



2008年9月期 第1四半期 決算説明会

2008年1月31日

FY2008
1Q

株式会社エムティーアイ

証券コード:9438

目次

I.	<u>2008年9月期 第1四半期 決算サマリ</u>	
	- 2008年9月期第1四半期 決算サマリ	4
II.	<u>2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PLの概要	6
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(1Q)	7
	- 事業セグメント別の概要	8 - 9
	- 連結BSの概要	10
III.	<u>中間期業績予想の変更</u>	
	- 中間期業績予想の変更	12
	- 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(中間期)	13
IV.	<u>2008年9月期 2Q以降の取り組み</u>	
	- コンテンツ配信事業	15
	- 自社メディア型広告事業	16
	- フィルタリングサービス強化に対する当社の方針および影響	17
IV.	<u>付属資料</u>	

I 2008年9月期 第1四半期 決算サマリ

2008年9月期 第1四半期 決算サマリ

・ 第1四半期は増収増益

- 売上高: 5,095百万円 (前年同期比 +771百万円、17.8%増)
- 営業利益: 466百万円 (前年同期比 +584百万円)

- ・ コンテンツ配信事業の有料会員拡大に伴い、売上高は計画通りに推移
- ・ 退会率の低下と、広告宣伝費のコントロールにより、営業利益は前年同期より大幅増

・ 会員数(有料、無料)は順調に推移

- 2007年12月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 564 万人(2007年9月末比 +28万人)

自社メディア型広告事業(『デコとも』無料会員) : 319 万人(2007年9月末比 +16万人)

・ 中間期業績予想を修正

- 2008年9月期中間期修正業績予想(連結) ※()内は対前年同期比(%)

売上高:	10,670 百万円(+19.8%)	営業利益:	550 百万円(+959.7%)
(修正前)	10,670 百万円		150 百万円

Ⅱ 2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要

連結PLの概要

連結PL概要

(百万円)

	2008年9月期 第1四半期	2007年9月期 第1四半期	前年同期比		
	実績	実績	金額	増減率	
売上高	5,095	4,323	+771	17.8%	・コンテンツ配信事業の増収分(1,007百万円)が、前年同期の事業譲渡による減収分(236百万円)をカバー
売上原価	1,485	1,403	+81	5.8%	・うち、コイン等引当金 31百万円
売上総利益 (利益率)	3,610 70.9%	2,920 67.5%	+690	23.6%	・退会率低下による粗利率の向上
販管費	3,143	3,037	+105	3.5%	・広告宣伝費減少 1,314百万円→1,155百万円(△159百万円)
営業利益 (利益率)	466 9.2%	△117 -2.7%	+584	-	
経常利益 (利益率)	443 8.7%	△135 -3.1%	+579	-	
当期純利益 (利益率)	94 1.9%	667 15.4%	△572	-85.8%	・投資有価証券評価損 175百万円 ・07/9期...事業譲渡益(特別利益) +740百万円計上

2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要
事業セグメント別 /
新規・既存事業別の連結業績(1Q)

事業セグメント別

(百万円)

	売上高			営業利益		
	2008年9月期 第1四半期	前年 同期比	増減率	2008年9月期 第1四半期	前年 同期比	増減率
コンテンツ配信	4,939	+1,007	25.6%	856	+565	194.3%
構成比/利益率	96.9%			17.3%		
自社メディア型広告	162	+7	4.6%	△ 368	△ 15	-
構成比/利益率	3.2%			-226.5%		

退会率低下、
 広告宣伝費
 減少

計画通りに
 推移

新規・既存事業別

(百万円)

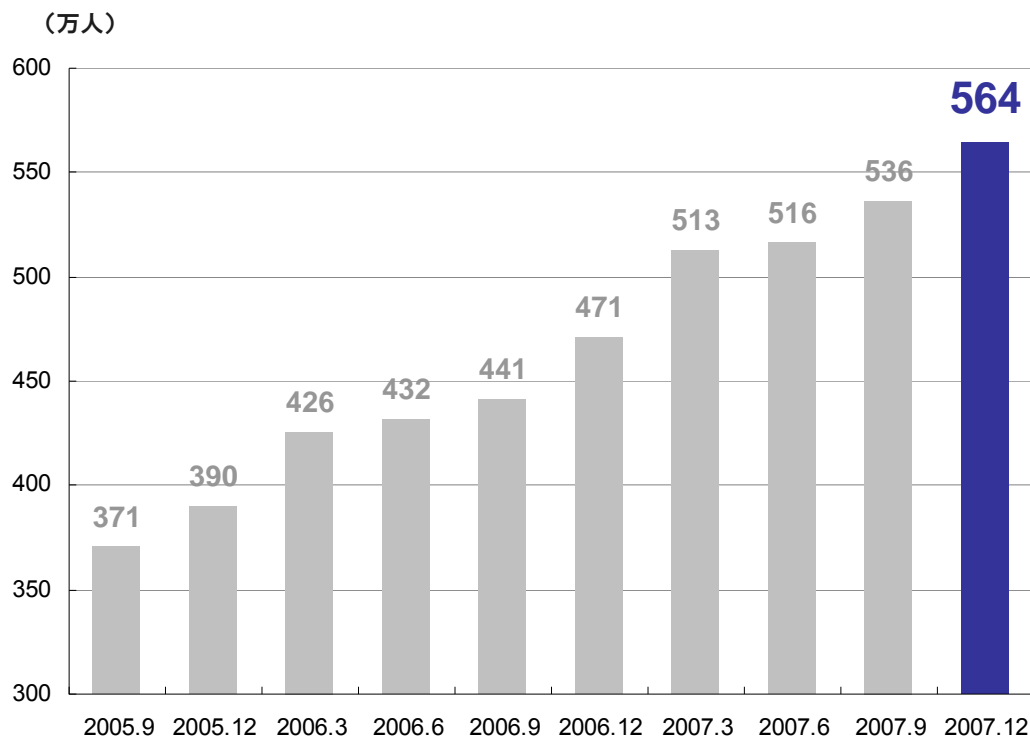
	売上高			営業利益		
	2008年9月期 第1四半期	前年 同期比	増減率	2008年9月期 第1四半期	前年 同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	4,763	+837	21.3%	1,049	+722	221.7%
新規事業 自社メディア型広告事業 +コミック配信	338	+177	110.6%	△ 560	△ 172	-

事業セグメント別の概要

① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は564万人(2007年9月末比+28万人)と順調に推移
- ・ 着うたフルは順調に会員数を伸ばす一方、着うたは微減、着メロは減少を最小限にとどめる。
- ・ デコレーションメール(有料)がクリスマス・お正月素材の需要から会員数が続伸。
- ・ コミック配信もプロモーション展開により、順調に会員数を伸ばす。

有料会員数の推移



音楽系コンテンツのメニュー順位

着うた® (邦楽)	2007.7	2007.10	2008.01
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2007.7	2007.10	2008.01
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (邦楽)	2007.7	2007.10	2008.01
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2007.7	2007.10	2008.01
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	3位	2位	2位

「着うた®」(邦楽・洋楽)、
「着うたフル®」(邦楽・洋楽)全キャリア2位

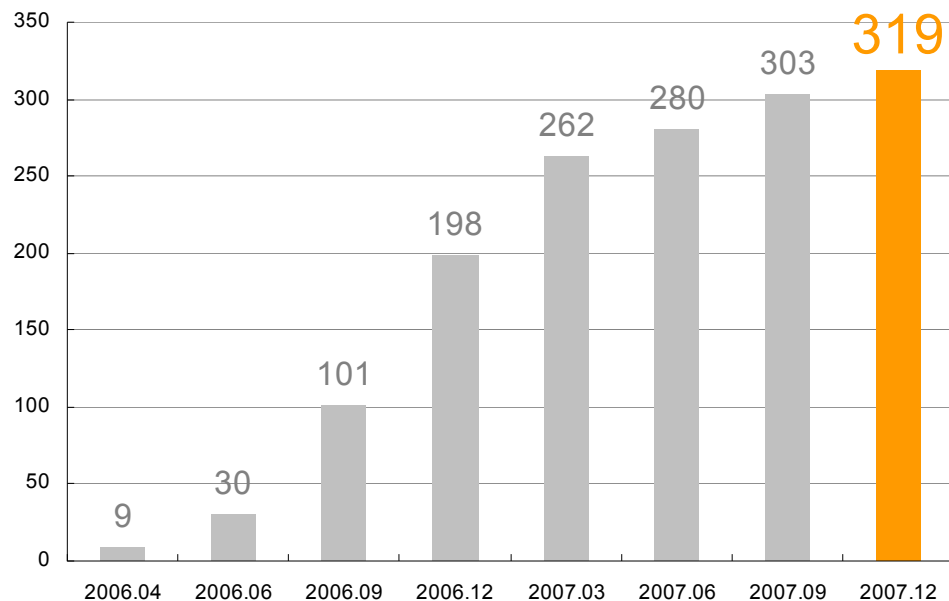
事業セグメント別の概要

② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』の登録会員数は319万人(2007年9月末比+16万人)
- ・ 2007年12月から、ブログ/SNSサイト『ログとも』を本格的にスタート
- ・ 外部広告売上高は156百万円(対前四半期 +24百万円)
- ・ 有料課金サイト『デコとも★DX』の会員増に注力し、トータルの事業採算向上

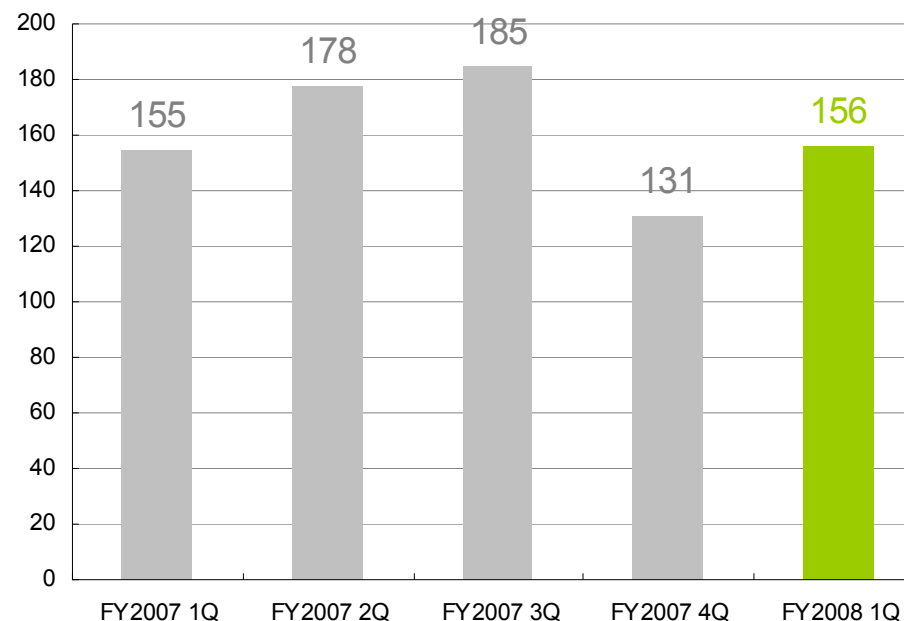
『デコとも』会員数の推移

(万人)



外部売上高の推移

(百万円)



連結BSの概要

・ 2007年11月 自己株式 25億円を消却

(百万円)

	2008年9月期 第1四半期末	2007年9月期末	増減		2008年9月期 第1四半期末	2007年9月期末	増減
流動資産	6,727	7,051	△ 323	流動負債	3,866	3,682	183
現金及び預金	951	1,474	△ 523	買掛金	1,619	1,491	127
売掛金	5,116	4,879	236	短期借入金	550	0	550
棚卸資産	1	0	0	1年内償還予定社債	100	100	0
その他の流動資産	1,021	974	47	未払金	745	854	△ 108
貸倒引当金	△ 363	△ 278	△ 85	未払法人税等	172	475	△ 302
				コイン等引当金	373	341	31
固定資産	2,668	2,407	260	その他	305	419	△ 114
有形固定資産	157	164	△ 6	固定負債	213	247	△ 34
無形固定資産	769	635	133	社債	50	50	0
うちソフトウェア	760	626	134	その他	163	197	△ 34
投資その他資産	1,741	1,607	133	負債合計	4,079	3,930	149
うち投資有価証券	810	938	△ 127	資本金	2,488	2,481	6
				資本剰余金	2,998	4,691	△ 1,693
				利益剰余金	66	913	△ 846
				自己株式	△ 254	△ 2,536	2,281
				その他有価証券評価差額金	18	△ 20	38
				純資産合計	5,316	5,529	△ 212
資産合計	9,396	9,459	△ 63	負債・純資産合計	9,396	9,459	△ 63

ネットキャッシュ 約2.5億円
(2007年9月末 13億円)

自社株取得894株 約2.5億円
(2007年11月～2007年12月)

Ⅲ 中間期業績予想の変更

中間期業績予想の変更

・ 売上高	10,670 百万円	←	10,670百万円	(-)
・ 営業利益	550 百万円	←	150百万円	(+400百万円)
・ 経常利益	500 百万円	←	120百万円	(+380百万円)

<修正理由>

- ・ 売上高は期初予想通り
- ・ 会員退会率の低下と、広告宣伝費を含めた経費全体のコントロールによる利益の増加

(百万円)

	2008年9月期 売上高		差異		2008年9月期 営業利益		差異	
	修正計画	期初計画	金額	増減率	修正計画	期初計画	金額	増減率
コンテンツ配信	10,350	10,260	+90	0.9%	1,450	1,000	+450	45.0%
構成比/利益率	97.0%	96.2%			14.0%	9.7%		
自社メディア型広告	330	410	△ 80	-19.5%	△ 860	△ 850	△ 10	-
構成比/利益率	3.1%	3.8%			-260.6%	-207.3%		
合計	10,670	10,670	0	0.0%	550	150	400	266.7%
構成比/利益率	100.0%	100.0%			5.2%	1.4%		
消去又は全社	△ 10	-	△ 10	-	△ 40	-	△ 40	-

事業セグメント別

(百万円)

	売上高			営業利益		
	2008年9月期 中間期	前期比	増減率	2008年9月期 中間期	前期比	増減率
コンテンツ配信	10,350	+2,048	24.7%	1,450	+928	178.3%
構成比/利益率	97.0%			14.0%		
自社メディア型広告	330	△ 84	-20.4%	△ 860	△ 451	-
構成比/利益率	3.1%			-260.6%		

新規・既存事業別

(百万円)

	売上高			営業利益		
	2008年9月期 中間期	前期比	増減率	2008年9月期 中間期	前期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	9,890	+1,609	19.4%	1,820	+1,160	176.1%
新規事業 自社メディア型広告事業 +コミック配信	790	+354	81.3%	△ 1,230	△ 683	-

IV 2008年9月期 2Q以降の取り組み

コンテンツ配信事業

3.5G端末普及期の成長戦略を実行

- ① 着うたフル、コミック等のリッチコンテンツ
- ② クロスメディア展開(「恋空」が例)

着うたフル

着うたフル市場が急拡大

コミック

コミック市場が急拡大の兆し

有料会員数の拡大

キラコンテンツの獲得および連動した
プロモーション展開

上位他社に比肩する市場シェアの確保

プロモーションの積極展開
による好循環の確保

有料会員獲得

プロモーション

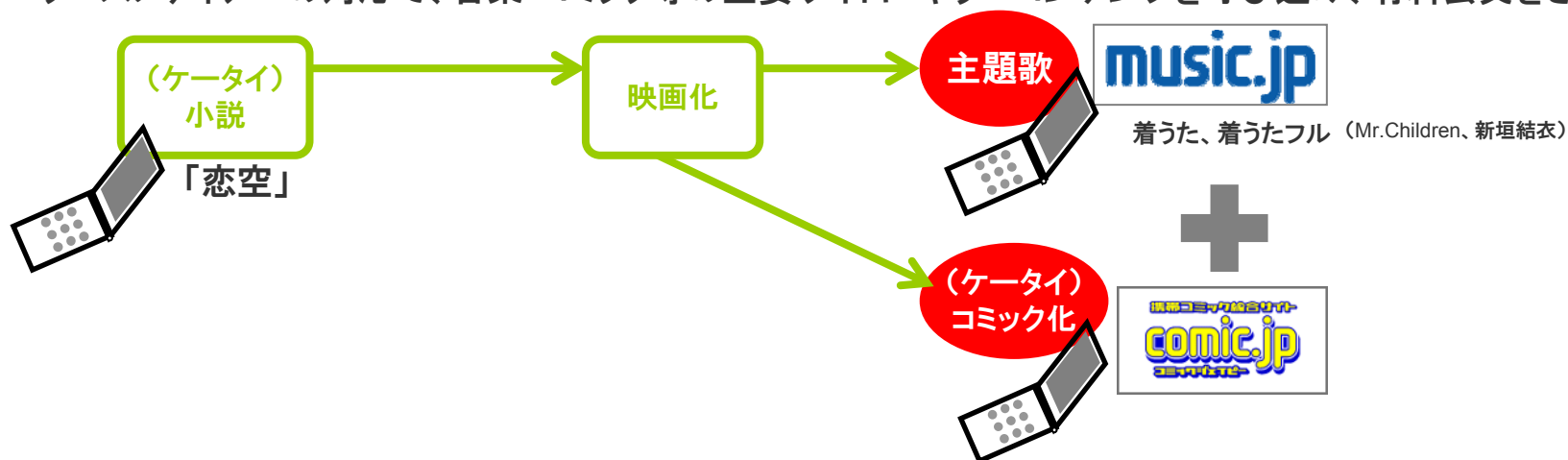
出版社からの
有力コンテンツ獲得

メニュー順位向上

クロスメディア展開

・コンテンツのクロスメディア展開によるサイト間連携が広がる(「恋空」、「クローズド・ノート」等)

⇒ クロスメディアへの対応で、音楽・コミック等の主要サイトにキラコンテンツを呼び込み、有料会員をさらに拡大



自社メディア型広告事業

- ・『ログとも』を本格的にスタート。会員数を拡大方針。

認知度向上・会員獲得に向けたプロモーション展開

会員活性化のための企画

- ・ 有料サイトとの連動



『music.jp』のブランド力を活かした
音楽アーティストとのコラボレーション企画等

(2008/02～)
“ケータイで見るラジオ番組”「ケーラジ」スタート
第一弾”HY(エイチワイ)”



広告以外の収入を加えた、全体の事業採算向上

- ・ 広告収入 + 課金収入
(『デコとも』、『デコとも★DX』の連動)



- ・ 広告収入 + アバター課金収入



フィルタリングサービス強化に対する当社の方針および影響

- ・『ログとも』の18歳未満ユーザーの利用を禁止
- ・当社にはプラス・マイナス両方の影響があるが、マイナス影響は限定的

経緯

2007年12月

『ログとも』、本サービス開始



2007年12月10日

総務省が携帯電話事業者等に対し、
フィルタリングサービス導入促進に向けた取組を要請

当社の基本方針

モバイル市場の健全な成長・発展を重視し、青少年の事故発生の回避を
目的とし、原則コミュニティサイトの18歳未満ユーザーの利用を禁止。

規制内容

- ・新規登録会員の18歳未満入会規制（2008/1/8～）
- ・13歳未満現会員のサイト利用禁止（2008/1/8より告知開始、1/末日をもって強制退会）
- ・18歳未満現会員に関する利用制限（2008/1/8より告知開始、適応期日は別途アナウンス）
 - ミニメール機能の利用禁止
 - コミュニティへの参加・閲覧禁止
 - 検閲済みのブログ記事、画像、コメントのみ閲覧可能

当社に対する影響

違法サイトに対するアクセス規制



当社の主力事業である音楽系コンテンツにとってはプラス寄与

コミュニティサイトに対するアクセス規制



『ログとも』等の会員数の伸び鈍化により
広告収入見込みへのマイナス寄与

付属資料

メニュー順位の推移

音楽系コンテンツ

着メロ	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	2位

着うた® (邦楽)	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (邦楽)	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	2位	2位

・「着うた®」(邦楽・洋楽)、「着うたフル®」(邦楽・洋楽)
全キャリア2位

・「着メロ」、ソフトバンクが3位から2位へ上昇

生活情報系コンテンツ

天気予報	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	5位	7位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	5位	3位	2位
SoftBank(3G)	4位	4位	4位

辞書	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	3位	5位	5位
au	3位	1位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

エンターテインメント系コンテンツ

コミック	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	4位	4位	4位
au	7位	10位	9位
SoftBank(3G)	37位	36位	12位

デコレーションメール	2007.07	2007.10	2008.01
ドコモ(FOMA)	8位	5位	4位
au	5位	15位	4位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

メニュー順位 2008年1月 着うたフル® (邦楽)

NTT Docomo(2008/1/22更新)

順位	サイト名	
1	レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
2	music.jp フル	MTI
3	dwango.jp (フル)	ドワンゴ
4	avexうたフル♪ミュウモ	avex
5	うたフルJOYSOUND	XING,INC.
6	HAPPY!うたフル	ダイキサウンド
7	ビーイングギザ★フル	ZET CO.,LTD
8	GIGA MUSICフル	GIGA NETWORKS
9	SonyMusicFull	ソニー・ミュージックネットワー
10	ラブ MusicフルMODE	フォーサイドドットコム

au (2008/1/24更新)

順位	サイト名	
1	レコード会社直営 ♪フル	レーベルモバイル
2	music.jp フル	MTI
3	avexうたフル♪ミュウモ	avex
4	dwang.jp(フル)	ドワンゴ
5	©Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワー
6	(音楽をモーラ) mora	レーベルゲート
7	歌詞×コミュ★ハートフルMusic	インターデコ
8	BEING GIZA STUDIOFULL	ZET CO.,LTD.
9	ベストヒットJ-POPフル	アクセルマーク
10	HAPPY! うたフル	ダイキサウンド

ソフトバンク(2007/12/1更新)

順位	サイト名	
1	レコード会社直営フル	レーベルモバイル
2	music.jpフル	MTI
3	dwango.jpフル	ドワンゴ
4	avexうたフル ♪ミュウモ	AXELMARK
5	アーティスト公式フル	MLJ
6	ベストヒットJ-POPフル	AXELMARK
7	BEING GIZA FULL	ZET CO.,LTD
8	着信★うた ♪フル	ハドソン
9	Sony Music Full	ソニー・ミュージックネットワー
10	〔音楽をモーラ〕	レーベルゲート

メニュー順位 2008年1月 着うた® (邦楽)

NTT Docomo(2008/1/22更新)

順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質 MTI
3	dwango.jp (うた) ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ avex
5	アーティスト公式サウンド MLJ
6	ポケうたJOYSOUND XING
7	うたJETS!! 寺島情報企画
8	着信★うた♪ ハドソン
9	OORONG-SHA MOBILE ウーロン舎
10	レコード会社直営ムービー レーベルモバイル

au (2008/1/24更新)

順位	サイト名
1	レコード会社直営♪サウンド レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質 MTI
3	dwango.jp (うた) ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ avex
5	アーティスト公式サウンド MLJ
6	OORONG-SHA MOBILE ウーロン舎
7	着信★うた♪ ハドソン
8	デジタルTSUTAYA TSUTAYA
9	■試聴OK! ■J-POPうた♪Jステ エフルート
10	サザンオールスターズ sas fan-nr アミューズ/ ビクター

ソフトバンク(2007/12/1更新)

順位	サイト名
1	レコード会社直営♪ レーベルモバイル
2	music.jp 超高音質 MTI
3	dwango.jpうた ドワンゴ
4	avexうた♪ミュウモ avex
5	アーティスト公式サウンド MLJ
6	OORONGSHA MOBILE ウーロン舎
7	めちゃうた インフォコム
8	ベストヒットJ-POP AXELMARK
9	デジタルTSUTAYA TSUTAYA
10	オリコンスタイル オリコンエンターテインメント

メニュー順位 2008年1月 着メロ

NTT Docomo(2008/1/22更新)

順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND XING
2	着信メロディGIGA ギガネットワークス
3	dwango.jp取り放題 ドワンゴ
4	メロDAM♪うたアリ 第一興商
5	music.jp 取り放題 MTI
6	取り放題 ¥100+歌詞 ハドソン
7	セガカラMelody♪ セガ
8	Nメロディタウン\20~300 NEC
9	超音メロっちゃ取放題 ヤマハ
10	レコード会社直営 レーベルモバイル

au (2008/1/24更新)

順位	サイト名
1	music.jp 取り放題 MTI
2	全曲取り放題チャクJPOP GMO MEDIA
3	全曲トリ放題-Melody World GMO MEDIA
4	dwango.jp DX ☆うたアリ☆ ドワンゴ
5	無制限★99円取り放題 Blau
6	●J研●試聴・転送OK!! Bitratings Inc.
7	究極EZメロディ取り放題 TAITO
8	取放題 & 15円HAPPYメロディ DIGIMERCE Inc
9	レコード会社直営♪ レーベルモバイル
10	\90取り放題めっちゃ! ヤマハ

ソフトバンク(2007/12/1更新)

3位→2位へ上昇

順位	サイト名
1	dwango.jp DX ドワンゴ
2	music.jp取り放題 MTI
3	めちゃメロ取り放題 インフォコム
4	セガカラMelody♪ セガ
5	レコード会社直営♪ レーベルモバイル
6	オリコンサウンド オリコンエンターテインメント
7	ポケメロJOYSOUND XING,INC.
8	うたメロ! QoolMusiQ IMJモバイル
9	●J研●試聴・転送OK!! Bitratings Inc.
10	PROメロ♪歌詞ホーダイ ビクターネットワークス

メニュー順位 2008年1月 コミック

NTT Docomo(2008/1/22更新)

順位	サイト名	
1	コミックi	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	Handyコミック	ビットウェイ
4	comic.jp	MTI
5	まんが堂	CA Mobile
6	めちゃコミックス	インフォコム
7	パピレス★コミック館	パピレス
8	集英社マンガカプセル	集英社
9	まんがこっち	大日本印刷
10	めちゃコミ	MEDIA DO

au (2008/1/24更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	パピレスDXコミック館	パピレス
4	1話30円～★コミックmini	エフルート
5	試し読み 1冊購入OK コミ神	エフルート
6	10円～！ Handyコミック	ビットウェイ
7	めちゃコミックス	インフォコム
8	集英社マンガカプセル	集英社
9	comic.jp	MTI
10	コミックゴンザレス	Opencube, Inc.

ソフトバンク(2007/12/1更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	Handyコミック	ビットウェイ
4	集英社マンガカプセル	集英社
5	パピレス★コミック館	パピレス
6	めちゃコミックス	インフォコム
7	ケーたい漫画屋サン	サンコピーフロー
8	コミック小学館ブックス	小学館
9	コミック★COMIC	JVCエンタテインメント
10	白泉社e-コミックス	白泉社

メニュー順位 2008年1月 デコレーションメール

NTT Docomo(2008/1/22更新)

5位→4位へ上昇

順位 サイト名

1	デコメ取り放題	寺島情報企画
2	無敵!!デコランキング	FURYU
3	iデコメ★コレクション	I-FREEK CO.,INC.
4	デコとも★DX	MTI
5	デコガール	MEDIA SOCKET
6	ラクガキ@写真メール	Can*P
7	遊メロ 音デコメ GIGA	GIGA NETWORKS
8	デコデコメール	Nihon Enterprise
9	メールにデコメロディ	BANDAI NETWORKS
10	ハートメール	MEDIA SOCKET

au (2008/1/24更新)

順位 サイト名

1	デコメルとり放題	寺島情報企画
2	キラキラ凸取り放題!ラブ★デコ	GMO メディア株式会社
3	デコレ&絵文字デラックス	トリワークス
4	デコとも★DX取り放題	MTI
5	うた&メロ取り放題☆	日本エンタープライズ
6	無敵!!デコ★ランキング	FURYU
7	デコぼ(^ω^)	Opencube, Inc.
8	サンプル有♪取放題[スケデコ]	ビットレイティングス(株)
9	取放題 サンプル有[デコ神]	エフルート
10	Happy★デコ	SOCKETS

ソフトバンク(2007/12/1更新)

順位 サイト名

1	デコともDX取り放題	MTI
2	無敵!!アレンジメール	フリーユー
3	アレこれメール	Nihon Enterprise
4	愛navi大人のメール	ZAPPALLAS.Inc
5	メール★コレクション	I-FREEK CO.,INK
6	えもじ★取り放題	I-FREEK CO.,INK
7	アレメとり放題	寺島情報企画
8	アレンジナビメール	GNT Inc.
9	メロディメール♪	BANDAI NETWORKS
10	男のメール	I-FREEK CO.,INC.

事業セグメント別売上高 四半期推移

事業セグメント別売上高

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q(計画)	上期計画
コンテンツ配信	3,931	4,369	4,538	4,755	4,939	5,410	10,350
(構成比)	90.9%	95.3%	96.1%	97.3%	96.9%	97.1%	97.0%
自社メディア型広告	155	259	201	139	162	167	330
(構成比)	3.6%	5.7%	4.3%	2.9%	3.2%	3.0%	3.1%
その他(撤退事業)	236	37	0	0	-	-	-
(構成比)	5.5%	0.8%	0.0%	0.0%	-	-	-
合計	4,323	4,586	4,723	4,887	5,095	5,574	10,670
(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
消去又は全社	△0	△80	△16	△8	△6	△3	△10

(注)売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

事業セグメント別営業利益 四半期推移

事業セグメント別営業利益

(百万円)

	2007年9月期				2008年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q(計画)	上期計画
コンテンツ配信	291	229	750	657	856	593	1,450
(利益率)	7.4%	5.3%	16.5%	13.8%	17.3%	11.0%	14.0%
自社メディア型広告	△ 353	△ 54	△ 137	△ 174	△ 368	△ 491	△ 860
(利益率)	-227.3%	-21.2%	-68.0%	-125.2%	-226.5%	-293.8%	-260.6%
その他(撤退事業)	△ 48	3	0	0	-	-	-
(利益率)	-65.3%	-388.2%	0.0%	0.0%	-	-	-
合計	△ 117	169	601	469	466	83	550
(利益率)	-2.7%	3.7%	12.7%	9.6%	9.2%	1.5%	5.2%
消去又は全社	△ 7	△ 9	△ 12	△ 13	△ 21	△ 18	△ 40

(注)営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>