



Mobilephone
Telecommunications
International

2008年9月期 第3四半期 決算説明会

2008年7月31日

FY2008
3Q

株式会社エムティーアイ

証券コード:9438

目次

| | | |
|------|--------------------------|-------|
| I. | <u>第3四半期決算サマリ</u> | 4 |
| II. | <u>第3四半期 連結業績の概要</u> | |
| | - 連結PL | 6 |
| | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績 | 7 |
| | - 通期計画の進捗率 | 8 |
| | - 事業セグメント別の概要 | 9-10 |
| | - 連結BSの概要 | 11 |
| III. | <u>第4四半期の取り組み</u> | 13-14 |
| IV. | <u>通期計画</u> | |
| | - 連結PL | 16 |
| | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績 | 17 |
| V. | <u>付属資料</u> | |

I 第3四半期決算サマリ

第3四半期決算サマリ

・「music.jp」が順調に成長し、増収増益

第3四半期 通算(10月～6月)

()は対前年同期比

□ 売上高: 16,050百万円(+17.7%) □ 営業利益: 1,001百万円(+53.1%)

- ・コンテンツ配信事業の利益拡大
- ・既存事業の広告宣伝費安定化により、営業利益が大幅に増益

・有料会員数は600万人に到達

□ 2008年6月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 604 万人(2008年3月末比 +18万人)

自社メディア型広告事業『デコとも』登録会員数 : 337 万人(2008年3月末比 +7万人)

『ログとも』登録会員数 : 46 万人(2008年3月末比 +16万人)

・通期予想計画達成を目指す

□ 2008年9月期業績予想(連結)

※()内は対前年同期比

売上高: 22,740 百万円(+22.8%) 営業利益: 1,650 百万円(+46.9%)

Ⅱ 第3四半期 連結業績の概要

連結PL

第3四半期 通算

| (百万円) | 2008年9月期 3Q 通算 | 2007年9月期 3Q通算 | 前年同期比 金額 増減率 | | |
|----------------|-------------------|------------------|-----------------|--------|---|
| 売上高 | 16,050 | 13,633 | +2,416 | 17.7% | ・有料会員数の拡大による増収 ・うち、コイン等引当金192百万円 |
| 売上原価 | 4,752 | 4,327 | +424 | 9.8% | ・退会率低下による粗利率の向上 |
| 売上総利益 (利益率) | 11,297 70.4% | 9,305 68.3% | +1,992 | 21.4% | |
| 販管費 | 10,296 | 8,651 | +1,644 | 19.0% | ・広告宣伝費 FY2007: 3,356百万円 (売上高比24.6%)→ FY2008: 3,844百万円 (同 24.0%) |
| 営業利益 (利益率) | 1,001 6.2% | 653 4.8% | +347 | 53.1% | |
| 経常利益 (利益率) | 953 5.9% | 584 4.3% | +369 | 63.2% | |
| 当期純利益 (利益率) | 221 1.4% | 926 6.8% | △ 705 | -76.1% | ・投資有価証券評価損 195百万円 ・前年同期...保険販売事業譲渡益 740百万円計上 |

事業セグメント別 /
新規・既存事業別の連結業績

事業セグメント別

| (百万円) | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|------------------------|------------------|--------|--------|--------------------|-------|-------|
| | 2008年9月期 3Q通算 | 前年同期比 | 増減率 | 2008年9月期 3Q通算 | 前年同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | 15,585 97.1% | +2,745 | 21.4% | 2,155 13.8% | +884 | 69.5% |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | 535 3.3% | △ 80 | -13.1% | △ 1,084 -202.3% | △ 538 | - |

・利益率の上昇
(前年同期 9.9%)

新規・既存事業別

| (百万円) | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|---|------------------|--------|-------|--------------------|--------|-------|
| | 2008年9月期 3Q通算 | 前年同期比 | 増減率 | 2008年9月期 3Q通算 | 前年同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比 / 利益率 | 14,895 92.8% | +2,103 | 16.4% | 2,816 18.9% | +1,302 | 86.1% |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比 / 利益率 | 1,226 7.6% | +561 | 84.5% | △ 1,744 -142.3% | △ 957 | - |

通期計画の進捗率

四半期推移と進捗率

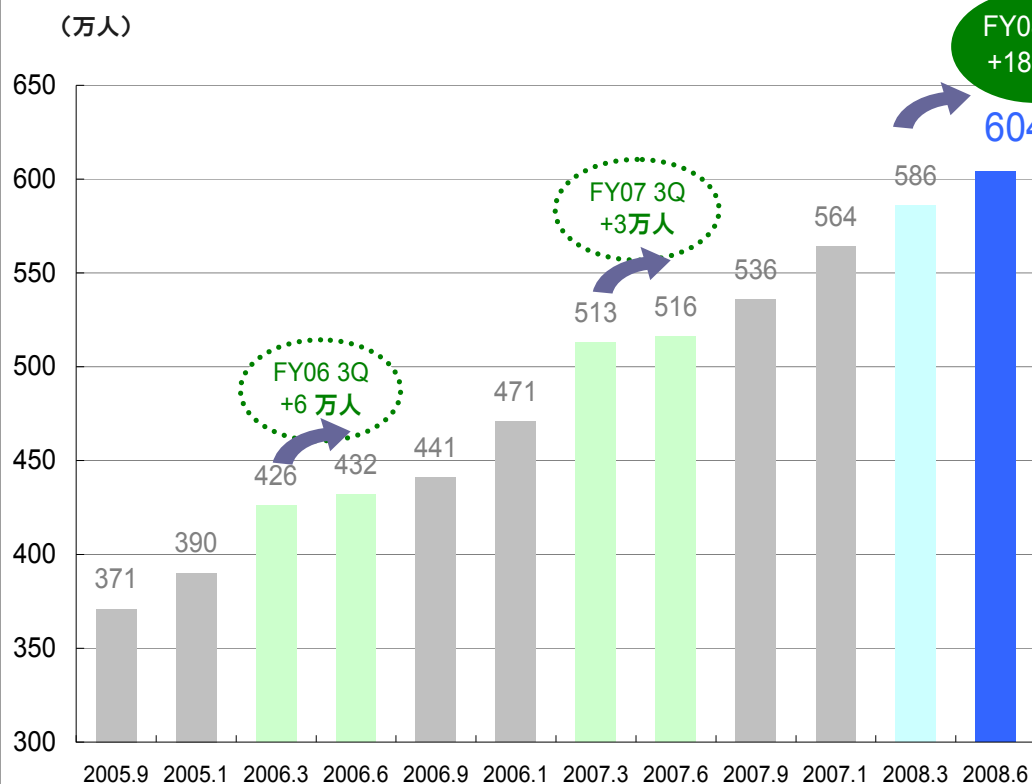
| (百万円) | 1Q(10月-12月) | 2Q(1月-3月) | 3Q(4月-6月) | 3Q累計 | 通期計画 | 進捗率 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-------|
| 売上高 | 5,095 | 5,398 | 5,556 | 16,050 | 22,740 | 70.6% |
| 売上総利益 (利益率) | 3,610 70.9% | 3,764 69.7% | 3,922 70.6% | 11,297 70.4% | 15,840 69.7% | 71.3% |
| 営業利益 (利益率) | 466 9.2% | 231 4.3% | 302 5.4% | 1,001 6.2% | 1,650 7.3% | 60.7% |
| 経常利益 (利益率) | 443 8.7% | 222 4.1% | 286 5.2% | 953 5.9% | 1,600 7.0% | 59.6% |
| 当期純利益 (利益率) | 94 1.9% | 62 1.2% | 64 1.2% | 221 1.4% | 530 2.3% | 41.9% |

事業セグメント別の概要

① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は604万人(2008年3月末比+18万人)と順調に拡大
- ・ 着うたフルは順調に拡大、着うた、着メロは微減
- ・ デコレーションメール、生活情報系の会員数も拡大

有料会員数の推移



主要コンテンツのメニュー順位

| 着うたフル® (邦楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 3位 | 3位 |

| 着うた® (邦楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着メロ | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
| au | 1位 | 1位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| コミック | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
| au | 9位 | 11位 | 9位 |
| SoftBank(3G) | 12位 | 8位 | 7位 |

| デコレーションメール | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
| au | 4位 | 1位 | 4位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

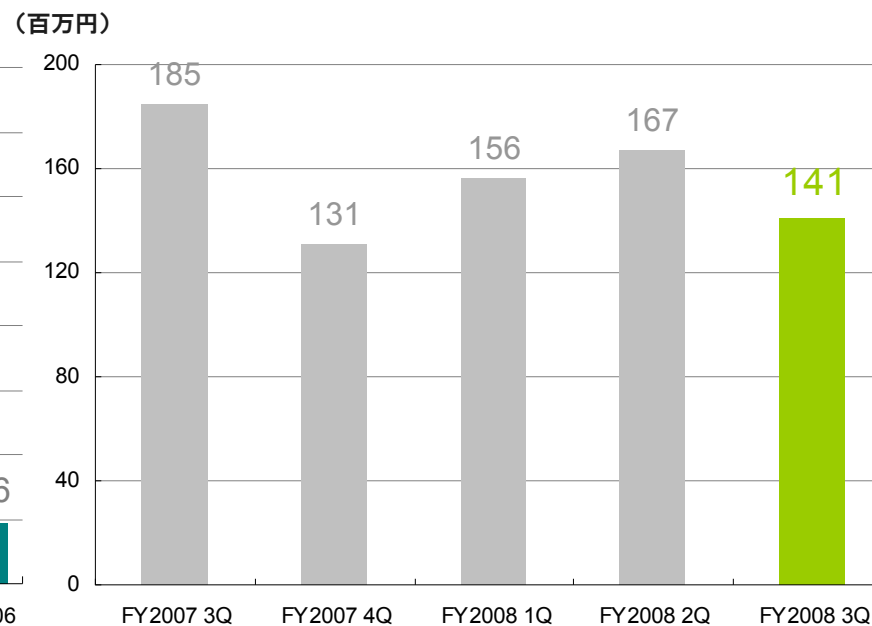
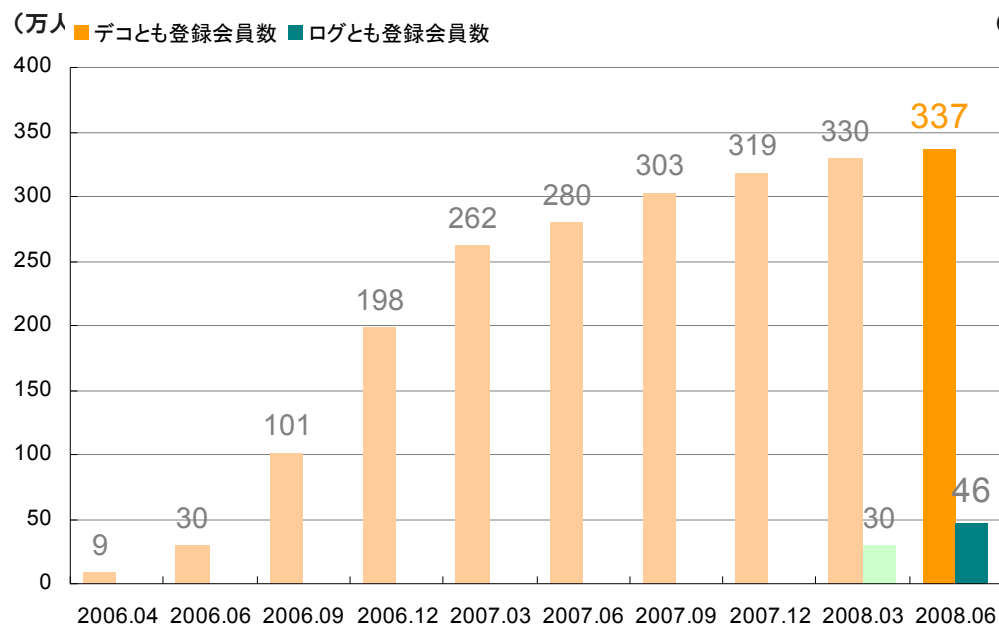
事業セグメント別の概要

② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は383万人（2008年3月末比+23万人）
- ・ 3Q外部広告売上高は141百万円（対前四半期 △25百万円）
- ・ 広告収入自体より、「広告収入+その他収入」モデル重視

登録会員数の推移

外部売上高の推移



連結BSの概要

- ・ 2008年5月～6月 自己株式5億円取得
- ・ 取得した自己株式は定期的に消却(2007年11月 25億円、2008年5月 2.5億円消却済)

| (百万円) | 2008年9月期 第3四半期末 | 2007年9月期末 | 増減 | | 2008年9月期 第3四半期末 | 2007年9月期末 | 増減 |
|----------|--------------------|-----------|-------|---------------|--------------------|-----------|---------|
| 流動資産 | 6,931 | 7,051 | △ 120 | 流動負債 | 3,998 | 3,682 | 315 |
| 現金及び預金 | 675 | 1,474 | △ 799 | 買掛金 | 1,646 | 1,491 | 154 |
| 売掛金 | 5,527 | 4,879 | 647 | 1年内返済予定の長期借入金 | 200 | - | 200 |
| 棚卸資産 | 1 | 0 | 0 | 1年内償還予定社債 | 100 | 100 | 0 |
| その他の流動資産 | 1,123 | 974 | 148 | 未払金 | 848 | 854 | △ 5 |
| 貸倒引当金 | △ 395 | △ 278 | △ 117 | 未払法人税等 | 367 | 475 | △ 107 |
| | | | | コイン等引当金 | 534 | 341 | 192 |
| | | | | その他の流動負債 | 301 | 419 | △ 118 |
| 固定資産 | 2,975 | 2,407 | 567 | 固定負債 | 902 | 247 | 654 |
| 有形固定資産 | 233 | 164 | 68 | 社債 | - | 50 | △ 50 |
| 無形固定資産 | 991 | 635 | 356 | 長期借入金 | 749 | - | 749 |
| うちソフトウェア | 984 | 626 | 357 | その他の固定負債 | 152 | 197 | △ 44 |
| 投資その他資産 | 1,749 | 1,607 | 141 | 負債合計 | 4,900 | 3,930 | 970 |
| うち投資有価証券 | 787 | 938 | △ 150 | 資本金 | 2,501 | 2,481 | 20 |
| | | | | 資本剰余金 | 3,011 | 4,691 | △ 1,679 |
| | | | | 利益剰余金 | △ 5 | 913 | △ 918 |
| | | | | 自己株式 | △ 499 | △ 2,536 | 2,036 |
| | | | | その他有価証券評価差額金 | △ 11 | △ 20 | 8 |
| | | | | 新株予約権 | 9 | - | 9 |
| | | | | 純資産合計 | 5,005 | 5,529 | △ 523 |
| 資産合計 | 9,906 | 9,459 | 446 | 負債・純資産合計 | 9,906 | 9,459 | 446 |

自己株式取得 3,193株 約5億円
(2008年5～2008年6月)

Ⅲ 第4四半期の取り組み

第4四半期の取り組み

- ・ 第3四半期までは計画通り進捗、予算管理の徹底により通期営業利益 16.5億円の達成
- ・ プロモーション効率の高いコンテンツには広告宣伝費を積極投入し、有料会員数の拡大を図る

| (百万円) | 1Q(10月-12月) | 2Q(1月-3月) | 3Q(4月-6月) | 3Q累計 | 通期計画 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 売上高 | 5,095 | 5,398 | 5,556 | 16,050 | 22,740 |
| 売上総利益 (利益率) | 3,610 70.9% | 3,764 69.7% | 3,922 70.6% | 11,297 70.4% | 15,840 69.7% |
| 販管費 | 3,143 | 3,532 | 3,619 | 10,296 | 14,190 |
| 営業利益 (利益率) | 466 9.2% | 231 4.3% | 302 5.4% | 1,001 6.2% | 1,650 7.3% |
| 経常利益 (利益率) | 443 8.7% | 222 4.1% | 286 5.2% | 953 5.9% | 1,600 7.0% |
| 当期純利益 (利益率) | 94 1.9% | 62 1.2% | 64 1.2% | 221 1.4% | 530 2.3% |

第4四半期の取り組み

コンテンツ配信事業

・ 3.5G普及期に入り、着うたフル、コミックの会員数拡大



(着うたフル)

キラーコンテンツ獲得と
積極的なプロモーション展開



iPhone 3G発売による影響はない



(コミック)

コンテンツの品揃え充実により
上位に比肩する市場シェア確保



出版社からのコンテンツ開放進む
品揃えは大幅に拡大中

・ 着うた、着メロの会員数微減



着うたにおいても、着メロと同様、成熟市場で勝ち残り、利益創出

・ プロモーション効果の高いカテゴリーへは積極投資



費用対効果の高いカテゴリーには積極的なプロモーション展開

自社メディア型広告事業

・ 登録会員数の拡大と、「広告収入+その他収入」モデルの推進



占い、きせかえツールスタート



『デコとも』、『ログとも』連動による無料サイト全体の活性化

IV 通期計画

・ 売上高、営業利益、経常利益の過去最高成績(3期連続更新)を目指す

| (百万円) | 2008年9月期 通期計画 | 2007年9月期 | 前年同期比 | |
|----------------|------------------|-----------------|--------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 22,740 | 18,520 | +4,219 | 22.8% |
| 売上原価 | 6,900 | 5,874 | +1,025 | 17.5% |
| 売上総利益 (利益率) | 15,840 69.7% | 12,646 68.3% | +3,193 | 25.3% |
| 販管費 | 14,190 | 11,523 | +2,666 | 23.1% |
| 営業利益 (利益率) | 1,650 7.3% | 1,123 6.1% | +526 | 46.9% |
| 経常利益 (利益率) | 1,600 7.0% | 1,029 5.6% | +570 | 55.5% |
| 当期純利益 (利益率) | 530 2.3% | 1,053 5.7% | △ 523 | -49.7% |

通期計画
事業セグメント別 /
新規・既存事業別 連結業績

事業セグメント別

| (百万円) | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|------------------------|------------------|--------|-------|--------------------|--------|-------|
| | 2008年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 | 2008年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | 22,070 97.1% | +4,474 | 25.4% | 3,070 13.9% | +1,140 | 59.1% |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | 730 3.2% | △ 26 | -3.5% | △ 1,320 -180.8% | △ 599 | - |

・前年度までのプロモーションによる投資負担が減少、今期より利益上昇

新規・既存事業別

| (百万円) | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|---|------------------|--------|-------|--------------------|---------|-------|
| | 2008年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 | 2008年9月期 通期計画 | 前年同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比/利益率 | 21,110 92.8% | +3,664 | 21.0% | 3,920 18.6% | +1,617 | 70.3% |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比/利益率 | 1,690 7.4% | +783 | 86.4% | △ 2,170 -128.4% | △ 1,076 | - |

V 付属資料

メニュー順位の推移

音楽系コンテンツ

| 着うたフル® (邦楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 3位 | 3位 |

| 着うたフル® (洋楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うた® (邦楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うた® (洋楽) | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着メロ | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
| au | 1位 | 1位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

生活情報系コンテンツ

| 天気予報 | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 1位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 交通情報 | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 7位 | 6位 | 5位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

| 地図 | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 1位 | 2位 |
| au | 2位 | 3位 | 6位 |
| SoftBank(3G) | 4位 | 4位 | 4位 |

| 辞書 | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 6位 |
| au | 1位 | 1位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 3位 | 3位 | 3位 |

エンターテインメント系コンテンツ

| コミック | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
| au | 9位 | 11位 | 9位 |
| SoftBank(3G) | 12位 | 8位 | 7位 |

| デコレーションメール | 2008.01 | 2008.04 | 2008.07 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
| au | 4位 | 1位 | 4位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

NTT Docomo(2008/7/23更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|--------------------|------------------|
| 1 | レコード会社直営 ♪フル | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp フル | MTI |
| 3 | dwango.jp (フル) | ドワンゴ |
| 4 | avexうたフル ♪ミュウモ | avex |
| 5 | HAPPY!うたフル | デジマース |
| 6 | うたフルJOYSOUND | XING,INC. |
| 7 | GIGA MUSICフル | GIGA NETWORKS |
| 8 | ビーイングギザ★フル | ZET CO.,LTD |
| 9 | SonyMusicFull | ソニー・ミュージックネットワーク |
| 10 | ラブ MusicフルMODE | フォーサイドドットコム |

au (2008/7/24更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-----------------------|------------------|
| 1 | レコード会社直営 ♪フル | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp フル | MTI |
| 3 | avexうたフル♪ミュウモ | avex |
| 4 | dwang.jp(フル) | ドワンゴ |
| 5 | (音楽をモーラ) mora | レーベルゲート |
| 6 | HAPPY!うたフル | デジマース |
| 7 | ©Sony Music Full | ソニー・ミュージックネットワーク |
| 8 | 歌詞★ハートフル | インターデコ |
| 9 | BEING GIZA STUDIOFULL | ZET CO.,LTD. |
| 10 | ベストヒットJ-POPフル | アクセルマーク |

ソフトバンク(2008/7/1更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-------------------|------------------|
| 1 | レコード会社直営フル | レーベルモバイル |
| 2 | dwango.jpフル | ドワンゴ |
| 3 | music.jpフル | MTI |
| 4 | avexうたフル ♪ミュウモ | avex |
| 5 | [音楽をモーラ] | レーベルゲート |
| 6 | BEING GIZA FULL | ZET CO.,LTD |
| 7 | アーティスト公式フル | MLJ |
| 8 | 着信★うた ♪フル | ハドソン |
| 9 | うたJETS!! フル | 寺島情報企画 |
| 10 | Sony Music Full | ソニー・ミュージックネットワーク |

メニュー順位 着うた® (邦楽)

NTT Docomo(2008/7/23更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|----------------------|------------|
| 1 | レコード会社直営サウンド | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 | MTI |
| 3 | dwango.jp (うた) | ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ | avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド | MLJ |
| 6 | ポケうたJOYSOUND | XING |
| 7 | うたJETS!! | 寺島情報企画 |
| 8 | 着信★うた♪ | ハドソン |
| 9 | レコード会社直営ムービー | レーベルモバイル |
| 10 | OORONG-SHA MOBILE | ウーロン舎 |

au (2008/7/24更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|------------------------|----------------|
| 1 | レコード会社直営♪サウンド | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 | MTI |
| 3 | dwango.jp (うた) | ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ | avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド | MLJ |
| 6 | サザンオールスターズ sas-fan.net | アミューズ |
| 7 | OORONG-SHA MOBILE | ウーロン舎 |
| 8 | 着信★うた♪ | ハドソン |
| 9 | デジタルTSUTAYA | TSUTAYA |
| 10 | レコード会社公認！HAPPYうた | DIGIMERCE Inc. |

ソフトバンク(2008/7/1更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|----------------------|-------------|
| 1 | レコード会社直営♪ | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 | MTI |
| 3 | dwango.jpうた | ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ | avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド | MLJ |
| 6 | ベストヒットJ-POP | AXELMARK |
| 7 | OORONGSHA MOBILE | ウーロン舎 |
| 8 | めちゃうた | インフォコム |
| 9 | デジタルTSUTAYA | TSUTAYA |
| 10 | ★Music♪MODE★ | フォーサイドドットコム |

メニュー順位 着メロ

NTT Docomo(2008/7/23更新)

順位 サイト名

| | |
|------------------------|------------|
| 1 ポケメロJOYSOUND | XING |
| 2 着信メロディGIGA | ギガネットワークス |
| 3 dwango.jp取り放題 | ドワンゴ |
| 4 メロDAM♪うたアリ | 第一興商 |
| 5 music.jp 取り放題 | MTI |
| 6 取り放題¥100+歌詞 | ハドソン |
| 7 セガカラMelody♪ | セガ |
| 8 Nメロディタウン\20~300 | NEC |
| 9 超音メロっちゃ取放題 | ヤマハ |
| 10 レコード会社直営 | レーベルモバイル |

au (2008/7/24更新)

順位 サイト名

| | |
|------------------------|-----------------|
| 1 全曲取り放題チャクJPOP | GMO MEDIA |
| 2 music.jp 取り放題 | MTI |
| 3 全曲トリ放題-Melody World | GMO MEDIA |
| 4 無制限★99円取り放題 | Blau |
| 5 dwango.jp DX ☆うたアリ☆ | ドワンゴ |
| 6 J研★12万曲試聴OK | Bitratings Inc. |
| 7 取放題&15円HAPPYメロディ | DIGIMERCE Inc |
| 8 レコード会社直営♪ | レーベルモバイル |
| 9 究極EZメロディ取り放題 | TAITO |
| 10 【ぜんぶ12円】Jメロとり放題 | テラフロント |

ソフトバンク(2008/7/1更新)

順位 サイト名

| | |
|-----------------------|-----------------|
| 1 dwango.jp DX | ドワンゴ |
| 2 music.jp取り放題 | MTI |
| 3 めちゃメロ取り放題 | インフォコム |
| 4 セガカラMelody♪ | セガ |
| 5 レコード会社直営♪ | レーベルモバイル |
| 6 ポケメロJOYSOUND | XING,INC. |
| 7 オリコンサウンド | オリコンエンターテインメント |
| 8 うたメロ! QoolMusiQ | IMJモバイル |
| 9 ●J研●試聴●転送OK!! | Bitratings Inc. |
| 10 PROメロ♪歌詞ホーダイ | ビクターネットワークス |

メニュー順位 コミック

NTT Docomo(2008/7/23更新)

順位 サイト名

| | |
|-------------------|------------|
| 1 コミック | NTTソルマーレ |
| 2 ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 3 Handyコミック | ビットウェイ |
| 4 comic.jp | MTI |
| 5 めちゃコミックス | インフォコム |
| 6 まんが堂 | CA Mobile |
| 7 まんがこっち | 大日本印刷 |
| 8 パピレス★コミック館 | パピレス |
| 9 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 10 めちゃコミ | MEDIA DO |

au (2008/7/24更新)

順位 サイト名

| | |
|-------------------|--------------------|
| 1 コミックシーモア | NTTソルマーレ |
| 2 ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 3 めちゃコミックス | インフォコム |
| 4 10円！10円！まんが堂！！ | CA Mobile |
| 5 Handyコミック | ビットウェイ |
| 6 パピレスDXコミック館 | パピレス |
| 7 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 8 まんがこっち | 大日本印刷 |
| 9 comic.jp | MTI |
| 10 お嬢様の本棚 | more communication |

ソフトバンク(2008/7/1更新)

順位 サイト名

| | |
|-------------------|-------------|
| 1 ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 2 コミックシーモア | NTTソルマーレ |
| 3 Handyコミック | ビットウェイ |
| 4 めちゃコミックス | インフォコム |
| 5 パピレス★コミック館 | パピレス |
| 6 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 7 comic.jp | MTI |
| 8 まんがこっち | 大日本印刷 |
| 9 I LOVE☆コミックMODE | フォーサイドドットコム |
| 10 コミック小学館ブックス | 小学館 |

メニュー順位 デコレーションメール

NTT Docomo(2008/7/23更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|------------------------------|
| 1 | デコメ取り放題 寺島情報企画 |
| 2 | 無敵!!デコランキング FURYU |
| 3 | iデコメ★コレクション I-FREEK CO.,INC. |
| 4 | デコとも★DX MTI |
| 5 | デコガール MEDIA SOCKET |
| 6 | ラクガキ@写真メール Can*P |
| 7 | 遊メロ 音デコメ GIGA GIGA NETWORKS |
| 8 | デコデコメール Nihon Enterprise |
| 9 | メールにデコメロディ BANDAI NETWORKS |
| 10 | えもじ★取り放題 I-FREEK CO.,INC. |

au (2008/7/24更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|------------------------------|
| 1 | デコメルとり放題 寺島情報企画 |
| 2 | キラキラ凸取り放題!ラブ★デコ GMOメディア株式会社 |
| 3 | デコレ&絵文字デラックス トリワークス |
| 4 | デコとも★DX取り放題 MTI |
| 5 | 無敵!!デコ★ランキング FURYU |
| 6 | デコメプラザ歌詞デコとり放題 キーライフ |
| 7 | Happy★デコ SOCKETS |
| 8 | 古着系★パステル系!デコりん モバイルファクトリー |
| 9 | セクシー系カワデコ★Decotan モバイルファクトリー |
| 10 | デコガール SOCKETS |

ソフトバンク(2008/7/1更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-----------------------------|
| 1 | デコともDX取り放題 MTI |
| 2 | 無敵!!デコランキング フリユー |
| 3 | ラクラク♪えもじっち FURYU |
| 4 | デコデコメール Nihon Enterprise |
| 5 | デコレとり放題 寺島情報企画 |
| 6 | 愛navi大人のメール ZAPPALLAS.Inc |
| 7 | えもじ★取り放題 I-FREEK CO.,INC. |
| 8 | メール★コレクション I-FREEK CO.,INC. |
| 9 | 男のメール I-FREEK CO.,INC. |
| 10 | デコガール MEDIA SOCKET |

連結PLの概要

第3四半期 (4-6月)

| (百万円) | 2008年9月期 3Q(4-6月) | 2007年9月期 3Q(4-6月) | 前年同期比 金額 増減率 | |
|----------------|----------------------|----------------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 5,556 | 4,723 | +833 | 17.6% |
| 売上原価 | 1,634 | 1,372 | +262 | 19.1% |
| 売上総利益 (利益率) | 3,922 70.6% | 3,351 71.0% | +571 | 17.0% |
| 販管費 | 3,619 | 2,749 | +870 | 31.7% |
| 営業利益 (利益率) | 302 5.4% | 601 12.7% | △ 299 | -49.7% |
| 経常利益 (利益率) | 286 5.2% | 583 12.3% | △ 296 | -50.8% |
| 当期純利益 (利益率) | 64 1.2% | 282 6.0% | △ 217 | -77.2% |

・有料会員数の拡大による増収

・広告宣伝費
FY2007: 914百万円
(売上高比19.4%)→
FY2008: 1,321百万円 (同23.8%)

事業セグメント別 /
新規・既存事業別の連結業績(第3四半期 4-6月)

事業セグメント別

| (百万円) | 売上高 | | 営業利益 | |
|------------------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|
| | 2008年9月期 3Q(4-6月) | 前年同期比 増減率 | 2008年9月期 3Q(4-6月) | 前年同期比 増減率 |
| コンテンツ配信 構成比 / 利益率 | 5,415 97.5% | +877 19.3% | 589 10.9% | △ 160 -21.4% |
| 自社メディア型広告 構成比 / 利益率 | 169 3.1% | △ 32 -16.0% | △ 260 -153.8% | △ 123 - |

新規・既存事業別

| (百万円) | 売上高 | | 営業利益 | |
|---|----------------------|-------------|----------------------|-----------|
| | 2008年9月期 3Q(4-6月) | 前年同期比 増減率 | 2008年9月期 3Q(4-6月) | 前年同期比 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) 構成比/利益率 | 5,121 92.2% | +610 13.5% | 849 16.6% | △ 4 -0.5% |
| 新規事業 自社メディア型広告+コミック 構成比/利益率 | 463 8.3% | +234 102.6% | △ 521 -112.5% | △ 280 - |

事業セグメント別売上高 四半期推移

事業セグメント別売上高

(百万円)

| | 2007年9月期 | | | | 2008年9月期 | | | |
|-----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q (計画) |
| コンテンツ配信 | 3,931 | 4,369 | 4,538 | 4,755 | 4,939 | 5,230 | 5,415 | 6,484 |
| (構成比) | 90.9% | 95.3% | 96.1% | 97.3% | 96.9% | 96.9% | 97.5% | 96.9% |
| 自社メディア型広告 | 155 | 259 | 201 | 139 | 162 | 203 | 169 | 194 |
| (構成比) | 3.6% | 5.7% | 4.3% | 2.9% | 3.2% | 3.8% | 3.1% | 2.9% |
| 合計 | 4,323 | 4,586 | 4,723 | 4,887 | 5,095 | 5,398 | 5,556 | 6,689 |
| (構成比) | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

| | | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存事業 | 3,926 | 4,353 | 4,511 | 4,653 | 4,763 | 5,009 | 5,121 | 6,214 |
| (構成比) | 90.8% | 94.9% | 95.5% | 95.2% | 93.5% | 92.8% | 92.2% | 92.9% |
| 新規事業 | 160 | 275 | 228 | 241 | 338 | 424 | 463 | 463 |
| (構成比) | 3.7% | 6.0% | 4.8% | 4.9% | 6.6% | 7.9% | 8.3% | 6.9% |

(注) 売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

2007年9月期の売上高合計には、撤退事業分(携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業)を含んでいます。

事業セグメント別営業利益 四半期推移

事業セグメント別営業利益

(百万円)

| | 2007年9月期 | | | | 2008年9月期 | | | |
|-----------|----------|--------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q(計画) |
| コンテンツ配信 | 291 | 229 | 750 | 657 | 856 | 709 | 589 | 914 |
| (利益率) | 7.4% | 5.3% | 16.5% | 13.8% | 17.3% | 13.6% | 10.9% | 14.1% |
| 自社メディア型広告 | △ 353 | △ 54 | △ 137 | △ 174 | △ 368 | △ 454 | △ 260 | △ 235 |
| (利益率) | -227.3% | -21.2% | -68.0% | -125.2% | -226.5% | -223.4% | -153.8% | -121.5% |
| 合計 | △ 117 | 169 | 601 | 469 | 466 | 231 | 302 | 648 |
| (利益率) | -2.7% | 3.7% | 12.7% | 9.6% | 9.2% | 4.3% | 5.4% | 9.7% |

| | | | | | | | | |
|-------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 既存事業 | 326 | 333 | 854 | 788 | 1,048 | 917 | 849 | 1,103 |
| (利益率) | 8.3% | 7.6% | 18.9% | 17.0% | 22.0% | 18.3% | 16.6% | 17.8% |
| 新規事業 | △ 388 | △ 157 | △ 241 | △ 305 | △ 560 | △ 662 | △ 521 | △ 425 |
| (利益率) | -241.9% | -57.4% | -105.3% | -126.5% | -165.8% | -156.1% | -112.5% | -91.7% |

(注) 営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

2007年9月期の営業利益合計には、撤退事業分(携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業)を含んでいます。

見通しに関する留意事項

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>