

A colorful illustration of a diverse group of people in a park-like setting. In the foreground, a woman with short brown hair, wearing a yellow shirt and a pink skirt, holds a red tablet. To her right, a young boy with brown hair, wearing a grey shirt, holds a red smartphone. In the background, an elderly couple walks; the woman is in a green shirt and yellow skirt, and the man is in a green shirt and brown pants, both holding red smartphones. Further back, two young girls in orange and pink dresses walk together, also holding red smartphones. To the left, a man in a green shirt and blue pants is crouching, holding a red smartphone, while a young boy in a yellow shirt and green pants stands nearby. In the far background, a person is riding a bicycle, and a white car is parked. The sky is blue with white clouds.

MOBILE DREAM FACTORY

株式会社エムティーアイ
株主の皆さまへ



2011年9月期 2010年10月1日
～2011年3月31日

中間報告書

スマートフォン向けサービスの 拡大を推進していきます

代表取締役社長 前多 俊宏

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

また、このたびの東日本大震災により被災された皆さまに、謹んでお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

2011年9月期上期は、有料会員数の拡大に向け、フィーチャーフォン※1向けサービスで、健康

情報や占いなどの費用対効果の高い分野を中心にプロモーションを展開したほか、スマートフォン※2向けサービスでは、提供サービスの拡充と、利用料金を通話料金と同時に支払いできる携帯キャリア決済対応を進めました。

この結果、2011年3月末の有料会員数は973万人に拡大し、売上高は163億40百万円となりました。

利益面では、音楽系サービスのダウンロード

数の減少や、健康情報など原価率の低いサービスの構成比率拡大による売上原価率の低下、またフィーチャーフォン向けサービスにおける、効率を重視した広告投資の実行により、広告宣伝費を中心とした販管費が計画に比べて減少したため、営業利益は17億77百万円、経常利益は17億66百万円、四半期純利益は9億22百万円となり、計画を上回る結果となりました。

下期はスマートフォン向けサービスへの投資をさらに加速させます。スマートフォン向けサービスの有料会員数の拡大を図るため、開発体制の強化に注力するとともに、新たなサービスの拡充を進めます。また、当社子会社Jibe Mobile株式会社が展開するソーシャル電話帳アプリ「jibe」など、新たな成長事業の確立に向けた取り組みを推進していきます。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも、変わらぬご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

※1 フィーチャーフォン

通話機能を主体とし、その他にカメラやワンセグをはじめとする機能を搭載している従来型の携帯電話のこと。

※2 スマートフォン

iPhone やAndroid に代表される、パソコンと同等の機能を持ち合わせた多機能携帯端末のこと。

	上期(実績) (単位：百万円)	通期(予想) (単位：百万円)
売上高	16,340 (期初計画比 1.0% )	33,500 (前年同期比 8.6% )
営業利益	1,777 (期初計画比 97.5% )	3,600 (前年同期比 14.9% )
経常利益	1,766 (期初計画比 100.8% )	3,560 (前年同期比 13.6% )
四半期純利益	922 (期初計画比 84.5% )	2,100 (前年同期比 15.1% )

期初計画：2010年11月4日発表



Jibe Mobile、 リッスンジャパンを子会社化

Jibe Mobileについては詳細P.5-6



スマートフォン向けサービス展開の一環として、2010年11月にソーシャル電話帳アプリ「jibe」を展開するJibe Mobile株式会社を、同12月にはパソコン向け音楽配信サービスを提供している株式会社リッスンジャパンを子会社化しました。

有料会員数は973万人に拡大

『ルナルナ』有料会員数が 200万人を突破！

モバイルヘルスケア市場を牽引する、女性のための健康情報サイト『ルナルナ』の有料会員数が2011年1月末に200万人を超えました。医師相談サイト『カラダメディカ』や、妊娠を応援するサイト『umoo!』、出産・育児を支援するサイト『hahaco』など女性の一生をサポートする周辺サービスの拡充が進んでいます。



占いカテゴリの 有料会員数が拡大

テレビや雑誌などで話題の占い師による携帯版占いサイトを多数取り揃え、年末年始の需要拡大期に有料会員数が拡大しました。



スマートフォンへの対応、 積極的に推進

詳細P.3-4

主力運営サイトのスマートフォン展開に加え、カーナビや手書き認識機能をもつ辞書などスマートフォンならではの機能を加えた新サービスの提供も加速させています。



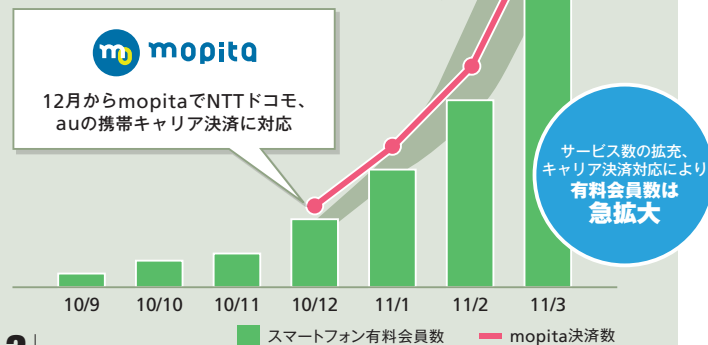
APPROACH ON SMARTPHONE

スマートフォンへの取り組み

………… スマートフォンサービスは急拡大 ……………

上期は、フィーチャーフォンをスマートフォンに買い替えたお客さまにも、引き続き当社のサービスをご利用いただくため、フィーチャーフォンで展開する主要サービスをスマートフォンに対応させました。さらに便利にご利用いただくため、独自のスマートフォン向け会員認証・決済システム「mopita(モビタ)」により決済手段の拡充を図りました。2010年12月には、NTTドコモとauの携帯キャリア決済に対応し、これまでと同様に、携帯電話会社経由で通話料と一緒に利用料金を決済できるようになりました。これらの相乗効果により、スマートフォンサービスの有料会員数は順調に拡大し、2011年3月にはすでに10万人を突破しています。

下期も引き続き、スマートフォンならではの機能を生かしたサービスの提供を含め、サービス数の拡大を図ります。また、使いやすさも重要になってくることから、指で画面を触る操作性に対応した使いやすさの向上や、画面デザインの強化にも注力します。さらにスマートフォンでは、個々のサービス展開だけでなく、音楽を聴きながら小説を読んだり、あるいは、ナビを利用するなど、当社の提供するサービス同士の連携も可能になっていきます。当社では、新たな市場に向け、新たなサービスの創出を積極的に推進していきます。

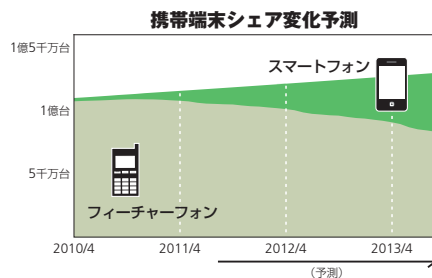


act.1

ストリーミングサービスで より多くの人に 音楽の楽しさを提供

急拡大を続けるスマートフォン市場

昨年の秋以降、スマートフォン端末のラインアップが充実し始め、その勢いはとどまることを知りません。これまでは新しい電子機器をいち早く使ってみたいという男性30代を中心とした層が主力ユーザーでしたが、20-30代の女性層や、学生の利用も加速しています。今後、操作性など使いやすさの面でさらに利便性が高まってくると、若男男女問わず、ますます利用者が拡大していくとみています。



スマートフォンへの移行が進むなか、 『music.jp』の音楽配信も大きく変わる

フィーチャーフォンからスマートフォンへの移行が急ピッチで進むなか、音楽配信に求められるサービスのあり方も大きく変化してくると思っています。これまで『music.jp』は「着メロ、着うた®、着うたフル®」という「携帯電話に特化した音楽配信サービス」と位置づけてきましたが、今後は「携帯電話に特化」ではなく「音楽配信そのもの」を展開するサービスへと考え方を大きく転換する時期にきています。

音楽市場の活性化をストリーミング配信が牽引

今回、当社では音楽のストリーミングサービス『music.jp stream』をいち早くスタートしました。ストリーミングとは、インターネット上の音楽や動画などのデータを転送しながら同時に再生することで、パソコンや携帯電話などの機器にダウンロード保存することなく視聴できる方式で、欧州では既に定着しています。

従来型のダウンロードサービスは、お客さまが選択した楽曲を購入するものですが、『music.jp stream』では、「時間制限まで聴き放題」となるため、今まで聴いたことのないジャンルやお薦めの曲に対して「聴いてみようかな」というきっかけが生まれます。実際、従来のダウンロードサービスでは、配信数が伸びにくかった楽曲がストリーミングサービスでは多く視聴されているといった現象もあらわれています。

『music.jp stream』のストリーミングサービスをきっかけとして、お客さまがたくさんの音楽に触れてお気に入りの楽曲を見つけ、それをダウンロードして聴き続けていただくことで、音楽業界の盛り上がりにも役立てるのではないかと期待しています。



上席執行役員
music.jp事業本部 副事業本部長兼
クロス・プラットフォーム事業部長

立石優子

いつでも、どこでも、音楽の楽しさを

『music.jp stream』は、4月のサービス開始から好調なスタートを切っています。

今後は「さまざまな機器で聴くことができる」「自分のお気に入りの曲を友人にも共有する」など、お客さまが日常生活で音楽を聴くシーンを想定し、スマートフォンのみならず、パソコンなどさまざまなネットワーク機器への対応を視野に入れるほか、自作のお気に入り楽曲リストのやり取りなど、音楽を通じたコミュニケーションの創出にも貢献したいと考えています。

『music.jp』は、音楽を楽しみたいすべてのお客さまが、いつでも、どこでも、気軽に利用できるサービス体系を整備し、これからの音楽配信をリードする役割を担いながら、ひとりでも多くのお客さまに、「音楽に触れて、喜びを見つけてもらえる」機会の提供を目指していきたくと考えています。

『music.jp』がオンデマンドストリーミング配信を開始
『music.jp stream』デビュー

国内で初めてとなる無料コース(月5時間まで)のほか、音楽の聴き方にあわせて、利用可能時間と利用可能端末数が異なる料金形態の中から好きなコースが選べます。気になる楽曲を幅広く聴くことができ、新しい音楽の楽しみ方を見つけられるストリーミングサービス。ぜひ一度お試しください。

act.2 新たなビジネス展開へ。 ソーシャル電話帳 jibe

jibeって?

『jibe』とは、「Facebook」「mixi」「Twitter」などの国内外のSNSや、「Ameba」「ココログ」などのブログサービス、「ぐるなび」「じゃらん」などのスポット情報など、異なる21のサービスをまとめて閲覧・利用できる、スマートフォン向けアプリです。

jibeの特徴は?

電話帳で友人・知人の連絡先を一括管理「フレンド」

ブログやSNSなど、複数のソーシャルメディアサービスを利用していると、

サービスごとに登録している友人などの連絡先の管理が煩雑になっていきます。『jibe』では、複数のサービスに散乱する友人の連絡先をひとつの電話帳の中にまとめて管理できるという「ソーシャル電話帳」機能を持ち合わせています。電話帳を開けば、友人の最新の情報も知ることができます。

みんなの最新情報がひとめでわかる「タイムライン」

各サービスで登録している友人やお気に入りの最新の更新情報を、時間軸にそって、一覧で見ることができます。最新情報の閲覧だけでなく、自分の最新情報を発信することも可能で、自分と複数サービスにまたがる友人・知人の「今」を簡単に共有できます。

子会社化の狙いは?

複数サービスにまたがる友人・知人とのコミュニケーションに利便性をもたらす魅力に加えて、携帯の電話帳を介し、利用者の行動履歴(ライフログ)も集約する『jibe』は、スマートフォン時代における新たな事業領域開拓への布石と捉えています。

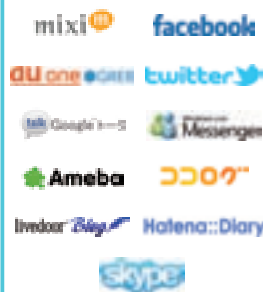
また、『music.jp』や『ルナルナ』など当社のスマートフォン向けサービスにおける、他社にない新たな入会導線としての機能や、サービスの連携など、当社サービスとの相乗効果も期待できます。

今後の展開は?

まずは、『jibe』の利用者の拡大に取り組んでいます。昨年の秋以降auから発売されたAndroidスマートフォンへの標準搭載による利用者の拡大に加え、その他の携帯会社のスマートフォンユーザーの方も利用いただける環境を整えていきます。また、当社のスマートフォン向けサービスへの入会導線としても機能させていきます。『jibe』は無料のサービスですが、利用者の拡大と『jibe』を通じたコミュニケーションの活性化を図り、将来的には広告やアフィリエイトなどによる収益構造の確立を目指します。また、ライフログを活用したマーケティングビジネスなどにも取り組む方針です。『jibe』を通じて、これまでにない新たな価値を生み出していきます。

21のネット・コミュニケーションサービスがひとつのアプリに融合

ブログ(日記)やSNSサービスなどのコミュニケーション



jibe



レストランやホテル情報
スポット情報



その他



jibemobile Jibe Mobile株式会社

設立: 2010年6月4日 代表者: 辻徳雄

資本金: 260百万円 当社出資比率: 84.6%

2010年11月、Jibe Mobileの第三者割当増資引受けにより連結子会社化
2010年12月、既存株主からの株式譲受け等により出資比率拡大

事業内容: ソーシャル電話帳アプリ『jibe』の提供

STAFF INTERVIEW スタッフインタビュー

『jibe』最大の特徴は、「友人たちが今何をしているのか」、「自分のまわりで今何が起こっているのか」など、お互いの身のまわりで起こっている「今」を簡単に共有できるという点にあります。複数のソーシャルメディアサービス上の友人の状況が、電話帳から簡単に閲覧できるため、お客さまの中には、「『jibe』の利用をきっかけに、しばらく利用していなかったSNSで知り合った友人と久々に連絡をとり、コミュニケーションが復活した」という声や、「スマートフォンを使い始めたけれど、どんなサービスを利用したらいいのかよくわからない…」という方が、友人や詳しい人と『jibe』上で情報をやり取りして、「楽しいアプリ」や「便利なアプリ」を共有しているというケースもみられます。また、ビジネスシーンにおいても、情報収集ツールとして『jibe』を活用している方もいらっしゃいます。

コミュニケーション

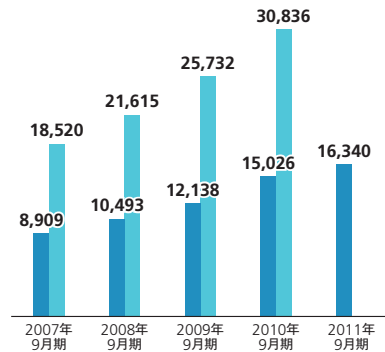
サービスが変わっても、「連絡を取り合いたい友人はいつでも『jibe』上にいる」、「お互いに、今気になることを簡単に共有しあえる」というのが『jibe』の魅力。常にトレンドを意識しながら新しいサービスにもスピーディーに対応する必要がありますが、「もっと多くのお客さまに『jibe』を使ってもらいたい」という思いで日々取り組んでいます。進化を続ける『jibe』の今後に、ぜひご期待ください!

Jibe Mobile株式会社
広報室 加藤 忍

売上高

■ 上期 ■ 通期

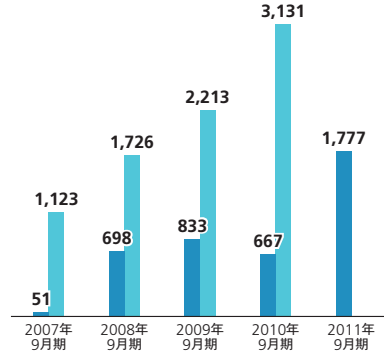
(単位:百万円)



営業利益

■ 上期 ■ 通期

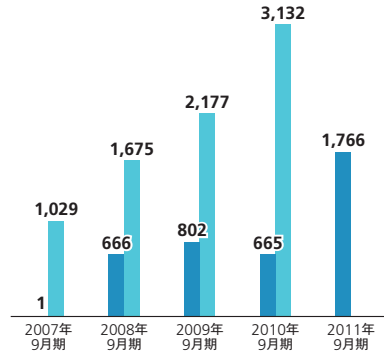
(単位:百万円)



経常利益

■ 上期 ■ 通期

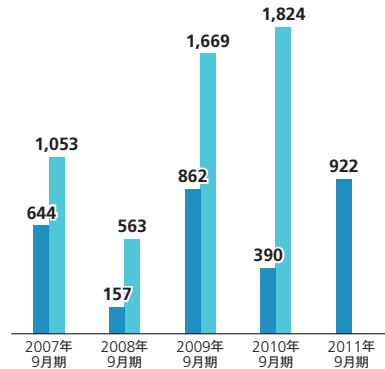
(単位:百万円)



四半期(当期)純利益

■ 上期 ■ 通期

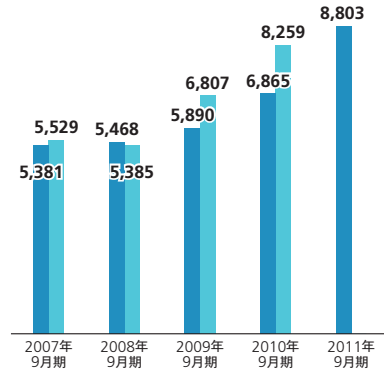
(単位:百万円)



純資産

■ 上期 ■ 通期

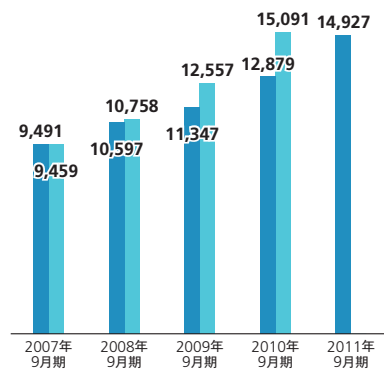
(単位:百万円)



総資産

■ 上期 ■ 通期

(単位:百万円)



(単位:百万円)

連結損益計算書(要約)	当第2四半期累計 2010年10月1日から 2011年3月31日まで	前第2四半期累計 2009年10月1日から 2010年3月31日まで	前 会 計 年 度 2009年10月1日から 2010年9月30日まで
売上高	16,340	15,026	30,836
売上原価	3,991	4,172	8,415
売上総利益	12,348	10,853	22,421
販売費及び一般管理費	10,570	10,185	19,289
営業利益	1,777	667	3,131
経常利益	1,766	665	3,132
特別利益	355	—	110
特別損失	325	30	188
四半期(当期)純利益	922	390	1,824

連結貸借対照表(要約)	当 第2四 半 期 末 2011年3月31日現在	前 第2四 半 期 末 2010年3月31日現在	前 会 計 年 度 末 2010年9月30日現在
流動資産合計	11,113	9,662	11,872
固定資産合計	3,814	3,216	3,219
流動負債合計	5,521	5,382	6,287
固定負債合計	603	631	544
純資産	8,803	6,865	8,259
総資産	14,927	12,879	15,091

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)	当第2四半期累計 2010年10月1日から 2011年3月31日まで	前第2四半期累計 2009年10月1日から 2010年3月31日まで	前 会 計 年 度 2009年10月1日から 2010年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	910	775	3,175
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,086	△ 469	△ 1,004
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 567	△ 460	△ 604
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	2,405	1,378	3,099

POINT1 売上高

売上高は、有料会員数が前年同期末から40万人拡大したことにより163億40百万円(前年同期比8.7%増)となりました。

POINT2 売上総利益

売上総利益は、増収効果に加えて、音楽系サービスのダウンロード数の減少や、健康情報など原価率の低いサービスの構成比率の拡大に伴う売上原価率の低下により123億48百万円(前年同期比13.8%増)と大幅に増加しました。

POINT3 営業利益／経常利益

営業利益、経常利益は、売上総利益の大幅な増益や、フィーチャーフォン向けサービスのプロモーション効率を重視したことなどで広告宣伝費が減少し、販管費の伸びが抑制されたことにより、17億77百万円(前年同期比166.2%増)、17億66百万円(前年同期比165.5%増)となりました。

POINT4 特別利益／特別損失

特別利益は、「コイン等引当金戻入額」として3億55百万円を計上しました。
特別損失は、連結子会社化したMShift, Inc.にかかるのれんの減損処理を行い、のれん減損損失として1億82百万円を計上したほか、投資有価証券評価損、固定資産除却損、資産除去債務などを含め3億25百万円計上しました。

POINT5 投資活動によるキャッシュ・フロー

Jibe Mobileおよびリッスンジャパンの株式の取得による支出や、無形固定資産(主にソフトウェア)の取得による支出により10億86百万円の資金流出となりました。

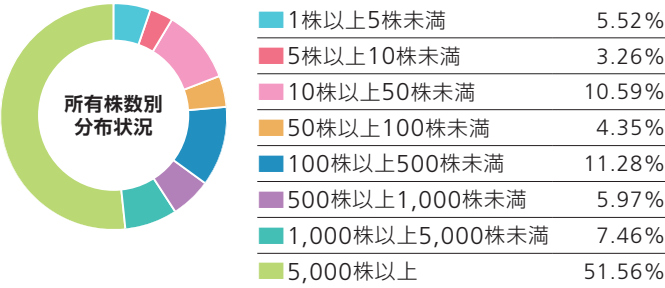
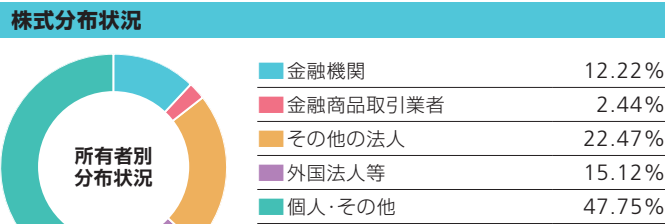
会社概要	
商号	株式会社エムティーアイ
設立	1996年8月12日
資本金	2,562百万円
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー35階
従業員数(連結)	611名
URL	http://www.mti.co.jp/

グループ会社の概要	
株式会社テラモバイル	株式会社フィル
Jibe Mobile株式会社	株式会社リッスンジャパン
MShift, Inc.	上海海隆宜通信信息技术有限公司

株式状況	
発行可能株式総数	447,600株
発行済株式総数	133,688株
株主総数	5,244名

大株主		
	持株数(株)	議決権比率(%)
前多俊宏	29,314	21.93
株式会社ケイ・エム・シー	25,240	18.88
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,943	6.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,438	4.07
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー 505223 (常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行)	2,479	1.85
ノーザントラストカンパニー(エイブイエフシー) サブアカウントアメリカンクライアント (常任代理人 香港上海銀行東京支店)	2,053	1.54
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー 505041 (常任代理人 香港上海銀行東京支店)	2,000	1.50
モルガンスタンレーアンドカンパニーインターナショナルビーエル シー(常任代理人 モルガン・スタンレー-MUFG証券株式会社)	1,761	1.32
株式会社昭文社	1,680	1.26
大阪証券金融株式会社	842	0.63

役員			
代表取締役社長	前多 俊宏	取締役	佐々木隆一
取締役副社長	泉 博史	取締役	小名木正也
専務取締役	高橋 次男	常勤監査役	箕浦 勤
常務取締役	大沢 克徳	監査役	和田 一廣
取締役	清水 義博	監査役	中村 好伸
取締役	松本 博	監査役	崎島 一彦



東日本大震災への支援活動



2011年3月11日に発生した東日本大震災で被災された方々に向けた支援活動に取り組んでいます。震災翌日の3月12日より、けがの応急処置の方法や一刻を争う症状、病気の症状など、被災地や余震が続く地域で役立つ情報が多数掲載されているiPhone向けアプリ『家庭の医学』を無料で配信しました(通常価格1,500円。無料配信は4月30日で終了)。

また、災害関連情報も提供している気象情報サイト『ソラダス お天気予報』では、売上の一部を災害義援金と

して寄付する活動を通常的に行っており、3月15日、東日本大震災で被災された方々に向け、日本赤十字社を通じて義援金を寄付しました。

震災直後より停電や電話回線の不通など混乱が続く中、安否確認や情報収集において携帯端末の存在感が増しました。当社では、今後も質の高いモバイル・サービスを提供するとともに、迅速な対応力を持って、皆さまに役立つサービスの提供に努めていきます。

株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
期末配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	12月
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 ☎ 0120-232-711
上場証券取引所	大阪証券取引所 ジャスダック市場
公告方法	電子公告により行う URL http://www.mti.co.jp/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告します。)

【株式に関する手続きについて】

- 株主さまの住所変更、配当金の振込みのご指定、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
また、各種お手続き用紙のご請求につきましては、以下のお電話ならびにインターネットにより24時間受付けておりますので、ご利用ください。

TEL ☎ 0120-244-479
URL <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

※ 本誌には、当社の将来に関連する記述があります。この前提および将来予測の記述には、経営を取り巻く環境の変化などによる一定のリスクと不確実性が含まれていることにご留意ください。 ※「music.jp」は、株式会社エムティーアイの登録商標です。 ※「着うた®」、「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。 ※「iPhone」は、Apple inc.の商標です。

PICK-UP CONTENTS

当社のお届けする注目サイトをご紹介します！



『70～'80年代の名曲を集めた 着うたフル®サイト 『名曲青春ポップス』スタート！

‘70～’80年代のヒット曲を中心に、人気の高いアーティストの選りすぐりの楽曲を集めた着うたフル®の新サイト『名曲青春ポップス』。邦楽だけでなく、洋楽曲も配信するなど、懐かしの名曲がぎゅっ！と凝縮。懐メロ世代の方々にぜひ楽しんでいただきたい携帯サイトです。



記事閲覧は全文無料の 携帯ニュースサイト 『Newsdas』登場！

Newsdas

政治、経済からエンタメ、芸能ニュースまで、欲しいニュースを見逃さないための便利な機能満載の総合ニュースサイト。有料会員に登録すると、キーワードの設定により膨大なニュースの中から読みたい記事をマイページに表示したり、号外記事などのメール配信サービスが受けられます。



日本最大級の韓流音楽専門サイト！ K-POPの今がわかる！ 『music.jp®韓流フル』デビュー

3,000曲以上のK-POPを集めた国内最大級の韓流着うたフル®サイト『music.jp®韓流フル』をスタートしました。日本でヒットした人気の楽曲から、日本ではCD化されていない未発表曲などのレアな楽曲まで取り揃えた、K-POPファン待望の携帯サイトです。



携帯で手軽に健康管理 現役医師があなたの悩みに答える 『カラダメディカ』スタート！



会員数200万人を突破した女性向け健康情報サイト「ルナルナ」を運営する当社ならではの、ヘルスケア分野における豊富な知識と連携体制を生かした健康情報サイト『カラダメディカ』。現役医師が24時間以内にユーザーからの健康に関する悩みや質問にお答えします。



株式会社エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号
東京オペラシティタワー35階



本冊子は環境に配慮し、植物油インキを使用しています。