

2007年9月期 中間決算説明会



株式会社エムティーアイ
[証券コード：9438]

2007.5.9

本日の進行要領

- . 上期の総括 P 4 ~ 1 0
 - . 下期の取り組み P 1 1 ~ 1 5
 - . 通期の計画 P 1 6 ~ 1 8
- (質疑応答)
- . 付属資料 P 1 9 ~ 2 6

見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

・ 上期の総括

・上期の総括 (1) 中間決算のポイント

会員数 (有料 / 無料) の大幅拡大

- ・ 「コンテンツ配信事業」
人気楽曲獲得とプロモーション展開により有料会員数は大幅拡大。
着うたフル®、着うた®とともにメニュー順位は2位 (3キャリア / 邦楽・洋楽)
着メロは会員数微減で食い止め
- ・ 「自社メディア型広告事業」
『デコとも』登録会員数の増加とともに広告取扱高も拡大
- ・ 3月末の会員数
コンテンツ配信事業 (有料会員) : 513万人 (2006年9月末比 72万人増)
自社メディア型広告事業 (無料会員) : 262万人 (" 161万人増)

成長分野へ経営資源を傾注できる事業体制を構築

- ・ モバイルサービス以外の全ての事業を分離譲渡。

・ 上期の総括 (2) 連結 P L

(単位 : 百万円)

	FY2007 上期実績	FY2006 上期実績	前年同期比		要因・特記事項
			金額	増減率	
売上高	8,909	8,515	+393	4.6%	有料会員数の拡大
売上原価	2,955	3,053	97	-3.2%	・ コイン等引当金128百万円原価計上 ・ 粗利率の高いコンテンツ配信事業の 売上構成比アップ。 (前年同期74.0% 今中間期93.2%)
売上総利益	5,954	5,462	+491	9.0%	
(利益率)	66.8%	64.1%			
販管費	5,902	5,022	+879	17.5%	広告宣伝費 2,441百万円
営業利益	51	439	387	-88.2%	(前年同期比 + 846百万円)
(利益率)	0.6%	5.2%			
経常利益	1	430	429	-99.7%	
(利益率)	0.0%	5.1%			
中間純利益	644	338	+305	90.3%	・ (特別利益) 保険販売事業譲渡益740百万円
(利益率)	7.2%	4.0%			・ (特別損失) コイン等引当金151百万円

・ 上期の総括 (3) セグメント別、新規・既存事業別の連結業績

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			要因
	上期実績	前年同期比	増減率	上期実績	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	8,301	+2,002	31.8%	521	+77	17.6%	有料会員数の拡大 9月 3月 72万人増
自社メディア型広告	414	+414	-	408	408	-	『デコとも』のプロモーション費用負担
その他(撤退事業(*))	274	1,943	-87.6%	44	51	-	

(*) 撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業。

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	上期実績	前年同期比	増減率	上期実績	前年同期比	増減率	
既存事業	8,280	+1,981	31.5%	659	+215	48.7%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	435	+435	-	546	546	-	・自社メディア型広告 ・コミック

・ 上期の総括 (4) 連結BS

ネットキャッシュ 約9億円
(2006年9月末 23億円)

自社株取得 9,105株 約15億円
(2006年11月～2007年3月)

(単位:百万円)

	FY2007 上期末	FY2006 期末	増減		FY2007 上期末	FY2006 期末	増減
流動資産	7,062	7,548	486	流動負債	3,803	3,250	+553
現金及び預金	1,673	2,560	887	買掛金	1,574	1,309	+264
売掛金	4,634	4,119	+515	短期借入金	550	0	+550
棚卸資産	0	23	23	1年内償還予定社債	100	100	0
その他の流動資産	1,000	1,054	53	未払金	957	1,124	166
貸倒引当金	246	209	37	未払法人税等	92	296	204
				その他	529	420	109
固定資産	2,428	2,382	46	固定負債	305	367	61
有形固定資産	172	145	+27	社債	100	150	50
無形固定資産	479	413	+66	その他	205	217	11
うちソフトウェア	470	401	+68	負債合計	4,109	3,617	+491
投資等	1,776	1,823	47	資本金	2,475	2,469	+5
うち投資有価証券	1,128	1,163	35	資本剰余金	4,685	4,679	+5
				利益剰余金	504	60	+564
				自己株式	2,292	775	1,516
				その他有価証券評価差額金	8	0	+8
				純資産合計	5,381	6,313	931
資産合計	9,491	9,930	439	負債・純資産合計	9,491	9,930	439

上期の総括 (5) 事業の概況 コンテンツ配信事業

有料会員数は513万人に拡大 (2006年9月末比+72万人) Access × Conversion

Access

サイトへの誘導

< 取り組み >

- ・ **プロモーション展開**
効率的なTVCM
バナー広告等
無料サイトから有料サイト
への誘導

- ・ **メニュー順位の上位維持**
着うたフル®, 着うた®
(邦楽・洋楽)
全キャリア2位

- ・ 『music.jp』ブランドの
認知度向上

Conversion

会員登録への誘導

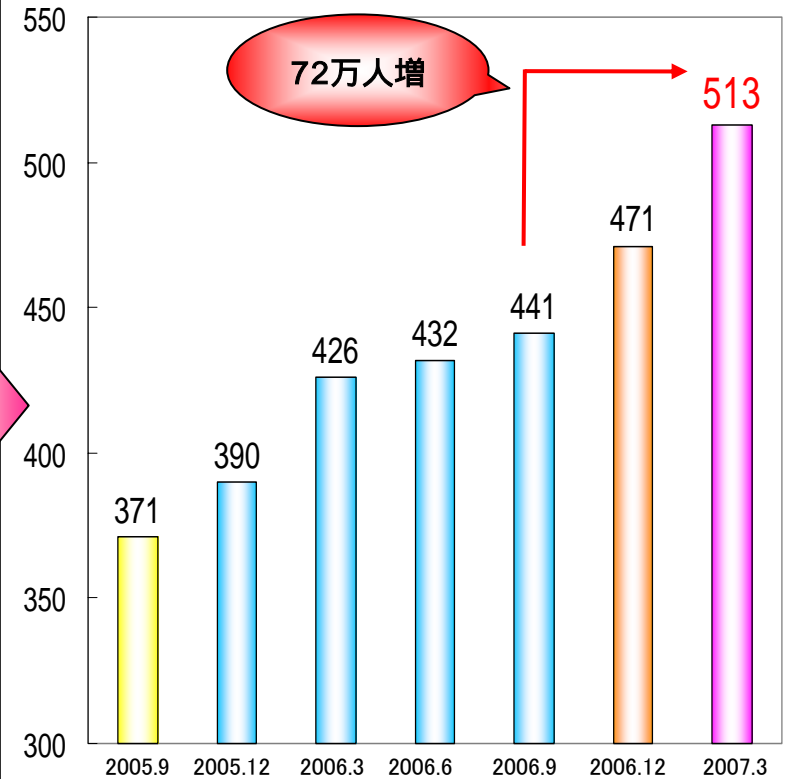
< 取り組み >

魅力あるコンテンツの提供

1. **着うた®**
 - ・ **洋楽の品揃えを拡充**
(ユニバーサル楽曲の獲得)
 - ・ **人気楽曲の配信**
(宇多田ヒカル、絢香、コブクロ、Mr.Children、嵐、大塚愛...)
2. **着うたフル®**
 - ・ **1月よりソニー楽曲の配信開始。**
3. **着メロ**
 - ・ **着うた®と連動したキャンペーン等**

(万人)

有料会員数の拡大



上期の総括 (6) 事業の概況 自社メディア型広告事業

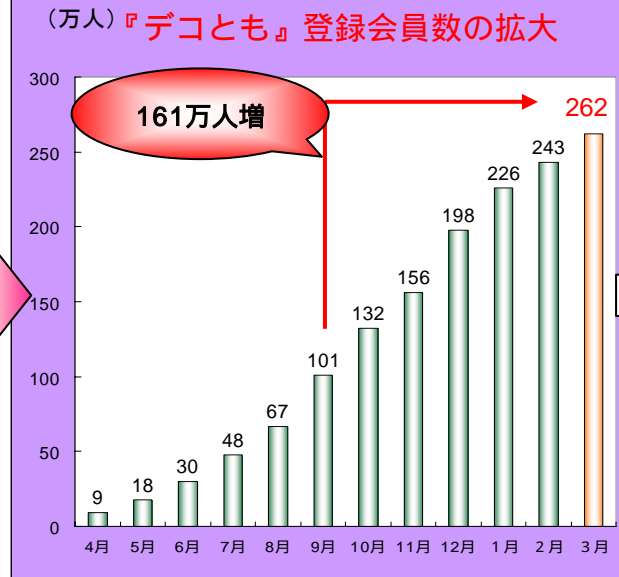
『デコとも』登録会員数 262万人に拡大(2006年9月末比 + 161万人)
 広告取扱高も登録会員数の増加に比例して拡大

Access
 サイトへの誘導

Conversion
 会員登録への誘導

Lifetime Value
 会員のアクティブ率の向上

認知度の向上
 プロモーション展開
 効率的なTVCM
 バナー広告等



素材の品揃えを強化、エンターテインメント性向上

サイトの魅力度向上
 ・素材の品揃えを強化
 ・占いコーナーの設置、懸賞などによるエンタメ性向上

広告売上高の拡大

広告営業体制の強化 広告考査の厳格化 大手代理店との取引拡大 ナショナルクライアントの獲得

・ 下期の取り組み

下期の取り組み (1) 下期計画

(単位：百万円)

	FY2007		差異(下期計画) - (上期実績)		要因
	上期実績	下期計画	金額	増減率	
売上高	8,909	9,290	+380	4.3%	
売上原価	2,955	2,924	31	-1.1%	
売上総利益	5,954	6,365	+411	6.9%	
(利益率)	66.8%	68.5%			
販管費	5,902	5,417	484	-8.2%	広告宣伝費の減少
営業利益	51	948	+896	-	
(利益率)	0.6%	10.2%			
経常利益	1	928	+927	-	
(利益率)	0.0%	10.0%			
当期純利益	644	285	359	-55.8%	
(利益率)	7.2%	3.1%			

下期の取り組み (2) 下期計画 セグメント別、新規・既存事業別

売上高	: 9,290百万円	(前年同期比	+ 362百万円)
営業利益	: 948百万円	("	+ 485百万円)
経常利益	: 928百万円	("	+ 519百万円)

(単位: 百万円)

	売上高			営業利益			要因
	下期計画	前年同期比	増減率	下期計画	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	8,823	+1,528	21.0%	1,188	+576	94.2%	有料会員数が引き続き拡大
自社メディア型広告	585	+585	-	241	241	-	
その他(撤退事業(*))	0	1,631	-100.0%	0	+138	-100.0%	

(*) 撤退事業: 携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業。

(単位: 百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	下期計画	前年同期比	増減率	下期計画	前年同期比	増減率	
既存事業	8,704	+1,409	19.3%	1,450	+838	137.0%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	704	+704	-	503	503	-	・自社メディア型広告 ・コミック

・ 下期の取り組み
 (3) 事業の取り組み

コンテンツ配信事業

3.5Gコンテンツの拡大に注力 (着うたフル®)

Access × Conversion

Access

サイトへの誘導

< 取り組み >

サイトへの誘導

- ・ プロモーション展開
 - 効率的なTVCM
 - バナー広告
 - 無料サイトから有料
 - サイトへの誘導

メニュー順位の上位維持・獲得

Conversion

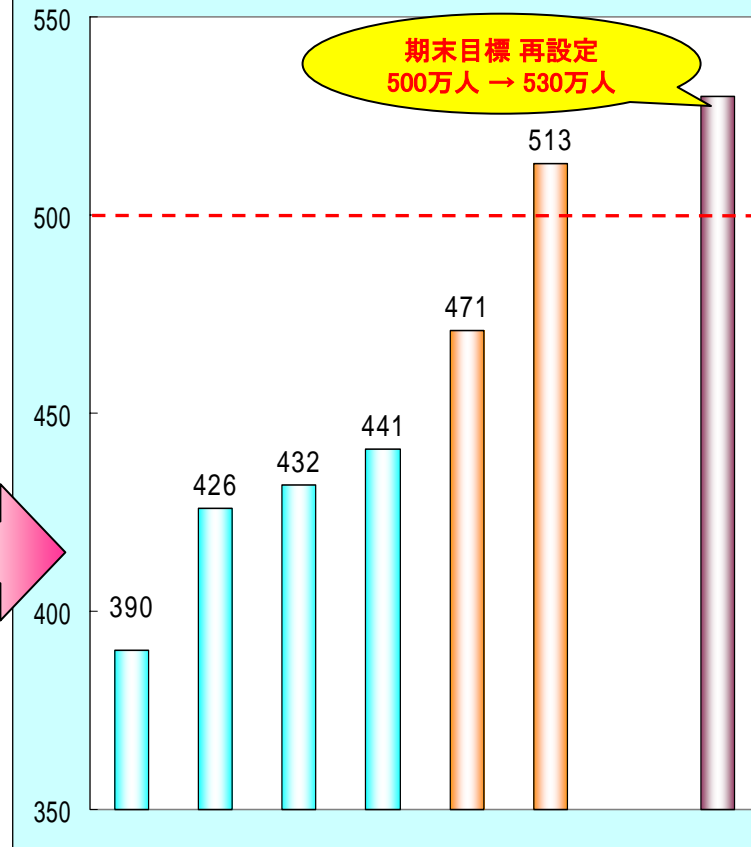
会員登録への誘導

< 取り組み >

魅力あるコンテンツの提供

- [音楽系コンテンツ]
 - 人気楽曲の獲得
 - 楽曲獲得の体制が整う
- [生活情報系コンテンツ]
 - 最新技術を活用した
 - コンテンツ提供 (GPS等)
- [その他]
 - 電子コミック
 - 作品数の増加
 - 人気タイトルの獲得

有料会員数の拡大



下期の取り組み (4) 事業の取り組み

自社メディア型広告事業

プロモーション継続による『デコとも』サイトへの誘導
サイトの魅力度向上による登録会員数の拡大
新しいメディアサービスの提供

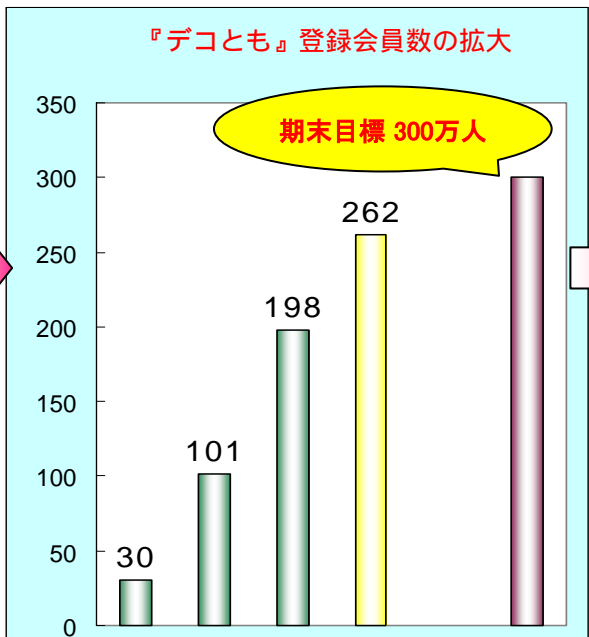
Access
Conversion
Lifetime Value

Access
サイトへの誘導

Conversion
会員登録への誘導

Lifetime Value
会員のアクティブ率の向上

認知度の向上
プロモーション展開



サイトの魅力度向上
・素材の品揃え強化
・エンタメ性向上

『デコとも』と連動した新しいメディアサービスの立ち上げ

広告売上高の拡大

広告営業体制の強化 広告考査の厳格化 大手代理店との取引拡大 ナショナルクライアントの獲得

・通期の計画

・通期の計画 (1) 通期計画

(単位：百万円)

	FY2007 通期計画	FY2006 通期実績	増減		要因
			金額	増減率	
売上高	18,200	17,443	+756	4.3%	主力のコンテンツ配信事業が拡大
売上原価	5,880	6,090	210	-3.5%	
売上総利益	12,320	11,353	+966	8.5%	
(利益率)	67.7%	65.1%			
販管費	11,320	10,450	+869	8.3%	広告宣伝費の増加
営業利益	1,000	902	+97	10.8%	
(利益率)	5.5%	5.2%			
経常利益	930	839	+90	10.7%	
(利益率)	5.1%	4.8%			
当期純利益	930	884	+45	5.2%	(特別利益)
(利益率)	5.1%	5.1%			保険販売事業譲渡益740百万円

・通期の計画

(2) 通期計画 セグメント別、既存・新規事業別

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			要因
	通期計画	前年同期比	増減率	通期計画	前年同期比	増減率	
コンテンツ配信	17,125	+3,531	26.0%	1,710	+654	62.0%	
自社メディア型広告	1,000	+1,000	-	650	650	-	
その他(撤退事業(*))	275	3,575	-92.9%	44	+88	-	

(*) 撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業。

(単位：百万円)

	売上高			営業利益			事業内容
	通期計画	前年同期比	増減率	通期計画	前年同期比	増減率	
既存事業	16,985	+3,391	24.9%	2,110	+1,054	99.9%	・コンテンツ配信 (コミックを除く)
新規事業	1,140	+1,140	-	1,050	1,050	-	・自社メディア型広告 ・コミック

. 付属資料

・ 付属資料

(1) メニュー順位の推移

(音楽系コンテンツ)

着メロ	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	5位	5位	5位	5位
au	1位	1位	1位	1位
SoftBank (3G)	3位	3位	3位	3位

着うた® (邦楽)	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	2位	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	9位	7位	3位	2位
au	6位	6位	4位	2位
SoftBank (3G)	10位	6位	5位	2位

着うたフル® (邦楽)	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	3位	3位	3位	2位
au	3位	4位	2位	2位
SoftBank (3G)	3位	3位	2位	2位

着うたフル® (洋楽)	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	-	-	3位	2位
au	-	3位	2位	2位
SoftBank (3G)	-	-	-	3/1開始

着うたフル®, 着うた® (邦楽・洋楽)
全キャリア2位

(生活情報系コンテンツ)

天気予報	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位	2位
au	1位	2位	2位	2位
SoftBank (3G)	1位	2位	2位	2位

交通情報	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	1位	1位	1位	2位
au	1位	1位	2位	1位
SoftBank (3G)	1位	1位	1位	1位

地図	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	-	-	2位	1位
au	1位	2位	5位	1位
SoftBank (3G)	3位	4位	4位	2位

辞書	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	6位	6位	8位	1位
au	1位	1位	1位	1位
SoftBank (3G)	3位	3位	3位	3位

電子書籍	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	2位	2位	2位	2位
au	2位	2位	3位	1位

コミック	2006.7	2006.10	2007.1	2007.4
ドコモ (FOMA)	-	-	15位	7位
au	-	-	5位	7位
SoftBank (3G)	-	-	-	39位

・ 付属資料 (2) メニュー順位 着うたフル®

2007年1月時点

ドコモ 3位→2位

ドコモ (2007/1/22更新)		EZ (2007/1/25更新)		SofBank (2006/12/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営フル
2	dwango.jp(フル)	2	MUSIC.JP	2	MUSIC.JPフル
3	i@フルMUSIC.JP	3	avexうたフル♪ミュウモ	3	アーティスト公式フル
4	avexうたフル♪ミュウモ	4	dwang.jp(フル)	4	dwango.jpフル
5	うたフルJOYSOUND	5	©Sony Music Full	5	BEING GIZA FULL
6	アーティスト公式サウンドフル	6	ベストヒットJ-POPフル	6	うた&♪[取放]フル
7	ナップスタータワレコフル	7	着信★うた♪フル	7	着信★うた♪フル
8	SonyMusicFull	8	20秒視聴! Re-Direct.フル	8	ベストヒットJ-POPフル
9	ビーイングギザ★フル	9	アーティスト公式サウンドフル	9	UKB+ベストヒット!フル!!
10	GIGA MUSICフル	10	D-Soundモバイル	10	うたJETS!!フル



2007年4月時点

ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営♪フル	1	レコード会社直営フル
2	i@フルMUSIC.JP	2	MUSIC.JP	2	MUSIC.JPフル
3	dwango.jp(フル)	3	avexうたフル♪ミュウモ	3	dwango.jpフル
4	avexうたフル♪ミュウモ	4	©Sony Music Full	4	アーティスト公式フル
5	うたフルJOYSOUND	5	20秒視聴! Re-Direct.フル	5	BEING GIZA FULL
6	SonyMusicFull	6	dwang.jp(フル)	6	着信★うた♪フル
7	アーティスト公式サウンドフル	7	BEING GIZA STUDIOFULL	7	Sony Music Full
8	GIGA MUSICフル	8	ベストヒットJ-POPフル	8	avexうたフル♪ミュウモ
9	ビーイングギザ★フル	9	アーティスト公式サウンドフル	9	うた&♪[取放]フル
10	ナップスタータワレコフル	10	! ★MusicフルMODE	10	ベストヒットJ-POPフル

. 付属資料

(3) メニュー順位 着うた®

2007年1月時点

ドコモ (2007/1/22更新)		EZ (2007/1/25更新)		SofBank (2006/12/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営♪サウンド	1	レコード会社直営♪
2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	J-POP	3	dwango.jpうた
4	avexうた♪ミュウモ	4	dwango.jp(うた)	4	アーティスト公式サウンド
5	アーティスト公式サウンド	5	アーティスト公式サウンド	5	avexうた♪ミュウモ
6	ポケうたJOYSOUND	6	avexうた♪ミュウモ	6	ベストヒットJ-POP
7	レコード会社直営ムービー	7	うた&メモ取り放題☆	7	デジタルTSUTAYA
8	うたJETS!!	8	OORONG-SHA MOBILE	8	OORONGSHA MOBILE
9	着信★うた♪	9	GET★SOUND♪試聴アリ	9	着信★うた♪
10	OORONG-SHA MOBILE	10	着信★うた♪	10	めっちゃうた

2007年4月時点



ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	レコード会社直営サウンド	1	レコード会社直営♪サウンド	1	レコード会社直営♪
2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質	2	MUSIC.JP 超高音質
3	dwango.jp(うた)	3	アーティスト公式サウンド	3	dwango.jpうた
4	avexうた♪ミュウモ	4	avexうた♪ミュウモ	4	アーティスト公式サウンド
5	アーティスト公式サウンド	5	dwango.jp(うた)	5	avexうた♪ミュウモ
6	ポケうたJOYSOUND	6	うた&メモ取り放題☆	6	OORONGSHA MOBILE
7	うたJETS!!	7	OORONG-SHA MOBILE	7	ベストヒットJ-POP
8	着信★うた♪	8	Sony Music Sound	8	デジタルTSUTAYA
9	レコード会社直営ムービー	9	着信★うた♪	9	めっちゃうた
10	OORONG-SHA MOBILE	10	J-POP	10	着信★うた♪

・ 付属資料

(4) メニュー順位 着メロ

2007年1月時点

ドコモ (2007/1/22更新)		EZ (2007/1/25更新)		SofBank (2006/12/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	Music.jp 取り放題	1	dwango.jpメロ
2	着信メロディGIGA	2	dwango.jp(メロ)	2	めっちゃメロ取り放題
3	dwango.jp(メロ)	3	究極EZメロディ取り放題	3	Music.jp
4	メロDAM♪うたアリ	4	●J研●試聴・転送OK!!	4	セガカラMelody♪
5	Music.jp 取り放題	5	試聴OK! 取り放題チャクJPOP	5	ポケメロJOYSOUND
6	取り放題¥100	6	¥90取り放題メロっちゃ!	6	うたメロ! QoolMusiQ
7	セガカラMelody♪	7	トリ放題&15円HAPPYメロディ	7	PROメロ♪歌詞ホーダイ
8	Nメロディタウン20~300	8	無制限★99円取り放題	8	オリコンサウンド
9	超音メロっちゃ取放題	9	贅沢なオルゴール超豪華10万曲	9	Nメロディタウン
10	オリコンサウンド	10	Nメロディ[従量〜トリ放題]	10	レコード会社直営♪



2007年4月時点

ドコモ (2007/4/16更新)		EZ (2007/4/26更新)		SofBank (2007/3/1更新)	
順位	サイト名	順位	サイト名	順位	サイト名
1	ポケメロJOYSOUND	1	Music.jp 取り放題	1	dwango.jpメロ
2	着信メロディGIGA	2	全曲取り放題チャクJPOP	2	めっちゃメロ取り放題
3	dwango.jp(メロ)	3	dwango.jp(メロ)	3	Music.jp
4	メロDAM♪うたアリ	4	究極EZメロディ取り放題	4	セガカラMelody♪
5	Music.jp 取り放題	5	トリ放題&15円HAPPYメロディ	5	ポケメロJOYSOUND
6	取り放題¥100+歌詞	6	贅沢なオルゴール超豪華10万曲	6	うたメロ! QoolMusiQ
7	セガカラMelody♪	7	●J研●試聴・転送OK!!	7	オリコンサウンド
8	Nメロディタウン20~300	8	¥90取り放題メロっちゃ!	8	PROメロ♪歌詞ホーダイ
9	超音メロっちゃ取放題	9	無制限★99円取り放題	9	Nメロディタウン
10	オリコンサウンド	10	レコード会社直営♪	10	レコード会社直営♪

・ 付属資料

(5) セグメント別連結売上高 四半期推移

既存: 3,926
コミック: 5

既存: 4,353
コミック: 15

(単位: 百万円)

	FY2006 1Q実績	FY2006 2Q実績	FY2006 3Q実績	FY2006 4Q実績	FY2007 1Q実績	FY2007 2Q実績
コンテンツ配信	2,949	3,349	3,560	3,734	3,931	4,369
(構成比)	72.6%	75.2%	79.8%	83.6%	90.9%	95.3%
自社メディア型広告	-	-	-	-	155	259
(構成比)	-	-	-	-	3.6%	5.7%
携帯電話販売	707	603	529	374	-	-
(構成比)	17.4%	13.6%	11.9%	8.4%	-	-
テレマーケティング	344	387	312	292	-	-
(構成比)	8.5%	8.7%	7.0%	6.5%	-	-
その他	62	112	57	65	236	37
(構成比)	1.5%	2.5%	1.3%	1.5%	5.5%	0.8%
合計	4,063	4,452	4,461	4,466	4,323	4,586
(構成比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) FY2007売上高合計には消去又は全社の数値を含んでいます。

. 付属資料

(6) セグメント別連結営業利益 四半期推移

既存: 326
コミック: △35

既存: 332
コミック: △93

(単位: 百万円)

	FY2006 1Q実績	FY2006 2Q実績	FY2006 3Q実績	FY2006 4Q実績	FY2007 1Q実績	FY2007 2Q実績
コンテンツ配信	74	368	302	309	291	229
(利益率)	2.5%	11.0%	8.5%	8.3%	7.4%	5.3%
自社メディア型広告	-	-	-	-	353	54
(利益率)	-	-	-	-	-227.3%	-21.2%
携帯電話販売	42	30	19	9	-	-
(利益率)	6.0%	5.0%	3.6%	-2.6%	-	-
テレマーケティング	17	41	80	57	-	-
(利益率)	-5.1%	-10.6%	-25.8%	-19.7%	-	-
その他	△0	7	2	6	48	3
(利益率)	-0.1%	-6.6%	-4.9%	-10.3%	-20.3%	10.1%
合計	94	345	233	229	117	169
(利益率)	2.3%	7.7%	5.2%	5.1%	-2.7%	3.7%

(注) FY2007営業利益合計には消去又は全社の数値を含んでいます。

付属資料 (7) 『デコとも』のご紹介

2006年4月よりスタートした無料のデコレーションメール素材の無料サイト。
 ユーザーはスポンサー広告をクリックしてポイントを加算し、ポイント数に応じて
 10,000点以上あるデコレーションメール素材を利用できる。
 NTTドコモ、au、SoftBank対応。

会員登録時の属性に対応
したバナー広告が表示。

広告のクリックに応じて
ポイントが加算。

ポイントを使用して
デコメ素材をダウンロード。



本日はありがとうございました。

【お問い合わせ先】
株式会社エムティーアイ
経営企画室

TEL : 03-5333-6323

FAX : 03-3320-0189

Mail : ir@mti.co.jp

<http://www.mti.co.jp/>