

# BUSINESS REPORT 2013

.....

株主の皆さまへ



# スマートフォン有料会員数 400万人突破!

持続的な成長に向けて下期はプロモーション効率の改善に集中します。

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2013年9月期上期は、スマートフォンの新規モデル発売のタイミングである商戦期(12月、3月)にスマートフォン有料会員数のさらなる拡大を図るべく、積極的なプロモーションを展開しました。その結果、スマート

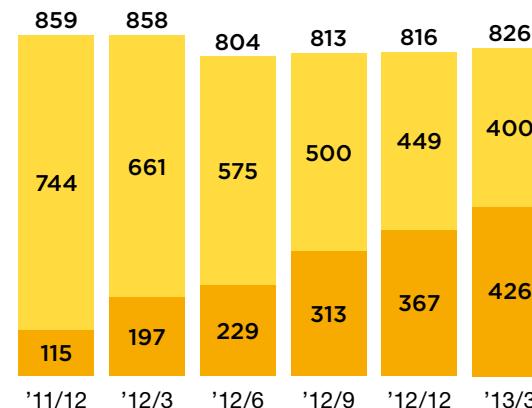
フォン有料会員数は2013年3月末で426万人(2012年9月末比113万人増)まで拡大しました。

有料会員数合計は、フィーチャーフォン(従来型携帯電話)有料会員数の純減傾向は続いています。純減ペースは鈍化傾向にあるので、2012年9月末から微増ながらも3四半期連続で純増し、2013年3月末で826万人(同13万人増)となりました。スマートフォン有料会員数の比率も51.6%と過半数を超えています。

連結業績については、左表のとおりです。売上高は前年同期と同水準となりましたが、利益については、有料会員数の獲得のため広告宣伝費を大幅に増加させた結果、前年同期と比べて減益となりました。商戦期である3月の有料会員数の獲得については、過去最高の獲得数を実現できましたが、プロモーション効率の面では課題が残りました。

全体有料会員数 (単位:万人)

■ スマートフォン ■ フィーチャーフォン



スマートフォン比率  
51.6%

## 2013年9月期上期 連結業績

	上期(実績)	通期(予想)
売上高	148億22百万円	294億円
営業利益	△1億7百万円	5億円
経常利益	△96百万円	4億70百万円
四半期(当期)純利益	△1億21百万円	1億50百万円

したがって、下期以降は引き続きスマートフォン有料会員数を拡大させるとともに、プロモーション効率の改善に全力で取り組むことにより、通期の連結業績予想の達成ならびに有料会員数の拡大と収益確保の両立ができるスマートフォンビジネスの成功モデルの確立を目指していきます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

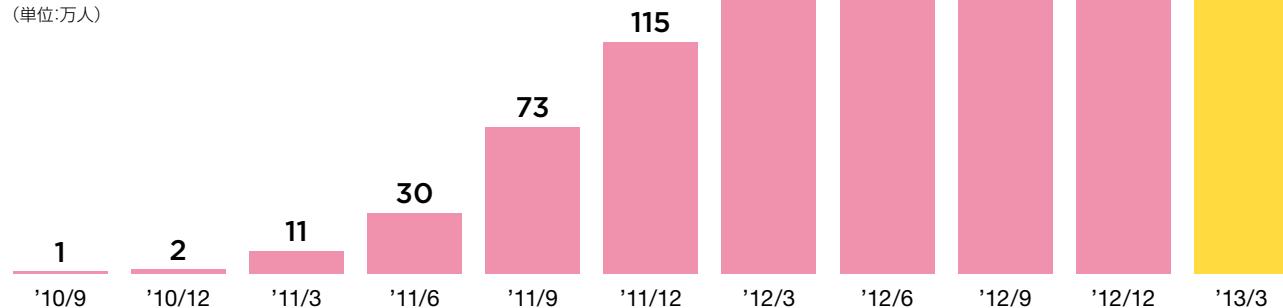
代表取締役社長 前多 俊 亮

# スマートフォン 有料会員数拡大に向けて

iPhone向けの有料会員数の拡大に取り組んでいくとともに、スマートフォンの新規モデルの発売時期である夏商戦に合わせてプロモーション効率を意識した効果的な広告宣伝費の投入、そして各カテゴリーのサービス機能を拡充していきます。

音楽系サービスでは、ユーザーにあらゆるシーンで音楽を楽しんでいただけるための仕組みづくりの整備を行っていきます。健康系サービスでは、『ルナルナ』ブランドの拡張に取り組むとともに、ヘルスケア関連の事業展開に取り組んでいきます。市場拡大が期待できる電子書籍系サービスについては、有力作品の追加投入やサービス改善を図っていきます。

スマートフォン  
有料会員数の推移  
(単位:万人)



スマートフォン  
有料会員数は2013年3月末で  
**426万人**  
まで増加!

## 月額399円(税込)! 車載 カーナビ同等のカーナビアプリ

基本的な機能(「フリーワード検索」、「音声案内」、「ハイウェイモード」等)から車載カーナビと同等の機能(「複数ルート表示」、「踏切案内」、「渋滞専用地図」等)まで多彩に盛り込んだカーナビアプリ。スマートフォンやタブレットならではの地図スクロールを実現し、快適なドライブをサポートします。



MYCARNAVI

## スマートフォンで利便性が向上するコンテンツ



### スマホ・タブレット・ PCで学べる 英語学習サービス

多彩な動画教材(世界中で支持されている「National Geographic Learning」の大自然・野生ドキュメンタリー映像等)によるeラーニングサービス。さらに4月より法人向けへサービスを拡大。多忙なビジネスマン向けカリキュラムもより充実し、企業の語学研修をサポートします。



### 世界17カ国25シリーズ、 月額105円(税込)で 使い放題!

旅行やビジネスシーン等で使える1,000以上の会話フレーズ、約2,500単語を収録した辞書機能、さらにネイティブ音声も搭載した会話帳サービス。画面を指さしながら発音したり、ネイティブの音声を出して話したい内容を伝えたりする等、外国人とのコミュニケーションをサポートします。



## スマートフォン連携の新サービス 世界最小クラス 活動量計 「カラダフィット」

Healthcare事業本部  
Healthcare事業部長  
秋田正倫

### karadafit MTN-200

世界最小クラスの通信機能付き活動量計。気軽に身につけて歩数や消費カロリーを計測できます。



おしゃれでいつも身につけられる活動量計があったら女性のダイエットに役立つのではないかと。そのような発想から、エムティーアイでは、世界最小クラスの通信機能付き活動量計『カラダフィット』を機器メーカーと共同開発、今年3月に発売を開始しました。重さ9g、直径27mmと軽量かつ小型で、髪留めやブレスレットのように付けられます。計測した歩数等の総消費カロリーのデータを専用のスマートフォンアプリ『カロメモ by ルナルナ ビューティー』に送信できます。スマートフォンに活動量計をかざすだけで日々の消費カロリーがわかり、体重や体脂肪も管理でき

るので、便利で健康的なダイエットを実践できます。

また、現在発売中のAndroid版に加え、今夏より新しい通信方式を採用したiPhone版も発売予定です。この通信方式では、活動量計をスマートフォンにかざす手間も不要で、自動的に計測データをスマートフォンへ同期させることができるので、より簡単にデータ管理ができます。

『カラダフィット』のような通信機能付きの小型機器は、人々の健康意識の高まりやスマートフォン連携等の技術進歩と相まって、2016年までに年間1億台を越すまでに成長すると言われていています\*。国も医療費全体の大幅な削減効

\*出典:ABI Research



### 髪留めで気軽に計測、 スマートフォンでデータ管理

本体をスマートフォンにかざせば、計測したデータが送信され、アプリで管理できます。

果を期待しており、国内外問わず企業・団体が研究・開発を始めています。

### 『ルナルナ』で培った豊富なノウハウを活かし あらゆるシーンで健康をサポート!

早くも海外の活動量計が日本で発売されましたが、当社は、大学や研究機関との協業で蓄積した信頼性の高い膨大な臨床データがあり、これらをもとにユーザー一人ひとりの消費カロリー量をより正確に算出することができます。また、女性の健康情報サービス『ルナルナ』で培ったヘルス

CAL memo  
by ルナルナ ビューティー

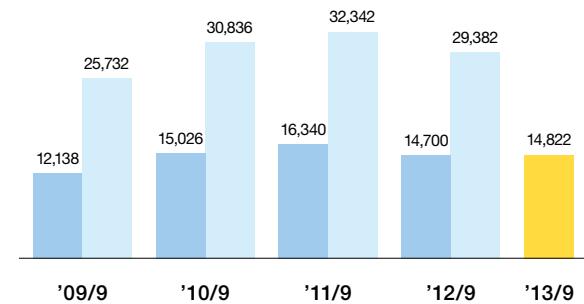


髪留めタイプに加え、クリップタイプや、本体を組み込んで持ち歩けるシリコンのリストバンドも開発中。

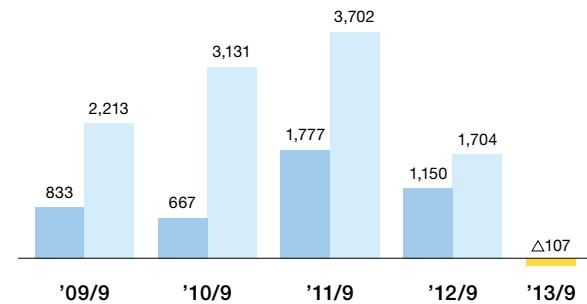
ケア市場での実績とダイエットに関するノウハウもあります。これらの強みを十分に活かすことで、食事や運動、睡眠等、あらゆるシーンで健康をサポートすることを視野にサービスを展開していきます。

今後はさらに、女性向けだけでなく男性、シニア、子ども向け等、健康増進を目指すあらゆる人々のニーズに対応したサービスへ拡張していきます。そして健康機器メーカー等との連携を強化し、スマートフォン向けアプリの領域から一歩踏み出した、より幅広いヘルスケア事業への拡大を目指していきます。

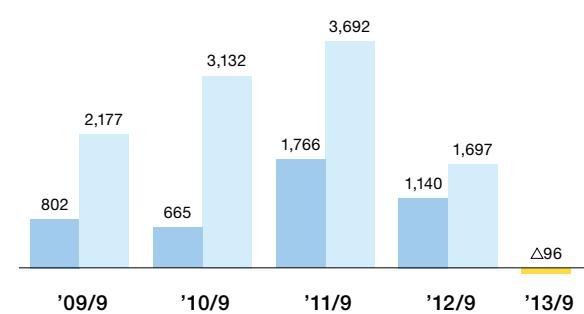
売上高 (単位:百万円)



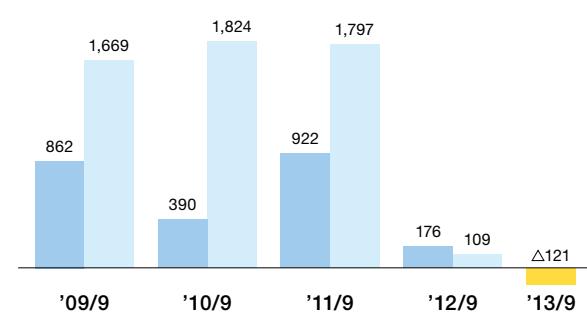
営業利益 (単位:百万円)



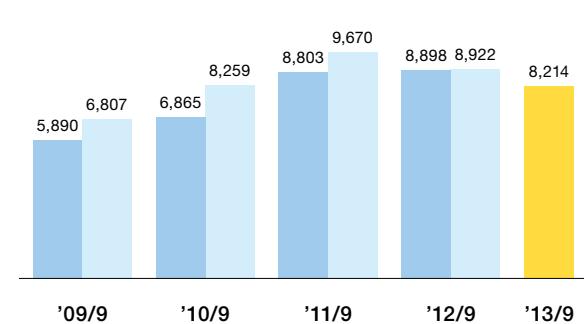
経常利益 (単位:百万円)



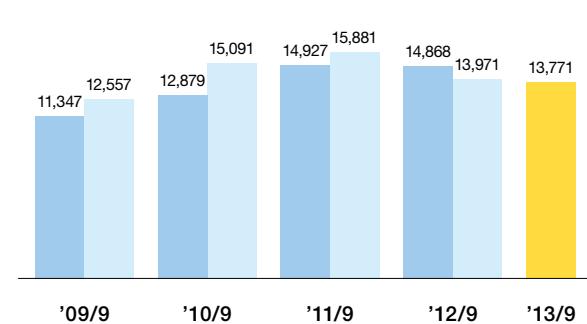
四半期(当期)純利益 (単位:百万円)



純資産 (単位:百万円)



総資産 (単位:百万円)



(単位:百万円)

連結損益計算書	当第2四半期累計 自2012年10月1日 至2013年3月31日	前第2四半期累計 自2011年10月1日 至2012年3月31日	前会計年度 自2011年10月1日 至2012年9月30日
売上高 <b>1</b>	14,822	14,700	29,382
売上原価	2,517	3,005	5,665
売上総利益 <b>2</b>	12,305	11,695	23,716
販売費及び 一般管理費	12,412	10,545	22,012
営業利益 <b>3</b>	△107	1,150	1,704
経常利益 <b>3</b>	△96	1,140	1,697
特別利益	44	—	—
特別損失	111	381	739
四半期(当期) 純利益 <b>3</b>	△121	176	109

(単位:百万円)

連結貸借対照表	当第2四半期末 2013年3月31日現在	前第2四半期末 2012年3月31日現在	前会計年度末 2012年9月30日現在
流動資産 <b>4</b>	9,188	10,670	9,630
固定資産	4,583	4,197	4,340
流動負債	5,000	5,453	4,566
固定負債	557	516	482
純資産 <b>5</b>	8,214	8,898	8,922
総資産	13,771	14,868	13,971

(単位:百万円)

連結キャッシュ・ フロー計算書	当第2四半期累計 自2012年10月1日 至2013年3月31日	前第2四半期累計 自2011年10月1日 至2012年3月31日	前会計年度 自2011年10月1日 至2012年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	1,132	1,796	2,682
投資活動による キャッシュ・フロー	△890	△869	△2,062
財務活動による キャッシュ・フロー	△914	△1,083	△1,167
現金及び現金 同等物の四半期 末(期末)残高	1,927	2,945	2,563

## 決算のポイント

### 1 売上高

前年同期と比べて全体の有料会員数が減少しましたが、連結子会社Jibe Mobile株式会社のキャリア向けシステム受注の好調等により、148億22百万円(前年同期比0.8%増)となりました。

### 2 売上総利益

音楽系サービスにおいてダウンロード数が減少したことを主因に原価率が低下(前年同期20.4%から17.0%に低下)したことにより、123億5百万円(同5.2%増)となりました。

### 3 営業利益/経常利益/四半期(当期)純利益

有料会員数の獲得を最優先し商戦期(12月、3月)に過去最高の獲得数を実現した結果、販売費及び一般管理費(主に広告宣伝費)が大幅に増加したことにより、それぞれ△1億7百万円、△96百万円、△1億21百万円となりました。

### 4 流動資産

売掛金が増加した一方で主に現金及び預金の減少により442百万円の減少となりました。

### 5 純資産

四半期純損失として1億21百万円の計上、自己株式の取得や配当金の支払いにより7億8百万円の減少となりました。

決算情報の詳細は

ホームページ「投資家情報」をご覧ください。

<http://www.mti.co.jp/ir>

(2013年3月31日現在)

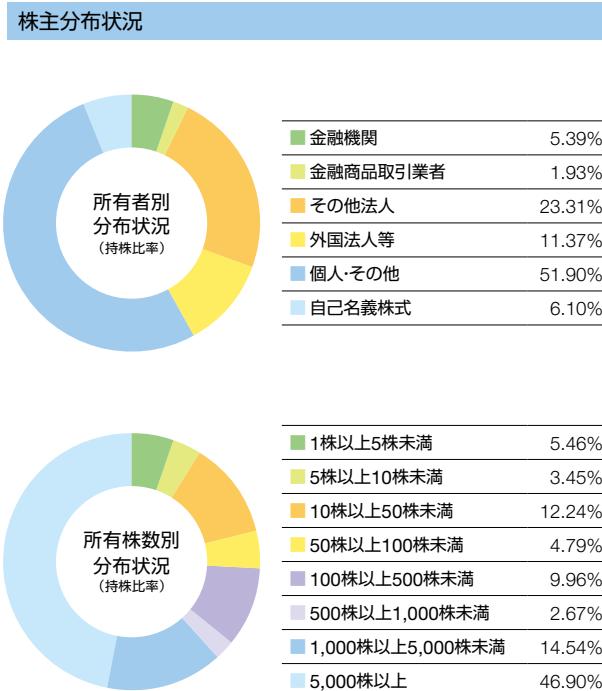
会社概要	
商号	株式会社エムティーアイ
設立	1996年8月12日
資本金	2,562百万円
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー35F
従業員数(連結)	802名
URL	http://www.mti.co.jp/

グループ会社の概要		
(株)テラモバイル	(株)フィル	(株)マイトラックス
(株)メディアアーノ	Jibe Mobile(株)	J Bridge Ventures, Inc.
Playground Publishing Holdings B.V.	MShift, Inc.	
上海海隆宜通信息技术有限公司		

株式状況	
発行可能株式総数	447,600株
発行済株式総数	133,688株
株主総数	5,344名
2013年4月1日を効力発生日として普通株式1株を100株に分割しています。	

大株主		
	持株数(株)	議決権比率(%)
前多 俊宏	29,314	23.35
株式会社ケイ・エム・シー	25,240	20.11
株式会社エムティーアイ	8,151	—
ゴールドマンサックスインターナショナル (常任代理人 ゴールドマン・サックス証券株式会社)	4,776	3.80
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,132	2.49
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー (常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行決済営業部)	2,500	1.99
大阪証券金融株式会社	2,020	1.61
ザバンク オブ ニューヨーク メロン (インターナショナル) リミテッド131800 (常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行決済営業部)	1,923	1.53
株式会社昭文社	1,680	1.34
株式会社パロース	1,216	0.97

役員		
代表取締役社長		前多俊宏
取締役副社長		泉博史
取締役副社長		種野晴夫
専務取締役		高橋次男
専務取締役		清水義博
常務取締役		大沢克徳
取締役		松本博
取締役		佐々木隆一
取締役		小名木正也
常勤監査役		箕浦勤
監査役		中村好伸
監査役		崎島一彦
監査役		大矢和子



Pick Up!

## エムティーアイ スマートフォンコンテンツ dメニュー1位コンテンツ数12種類\*へ!

エムティーアイのコンテンツは、多数のジャンルにおいてdメニュー上位にランクインしています。最近では上位ランクイン数がさらに増えており、今後も随時、利用ニーズのあるコンテンツを追加していきます。

### 音楽系サービス



### 健康系サービス



### 電子書籍系サービス



©武井咲 / 近代映画社

### 生活情報・エンターテインメント系サービス



\*株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ スマートフォン向けポータルサイトdメニューランキング(2013年5月20日付)より、当社コンテンツが1位のもの。

「music.jp」が  
より使いやすい



## 『music.jp』のプリペイドカード music card

TVCMでおなじみの『music.jp』より、月額会員登録なしで楽曲を購入いただけるプリペイドカードが発売されました。全国のコンビニ・スーパーでお買い求めいただけます。

## IR活動の表彰実績



## 「Gomez IRサイトランキング2013」 優秀企業・銅賞受賞

モーニングスター株式会社より、「Gomez IRサイトランキング2013」が発表され、全上場企業のIRサイトの中から、当社のIRサイトは、優秀企業・銅賞および新興市場ランキングで2位を受賞しました。

## 株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
期末配当金受領 株主確定日	9月30日
定時株主総会	12月
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 ☎ 0120-232-711
上場証券取引所	大阪証券取引所 ジャスダック市場(証券コード:9438)
公告方法	電子公告により行う URL <a href="http://www.mti.co.jp/koukoku/">http://www.mti.co.jp/koukoku/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告します。)

## 株式に関するお手続きについて

- 株主さまの住所変更、配当金の振込みのご指定、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。また、各種お手続き用紙のご請求につきましては、以下のお電話ならびにインターネットにより24時間受付しておりますので、ご利用ください。

TEL ☎0120-244-479 URL <http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

※本誌には、当社の将来に関連する記述があります。この前提および将来予測の記述には、経営を取り巻く環境の変化等による一定のリスクと不確実性が含まれていることにご留意ください。※「music.jp」、「リアルナ」、「ソラダス」は、株式会社エムティーアイの登録商標です。※「iPhone」は、Apple Inc.の商標です。※「Android™」はGoogle Inc.の商標です。

## MTI 株式会社エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー35階  
<http://www.mti.co.jp>



この報告書は、FSC®認証紙と環境に優しい植物油インクを使用して印刷しています