

ブロードバンド時代のモバイルコンテンツビジネス ～3Gケイタイで求められる最新ビジネスモデルを考察する～

2004年2月24日

佐々木 隆一

株式会社ミュージック・シーオー・ジェーピー 取締役 会長

NMRC ネットワーク音楽著作権連絡協議会 代表世話人

AMEI 音楽電子事業協会 理事 著作権・ソフト委員会 委員長

MCF モバイルコンテンツフォーラム 幹事

モバイルコンテンツ市場の変遷

- **通信環境の変遷**

第一期 9600bps

第二期 28.8Kbps ~ 144kbps

第三期 3G 1Mbps以上 本格的なコンテンツサービスが可能になる！

第四期 4G (10Mbps)へ

- **課金モデルの変遷**

月額定額 月額300円までの会員制でモバイルビジネスの主流

ファイル課金 着うた等で定着

期間課金 課金決済手段の多様化でサービスの多様化

- **機能の変遷 PDAを超える高機能パーソナルデバイスへの進化！**

MIDI 着信音からオーディオ再生機能への進化

画像表現の高機能化(高解像度モニター性能、カメラ機能)

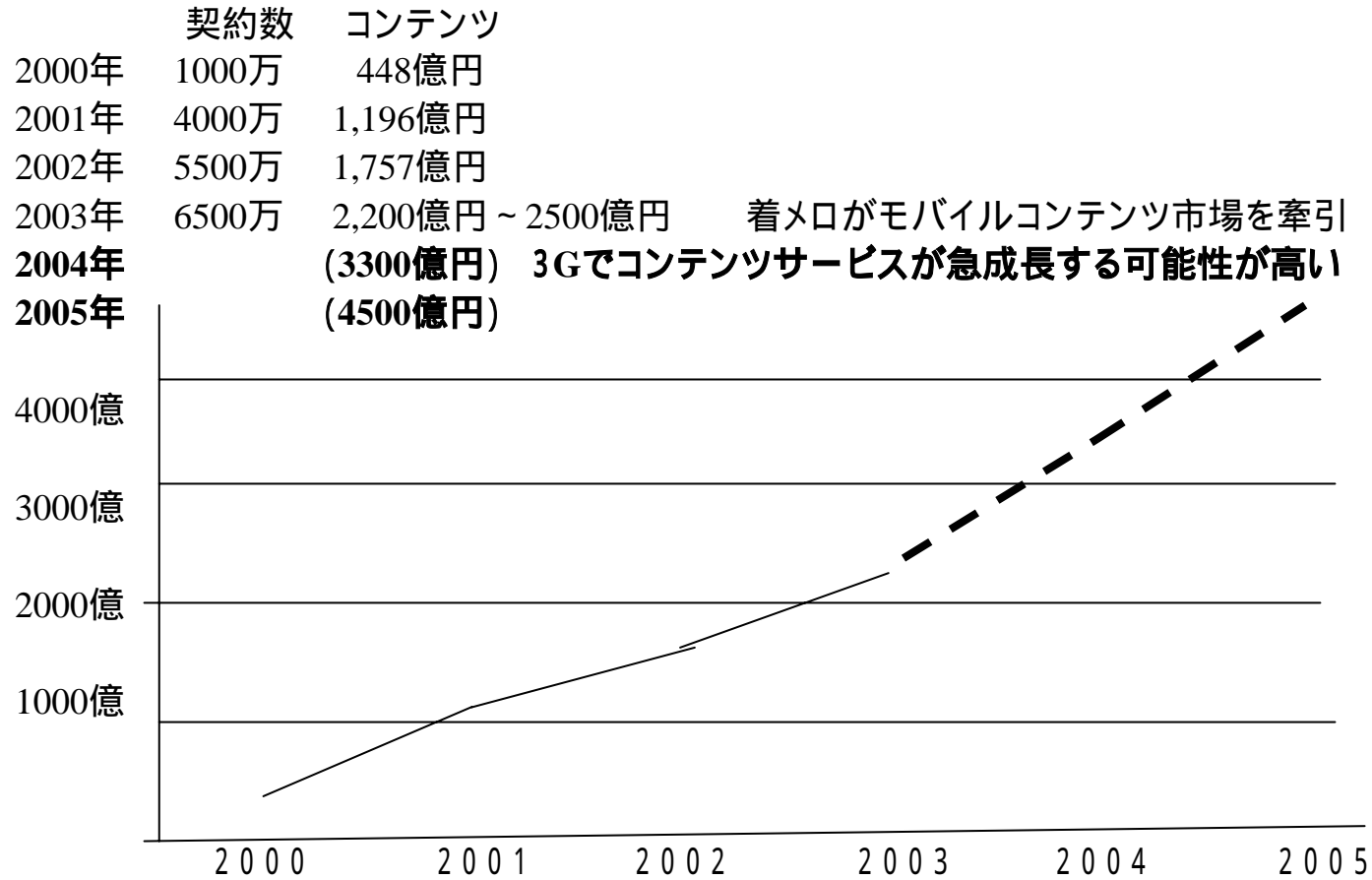
メール&文字

認証機能・決済機能の充実

- **データ容量問題** ブロードバンド化で可能性拡大

- **パケット料金問題** 定額制や一部定額サービスなどの普及が不可欠

モバイルコンテンツ市場の推移と予測



コンテンツ市場構成・主要サービス

3Gにより急成長する日本のデジタルコンテンツビジネス

- 着信メロディサービス(現状市場全体の40%)
着信メロディ(MIDI)から着信オーディオ(着うた)へ
- 待ち受け画像サービス(カメラ付きケイタイの普及でビジネスモデルが影響)
静止画の待ち受けサービスから **着信ムービー**へ
- 情報サービス
GPSや地図情報を利用した情報メディア配信サービス
- エンタテインメントサービス
音楽配信* モバイルのオーディオ機能により急成長
ショートムービー配信
電子出版配信* 新しい世代に向けたモバイル小説等新コンテンツ
ゲーム配信
- 認証応用サービス
- 決済応用サービス

モバイル新ビジネス分野 - 1

音楽分野の可能性

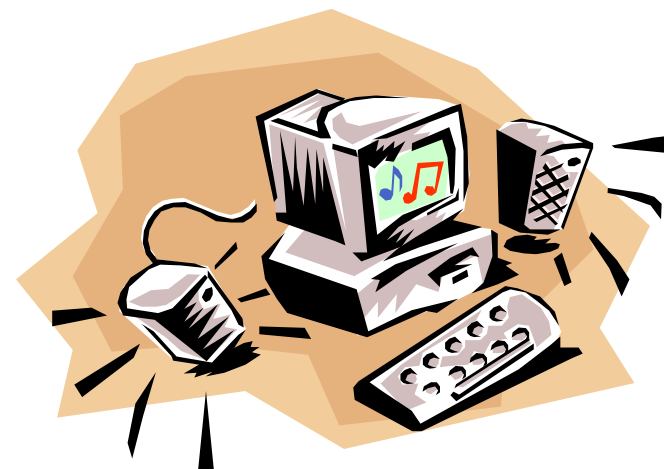
- ・ **着信メロディから着うたへ(着信サービスから音楽プロモーション・メディアへ)**
 - * MIDI
 - * MIDI+ オーディオ
 - * オーディオ (mp3、AAC) = 着うたサービス
- ・ **音楽配信のスタート(フル楽曲3M~5MのDL可能! 本格音楽配信へ)**
AAC / mp3 / ATRAC3
 - * ケイタイでの配信と再生、メモリーへの複製と再生機器の制限管理DRM

・ モバイル音楽プレイヤー(次世代音楽配信)

ケイタイの音楽機能はHDD、メモリー等の実装により最新DRM技術と認証技術で超流通化の中核デバイスとなり新たな音楽(オーディオ)市場を形成する。
* homeオーディオ、Carオーディオ等とのデータ共有による再生サービスの充実
* 次世代音楽配信プラットフォームでの中核的な再生デバイス
(ケイタイ音楽プレイヤー、デジタル音楽専用プレイヤー、ネット-audio、car-audio等)

MUSIC CO JP
PC向け配信コンテンツ数

音楽配信 約8,500タイトル
ムービー配信 約800タイトル



MUSIC CO JP
携帯電話向け配信コンテンツ数

着信music ここだけ音楽
(キャリア) docomo au

着うた(TM)配信
着ムービー配信



vodafone

約5,000タイトル
約500タイトル

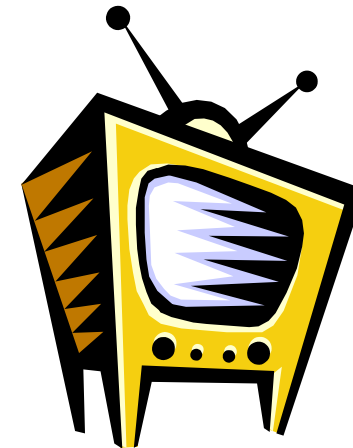


コンテンツ提供会社

放送局系(1)

日本放送協会NHK (みんなのうた、文明の道・主題歌 他)

朝日放送ABC (必殺仕置き人シリーズ 他)



放送局系(2)

日本テレビ音楽株式会社 (マキシマム ザ ホルモン、子門真人 他)

株式会社日音 (河島英五、喜納昌吉&チャンブルズ、テレビ主題歌 他)

株式会社フジパシフィック音楽出版 (所ジョージ、gulff 他)

株式会社テレビ朝日ミュージック (キャンディキャンディ、キューティーハニー、クレヨンしんちゃん 他)

株式会社テレビ東京ミュージック(sui 他)

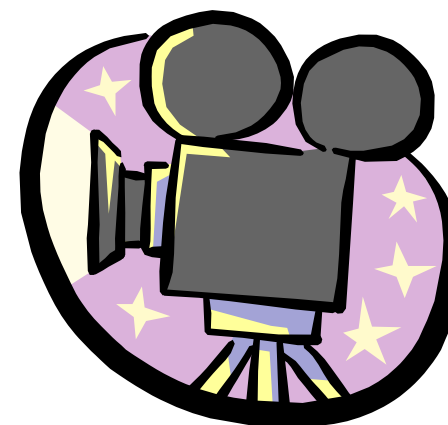
コンテンツ提供会社

レコード会社

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社
(一青窈、ゴダイゴ、アニメ主題歌、演歌 他)

日本クラウン株式会社
(イルカ、かぐや姫、小野真弓、ピーコ 他)

株式会社ドリーミュージック
(平原綾香 他)




プロダクション

株式会社サンミュージック出版
(ダンディ坂野、酒井法子、塚本高史、 他)

株式会社ホリプロ
(ユンソナ、和田アキコ、石川さゆり 他)

渡辺音楽出版株式会社
(小柳ルミ子、アグネス・チャン、ザ・ピーナッツ 他)

MCJ 着うた サービス メニュー構成



¥300で¥600分ダウンロード！
2倍お得なキャンペーン実施中！
大人が楽しめる楽曲が満載
[11/7更新](#)
[今日のここ一発](#)
ドラマ「白い巨塔」テーマ曲
アメイジング・グレイズ

[今すぐ入会](#)
[サービス案内](#)

[着信ムービー](#)
ムービー作品が盛りだくさん！
必殺シリーズなど用CHECK

[最新！新着](#)
イルカ、かぐや姫、風など
フォーク有名曲が到着
[ダウンロードトップ50](#)
[ジャンル別ランキング](#)
[人気アーティストTOP20](#)
[キューティルニー]テーマ曲や酒井法子
[碧いうさぎ]
[ここだけピックス](#)
NHKみんなのうた[テパッテンソ
酒井法子NEWアルバム
注目ドラマ[冬のソナタ]！
[特集](#)
[一休さん]など人気アニメソング
[超！一発サーチ](#)

[ちょこ音コーナー](#)
ファンファーレや玉加なショートメロディが
楽しめる！
[プレゼントコーナー](#)

[今月の利用状況](#)
[お申し込み](#)
[お気に入り](#)
[ご利用案内](#)
[マイメニュー登録 / 削除](#)

メニュー名	内容
今日のここ一発	5000曲以上の楽曲の中からスタッフ厳選の楽曲をご紹介<毎日更新>
着信ムービー	ムービー作品だけをピックアップしたコーナー<随時更新>
最新！新着	最新更新楽曲をご紹介します<隔日更新>
ダウンロードトップ50	全てのジャンルの中でダウンロード数の多い順にご紹介<毎週更新>
ジャンル別ランキング	JPOP、歌謡曲、フォークなど、ジャンル別のランキングをご紹介<毎週更新>
人気アーティストTOP20	人気楽曲をアーティスト単位でご紹介<毎週更新>
ここだけピックス	アーティストからのメッセージムービーなど、ここでしか見ることのできない情報をピックアップ<随時更新>
特集	季節や行事など、その時どきでホットな楽曲をまとめてご紹介<随時更新>
超！一発サーチ	楽曲名、アーティスト名、ジャンルなどで目的の曲を検索できます
ちょこ音コーナー	メール着信音などで楽しめるショートメロディを集めたコーナー<随時更新>
プレゼントコーナー	無料でダウンロードできるプレゼント楽曲を用意<随時更新>
お願いリクエスト	お客様からのリクエストを受け付けるコーナー
今月の利用状況	その月にダウンロードした楽曲の確認と再ダウンロードができます

モバイル新ビジネス分野ー 2

映像分野

- ・ **着信ムービー**

- 音楽(実演)
 - 音楽(CGアニメーション)
 - パフォーマンス

- ・ **モバイルショートムービー**

- ドラマ
 - バラエティ
 - 映画のダイジェスト

- ・ **モバイルWEBキャスティング**

- モバイル自主放送
 - 放送事業者のモバイルコンテンツ配信

- * モバイルwebキャスティングの自主放送では個人や店舗、企業、団体がケイタイ向けにオリジナル番組で公衆送信(配信)を行う可能性がある。
(オンデマンド&ライブストリーム)

モバイル新ビジネス分野ー 3

電子出版

- ・ **オリジナル小説**

ケイタイでオリジナル連載小説が盛んになる。

- ・ **モバイルbook**

既存の小説等出版をケイタイで閲覧できるようにする。

- ・ **ガイドbook**

レストラン、イベント、美術館等、文字、写真、音声、動画で解説し、GPSで案内する。

- ・ **オーディオbook**

小説等の朗読コンテンツ

- ・ **講演**

講演などの音声コンテンツ

- ・ **モバイルコミック**

コミックをモバイル向けにオーサリングし新市場を形成する、オリジナル作品も盛んになる。

- ・ **ニュース(文字・音声・画像)**

毎日直接定期配信する。総合ニュース、ビジネスニュース、その他専門チャンネルが可能

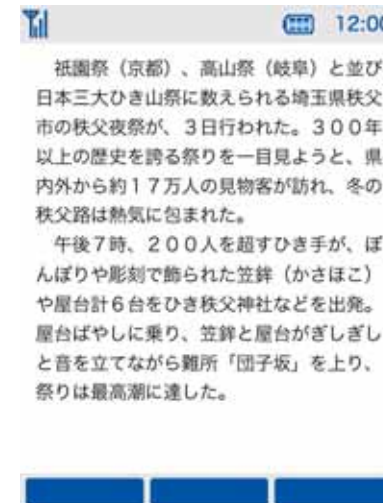
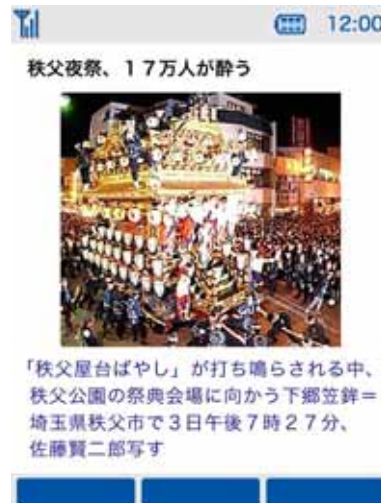
au 1X WIN携帯電話に、毎朝自動配信するPUSH型サービス

(アクセス方法 - EZチャンネル番組ガイド > 電子書籍[ch] > MCJニュースチャンネル)

内 容：毎日新聞の一日の主要ニュース(15～20本)を報道写真とともに毎日お届けします。

料 金：月額315円税込 毎日配信

配 信 開 始：2003年11月28日



EZweb公式サイト 快読!ケータイBookクラブ

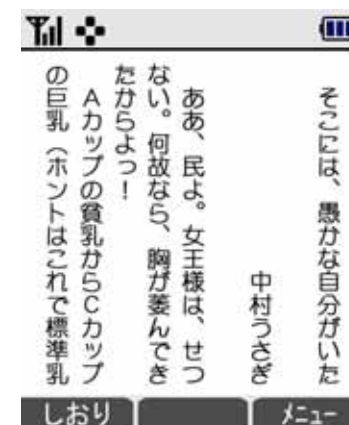
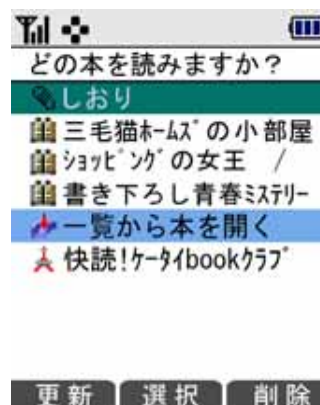
(アクセス方法 - EZトップメニュー > EZインターネット(カテゴリで探す) > TV・メディア > マガジン)

内 容：小説・実用書が満載。専用ビューア「よむ蔵」を使い、縦書きで快適に読書ができます。

参加出版社：NHK出版、旺文社、角川書店、河出書房新社、研究社、光文社、ダイヤモンド社、日刊工業新聞社、PHP研究所、扶桑社、文藝春秋

料 金：月額315円税込 = 30コインでコースを選択

配 信 開 始：2003年6月19日



(C)Usagi Nakamura/文春ウェブ文庫

モバイル新ビジネスの問題点ー著作権

- **著作権問題**

モバイル分野やインターネット分野においては送信権や送信可能化権は総ての権利分野において許諾権が確立しており、利用において柔軟性にかける部分があってコンテンツビジネスの発展において時間と労力が必要な仕組みになっている

長所ー総ての権利者には権利が確立している

著作権には送信権

著作隣接権者には送信可能化権

短所ー実験的なビジネスモデルの検証が困難

複合的なコンテンツの支分権に関し総合的な権利処理の仕組みが確立できない。

(例)ドラマ ・原盤権(送信権)

・原作、脚本、音楽(作詞・作曲)、音楽実演レコード、俳優実演

(利用者団体)利用者団体協議会、ネットワーク音楽著作権連絡協議会

- **デジタル情報社会への対応**

既存の業界が新しいビジネスモデルへの移行にネガティブな対応のままでは日本の情報産業やコンテンツ産業を発展させ、新しいビジネスモデルを創造するためのオリジナルな発想が実践することができないため、利用者のみならず権利者も将来の大きなビジネスチャンスを逃している可能性がある。

例外 = 着信メロディ 既存のレコード音源の頼らず、midi 電子音楽によりすばやく顧客ニーズに答えるビジネスモデルを創造し急成長可能となった。