

# 2005年9月期 1Q決算説明会

株式会社エムティーアイ

2005年2月9日

<http://www.mti.co.jp>

## 本日の進行要領

- ・ 1Qの総括 P 4-14
- ・ 2Q以降の取り組み P 15-19
- ・ 質疑応答

## 見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

## . 1Qの総括

( 1 )	MTIグループの中核事業および経営戦略	P 5 ~ 6
( 2 )	連結P L	P 7
( 3 )	セグメント別連結売上高	P 8
( 4 )	セグメント別連結営業利益	P 9
( 5 )	連結B S	P 1 0
( 6 )	連結P Lの要旨	P 1 1
( 7 )	中核事業の状況	
	コンテンツ配信事業	P 1 2
	テレマーケティング事業	P 1 3
( 8 )	グループ再編	P 1 4

・ 1Qの総括

(1) MTIグループの中核事業および経営戦略

2つの中核事業は、MTIグループが共有する基盤の上に成り立つので、連動しながら「売上高の高成長と継続的な利益の積み上げ」を実現する。

「売上高の高成長と継続的な利益の積み上げ」を実現する！

経営資源を集中投入

モバイル・コンテンツ  
配信事業

大規模アウトバウンド・  
テレマーケティング事業

中核事業と位置付け

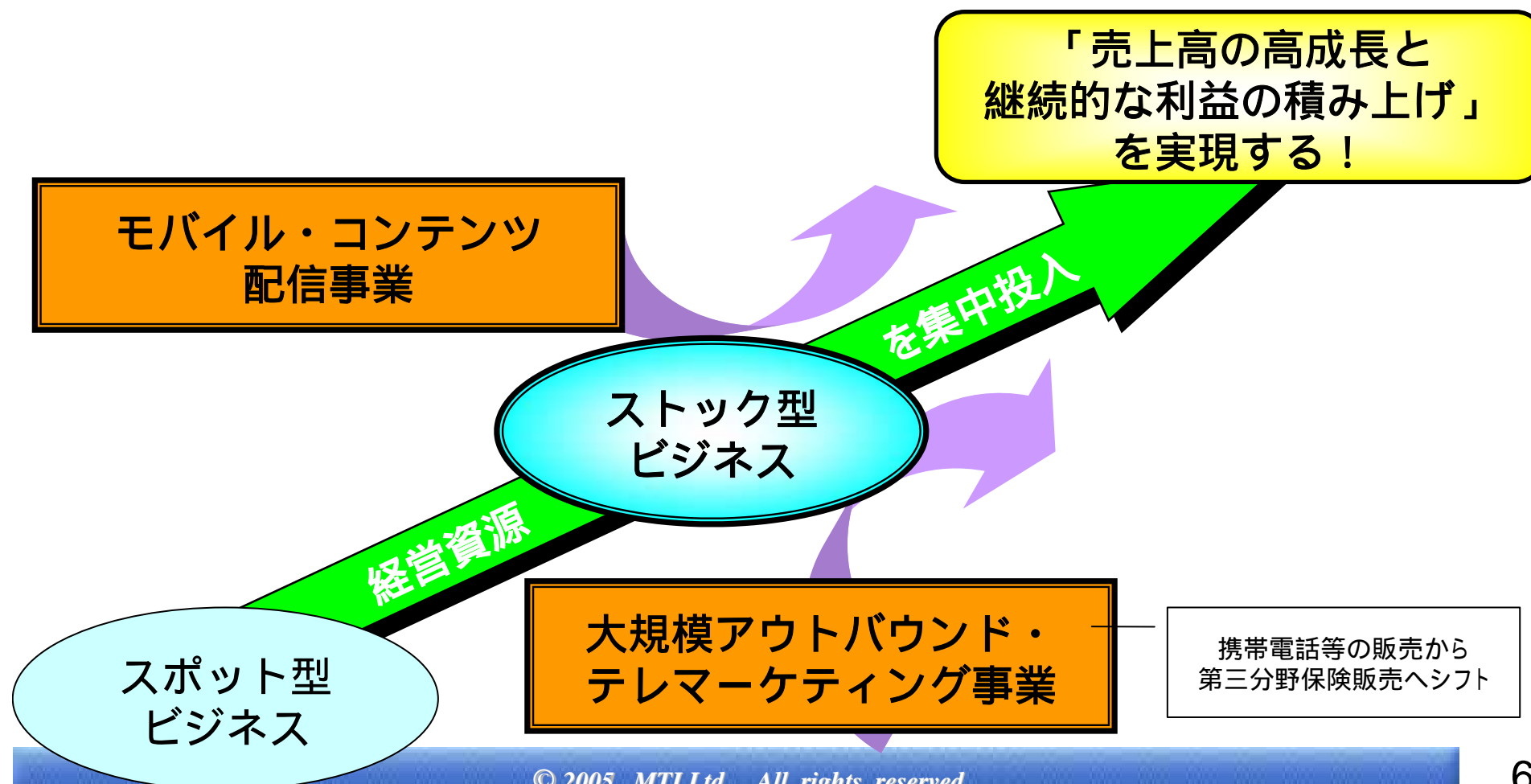
共有するノウハウ

MTIグループが共有する強みは、「独自のデータ解析技術により、新たな顧客獲得の事業モデルを創出する」という市場開拓力。

・ 1Qの総括

(1) MTIグループの中核事業および経営戦略

中核事業に経営資源を集中投入し、「ストック型ビジネス」を早期に軌道に乗せる。



・ 1Qの総括  
(2) 連結P L

コンテンツ配信の寄与

(単位：百万円)

	FY2005 1Q実績	FY2004 1Q実績	前期比		FY2005 1Q計画	計画比	
			金額	増減率		金額	増減率
売上高	3,258	2,490	768	30.8%	2,880	378	13.1%
売上総利益	1,598	1,126	472	41.9%	1,496	102	6.8%
(利益率)	49.1%	45.2%	先行投資負担により 赤字額拡大		52.0%	計画達成	
営業利益	261	185	75	-	291	29	-
(利益率)	-8.0%	-7.4%			-10.1%		
経常利益	266	234	32	-	309	42	-
(利益率)	-8.2%	-9.4%			-10.7%		
当期純利益	306	262	44	-	311	4	-
(利益率)	-9.4%	-10.6%			-10.8%		

## 1 Qの総括 (3) セグメント別連結売上高

(単位：百万円)

	FY2005 1Q実績	FY2004 1Q実績	前期比		FY2005 1Q計画	計画比	
			金額	増減率		金額	増減率
コンテンツ配信	2,079	1,234	844	68.4%	1,710	368	21.5%
(割合)	63.8%	49.6%			59.4%		計画達成
ソリューション	-	238	238	-100%	-	-	-
(割合)	-	9.6%			-		
携帯電話販売	984	937	46	5.0%	980	4	0.5%
(割合)	30.2%	37.7%			34.0%		若干未達
テレマーケティング	127	24	103	431%	134	6	-5.0%
(割合)	3.9%	1.0%			4.7%		
その他	67	55	11	19.9%	55	11	21.3%
(割合)	2.1%	2.2%			1.9%		
合計	3,258	2,490	768	30.8%	2,880	378	13.1%
(割合)	100%	100%			100%		



・ 1Qの総括  
 (4) セグメント別連結営業利益

先行投資負担により赤字額拡大

(単位：百万円)

	FY2005 1Q実績	FY2004 1Q実績	前期比		FY2005 1Q計画	計画比	
			金額	増減率		金額	増減率
コンテンツ配信	192	61	131	-	246	54	-
(割合)	73.6%	32.9%			84.8%		計画達成
ソリューション	-	22	22	-100%	-	-	-
(割合)	-	-11.9%			-		
携帯電話販売	35	90	54	-60.8%	25	9	39.2%
(割合)	-13.5%	-48.6%	赤字額縮小		-8.7%		計画未達
テレマーケティング	102	229	126	-	68	34	-
(割合)	39.2%	123.6%			23.4%		
その他	1	6	4	-	1	0	-
(割合)	0.7%	3.2%			0.5%		
合計	261	185	75	-	291	29	-
(割合)	100%	100%			100%		

# . 1Qの総括 (5) 連結BS

借入金返済の促進等

(単位：百万円)

	FY2005 1Q期末	FY2004 期末	増減		FY2005 1Q期末	FY2004 期末	増減
<b>流動資産</b>	<b>8,922</b>	<b>8,922</b>	0	<b>流動負債</b>	<b>3,376</b>	<b>4,363</b>	987
現金及び預金	4,028	5,930	1,902	買掛債務	1,464	1,009	455
売掛債権	2,999	2,586	412	短期借入金(＃)	1,124	2,540	1,416
棚卸資産	249	146	103	未払金	521	508	12
その他の流動資産	240	398	157	未払法人税等	37	47	10
貸倒引当金	190	139	50	その他	229	259	29
				<b>固定負債</b>	<b>2,734</b>	<b>2,762</b>	27
<b>固定資産</b>	<b>2,057</b>	<b>1,846</b>	210	社債	2,595	2,650	55
有形固定資産	128	141	12	その他	139	112	27
無形固定資産	383	399	15	<b>負債合計</b>	<b>6,111</b>	<b>7,126</b>	1,015
うちソフトウェア	371	383	11	<b>少数株主持分</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	36
投資等	1,544	1,305	239	資本金	1,146	1,117	28
うち投資有価証券	506	505	1	資本剰余金	3,356	3,327	28
				利益剰余金	1,099	770	329
<b>繰延資産</b>	<b>58</b>	67	9	その他有価証券評価差額金	1	1	0
				自己株式	69	0	69
				<b>資本合計</b>	<b>3,331</b>	<b>3,672</b>	340
<b>資産合計</b>	<b>9,443</b>	<b>10,836</b>	1,392	<b>負債・少数株主持分・資本合計</b>	<b>9,443</b>	<b>10,836</b>	1,392

# 1年内返済予定長期借入金、1年内償還予定社債を含む

・ 1 Q の総括

( 6 ) 連結 P L の要旨

売上高 : 3,258百万円 ( 前期比 + 768百万円、30.8%増 )  
 営業利益 : 261百万円 ( 前期比 75百万円 )  
 経常利益 : 266百万円 ( 前期比 32百万円 )

- 売上高は、コンテンツ配信が寄与。
- テレマは赤字額縮小。コンテンツはプロモーション費用負担で赤字額拡大。

( 単位 : 百万円 )

	売上高 1Q実績	前期比	増減率	営業利益 1Q実績	前期比	増減率
コンテンツ配信	2,079	844	68.4%	192	131	-
携帯電話販売	984	46	5.0%	35	54	-60.8%
テレマーケティング	127	103	431.2%	102	126	-
その他	67	11	19.9%	1	4	-

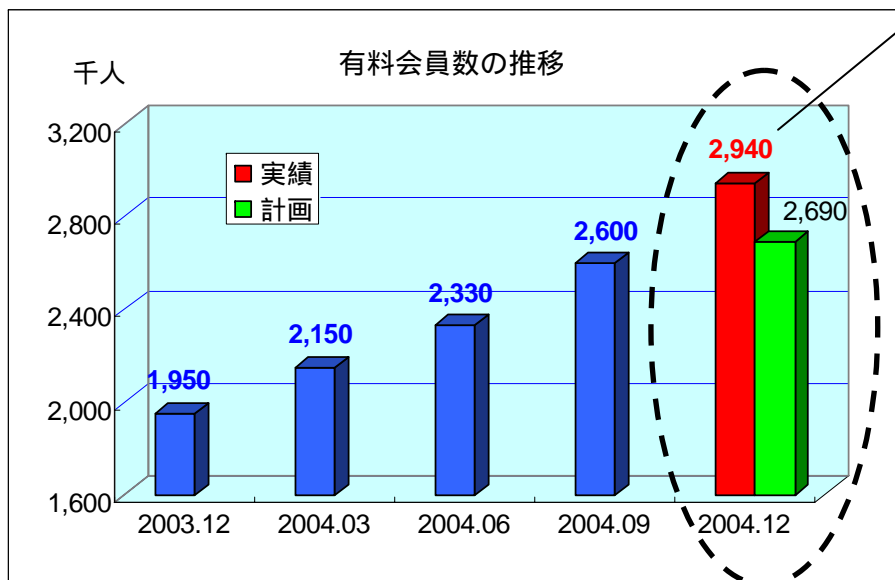
・ 1 Qの総括

( 7 ) 中核事業の状況      コンテンツ配信事業

業績は計画を上回って推移。  
 有料会員数はキャンペーン効果で、一時的に大幅増。

- プロモーション展開 ( X'smap 含む ) を積極化。
- ドコモにおけるメニュー順位は、着うた®・着メロともに上昇。
- 辞書・野球・交通情報・天気等も堅調。

X'smapの特殊要因により、計画を大幅に上回っているが、退会者は非常に多い。



	2004.04	2004.07	2004.10	2005.01
着メロ (PDC)	16位	14位	11位	<b>10位</b>
着メロ (FOMA)		12位	10位	<b>9位</b>
着うた® (FOMA)		5位	6位	<b>4位</b>

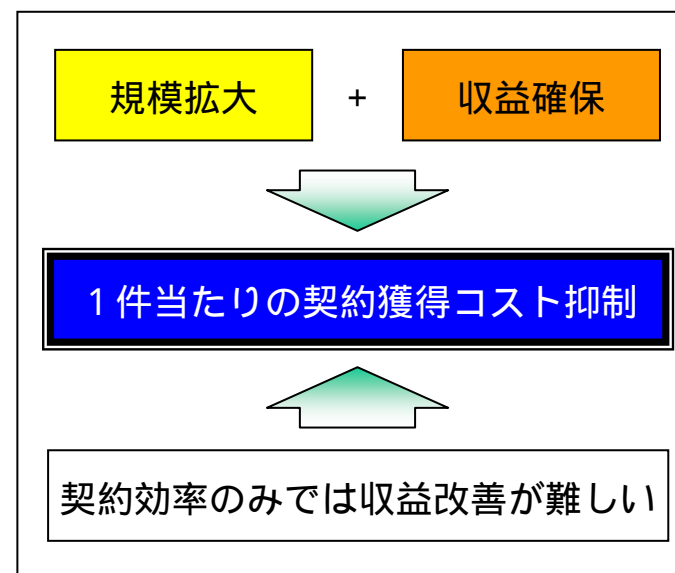
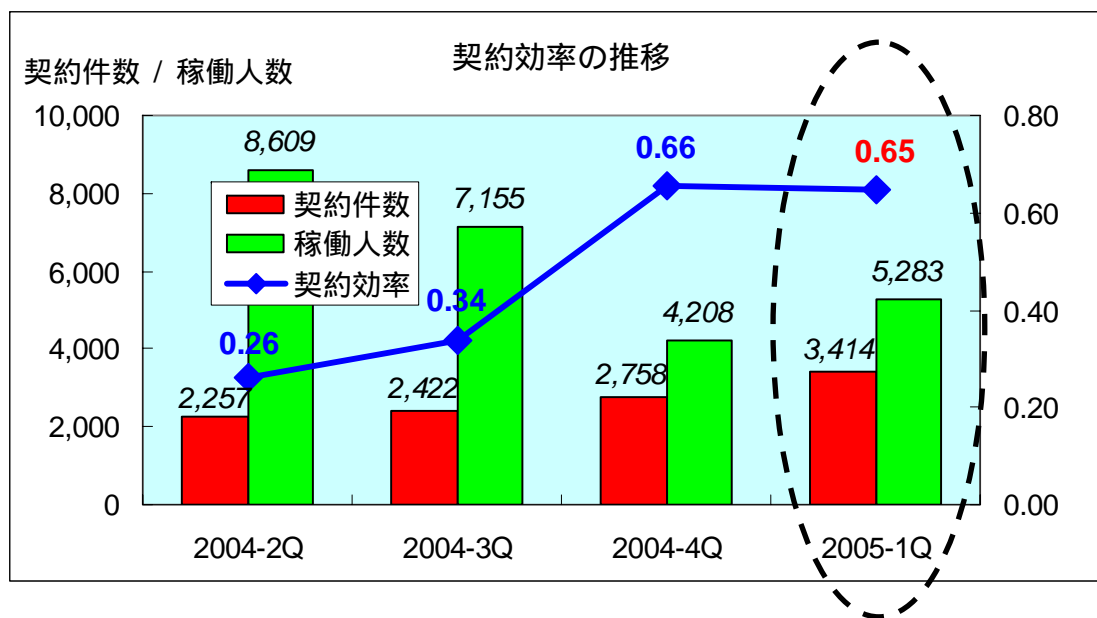
	2004.10	2005.01
辞書	3位 (4位)	<b>3位 (4位)</b>
プロ野球速報	4位 (3位)	<b>3位 (3位)</b>
交通情報	7位 (7位)	<b>7位 (7位)</b>

・ 1 Q の総括

( 7 ) 中核事業の状況      テレマーケティング事業

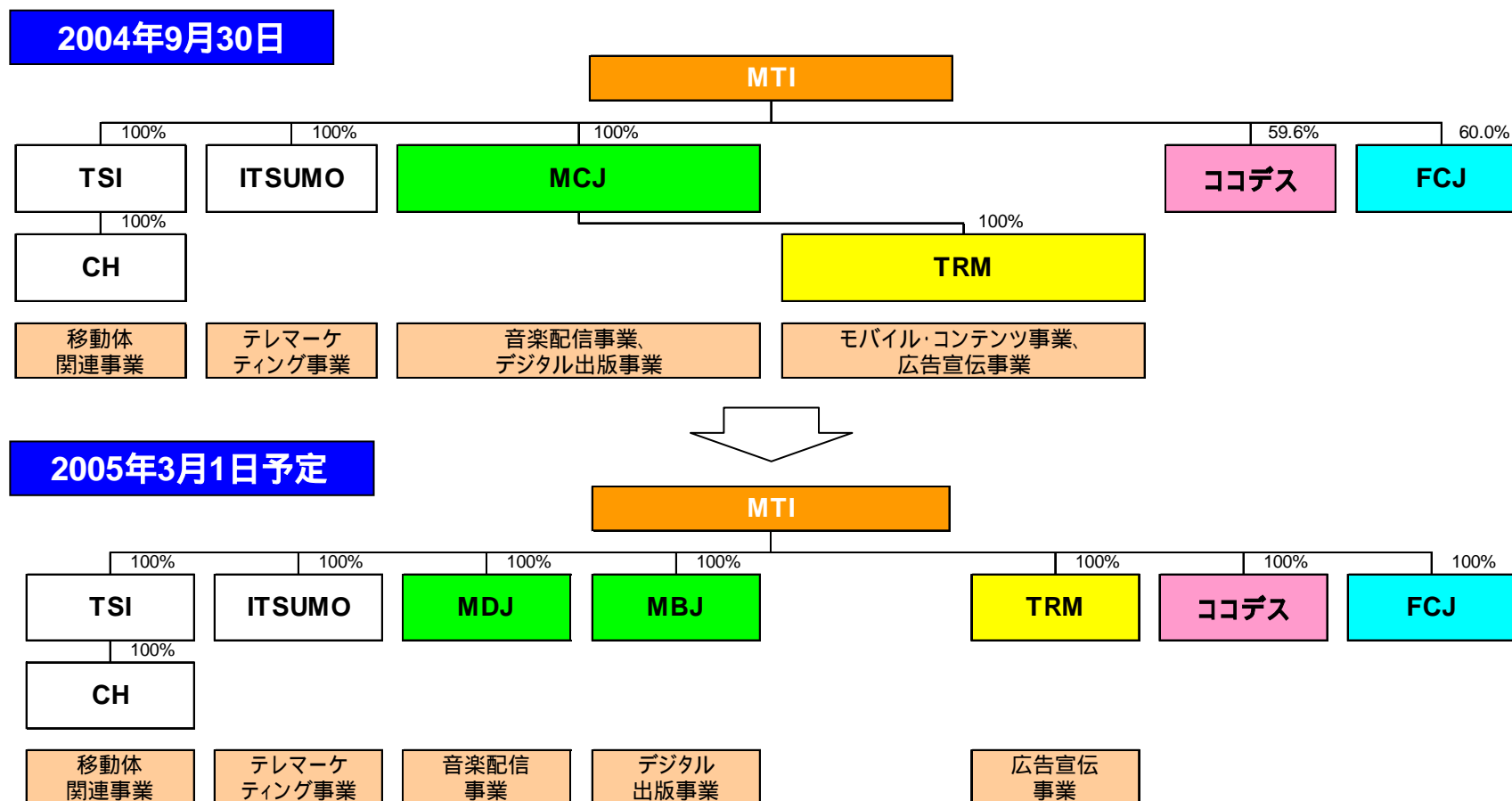
前年比で赤字額縮小。計画比 3 4 百万円未達。  
1 件当たりの契約獲得コストが想定以上に膨らむ。

- 契約件数は着実に増加。
- 契約効率は四半期ベースで 0 . 6 5 の水準。
- 1 件当たりの契約獲得コスト抑制が課題。



・ 1 Qの総括  
 ( 8 ) グループ再編

グループ再編において、子会社ごとの機能を明確化。  
 TRMの着メロ事業をMTIに承継する3月1日をもって完了予定。



## . 2Q以降の取り組み

- |                       |       |
|-----------------------|-------|
| ( 1 ) 中間期連結 P L の見通し  | P 1 6 |
| ( 2 ) 中核事業の取り組み       |       |
| コンテンツ配信事業             | P 1 7 |
| テレマーケティング事業           | P 1 8 |
| ( 3 ) 中間期セグメント別連結業績計画 | P 1 9 |

## ・ 2 Qの取り組み

### ( 1 ) 中間期連結 P L の見通し

売上高 : 6,011百万円 ( 前期比 + 771百万円、14.7%増 )  
 営業利益 : 405百万円 ( 前期比 14百万円 )  
 経常利益 : 450百万円 ( 前期比 + 25百万円 )

- 業績予想は変更なし。
- 着うた®や着メロ等の音楽配信分野を積極的拡大。
- ソリューション事業の剥離分 ( 売上高 2 3 8 百万円、営業利益 2 2 百万円 ) をカバー。

( 単位 : 百万円 )

	売上高	前期比	増減率	営業利益	前期比	増減率
コンテンツ配信	3,587	1,006	39.0%	398	241	-
携帯電話販売	2,020	39	2.0%	97	50	-34.4%
テレマーケティング	294	202	220.1%	104	303	-
その他	110	2	2.5%	0	13	-



・ 2 Q以降の取り組み

( 2 ) 中核事業の取り組み      コンテンツ配信事業

着うた®・着メロ等のコンテンツ配信事業の積極的拡大を継続。  
プロモーション費用を積極的に投入し、有料会員数拡大に注力。

### 1. 「着信メロディ」

- ・ 積極的なプロモーション展開を継続し、「**すごメロ取り放題**」の認知度を一層高める。
- ・ コンテンツの品質改善等により、ユーザー満足度をさらに高める。

### 2. 「着うた®」

- ・ 他社と差別化できるキラー・コンテンツの獲得。  
( 1 Q      H Y、サスケ、ロードオブメジャー、X'smapなど )
- ・ 「着うた®」サイト「**MUSIC.JP**」の認知度を高める。

### 3. 生活系コンテンツ

- ・ ユーザー・ニーズの分析に基づく満足度の高いコンテンツの開発。
- ・ 先進技術を活用したユニークで魅力的なコンテンツの開発。

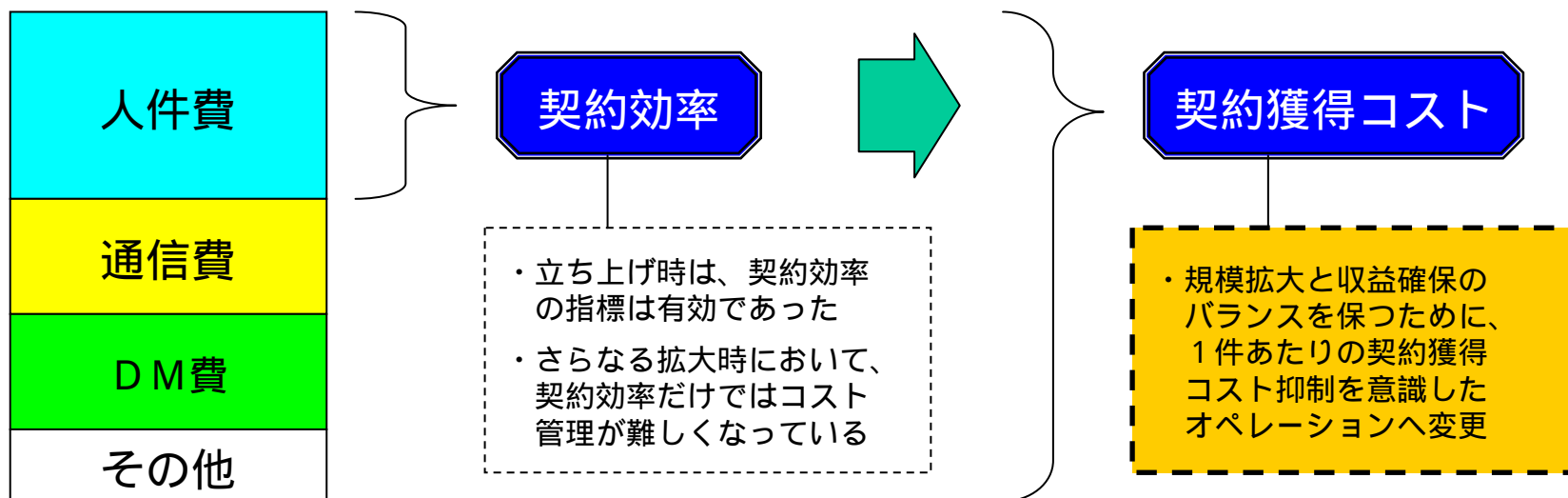
・ 2 Q以降の取り組み

( 2 ) 中核事業の取り組み      テレマーケティング事業

年間契約件数 1 6 千件を目標に、保険契約のストックを積み上げていく。  
1 件当たりの契約獲得コストを抑制することに注力。

- DB活用ノウハウを駆使した効果的な営業の推進。
- 最適な人的リソースを考慮した人員規模の拡大。
- 業務改善の継続的実行による事業運営体制の品質向上。

< 契約獲得コスト >



## 2 Q以降の取り組み (3) 中間期セグメント別連結業績計画

(単位：百万円)

	FY2005 売上高 計画	FY2004 売上高 実績	増減		FY2005 営業利益 計画	FY2004 営業利益 実績	増減	
			金額	増減率			金額	増減率
コンテンツ配信	3,587	2,580	1,006	39.0%	398	156	241	-
左(割合)右(利益率)	59.7%	49.3%			-11.1%	-6.1%		
ソリューション	-	479	479	-100%	-	42	42	-100%
左(割合)右(利益率)	-	9.1%			-	8.8%		
携帯電話販売	2,020	1,980	39	2.0%	97	147	50	-34.4%
左(割合)右(利益率)	33.6%	37.8%			4.8%	7.5%		
テレマーケティング	294	91	202	220%	104	407	303	-
左(割合)右(利益率)	4.9%	1.8%			-35.4%	-444%		
その他	110	107	2	2.5%	0	13	13	-
左(割合)右(利益率)	1.8%	2.0%			0.0%	-13.0%		
合計	6,011	5,239	771	14.7%	405	390	14	-
左(割合)右(利益率)	100%	100%			-6.7%	-7.5%		

本日はありがとうございました。

【お問い合わせ先】  
株式会社エムティーアイ  
経営企画室

TEL : 03-5333-6323

FAX : 03-3320-0189

Mail : [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

<http://www.mti.co.jp/>