



Mobilephone
Telecommunications
International

2008年9月期 決算説明会

2008年11月6日

Mobile Dream Factory

FY2008
4Q

株式会社エムティーアイ
証券コード:9438

目次

I.	<u>2008年9月期 決算サマリ</u>	4
II.	<u>2008年9月期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PL	6
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別の連結業績	7
	- 四半期推移	8
	- 事業セグメント別の概要	9-10
	- 連結BS	11
III.	<u>2009年9月期 通期計画</u>	
	- 市場環境	13
	- 2009年9月期の取り組み	14
	- 連結PL	15
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績	16
IV.	<u>付属資料</u>	

I 2008年9月期 決算サマリ

2008年9月期 決算サマリ

・ コンテンツ配信事業が順調に拡大し、3期連続過去最高益を更新

()は前期比

□ 売上高:21,615百万円(+16.7%) □ 営業利益:1,726百万円(+53.7%)

- ・音楽系を中心としたコンテンツ配信事業の利益拡大
- ・既存事業の広告宣伝費安定化により、営業利益が大幅に増益

・ 有料会員数は610万人に成長

□ 2008年9月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 610 万人(2007年9月末比 +74万人)
自社メディア型広告事業『デコとも』登録会員数 : 338 万人(2007年9月末比 +35万人)
『ログとも』登録会員数 : 53 万人

・ 2009年9月期も持続的成長

□ 2009年9月期業績予想(連結) ()は前期比

売上高: 24,000 百万円(+11.0%) 営業利益: 2,100 百万円(+21.6%)

Ⅱ 2008年9月期 連結業績の概要

連結PL

(百万円)	2008年9月期	2007年9月期	前年同期比 金額 増減率		
売上高	21,615	18,520	+3,094	16.7%	・有料会員数の拡大による増収
売上原価	6,286	5,874	+411	7.0%	・うち、コイン等引当金286百万円
売上総利益 (利益率)	15,329 70.9%	12,646 68.3%	+2,682	21.2%	・退会率低下による粗利率の向上
販管費	13,602	11,523	+2,079	18.0%	・広告宣伝費 FY2008: 4,753百万円 (売上高比22.0%) FY2007: 4,341百万円 (同 23.4%)
営業利益 (利益率)	1,726 8.0%	1,123 6.1%	+603	53.7%	
経常利益 (利益率)	1,675 7.8%	1,029 5.6%	+646	62.8%	
当期純利益 (利益率)	563 2.6%	1,053 5.7%	△ 490	-46.5%	・投資有価証券評価損 261百万円 ・前年同期...保険販売事業譲渡益 740百万円計上

事業セグメント別 / 新規・既存事業別の連結業績

事業セグメント別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期	前年同期比	増減率	2008年9月期	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	21,024 97.3%	+3,428	19.5%	3,079 14.6%	+1,150	59.7%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	679 3.1%	△ 76	-10.2%	△ 1,258 -185.2%	△ 537	-

・利益率の上昇
(前年同期 11.0%)

新規・既存事業別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2008年9月期	前年同期比	増減率	2008年9月期	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比 / 利益率	20,064 92.8%	+2,618	15.0%	3,810 19.0%	+1,507	65.5%
新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比 / 利益率	1,639 7.6%	+732	80.8%	△ 1,988 -121.3%	△ 894	-

四半期推移

(百万円)	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	4Q(7月-9月)	通期
売上高	5,095	5,398	5,556	5,564	21,615
売上総利益 (利益率)	3,610 70.9%	3,764 69.7%	3,922 70.6%	4,031 72.4%	15,329 70.9%
販管費 (うち広告宣伝費)	3,143 1,155	3,532 1,368	3,619 1,321	3,306 908	13,602 4,753
営業利益 (利益率)	466 9.2%	231 4.3%	302 5.4%	725 13.0%	1,726 8.0%
経常利益 (利益率)	443 8.7%	222 4.1%	286 5.2%	722 13.0%	1,675 7.8%
当期純利益 (利益率)	94 1.9%	62 1.2%	64 1.2%	341 6.1%	563 2.6%

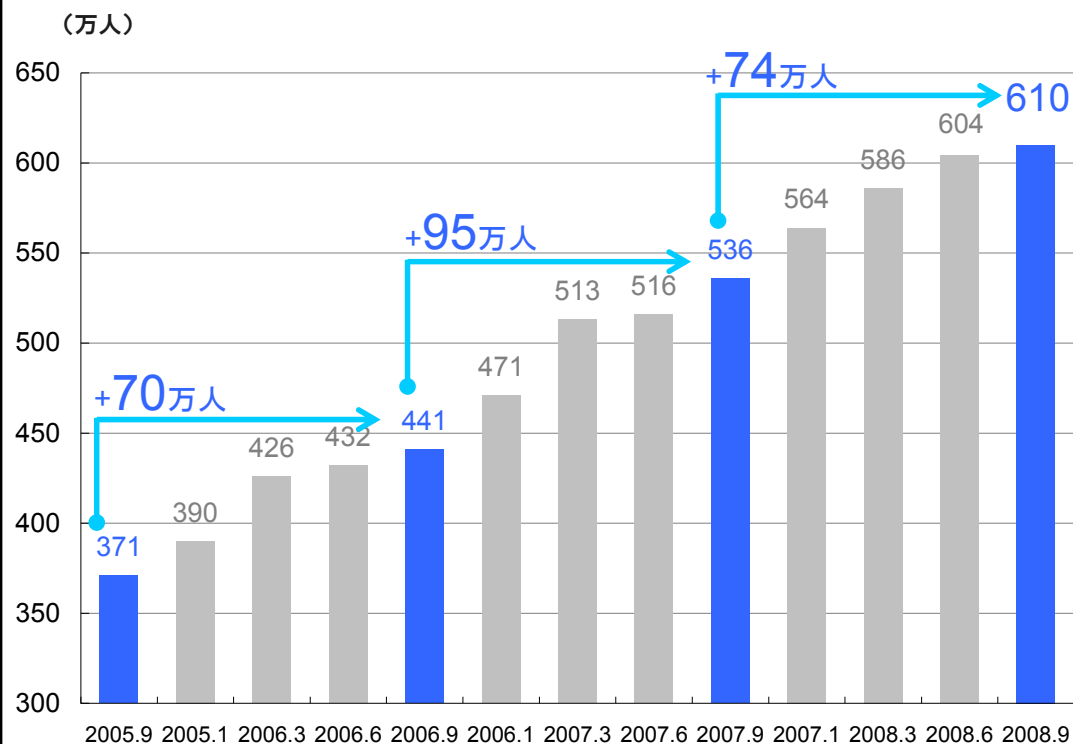
・4Qは広告宣伝
費をコントロール

事業セグメント別の概要

① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は610万人(2007年9月末比+74万人)と順調に拡大
- ・ 着うたフル、デコレーションメール、生活情報系コンテンツが大きく拡大

有料会員数の推移



主要コンテンツのメニュー順位

着うたフル® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

着うた® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着メロ	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

コミック	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	4位	4位	5位
au	11位	9位	11位
SoftBank(3G)	8位	7位	8位

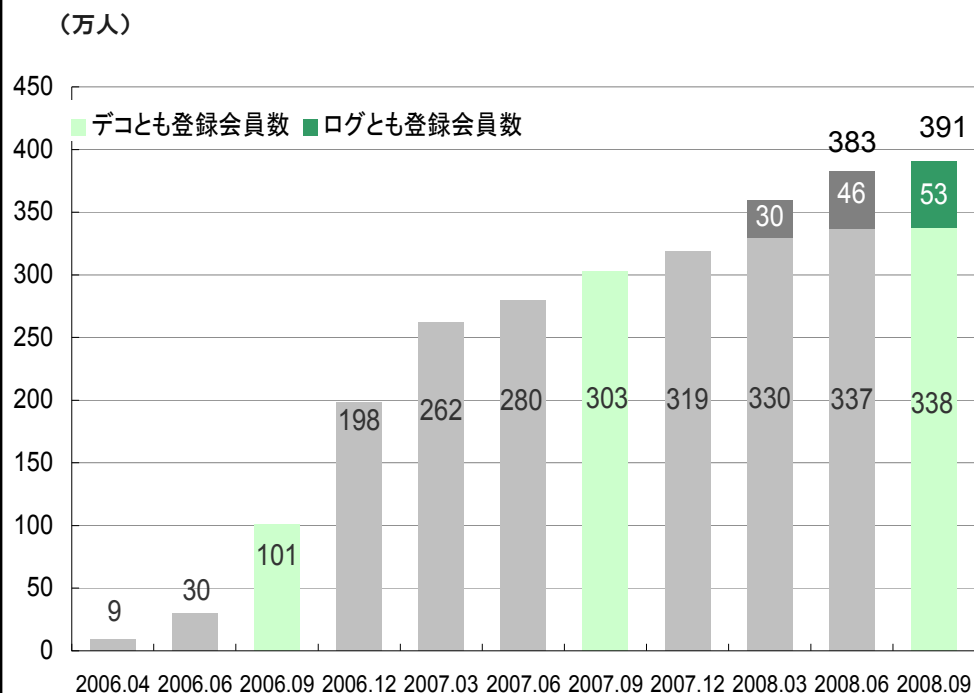
デコレーションメール	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	4位	4位	4位
au	1位	4位	3位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

事業セグメント別の概要

② 自社メディア型広告事業

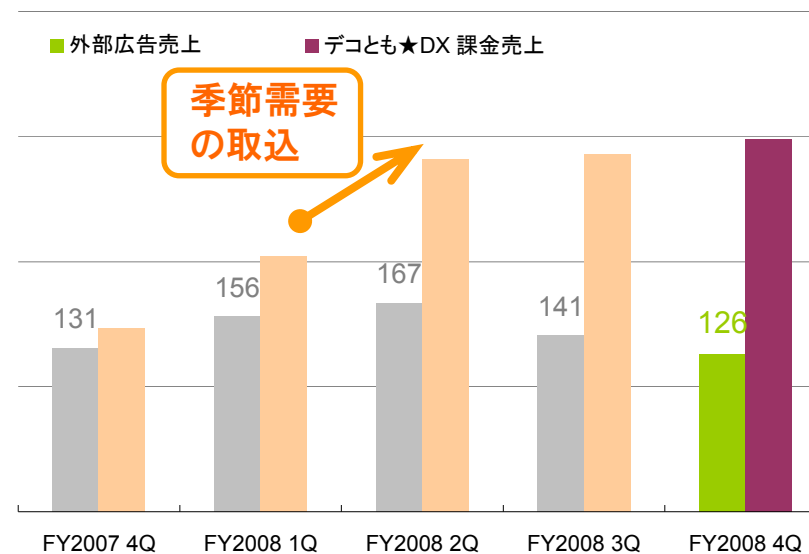
- ・ 『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は391万人（2007年9月末比+88万人）
- ・ 広告収入自体より、「広告収入+課金収入」モデル重視
- ・ 4Q外部広告売上高は126百万円（対前四半期 △14百万円）、デコとも★DXへの誘導注力

登録会員数の推移



広告収入とその他収入

(百万円)



連結BS

- ・ 2008年9月期 自己株式7.5億円取得
- ・ 取得した自己株式は定期的に消却(2007年11月 25億円、2008年5月 2.5億円消却済)

(百万円)	2008年9月期	2007年9月期末	増減		2008年9月期	2007年9月期末	増減
流動資産	7,744	7,051	693	流動負債	4,525	3,682	842
現金及び預金	1,442	1,474	△ 32	買掛金	1,577	1,491	85
売掛金	5,441	4,879	561	1年内返済予定の長期借入金	200	-	200
棚卸資産	10	0	9	1年内償還予定社債	50	100	△ 50
その他の流動資産	1,183	974	209	未払金	766	854	△ 87
貸倒引当金	△ 332	△ 278	△ 53	未払法人税等	799	475	324
				コイン等引当金	628	341	286
				その他の流動負債	502	419	83
固定資産	3,014	2,407	606	固定負債	848	247	600
有形固定資産	247	164	82	社債	-	50	△ 50
無形固定資産	1,056	635	421	長期借入金	699	-	699
うちソフトウェア	1,049	626	422	その他の固定負債	148	197	△ 49
投資その他資産	1,709	1,607	101	負債合計	5,373	3,930	1,443
うち投資有価証券	781	938	△ 156	資本金	2,506	2,481	24
				資本剰余金	3,016	4,691	△ 1,675
				利益剰余金	335	913	△ 577
				自己株式	△ 499	△ 2,536	2,036
				その他有価証券評価差額金	10	△ 20	30
				新株予約権	16	-	16
				純資産合計	5,385	5,529	△ 143
資産合計	10,758	9,459	1,299	負債・純資産合計	10,758	9,459	1,299

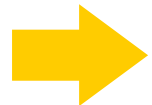
ネットキャッシュ 4.9億円
(2007年9月末 13.2億円)

Ⅲ 2009年9月期 通期計画

市場環境

■ コンテンツ配信事業

携帯電話販売の動向に連動して、音楽系などのダウンロード型コンテンツの入会者数が鈍化している

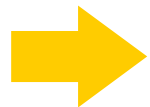


携帯電話販売奨励金の見直しによる携帯電話の新規・買換購入数の鈍化

- ・ 効果的なプロモーション方法の開発
- ・ 端末電話販売に連動しにくいカテゴリのコンテンツ(デコレーションメール等)の拡大

■ 自社メディア型広告事業

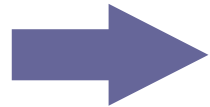
モバイル広告市場の本格的な拡大に至るまで時間を要する



クライアントはモバイルコンテンツプロバイダー中心
企業のモバイルサイト常設率は低い

- ・ 将来のモバイル広告市場の拡大に向けて、広告媒体となりうるメディア力向上に注力

2009年9月期の取り組み



持続的成長を実現するための事業基盤を確立

1 『music.jp』の有料会員数拡大

着うたフルの会員数拡大、着うたの維持、着メロでの減衰を最小限に食い止め、音楽系コンテンツ全体で純増を図る。

2 有料会員数の拡大が期待できる分野に積極投資

プロモーション効果の高い、または、端末販売動向に依存しないカテゴリーには積極投資を行う。
(デコレーションメール、生活情報系等)

3 新規事業(自社メディア型広告、コミック)は将来の市場成長に備えた事業基盤作り

コミック配信・・・広告宣伝費を抑制し、退会率の改善に取り組む。
費用対効果の高いプロモーション方法への見直し。

自社メディア型広告事業・・・登録会員の活性化。
広告収入よりも課金収入モデルに比重を置く。

連結PL

・売上高、営業利益、経常利益の過去最高成績(4期連続更新)を目指す

(百万円)	2009年9月期			2008年9月期			前年同期比(通期)	
	通期計画	上期計画	下期計画	通期	上期	下期	金額	増減率
売上高	24,000	11,670	12,330	21,615	10,493	11,121	+2,384	11.0%
売上原価	7,050	3,430	3,620	6,286	3,118	3,167	+763	12.2%
売上総利益 (利益率)	16,950 70.6%	8,240 70.6%	8,710 70.6%	15,329 70.9%	7,375 70.3%	7,953 71.5%	+1,620	10.6%
販管費	14,850	7,730	7,120	13,602	6,676	6,925	+1,247	9.2%
営業利益 (利益率)	2,100 8.8%	510 4.4%	1,590 12.9%	1,726 8.0%	698 6.7%	1,027 9.2%	+373	21.6%
経常利益 (利益率)	2,100 8.8%	510 4.4%	1,590 12.9%	1,675 7.8%	666 6.4%	1,008 9.1%	+424	25.3%
当期純利益 (利益率)	1,500 6.3%	270 2.3%	1,230 10.0%	563 2.6%	157 1.5%	405 3.6%	+936	166.3%

・コミックジェイピーとの合併により
実効税率は低下

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績

事業セグメント別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
	コンテンツ配信 構成比 / 利益率	23,510 98.0%	+2,485	11.8%	2,720 11.6%	△ 359
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	570 2.4%	△ 109	-16.1%	△ 540 -94.7%	718	-

新規・既存事業別

(百万円)	売上高			営業利益		
	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2009年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
	既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比/利益率	22,240 92.7%	+2,175	10.8%	2,880 12.9%	△ 930
新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比/利益率	1,840 7.7%	+200	12.2%	△ 700 -38.0%	1,288	-

V 付属資料

メニュー順位の推移

音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

着うたフル® (洋楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着メロ	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

生活情報系コンテンツ

天気予報	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	2位	1位	1位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	6位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	1位	2位	2位
au	3位	6位	5位
SoftBank(3G)	4位	4位	4位

辞書	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	5位	6位	7位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

エンターテインメント系コンテンツ

コミック	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	4位	4位	5位
au	11位	9位	11位
SoftBank(3G)	8位	7位	8位

デコレーションメール	2008.04	2008.07	2008.10
ドコモ(FOMA)	4位	4位	4位
au	1位	4位	3位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

NTT Docomo(2008/10/21更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
2	music.jp フル	MTI
3	dwango.jp (フル)	ドワンゴ
4	avexうたフル ♪ミュウモ	avex
5	HAPPY!うたフル	デジマース
6	うたフルJOYSOUND	XING,INC.
7	GIGA MUSICフル	GIGA NETWORKS
8	ビーイングギザ★フル	ZET CO.,LTD
9	アーティスト公式サウンドフル	エムアップ
10	iラブ MusicフルMODE	フォーサイドドットコム

au (2008/10/30更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
2	music.jp フル	MTI
3	avexうたフル♪ミュウモ	avex
4	dwang.jp(フル)	ドワンゴ
5	(音楽をモーラ) mora	レーベルゲート
6	歌詞★ハートフル	インターデコ
7	mopストア ♪歌詞	ICJ
8	HAPPY!うたフル	デジマース
9	試聴OK★J-POPフル	エフルート
10	©Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク

ソフトバンク(2008/10/1更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営フル	レーベルモバイル
2	dwango.jpフル	ドワンゴ
3	music.jpフル	MTI
4	avexうたフル ♪ミュウモ	avex
5	[音楽をモーラ]	レーベルゲート
6	着信★うた ♪フル	ハドソン
7	ベストヒット J-POPフル	アクセルマーク
8	アーティスト公式フル	MLJ
9	うたJETS!! フル	寺島情報企画
10	Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワーク

メニュー順位 着うた® (邦楽)

NTT Docomo(2008/10/21更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営サウンド	レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質	MTI
3	dwango.jp (うた)	ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ	avex
5	アーティスト公式サウンド	MLJ
6	うたJETS!!	寺島情報企画
7	ポケうたJOYSOUND	XING
8	着信★うた♪	ハドソン
9	OORONG-SHA MOBILE	ウーロン舎
10	DAM★うた	第一興商

au (2008/10/30更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営♪サウンド	レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質	MTI
3	dwango.jp (うた)	ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ	avex
5	アーティスト公式サウンド	MLJ
6	OORONG-SHA MOBILE	ウーロン舎
7	デジタルTSUTAYA	TSUTAYA
8	着信★うた♪	ハドソン
9	レコード会社公認！HAPPYうた	DIGIMERCE Inc.
10	試聴OK！J-POPうた♪Jステ	エフルート

ソフトバンク(2008/10/1更新)

順位 サイト名

1	レコード会社直営♪	レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質	MTI
3	dwango.jpうた	ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ	avex
5	アーティスト公式サウンド	MLJ
6	OORONGSHA MOBILE	ウーロン舎
7	ベストヒットJ-POP	AXELMARK
8	めちゃうた	インフォコム
9	デジタルTSUTAYA	TSUTAYA
10	うたJETS!!	寺島情報企画

メニュー順位 着メロ

NTT Docomo(2008/10/21更新)

順位 サイト名

1 ポケメロJOYSOUND	XING
2 着信メロディGIGA	ギガネットワークス
3 dwango.jp取り放題	ドワンゴ
4 メロDAM♪うたアリ	第一興商
5 music.jp 取り放題	MTI
6 取り放題 ¥100+歌詞	ハドソン
7 セガカラMelody♪	セガ
8 Nメロディタウン\20~300	NEC
9 取り放題! MySound	ヤマハ
10 レコード会社直営	レーベルモバイル

au (2008/10/30更新)

順位 サイト名

1 music.jp 取り放題	MTI
2 全曲取り放題チャクJPOP	GMO MEDIA
3 全曲トリ放題-Melody World	GMO MEDIA
4 無制限★99円取り放題	Blau
5 dwango.jp DX ☆うたアリ☆	ドワンゴ
6 J研★12万曲試聴OK	Bitratings Inc.
7 取放題&15円HAPPYメロディ	DIGIMERCE Inc
8 レコード会社直営♪	レーベルモバイル
9 究極EZメロディ♪うたあり	TAITO
10 試聴OK&取放題	エフルート

ソフトバンク(2008/10/1更新)

順位 サイト名

1 dwango.jp DX	ドワンゴ
2 music.jp取り放題	MTI
3 めちゃメロ取り放題	インフォコム
4 セガカラMelody♪	セガ
5 ポケメロJOYSOUND	XING,INC.
6 レコード会社直営♪	レーベルモバイル
7 オリコンサウンド	オリコンエンターテインメント
8 うたメロ! QoolMusiQ	IMJモバイル
9 ●J研●試聴●転送OK!!	Bitratings Inc.
10 PROメロ♪歌詞ホーダイ	ビクターネットワークス

メニュー順位 コミック

NTT Docomo(2008/10/21更新)

順位 サイト名

1 コミックi	NTTソルマーレ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 Handyコミック	ビットウェイ
4 めちゃコミックス	インフォコム
5 comic.jp	MTI
6 まんが堂	CA Mobile
7 まんがこっち	大日本印刷
8 集英社マンガカプセル	集英社
9 パピレス★コミック館	パピレス
10 コミックmini	エフルート

au (2008/10/30更新)

順位 サイト名

1 コミックシーモア	NTTソルマーレ
2 ケータイ★まんが王国	Bbmf
3 めちゃコミックス	インフォコム
4 Handyコミック	ビットウェイ
5 30円～★コミックmini	エフルート
6 10円！10円！まんが堂！！	CA Mobile
7 パピレスDXコミック館	パピレス
8 集英社マンガカプセル	集英社
9 まんがこっち	大日本印刷
10 お嬢様の本棚	more communication

ソフトバンク(2008/10/1更新)

順位 サイト名

1 ケータイ★まんが王国	Bbmf
2 Handyコミック	ビットウェイ
3 コミックシーモア	NTTソルマーレ
4 めちゃコミックス	インフォコム
5 パピレス★コミック館	パピレス
6 まんがこっち	大日本印刷
7 集英社マンガカプセル	集英社
8 comic.jp	MTI
9 30円～★コミックmini	エフルート
10 コミック小学館ブックス	小学館

メニュー順位 デコレーションメール

NTT Docomo(2008/10/21更新)

順位 サイト名

1 デコメ取り放題	寺島情報企画
2 無敵!!デコランキング	FURYU
3 iデコメ★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
4 デコとも★DX	MTI
5 ラクガキ@写真メール	Can*P
6 デコガール	MEDIA SOCKET
7 遊メロ 音デコメ GIGA	GIGA NETWORKS
8 デコデコメール	Nihon Enterprise
9 えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INC.
10 メールにデコメロディ	BANDAI NETWORKS

au (2008/10/30更新)

順位 サイト名

1 デコメルとり放題	寺島情報企画
2 キラキラ凸取り放題! ラブ★デコ	GMO メディア株式会社
3 デコとも★DX取り放題	MTI
4 デコレ&絵文字デラックス	トリワークス
5 無敵!! デコ★ランキング	FURYU
6 デコメプラザ全部取り放題	キーライフ
7 アネ☆デコ取り放題	GMO メディア株式会社
8 セクシー系カワデコ★Decotan	モバイルファクトリー
9 古着系★大量追加デコりん	モバイルファクトリー
10 デコデコmini★取り放題	S-CREW

ソフトバンク(2008/10/1更新)

順位 サイト名

1 デコともDX取り放題	MTI
2 無敵!! デコランキング	フリュー
3 ラクラク♪えもじっち	FURYU
4 デコデコメール	Nihon Enterprise
5 デコレとり放題	寺島情報企画
6 えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INC.
7 メール★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
8 愛navi大人のメール	ZAPPALLAS,Inc
9 男のメール	I-FREEK CO.,INC.
10 デコガール	MEDIA SOCKET

事業セグメント別売上高 四半期推移

事業セグメント別売上高

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
コンテンツ配信	3,931	4,369	4,538	4,755	4,939	5,230	5,415	5,438
(構成比)	90.9%	95.3%	96.1%	97.3%	96.9%	96.9%	97.5%	97.7%
自社メディア型広告	155	259	201	139	162	203	169	143
(構成比)	3.6%	5.7%	4.3%	2.9%	3.2%	3.8%	3.1%	2.6%
合計	4,323	4,586	4,723	4,887	5,095	5,398	5,556	5,564
(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

既存事業	3,926	4,353	4,511	4,653	4,763	5,009	5,121	5,168
(構成比)	90.8%	94.9%	95.5%	95.2%	93.5%	92.8%	92.2%	92.9%
新規事業	160	275	228	241	338	424	463	412
(構成比)	3.7%	6.0%	4.8%	4.9%	6.6%	7.9%	8.3%	7.4%

(注) 売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

2007年9月期の売上高合計には、撤退事業分(携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業)を含んでいます。

事業セグメント別営業利益 四半期推移

事業セグメント別営業利益

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
コンテンツ配信	291	229	750	657	856	709	589	924
(利益率)	7.4%	5.3%	16.5%	13.8%	17.3%	13.6%	10.9%	17.0%
自社メディア型広告	△ 353	△ 54	△ 137	△ 174	△ 368	△ 454	△ 260	△ 173
(利益率)	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-125.2%	-226.5%	-223.4%	-153.8%	-121.1%
合計	△ 117	169	601	469	466	231	302	725
(利益率)	-2.7%	3.7%	12.7%	9.6%	9.2%	4.3%	5.4%	13.0%

既存事業	326	333	854	788	1,048	917	849	994
(利益率)	8.3%	7.6%	18.9%	17.0%	22.0%	18.3%	16.6%	19.2%
新規事業	△ 388	△ 157	△ 241	△ 305	△ 560	△ 662	△ 521	△ 243
(利益率)	-241.9%	-57.4%	-105.3%	-126.5%	-165.8%	-156.1%	-112.5%	-59.0%

(注) 営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

2007年9月期の営業利益合計には、撤退事業分(携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業)を含んでいます。

見通しに関する留意事項

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>