

株主の皆さまへ

株式会社エムティーアイ

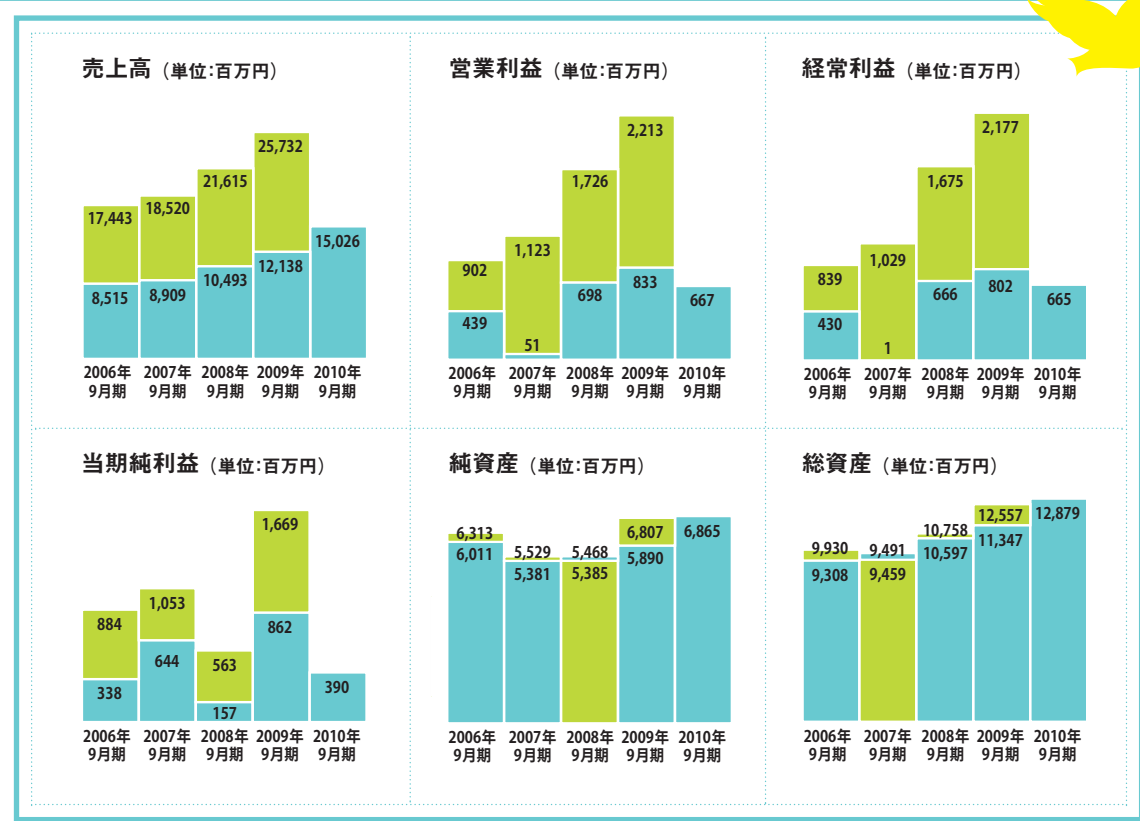
2010年9月期 中間報告書

2009年10月1日～2010年3月31日



株式会社エムティーアイ

■ 有料会員数は、半年で過去最高の131万人増となる933万人まで拡大



mobile dream factory

株主の皆さまへ

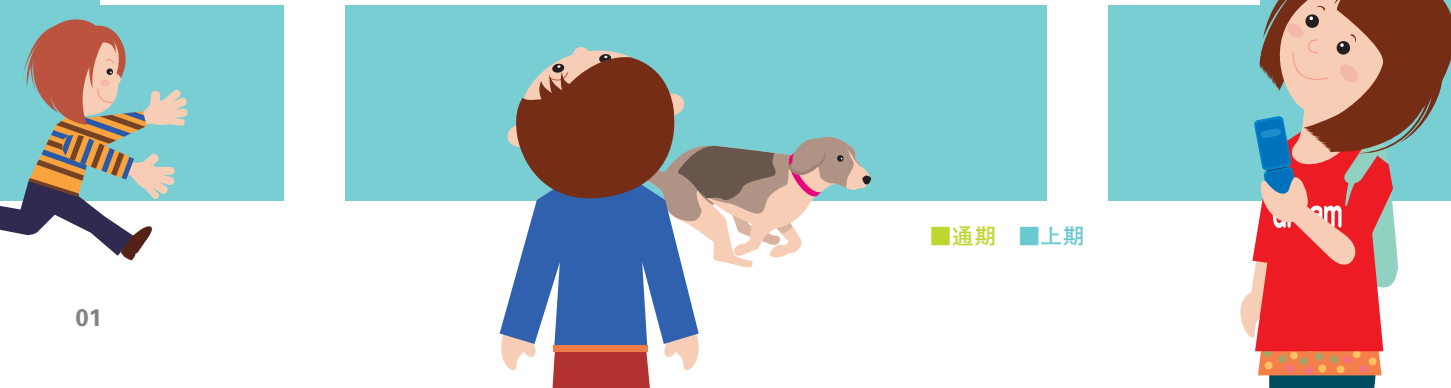
株主の皆さまには、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
2010年9月期 中間報告書をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

2010年9月期上期においては、有料会員数の拡大を図るべく、成長が期待できる健康情報や、デコレーションメール、音楽系コンテンツを中心にプロモーション展開を積極的に実施しました。
これらが奏功し、健康情報やデコレーションメールの有料会員数は好調に拡大しました。また、音楽系コンテンツや天気情報の有料会員数も順調に増加し、2010年3月末の有料会員数は半年で過去最高の131万人増となる933万人まで拡大しました。

この結果、上期の連結業績は売上高150億26百万円、営業利益6億67百万円、経常利益6億65百万円、四半期純利益3億90百万円となりました。

下期においても、有料会員数の拡大とお客様のニーズを捉えたサービスの提供に取り組み、通期業績予想の達成を目指します。
引き続き、変わらぬご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

2010年6月
代表取締役社長 前多 俊宏

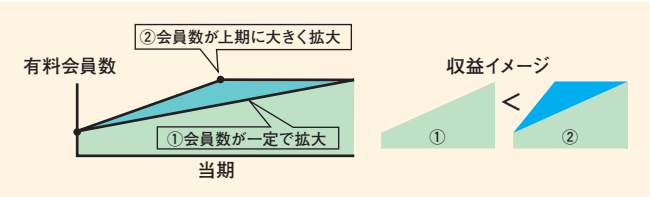


営業概況

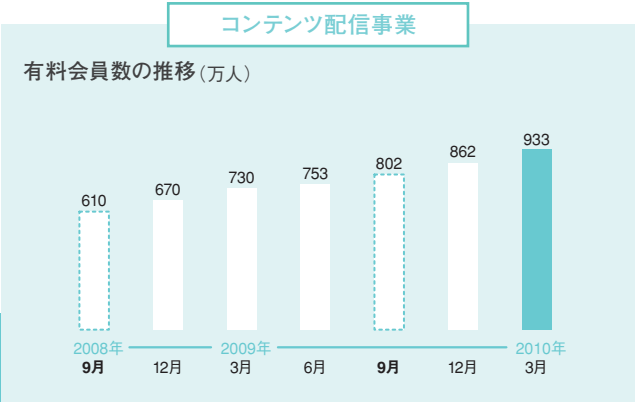
上期はコンテンツ配信事業の有料会員数拡大に注力

当社の上期にあたる10月から3月は、携帯電話の新端末発売やデコレーションメールの最大需要期などにより、有料会員数が拡大しやすい時期にあたります。また、ストック型ビジネスであるコンテンツ配信事業では下の図の通り、期の早い段階で有料会員数を拡大できれば、当期中の売上と粗利の拡大に寄与します。そのため、当上期においては広告宣伝費を積極的に投入し、有料会員数の拡大を図りました。

有料会員数と収益の関係



これにより、コンテンツ配信事業における上期の有料会員数は半年で過去最高の131万人増となる933万人まで拡大しました。



コンテンツ配信事業

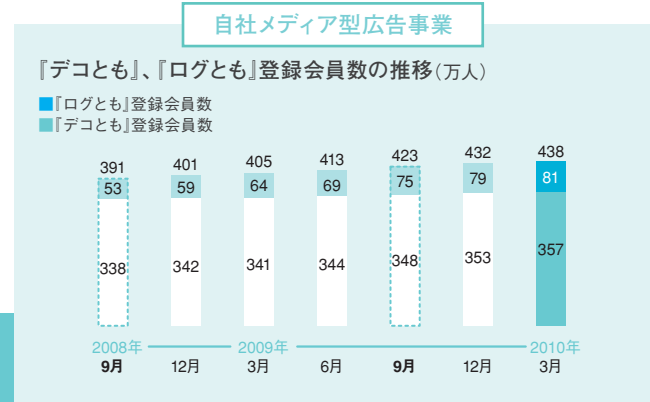
有料会員数は半期で過去最高となる131万人の増加

健康情報においては、前期から引き続き費用対効果の高いテレビCMのプロモーション規模を拡大し、有料会員数の拡大を図りました。テレビCMによる認知度の向上や新たなサービスの提供も奏功し、有料会員数は1月末には150万人を突破し、その後も好調に拡大しました。

デコレーションメールでは、最大需要期であるクリスマスや年末年始に向けてテレビCMやモバイル広告によるプロモーションを積極的に展開しました。絵文字サイトや、12月にスタートした新規サイトも好調に拡大し、デコレーションメール全体の有料会員数は100万人を超える規模に成長しました。

音楽系コンテンツでは、人気楽曲の獲得やプロモーション展開により有料会員数は順調に拡大したほか、天気情報も費用対効果の高いプロモーション展開により有料会員数が拡大しました。

これらの結果、2010年3月末の有料会員数は、2009年9月末から過去最高となる131万人増加の933万人となりました。



自社メディア型広告事業

登録会員の活性化に取り組む

自社メディア型広告事業では、プロモーションの先行投資費用による赤字額を最小限にコントロールしながら、サイト内でのイベント企画の実施などによる登録会員の活性化に取り組みました。

2010年3月末の登録会員数は438万人となり、2009年9月末から15万人の増加となりました。

下期の取り組み

通期連結業績予想の達成に注力

通期連結業績予想は、上期までの進捗を勘案し売上高のみ上方修正しました。下期は、広告宣伝費を抑制しながらも有料会員数の拡大に取り組むことにより、通期連結業績予想の達成を目指します。

通期連結業績予想の修正

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
修正前	300億円	30億円	29.7億円	17.2億円
修正後	305億円	30億円	29.7億円	17.2億円
増減	+5億円	—	—	—

下期は季節的な要因などにより、上期に比べて有料会員数が伸びにくいことも考慮し、天気情報や健康情報などの費用対効果

の高い分野を中心に有料会員数の拡大を図ります。また、各サイト、入会経路ごとのプロモーションの効果をより厳しく検証し、効率の高い分野に対して投資を行っていきます。

なお、今後国内においてもスマートフォンが本格普及を迎えるものと考えられます。これに対応し専門部署を立ち上げ、スマートフォン向けサービスの提供を本格的に開始します。

メニュー順位の推移

🎵	音楽系コンテンツ			
	着うたフル® (邦楽)	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	2位	2位	2位
	au	2位	2位	2位
	SoftBank	5位	7位	2位
📶	着うた® (邦楽)	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	2位	2位	2位
	au	1位	1位	1位
	SoftBank	2位	4位	1位
☀️	生活情報系コンテンツ			
	健康情報	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	1位	1位	1位
	au	1位	1位	1位
	SoftBank	2位	1位	1位
🌤️	天気情報	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	2位	2位	2位
	au	2位	2位	2位
	SoftBank	2位	2位	2位
	交通情報	2009.10	2010.01	2010.04
😊	エンターテインメント系コンテンツ			
	デコレーションメール	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	3位	2位	3位
	au	1位	1位	1位
	SoftBank	2位	5位	1位
🎨	デコレーションメール(絵文字)	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	2位	2位	2位
	au	1位	2位	1位
	SoftBank	5位	9位	4位
	コミック	2009.10	2010.01	2010.04
	docomo	6位	7位	7位
	au	12位	12位	10位
	SoftBank	17位	28位	10位

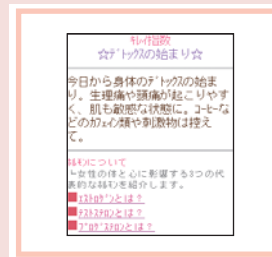
健康情報カテゴリで圧倒的人気No.1 女性のための健康情報サイト「ルナルナ」

女性の身体と心を総合的にサポートする健康情報サイト「ルナルナ」は、携帯電話を利用し安価で気軽に体調管理ができるサービスとして多くの女性に認知・支持され、健康情報カテゴリで圧倒的なポジションを確立しています。

ルナルナとは？

●女性特有の身体のメカニズムを携帯で一元管理

「ルナルナ」の最大の特長はメールで通知してくれる月経予測です。これまで女性の多くが月経周期を手帳やカレンダーに記録し、自分で計算して管理していました。「ルナルナ」では携帯への簡単なデータ入力だけで月経周期に係わる情報を自動的に計算して知らせてくれ、面倒な記録・計算が携帯で一元管理できるようになったのです。「ルナルナ」の便利さは女性の間に口コミで広がっていきました。



毎日のカラダチェック

ホルモンバランスからわかる、お肌や身体の状態、美容に関する情報を毎日配信します。



ダイエットを楽しくサポート

体重や摂取カロリーの変化をわかりやすくグラフ化。カロリー計算や食事・運動記録もできます。

●女性ならではの健康管理も可能に

「ルナルナ」はダイエットに適した痩せやすい時期に関する情報を配信するなど、体調が月経周期に影響される女性ならではの健康管理機能も備えています。病院検索や病気について医師に相談できるコーナーのほか、レコーディングダイエット機能も開始。月経周期に基づき、ダイエットに効果的な時期が一目でわかるカレンダーや、カロリーと体重の記録の関係性がグラフで、“見える化”され、ダイエットをサポートしてくれます。

「ルナルナ」のユーザーは20代～30代の働く女性を中心に40代や10代にも広がっています。さらなる浸透を目指し女性のニーズをキメ細かく掘り起こすほか、携帯電話機器の技術進化がもたらす新たな機能による可能性も探っています。

忙しい女性の日常生活を 少しでもサポートしたい

MS事業本部 ルナルナ事業部
事業部長代行 神山桂子

「ルナルナ」を担当する企画チームは全員が女性で、マーケット調査から企画、制作まで全てに女性が関わっています。女性にとって非常にセンシティブな情報を扱うサイトですので、安心して利用してもらうためサービスの細かい内容にも常に配慮しています。

社会的な意味においても「ルナルナ」の存在意義は増してきています。排卵予定日を知らせる機能は妊娠をサポートするツールとしても利用されていますし、若年層には性に対する正しい知識を身につけてもらえる情報も配信しています。

私たちの仕事は、携帯を使うことで女性を面倒なことからほんの少しでも解放することだと考えています。仕事もして恋もして、結婚して母になり、子供を育てて家事もして...、女性はライフステージを通じてずっと忙しい。携帯サイトにその一部分でも代行してもらうことで少しでも楽になってもらいたい。また、自分の月経周期からわかる体調の波をあらかじめ把握できれば、体調が悪い日の大事なスケジュールをずらすなど、前向きに対処することもできます。「ルナルナ」を通じて、多くの女性に日々の生活をより充実させてもらいたいと願っています。

様々なライフステージの変化を経験する女性をサポートするサイトとして、今後もさらに拡充していきたいと思っています。

ルナルナ事業部企画メンバー



CLOSE UP

デコレーションメール(デコメ®)を使って
楽しくコミュニケーション

デコメを使った携帯メールは、今ではすっかり日常的に利用されるようになりました。クリスマスやお正月などの特別な日だけでなく、日々の連絡事項もデコメで送信するまでに浸透しています。デコメを利用する年齢層も拡大し、孫とのコミュニケーションなどにデコメを利用して楽しむシニア世代も増えています。

デコメは背景に色を付けたり、絵文字を貼り付けたり、文字だけの味気ない文章にさまざまな装飾を凝らすことで、言葉だけでは伝わらない繊細な気持ちを伝えるツールです。なにげない連絡事項も、デコメを使うことでニュアンスがより伝わり、受け取った側も楽しいという特長が幅広く認知されてきました。デコメは世代を超えてコミュニケーションを支援する役割を果たすようになっています。

デコメを使うと…

今日は残業がないので、7時くらいに家に帰れそうです。
夕食は家で食べます。
皆の好きなお菓子を買って帰るので待っていてください。
---END---

お父さんからのメールは、無味乾燥な事務連絡という印象を与えてしまいがち。「残業がなくてうれしい」「早く帰って皆の喜ぶ顔が見たい」という気持ちが伝わりにくくなっています。

文末に気持ちを表す絵文字や、単語自体にもデコメを使うことで楽しい印象を与えます。文字で書くのは照れくさいですが、デコメを使うことでうれしい気持ちを表現することができます。

「自分が年上なこともあり、堅苦しいメールしか送られてこなかったのですが、一緒に食事をした後、デコメを使ったお礼メールが届き打ち解けた感じがしてうれしかったです」(女性40代 アルバイト)

「文字だけで読むよりも、くすっと笑ってしまうようなかわいい絵文字と一緒にあると印象に残るし、送る人の人柄がうかがえて受け取った方も楽しくなります」(女性40代 主婦)

「デコメを使うと見た目が賑やかになって、開いた瞬間におっ!という気持ちになる。文字だけより気持ちが表れていいと思います。」(男性50代 会社員)

デコメを受け取った人たちはこんな風に感じています!

連結財務諸表

連結貸借対照表

	当第2四半期 累計期間末 2010年3月31日現在	前第2四半期 累計期間末 2009年3月31日現在	前会計 年度末 2009年9月30日現在
資産の部			
流動資産	9,662	8,267	9,359
① 現金及び預金	1,378	1,144	1,532
売掛金	7,619	6,230	6,733
繰延税金資産	660	805	658
その他	394	631	776
貸倒引当金	△390	△545	△340
固定資産	3,216	3,079	3,197
有形固定資産	199	231	213
無形固定資産	1,327	1,152	1,345
ソフトウェア	1,319	1,145	1,338
その他	8	6	6
投資その他の資産	1,689	1,696	1,638
投資有価証券	583	527	594
敷金及び保証金	593	646	593
繰延税金資産	478	469	420
その他	47	152	39
貸倒引当金	△13	△100	△9
② 資産合計	12,879	11,347	12,557

① ネットキャッシュ※
当第2四半期末のネットキャッシュは、配当金の支払や自己株式の取得などによる支出により、前期末比53百万円減の7億78百万円となりました。

② 資産合計
当第2四半期末の資産合計は、前期末比3億21百万円増の128億79百万円となりました。これは、流動資産においてその他の流動資産(前渡金)や現金及び預金が減少したものの、売上高増に伴う売掛金の増加などにより前期末比3億2百万円増加したこと、固定資産において主に繰延税金資産の増加により19百万円増加したことによるものです。

(単位:百万円)

	当第2四半期 累計期間末 2010年3月31日現在	前第2四半期 累計期間末 2009年3月31日現在	前会計 年度末 2009年9月30日現在
負債の部			
流動負債	5,382	4,617	5,035
買掛金	2,199	2,169	1,974
1年内返済予定の長期借入金	200	200	200
未払金	1,390	1,044	1,123
未払法人税等	331	74	432
コイン等引当金	903	776	803
その他	356	351	502
固定負債	631	839	715
長期借入金	399	599	499
その他	232	239	215
負債合計	6,013	5,456	5,750
純資産の部			
株主資本			
資本金	2,539	2,510	2,535
資本剰余金	3,049	3,021	3,045
利益剰余金	1,245	544	1,123
③ 自己株式	△99	△223	—
株主資本合計	6,734	5,853	6,704
評価・換算差額等			
その他有価証券評価差額金	39	4	42
評価・換算差額等合計	39	4	42
新株予約権	90	33	59
④ 純資産合計	6,865	5,890	6,807
負債純資産合計	12,879	11,347	12,557

③ 自己株式
当第2四半期累計期間の自己株式取得価額は99百万円でした。なお、当該期間に取得した自己株式は2010年5月に全株を消却しました。

④ 純資産合計
当第2四半期末の純資産合計は、前期末比58百万円増の68億65百万円となりました。これは主に、配当金の支払や自己株式の増加があったものの、四半期純利益として3億90百万円を計上したことによるものです。

※ネットキャッシュとは、現金及び預金から有利子負債を引いた数字で、企業の実質的なキャッシュ保有額を意味します。

連結財務諸表

連結損益計算書 (単位：百万円)

	当第2四半期 累計期間 自 2009年10月 1日 至 2010年 3月31日	前第2四半期 累計期間 自 2008年10月 1日 至 2009年 3月31日	前会計 年度 自 2008年10月 1日 至 2009年 9月30日
① 売上高	15,026	12,138	25,732
売上原価	4,172	3,867	7,920
② 売上総利益	10,853	8,271	17,812
販売費及び一般管理費	10,185	7,437	15,599
③ 営業利益	667	833	2,213
営業外収益	11	8	18
営業外費用	13	39	54
経常利益	665	802	2,177
特別利益	—	1	26
特別損失	30	293	333
④ 税金等調整前四半期(当期)純利益	635	510	1,870
法人税、住民税及び事業税	301	37	419
法人税等調整額	△57	△389	△218
⑤ 四半期(当期)純利益	390	862	1,669

連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：百万円)

	当第2四半期 累計期間 自 2009年10月 1日 至 2010年 3月31日	前第2四半期 累計期間 自 2008年10月 1日 至 2009年 3月31日	前会計 年度 自 2008年10月 1日 至 2009年 9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	775	695	1,740
投資活動によるキャッシュ・フロー	△469	△475	△1,081
財務活動によるキャッシュ・フロー	△460	△499	△551
現金及び現金同等物の増減額	△154	△279	108
現金及び現金同等物の期首残高	1,532	1,442	1,442
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	—	△18	△18
⑥ 現金及び現金同等物の期末残高	1,378	1,144	1,532

① 売上高

主力事業であるコンテンツ配信事業において、有料会員数が好調に拡大したことが寄与し、前年同期比23.8%増の150億26百万円となりました。

② 売上総利益

原価率の低い健康情報やデコレーションメールなどの比率拡大や、音楽系コンテンツのダウンロード低減に伴う原価率の低下により、前年同期比31.2%増の108億53百万円と大幅に増加しました。

③ 営業利益

販売費及び一般管理費のうち、主に健康情報や音楽系コンテンツ向けの積極的なプロモーション展開による広告宣伝費の大幅な増加により、前年同期比19.9%減の6億67百万円となりました。

④ 税金等調整前四半期純利益

特別損失が前期に比べ2億63百万円減少したことなどにより、前年同期比24.5%増の6億35百万円となりました。

⑤ 四半期純利益

前年同期は株式会社コミックジェイピーとの合併完了による支払税金の減少が特殊要因として発生しましたが、当期はなかったため、前年同期比54.7%減の3億90百万円となりました。

⑥ 現金及び現金同等物の期末残高

当第2四半期末の残高は、前期末比1億54百万円減の13億78百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の増加や法人税等の支払による資金流出がありましたが、税金等調整前四半期純利益や減価償却費等により、7億75百万円の資金流入となりました。

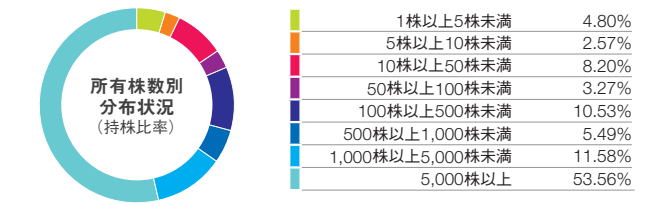
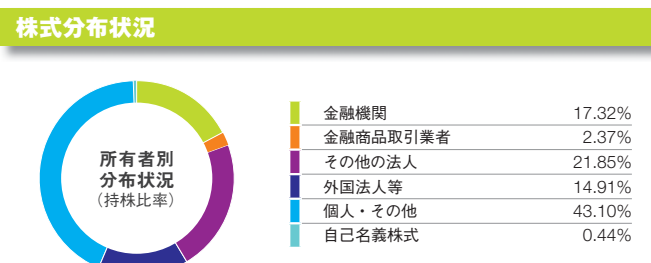
投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産(主にソフトウェア)の取得などにより4億69百万円の資金流出となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払や自己株式取得による支出などにより4億60百万円の資金流出となりました。

株式情報／会社概要 (2010年3月31日現在)

株式状況	
発行可能株式総数	447,600株
発行済株式総数	134,418株
株主総数	4,244名

大株主		
株主名	持株数(株)	議決権比率
前多俊宏	29,314	21.91%
株式会社ケイ・エム・シー	25,240	18.86%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	10,262	7.67%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,185	5.37%
ザチエスマンハッタンバンクエヌエイロンドンエスエルオムニバスアカウント(常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行)	3,431	2.56%
日本証券金融株式会社	1,985	1.48%
バンクオブニューヨークジーシーエムクライアントアカウントジェイビーアールデアイエスジーエフイーエイシー(常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行)	1,705	1.27%
株式会社昭文社	1,680	1.26%
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー505223(常任代理人 株式会社みずほコーポレート銀行)	1,628	1.22%
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー505041(常任代理人 香港上海銀行東京支店)	1,596	1.19%



会社概要	
商号	株式会社エムティーアイ
設立	1996年8月12日
資本金	2,539百万円
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー35F
従業員数(連結)	522名
URL	http://www.mti.co.jp/

役員	
代表取締役社長	前多 俊宏
取締役副社長	泉 博史
専務取締役	高橋 次男
常務取締役	大沢 克徳
常務取締役	成田 透
取締役	斎藤 忠久
取締役	清水 義博
取締役	佐々木 隆一
取締役	小名木 正也

常勤監査役	箕浦 勤
監査役	和田 一廣
監査役	中村 好伸
監査役	崎島 一彦

グループ会社の概要	
株式会社テラモバイル	広告代理店

株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
期末配当金受領 株主確定日	9月30日
定時株主総会	12月
株主名簿管理人 特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂 七丁目10番11号 ☎0120-232-711
上場市場	JASDAQ
公告方法	電子公告により行う URL http://www.mti.co.jp/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告します。)
証券コード	9438

【株式に関するお手続きについて】

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更等各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなりました。振込指定のお手続きにつきましては詳しくは各口座管理機関にお問合せください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
また、各種お手続き用紙のご請求につきましては、以下のお電話ならびにインターネットにより24時間受付けておりますので、ご利用ください。

TEL ☎0120-244-479

URL <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

※本誌には、当社の将来に関連する記述があります。この前提および将来予測の記述には、経営を取り巻く環境の変化などによる一定のリスクと不確実性が含まれていることにご留意ください。

※「着うた®」「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。

※「デコメ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。



この印刷物は環境に考慮し、大豆インキ・水なしオフセット印刷・針金を使用しない製本で制作しています。
この用紙費用の一部は「世界の子どものワクチンを日本委員会(JCV)」に寄付されています。

当報告書が電子ブック版で ご覧になれます

ホームページから、当報告書が電子ブック版でご覧になれます。
クリックするだけで本・雑誌のようにページをめくりながら読む
ことができます。是非ご利用ください。



<http://www.mti.co.jp/mtireport>