



2004年9月期
第一四半期
決算説明会

財務編

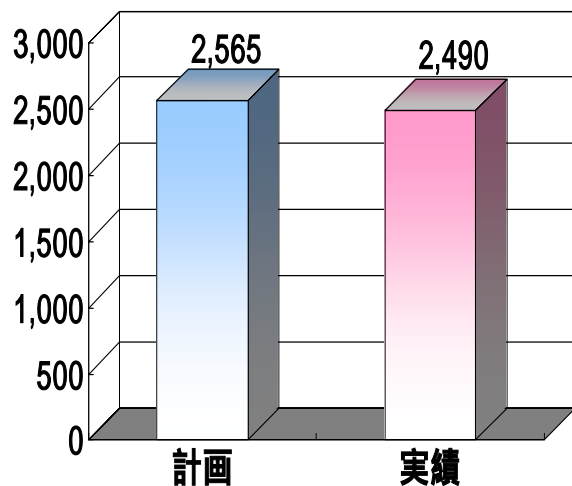
財務ハイライト(連結)

	2003.9月期	2004.9月期1Q
売上高	11,020	2,490
営業利益	377	185
経常利益	315	234
当期純利益	118	262
総資産	9,757	11,760
株主資本	1,627	1,344
EPS(円)	1,888	4,195
株主資本当期純利益率(%)	7.5%	17.7%
総資本経常利益率(%)	3.2%	2.2%
売上高経常利益率(%)	2.9%	9.4%
流動比率(%)	139.4%	186.9%
固定比率(%)	190.4%	223.1%
自己資本比率(%)	16.7%	11.4%

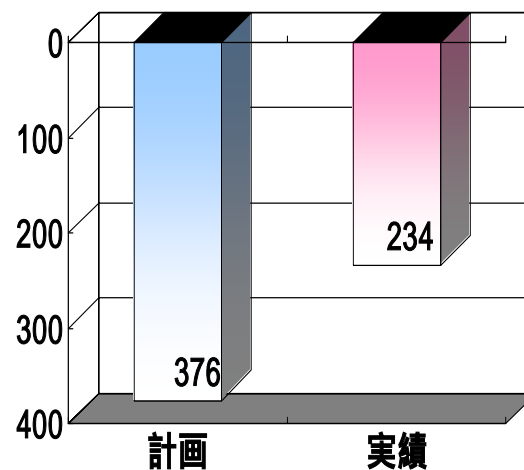
2003年9月期 連結業績(計画比)

(単位:百万円)

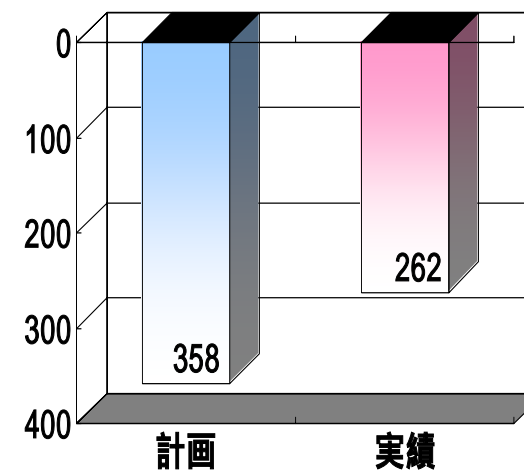
	計画	実績	差異	達成率
売上高	2,565	2,490	75	97.1%
営業利益	349	185	164	-
経常利益	376	234	142	-
当期純利益	358	262	96	-



売上高



経常利益



当期純利益

2003年9月期 (連結貸借対照表)

単位: 百万円	2003.9月期	2004.9月期1Q	増減		2003.9月期	2004.9月期1Q	増減
流動資産	6,627	8,665	2,038	流動負債	4,752	4,635	117
現金及び預金	4,398	6,006	1,607	買掛債務	845	1,020	175
売掛債権	1,712	2,015	303	短期借入金	3,072	2,499	573
棚卸資産	123	163	40	未払金	285	512	227
その他	521	650	128	その他	549	602	53
貸倒引当金	128	170	42	固定負債	2,879	5,257	2,378
				社債	2,350	4,265	1,915
固定資産	3,099	2,998	100	長期借入金	272	740	467
有形固定資産	164	178	14	その他	256	252	3
無形固定資産	633	654	20	負債合計	7,631	9,893	2,261
投資等	2,300	2,165	134	少数株主持分	497	522	25
(うち投資有価証券)	928	826	101	資本金	1,104	1,105	
				資本剰余金(準備金)	2,903	2,903	
繰延資産	30	95	65	利益(連結)剰余金	2,381	2,665	284
				その他有価証券評価差額金	1	1	
				資本合計	1,627	1,344	283
資産合計	9,757	11,760	2,003	負債・少数株主持分・資本合計	9,757	11,760	2,003

主な増減要因

- ✓ 現金及び預金の増加は、転換社債発行に伴う資金調達によるもの
- ✓ 売掛債権の増加はコンテンツ売上増加等にとまなうもの
- ✓ 買掛債務の増加はコンテンツ売上増加や商盛期を前にした携帯電話の在庫積み増し等によるもの
- ✓ 未払金の増加は広告宣伝費の投入等によるもの

2003年9月期 (連結損益計算書)

単位：百万円	2003年9月期	2004年9月期1Q
売上高	11,020	2,490
売上原価	6,901	1,363
売上総利益	4,119	1,126
販売管理費	3,741	1,311
営業利益	377	185
営業外収益	54	7
営業外費用	116	56
経常利益	315	234
特別利益	29	2
特別損失	126	9
税金等調整前当期純利益	218	241
法人税等	13	1
法人税等調整額	26	0
少数株主利益	60	19
当期純利益	118	262

主な要因

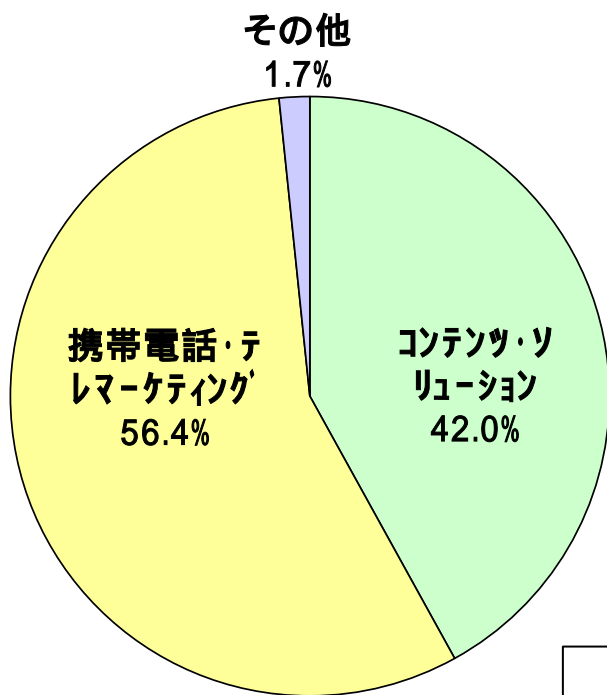
- ✓ 売上原価率は前期の62.6%から54.8%に減少したが、これはコンテンツ・ソリューション等粗利益率の高いセグメントの売上比率が高くなってきていることによる
- ✓ 販管費率は前期の34.0%から52.6%に上昇したが、これは保険事業の本格展開にともなう経費、そしてコンテンツ関係広告宣伝費の増加による
- ✓ 営業利益はコンテンツ事業における積極的な広告費投入と、保険事業本格展開による先行投資負担により赤字となっている

セグメント情報 (連結)

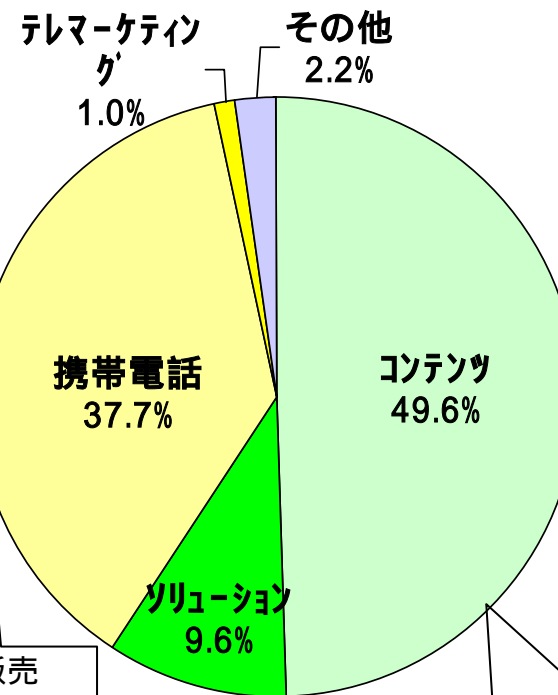
2003年9月期

2004年9月期1Q

売上構成比



携帯電話・テレマーケティング販売
38.7%



コンテンツ・ソリューション
59.2%

* 電気通信関連: 移動体通信機器(携帯電話)販売及びテレマーケティングによる販売

* ネットワーク関連: コンテンツ配信及びソリューション