタイルフル	オリコン
8	moraケータイフル	レーベルゲート
9	歌詞付★ハートフル♪	インターデコ
10	うたJETS!!フル	寺島情報企画

## NTT Docomo(2009/4/21更新)

順位	サイト名	
1	デコメ取り放題	寺島情報企画
2	無敵!!デコランキング	FURYU
3	<b>デコとも★DX</b>	<b>MTI</b>
4	iデコメ★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
5	ラクガキ@写真メール	Can*P
6	デコガール	MEDIA SOCKET
7	遊メロ 音デコメ GIGA	GIGA NETWORKS
8	HAPPY! デコメ	デジマース
9	デコデコメール	Nihon Enterprise
10	エビメール	パクレゼルヴ

## au (2009/4/23更新)

順位	サイト名	
1	<b>デコとも★DX取り放題</b>	<b>MTI</b>
2	キラキラ凸取り放題! ラブ★デコ	GMO メディア株式会社
3	デコメルとり放題	寺島情報企画
4	デコレ&絵文字デラックス	トリワークス
5	無敵!! デコ★ランキング	FURYU
6	デコデコmix 取り放題	S-CREW
7	デコメプラザ全部とり放題	キーライフ
8	デコガール	SOCKETS
9	古着系★パステル系! デコりん	モバイルファクトリー
10	セクシー系カワデコ★Decotan	モバイルファクトリー

## ソフトバンク(2009/4/1更新)

順位	サイト名	
1	<b>デコともDX取り放題</b>	<b>MTI</b>
2	無敵!! デコランキング	フリーユー
3	ラクラク♪えもじっち	FURYU
4	デコデコメール	Nihon Enterprise
5	デコレとり放題	寺島情報企画
6	<b>デコともえもじDX</b>	<b>MTI</b>
7	デコガール	MEDIA SOCKET
8	メール★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
9	えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INC.
10	愛navi大人のメール	ZAPPALLAS.Inc

## NTT Docomo(2009/4/21更新)

順位	サイト名	MTI
1	ルナルナ★女性の医学	MTI
2	女性の医学 漢方	CAモバイル
3	ラブ生活 心とカラダ	CAモバイル
4	妊娠 健康ナビ	CAモバイル
5	オンナの性相談室	フラクタリスト
6	健康☆カラダ美人	ウェブドゥジャパン
7	アスクドクターズ 家庭医学	ソネットエムスリー
8	大人のカラダ	ザッパラス
9	女性の悩みクリニック	ザッパラス
10	大人モード	ベルシステム24

## au (2009/4/23更新)

順位	サイト名	MTI
1	ルナルナ★女性の医学	MTI
2	女性の悩みクリニック	インフォコム
3	恋人・夫婦仲相談所	seventhd
4	家庭医学+薬辞典	CAモバイル
5	メタボリックバスター	ATONCE
6	AskDoctors家庭の医学	ソネットエムスリー
7	ケータイ家庭の医学	保険同人社
8	心の医学	サイバークエストコーポレーション
9	女性の医学～ケイコクリニック～	サイバークエストコーポレーション
10	産婦人科マスター	フラクタリスト

## ソフトバンク(2009/4/1更新)

順位	サイト名	MTI
1	ルナルナ★女性の医学	MTI
2	家庭の医学	豊通シスコム
3	ケータイ家庭の医学	保険同人社
4	妊娠健康ナビ	CAモバイル
5	家庭医学+薬辞典	CAモバイル
6	Ask Dr. 家庭の医学	ソネットエムスリー
7	病気・病院・医者	m frontier
8	医者からモラッタ薬	カマタ
9	女性の悩みクリニック	インフォコム
10	学ぼう！性のコト☆	ジーエー企画

## NTT Docomo(2009/4/21更新)

順位	サイト名	
1	コミックi	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	<b>comic.jp</b>	<b>MTI</b>
6	まんが堂	CA Mobile
7	まんがこっち	大日本印刷
8	集英社マンガカプセル	集英社
9	寝る前にコミック	ウェブドゥジャパン
10	パピレス★コミック館	パピレス

## au (2009/4/23更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	HAPPY!コミック	デジマース
6	パピレスDXコミック館	パピレス
7	30円～★コミックmini	エフルート
8	集英社マンガカプセル	集英社
9	10円！10円！まんが堂！！	CA Mobile
10	まんがこっち	大日本印刷

## ソフトバンク(2009/4/1更新)

順位	サイト名	
1	ケータイ★まんが王国	Bbmf
2	Handyコミック	ビットウェイ
3	コミックシーモア	NTTソルマーレ
4	めちゃコミックス	インフォコム
5	パピレス★コミック館	パピレス
6	集英社マンガカプセル	集英社
7	Iラブコミック	フォーサイド
8	まんがこっち	大日本印刷
9	コミック小学館ブックス	小学館
10	30円～★コミックmini	エフルート



# 第2四半期累計業績予想の修正について

(百万円)		連結	内訳		
			コンテンツ配信事業 既存事業	コミック	自社メディア型 広告事業
売上高	2Q累計期初計画 (11/4発表)	11,670	10,840	580	290
	2Q累計実績	12,138	11,479	406	298
	差異	+468	+639	△ 173	+8
営業利益	2Q累計期初計画 (11/4発表)	510	1,050	△ 180	△ 320
	2Q累計実績	833	1,163	△ 70	△ 219
	差異	+323	+113	+109	+100
当期純利益	2Q累計期初計画 (11/4発表)	270			
	2Q累計実績	862			
	差異	+592			

音楽系、デコレーションメールの会員数拡大による増収

赤字額のコントロール

コミックジェイピーとの合併による税効果会計の適用

# 連結PL(2Q)

(百万円)	2009年9月期 2Q	2008年9月期 2Q	前年同期比 金額 増減率	
売上高	6,339	5,398	+941	17.4%
売上原価	1,970	1,633	+337	20.6%
売上総利益 (利益率)	4,369 68.9%	3,764 69.7%	+604	16.1%
販管費	3,801	3,532	+268	7.6%
営業利益 (利益率)	567 9.0%	231 4.3%	+335	144.8%
経常利益 (利益率)	565 8.9%	222 4.1%	+342	153.5%
当期純利益 (利益率)	721 11.4%	62 1.2%	+658	1046.8%

# 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(2Q)

(百万円)

## 事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 2Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 2Q	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	6,210 98.0%	+979	18.7%	677 10.9%	△ 31	-4.5%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	154 2.4%	△ 48	-24.0%	△ 90 -58.6%	+364	-

## 新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 2Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 2Q	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比 / 利益率	6,026 95.1%	+1,016	20.3%	695 11.5%	△ 222	-24.2%
新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比 / 利益率	339 5.3%	△ 85	-20.1%	△ 108 -32.0%	+554	-

## コミック ①-②

コミック	184	△ 36	-16.6%	△ 17	+190	-
------	-----	------	--------	------	------	---

# 事業セグメント別四半期推移

(百万円)	2008年9月期				2009年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
<b>売上高</b>	5,095	5,398	5,556	5,564	5,798	6,339
コンテンツ配信事業	4,939	5,230	5,415	5,438	5,675	6,210
自社メディア型広告事業	162	203	169	143	143	154
既存事業	4,763	5,009	5,121	5,168	5,453	6,026
新規事業	338	424	463	412	365	339
<b>営業利益</b>	466	231	302	725	266	567
営業利益率	9.2%	4.3%	5.4%	13.0%	4.6%	9.0%
コンテンツ配信事業	856	709	589	924	415	677
営業利益率	17.3%	13.6%	10.9%	17.0%	7.3%	10.9%
自社メディア型広告事業	△ 368	△ 454	△ 260	△ 173	△ 128	△ 90
営業利益率	-226.5%	-223.4%	-153.8%	-121.1%	-89.2%	-58.6%
既存事業	1,048	917	849	994	468	695
営業利益率	22.0%	18.3%	16.6%	19.2%	8.6%	11.5%
新規事業	△ 560	△ 662	△ 521	△ 243	△ 181	△ 108
営業利益率	-165.8%	-156.1%	-112.5%	-59.0%	-49.6%	-32.0%

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

## 販管費 四半期推移

29

(百万円)

	2008年9月期				2009年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
販管費総額	3,143	3,532	3,619	3,306	3,635	3,801
広告宣伝費	1,155	1,368	1,321	908	1,301	1,324
人件費	767	732	775	865	840	871
支払手数料	568	590	620	630	633	692
外注費	131	163	209	233	155	154
減価償却費	130	143	165	197	198	213
その他	390	534	527	470	506	545

## 見通しに関する留意事項

---

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

## お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ  
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>