



Mobilephone  
Telecommunications  
International

株主の皆さまへ

株式会社エムティーアイ

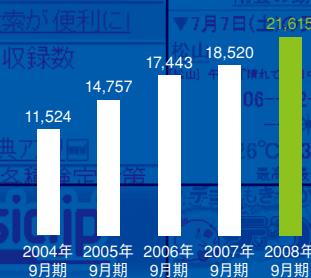
2008年9月期

2007年10月1日～2008年9月30日

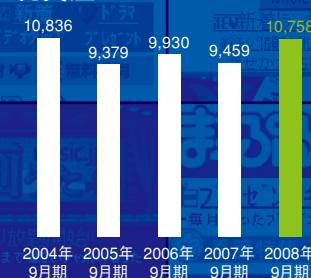
## 2008年9月期ハイライト

- 売上高は4期連続、経常利益は3期連続で過去最高を更新
- 有料会員数は610万人まで拡大
- 期末配当金は3期連続増配

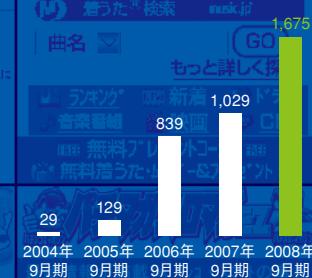
売上高 (単位:百万円)



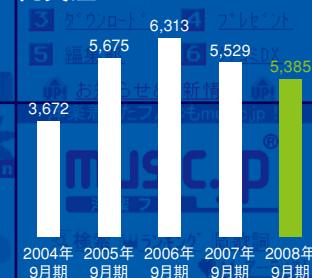
総資産 (単位:百万円)



経常利益 (単位:百万円)



純資産 (単位:百万円)



当期純利益 (単位:百万円)



自己資本比率 (%)



## 株主の皆さまへ

# TO OUR SHAREHOLDERS



株主の皆さまには、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。2008年9月期のMTIレポートをお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

当期は、成長が期待される着うたフル®を中心に、TV広告やモバイル広告等のプロモーション展開を積極的に行いました。これにより、着うたフル®の有料会員数は100万人を突破し、デコレーションメールや生活情報系コンテンツにおいても有料会員数が好調に拡大し、2008年9月末の有料会員数は610万人(2007年9月末比74万人増)となりました。この結果、当期の連結業績は、売上高216億15百万円、営業利益17億26百万円、経常利益16億75百万円となり、過去最高を更新しました。期末配当金についても、連結業績および配当金による株主還元を拡充する観点から、1株につき250円増配し、1,000円とさせていただきます。

今後とも持続的な成長と拡大を推進していきますので、株主の皆さまにおかれましてはなお一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2008年12月  
代表取締役社長

前多 俊宏

# 営業概況

## 2008年9月期の概況

### ●コンテンツ配信事業

#### 有料会員数が610万人まで拡大する

音楽系コンテンツでは、『music.jp』のブランド力を活かした人気楽曲獲得やプロモーション展開等により、着うたフル®の有料会員数を順調に拡大させるとともに、着うた®、着メロの有料会員数の減少を最小限に食い止めることができました。

天気予報や道路交通情報等の生活情報系コンテンツでは、ユーザーニーズを捉えた便利なサービス機能の提供や季節に合わせた特集、キャンペーン企画等を展開したことにより、有料会員数を大幅に拡大させることができました。

また、デコレーションメールにおいても、クリスマスやお正月のグリーティングメールの需要を捉えたことや、無料サイト『デコとも』の知名度を活かしたプロモーション展開等が奏功したことにより、有料会員数を大きく拡大させることができました。

今後の市場成長が見込まれるコミックでは、有料会員数の拡大と品揃えの拡充に取り組みましたが、品揃えは大きく拡充したものの、出版社が提供するコンテンツは一部のジャンルに偏っているため退会率は高く、有料会員数は微増にとどまりました。

これらの結果、コンテンツ配信事業における2008年9月末の有料会員数は610万人(2007年9月末比74万人増)まで拡大しました。

### ●自社メディア型広告事業

#### 「広告収入+課金収入」による全社採算の向上に取り組む

クライアント(広告主)が求める広告メニューの多様化により、『デコとも』の広告売上が伸び悩んでいることから、有料公式サイト『デコとも★DX』の課金収入を増強することにより、全社での事業採算向上に取り組まれました。

また、2007年12月にスタートさせたブログ/SNSサイトの『ログとも』では、音楽系コンテンツとのコラボレーション企画のほか、

アバター等の新サービスの拡充、『デコとも』との相互連動等により、登録会員の活性化に取り組みました。

これらの結果、『デコとも』と『ログとも』を合わせた登録会員数は391万人(2007年9月末比88万人増)となりました。

## 2009年9月期の取り組みと今後の方向性

### 『music.jp』の拡大に注力し、4期連続過去最高益を目指す

2009年9月期は、有料会員数のさらなる拡大に注力し、4期連続過去最高益の更新と持続的成長の実現に向けた事業基盤の確立に取り組めます。

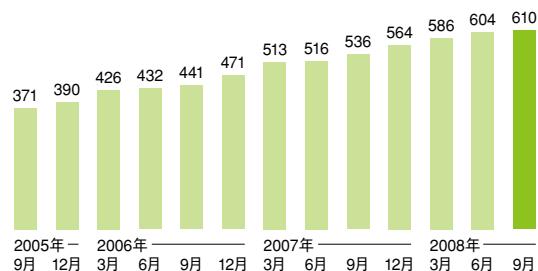
『music.jp』の成長を維持することが当社グループの持続的成長につながることから、人気楽曲獲得や効果的なプロモーション展開、継続顧客に対するキャンペーン企画等により、音楽系コンテンツ全体での有料会員数の拡大に注力します。

生活情報系コンテンツやその他コンテンツについては、デコレーションメールや健康情報、天気予報など有料会員数の拡大が期待できる分野に積極的にプロモーション展開を行うことにより、有料会員数のさらなる拡大に取り組めます。

コミック、自社メディア型広告の新規事業については、2009年9月期は赤字額を最小限に抑えながら、将来の市場拡大に備えた事業基盤の確立を図ります。両事業とも市場の拡大には暫く時間を要するものの、中期的に市場は大きく拡大すると考えています。

コミックについては、コミック出版の市場規模が年間5,000億円程度あり、その一定割合が電子化すると見込まれていることから、将来有望なマーケットに成長すると捉えているため、

有料会員数の推移(万人)



『デコとも』、『ログとも』の登録会員数の推移(万人)



## メニュー順位の推移

### 音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位
着うたフル® (洋楽)	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位
着うた® (邦楽)	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位
着うた® (洋楽)	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位
着メロ	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	5位	5位	5位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

### 生活情報系コンテンツ

天気予報	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	2位	1位	1位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位
交通情報	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	6位	5位	5位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位
地図	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	1位	2位	2位
au	3位	6位	5位
SoftBank(3G)	4位	4位	4位
辞書	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	5位	6位	7位
au	1位	2位	1位
SoftBank(3G)	3位	3位	3位

### エンターテインメント系コンテンツ

コミック	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	4位	4位	5位
au	11位	9位	11位
SoftBank(3G)	8位	7位	8位
デコレーションメール	2008.04	2008.07	2008.10
docomo(FOMA)	4位	4位	4位
au	1位	4位	3位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

## 営業概況

引き続き人気作品獲得や、退会率の改善に向けた取り組みを行います。

自社メディア型広告については、登録会員のアクティブ率向上に向けた施策に取り組み、メディア価値のあるサイト作りを行います。中期的には、マネタイズ化の仕組みの構築に加え、集客・送客機能を構築することにより、コンテンツ配信事業の有料会員数も効果的に積み上げられるよう取り組んでいきます。

当社グループでは、今後も持続的な成長を見据えて、既存事業の収益の一部を将来有望な新規事業に投じながら、売上高の高成長と継続的な利益の積み上げの実現を目指していきます。

### 資本政策

**期末配当金は3期連続増配となる1株当たり1,000円を実施**

当社グループでは、「中長期的な売上高・利益の高成長と株主

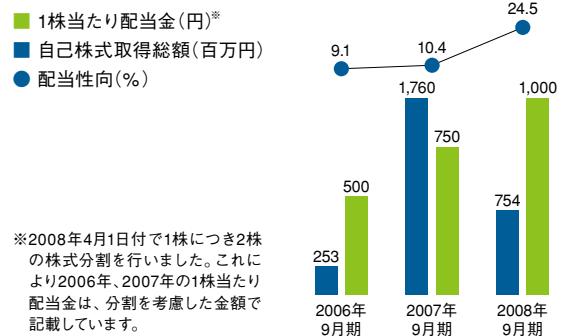
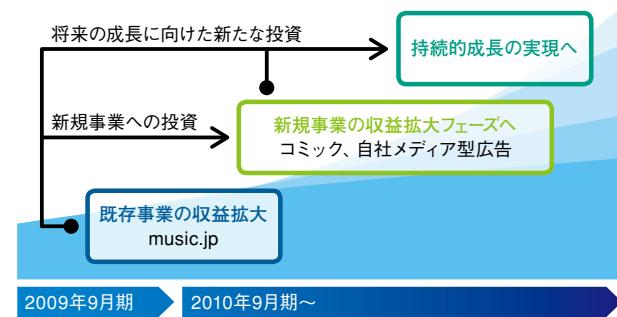
の皆さまへの利益還元との調和」という資本政策の基本方針のもと、安定的に配当金を増加させていながら、自己株式取得を機動的に行っていくことにより、株主の皆さまへ利益還元する方針です。

2008年9月期の1株当たり期末配当金については、前期に引き続き営業利益、経常利益ともに過去最高益を更新したこと等を勘案し、配当金による株主還元拡充の観点から250円増配となる1,000円としました。

自己株式の取得価額の総額は7億54百万円となり、当期の配当金と自己株式取得の合計額の連結当期純利益に対する比率である総還元性向は158.0%となりました。また、取得した自己株式については原則として消却する方針です。

今後とも売上高と利益の持続的成長を続けることにより、企業価値の創造と拡大を通じた時価総額の向上に加えて、株主の皆さまへの利益配分を継続的に実施していきます。

### 今後の成長イメージ



## IRトピックス

### エムティーアイのホームページをリニューアルしました

2008年10月に、当社のホームページをリニューアルしました。IR情報はもちろん、当社運営サイトをはじめとする事業内容の情報も充実させています。また、ユーザーの皆さまができるだけ使いやすいようにサービス内容を整理し、目的の情報にスムーズにたどり着けるように改善しました。

<http://www.mti.co.jp/ir/>



最新ニュースリリース  
新サイトのオープンやmusic.jpダウンロードランキングなど、当社運営サイトの様々な新着情報を随時掲載しています。 Click!

運営サイト紹介  
音楽系、生活情報系、エンタメ系、無料系の4分野に分け、「music.jp」、「マップル地図ナビ乗換」、「comic.jp」、「デコとも」など、それぞれの分野に属するサイトの内容を詳しく紹介しています。 Click!

テレビCMを見る  
クリックすると、音楽系サイト「music.jp」、デコレーションメールサイト「デコとも」、SNSサイト「ログとも」のテレビコマーシャルを見ることができます。 Click!

新着IR情報  
投資家の皆さまに当社のIRリリースをお知らせしています。 Click!

個人投資家の皆さまへ  
個人投資家の皆さまに向けて当社の事業やビジネスの特徴をわかりやすく掲載しています。 Click!



ジャスダックでの表彰式の様子



### ジャスダック証券取引所のIR優良会社にも選ばれました

ジャスダック証券取引所では、上場会社のIR活動の中から優れた事例を広く紹介するため、IR優良会社の表彰制度を設けています。2008年は応募のあった270社の中から5社が選ばれ、当社もその1社となりました。ウェブサイトの構成がわかりやすく、個人投資家の皆さまを意識した情報発信を重視していることなどが主な受賞の理由です。

# エムティーアイのコンテンツ紹介

コンテンツ配信事業

## 音楽系コンテンツ

### TVCMでおなじみ 着うたフル®、 着うた®、着メロ総合サイト『music.jp』

10代、20代の携帯ユーザーを中心に、音楽配信サービス(着うたフル®、着うた®、着メロ)※が今やすっかり定着し、10代男女の実に7割以上が利用しています。特に着うたフル®は対応機種が増加に伴い、利用者数が急激に伸びています。CDの音質で楽曲を丸ごと携帯に保存できるため、音楽専用プレーヤーなしでも、いつでもどこでもお気に入りの音楽を楽しめることが人気の理由となっています。『music.jp』は邦楽、洋楽、アニメ音楽からインディーズま



邦楽着うたフル®サイト  
『music.jpフル』



駅で流れる発車メロディが着メロに  
『music.jp取り放題』、『着えき』コーナー



で、あらゆるジャンルを取り込んだ音楽総合サイトで、中でも『music.jpフル(邦楽着うたフル®)』『music.jp洋楽フル(洋楽着うたフル®)』『music.jp超高音質(邦楽着うた®)』『music.jp洋楽(洋楽着うた®)』『music.jp取り放題(着メロ)』『music.jpアニメ&ゲーム(アニメ・ゲーム着うた®)』『music.jpアニメ&ゲームF(アニメ・ゲーム着うたフル®)』の7サイトは人気が高く、当社の代表サイトです。

『music.jp』では人気ドラマや映画の主題曲などを始め、当社のサイトでしか手に入れることができないCD発売前の先行配信や独占配信も行っており、着うたフル®の会員数は邦楽、洋楽あわせて100万人を超えました。

また、着うたフル®の拡大により、市場が成熟化する着うた®や縮小気味の着メロでも、「話題CMの着うた®プレゼントキャンペーン」や、「駅構内の発車メロディの配信」などの企画により、根強いファンを引き付けています。

※着うたフル®: CD音源と同じ歌手の楽曲を1曲丸ごと携帯にダウンロードして再生できるサービス。音楽プレーヤーとして楽しめる他、着信音にも設定できる。  
着うた®: 携帯の着信音やアラーム音を、CD音源と同じ歌手の歌声(15秒から45秒程度)にできるサービス。  
着メロ: 「着信メロディ」の略で、携帯に着信があった際に電子音メロディが鳴るサービス。和音を含むメロディで表現されていることが多い。

### 毎月ダウンロード数第1位の曲を表彰

『music.jp』では、着うたフル®、着うた®のダウンロード数を集計し、毎月第1位に輝いた楽曲およびアーティストを表彰する「music.jp AWARD(アワード)」を発表しています。着うたフル®、着うた®それぞれのサイトでダウンロードされた楽曲を毎月1日から月末まで集計、翌月の月初にランキングを発表し、第1位を獲得したアーティストと楽曲には記念のトロフィーを贈呈しています。写真は「崖の上のポニョ」で2008年7月度、邦楽着うた®部門で第1位に輝いた藤岡藤巻と大橋のぞみさん。



藤岡藤巻と大橋のぞみさん

### ファンとアーティストとの交流イベントを開催

『music.jp』では、ファンがアーティストと直接ふれあえるイベント「ミート&グREET」を開催。2008年9月には「BAD DAY」で2006年ビルボードチャート1位を獲得したピアニスト、ダニエル・パウターと2008年上半年に最も売れた洋楽着うた®に認定された人気曲「LOW」を歌うラッパー、フロー・ライダーの「ミート&グREET」が開かれました。それぞれ抽選で選ばれた20名の洋楽会員が招待され、どちらの会も大いに盛り上がり、感動的な夜となりました。



ダニエル・パウターさん

コンテンツ配信事業

## 生活情報系コンテンツ

### 仕事やレジャー等、 生活に役立つサイトを提供

生活情報系コンテンツでは、全国850ヵ所の天気、気温、降水量を3時間ごとのピンポイントで予報する天気予報サイトや、携帯のGPS機能を活かした交通情報サイト、地図・ガイド情報サイトのほか、健康情報サイト、辞書サイトなど、日々の生活に役立つサイトを提供しています。

### 乗り換え電車の出発時間を カウントダウンでお知らせ

交通情報総合サイト「マップル地図ナビ乗換」では、2008年4月25日からサイト内のナビゲーションアプリ「マップル地図ナビ」のバージョンアップを実施。電車や徒歩で移動中、次に乗る電車の出発時間が画面上にカウントダウン表示されるようになり、電車に乗り遅れることなく、時間通りに目的地に到達できるようになりました。



## エムティーアイのコンテンツ紹介

### コンテンツ配信事業

#### 📱 エンターテインメント系コンテンツ

コミック、デコレーションメールや  
占い、アニメなどのサイトを提供

3.5世代携帯の普及に伴い今後の成長が期待できるコミックサイト『comic.jp』では、大手出版社の人気コミックを携帯で手軽にいつでも読むことができます。また、1話無料のサービスも展開中です。このほか、「デコメール®素材」を提供するサイト『デコとも★DX』、占いサイト、アニメサイト、野球の試合状況がリアルタイムでわかるサイトなども提供しています。

#### 「恋愛」や「仕事」の悩みにアドバイス、 占いサイトスタート

2008年7月に初の占いサイトとなる「12の幸せ」をスタートさせました。元グラビアアイドルの占い師兼タレント星ひとみ監修のもと、生年月日を元に人間を12のタイプに分け、「恋愛」、「仕事」などを占う、女性を幸せへと導く手引きのようなサイトです。また10月からはもうひとつの占いサイト「今、この瞬間の貴方」の配信もスタートさせました。女性の関心が最も高い恋愛運に特化し、今知りたい「恋の悩み」を、細かいシチュエーションに分けて占います。



### 自社メディア型広告事業

#### 🆓 無料系コンテンツ

国内最大級の無料デコメ®サイトや、  
みんなとつながるSNSサイトを展開

ユーザーにコンテンツを無料で提供する「一般サイト」で、サイトの広告スペースをクライアント(広告主)に販売することにより収入を得る自社メディア型広告事業では、メールをデコレーションして楽しくする「デコメール®素材」を提供するサイト『デコとも』と、ブログをデコレーションできるSNS®サイト『ログとも』を展開しています。

※インターネットを介して参加者が互いに自分の趣味や嗜好、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたサービス。

#### みんなが幸せになれるバーチャルな エンターテインメントパーク『ログとも』

2007年12月にスタートした『ログとも』では、会員登録すれば全員がアバター(自分の分身)と自分の部屋をもつことができ、最先端ファッションからレアアイテムまで好きな服を選んで着飾れ、部屋のインテリアも自由に飾ることができます。さらに、『music.jp』とのコラボレーションにより実現する音楽アーティストやキャラクターのアバター独占配信など、楽しい企画が満載です。



## クローズアップ

### MTI PEOPLE

## 楽しく遊び、体験できる 「エンターテインメントパーク」を作りたい

「ログとも」企画担当 MS事業本部 ME事業部 花澤 雄太 (写真右)  
「ログとも」アバター制作担当 制作センター 制作3部 坂本 存旭 (写真左)

『ログとも』会員の4割は10代後半から20代前半の女性たち。会員が各自のブログに日常の経験などを書くと、コメントが次々と書き込まれ、会員間のつながりが生まれてきます。企画担当者のテーマはズバリ、このつながりのきっかけをつくることです。

『ログとも』の中では利用者の分身「アバター」が主役。そこでアバターを中心に、当社独自の仕掛けに工夫をこらします。例えば「変身サプリ」。アバターがこれを飲むと、次第に動物に変身しますが、何に変身するかは本人にもわかりません。「あれ、あなたの耳、馬っぽくなってきたよ」「イヤだ、ウサギになりたかったのに〜」と会話が弾みます。

アバターが3泊4日の「ハワイ旅行」をする企画には約2000名が参加しました。参加者のアバターの背景は初日には空港、翌日の昼間は南国風景、夕方には日没風景に変化。そして「帰国」後のアバターはすっかり日焼けしているのです。参加者同士で「夕日がきれいだったね〜」と盛り上がり、非参加者が「なぜ日焼けしたの?」と尋ねたり……様々なやりとりが展開されました。アバターの制作スタッフは10名ほど。もともと絵を描くのが大好きなメンバーたちです。当初は小さい携帯画面の中で、アバターの顔や最新のファッションアイテムなどをうまく特徴づけるのに苦労しましたが、今では作業管理の仕方も確立し、面白いアイテムもたくさん取り揃えています。『ログとも』は、企画担当と制作担当が協力してアバターの世界を作り上げ、みんながアバターを通じて楽しく遊べて様々な体験ができる、そんな「エンターテインメントパーク」を目指しています。



サプリを飲むとアバターが変身



ハワイ旅行を満喫中

# 連結財務諸表

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2008年9月期 2008年9月30日現在	2007年9月期 2007年9月30日現在
<b>資産の部</b>		
<b>1 流動資産</b>	<b>7,744</b>	7,051
現金及び預金	1,442	1,474
売掛金	5,441	4,879
その他流動資産	1,193	975
貸倒引当金	△ 332	△ 278
<b>2 固定資産</b>	<b>3,014</b>	2,407
有形固定資産	247	164
建物附属設備	196	123
工具器具及び備品	51	41
無形固定資産	1,056	635
ソフトウェア	1,049	626
その他無形固定資産	7	8
投資その他の資産	1,709	1,607
投資有価証券	781	938
敷金保証金	562	282
その他投資その他の資産	382	392
貸倒引当金	△ 17	△ 5
<b>3 資産合計</b>	<b>10,758</b>	9,459

	2008年9月期 2008年9月30日現在	2007年9月期 2007年9月30日現在
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>4,525</b>	3,682
買掛金	1,577	1,491
一年内返済予定長期借入金	200	—
一年内償還予定社債	50	100
未払金	766	854
未払費用	338	269
未払法人税等	799	475
<b>4 コイン等引当金</b>	<b>628</b>	341
その他流動負債	163	149
<b>固定負債</b>	<b>848</b>	247
社債	—	50
長期借入金	699	—
その他固定負債	148	197
<b>負債合計</b>	<b>5,373</b>	3,930
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>		
資本金	2,506	2,481
資本剰余金	3,016	4,691
利益剰余金	335	913
自己株式	△ 499	△ 2,536
<b>5 株主資本合計</b>	<b>5,358</b>	5,549
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	10	△ 20
評価・換算差額等合計	10	△ 20
新株予約権	16	—
<b>6 純資産合計</b>	<b>5,385</b>	5,529
<b>負債・純資産合計</b>	<b>10,758</b>	9,459

### 1 流動資産

流動資産は、前期末に比べ6億93百万円増加し77億44百万円となりました。これは主に、売上高の増加に伴い売掛金が5億61百万円増加したことによるものです。

### 2 固定資産

固定資産は、前期末に比べ6億6百万円増加し30億14百万円となりました。これは主に、新規サイト立ち上げ等によりソフトウェアが4億22百万円、オフィス増床に伴う敷金保証金が2億80百万円、それぞれ増加したことによるものです。

### 3 資産合計

資産合計は、流動資産や固定資産の増加に伴い、前期末に比べ12億99百万円増加し107億58百万円となりました。

### 4 コイン等引当金

前期より計上しましたコンテンツユーザーに付与したコインに対する引当金は、前期末に比べ2億86百万円増加し、6億28百万円となりました。

### 5 自己株式

当期の自己株式取得(端株取得は除く)の総額は7億54百万円となりました。一方、当期の自己株式消却の総額は、27億93百万円となりました。

### 6 純資産合計

純資産合計は、前期末に比べ1億43百万円減少し53億85百万円となりました。なお、自己資本比率は前期末に比べ8.6ポイント減の49.9%となりました。

### 7 ネットキャッシュ\*

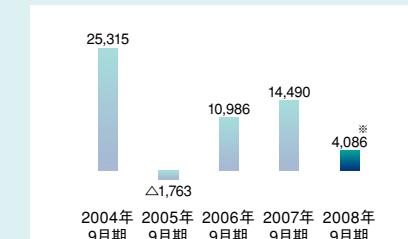
当期末のネットキャッシュは、前期末に比べ8億32百万円減少し4億92百万円となりました。

\*ネットキャッシュとは、現金及び預金と短期有価証券の合計から有利子負債を引いた数字で、企業の実質的なキャッシュ保有額を意味します。

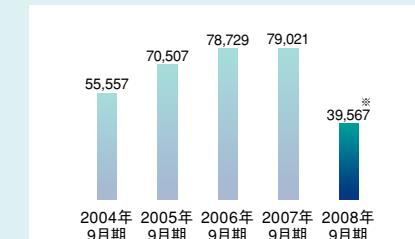
### ROA/ROE (%)



### 1株当たり当期純利益 (単位:円)



### 1株当たり純資産 (単位:円)



\*2008年4月1日付で1株につき2株の株式分割を実施しました。

## 連結財務諸表

### 連結損益計算書 (単位:百万円)

	2008年9月期 自2007年10月1日 至2008年9月30日	2007年9月期 自2006年10月1日 至2007年9月30日
<b>1 売上高</b>	<b>21,615</b>	18,520
売上原価	6,286	5,874
<b>2 売上総利益</b>	<b>15,329</b>	12,646
販売費及び一般管理費	13,602	11,523
<b>3 営業利益</b>	<b>1,726</b>	1,123
営業外収益	42	21
受取利息及び受取配当金	6	4
その他営業外収益	35	16
営業外費用	93	115
支払利息	21	15
その他営業外費用	71	99
<b>経常利益</b>	<b>1,675</b>	1,029
特別利益	32	802
特別損失	336	309
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>1,371</b>	1,522
法人税、住民税及び事業税	1,061	612
法人税等調整額	△ 253	△ 143
<b>4 当期純利益</b>	<b>563</b>	1,053

### 連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)

	2008年9月期 自2007年10月1日 至2008年9月30日	2007年9月期 自2006年10月1日 至2007年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,449	694
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,470	147
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 11	△ 1,917
現金及び現金同等物の増減額	△ 32	△ 1,075
現金及び現金同等物の期首残高	1,474	2,550
<b>5 現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>1,442</b>	1,474

#### 1 売上高

着うたフル®やデコレーションメール等で有料会員が順調に拡大したことにより、売上高は前期比16.7%増の216億15百万円となり、前期に引き続き過去最高を更新しました。

#### 2 売上総利益

「コンテンツ配信事業」における有料会員の増加に伴う増収と音楽系コンテンツの退会率低下に伴う売上原価率の低減により、売上総利益は、前期比21.2%増の153億29百万円と大幅な増益となりました。

#### 3 営業利益

オフィス増床に関わる移転費用の発生および支払家賃の増加があったものの、売上総利益の増加や広告宣伝費等の経費コントロールにより、前期比53.7%増の17億26百万円と大幅な増益となりました。

#### 4 当期純利益

特別損失として投資有価証券評価損等3億36百万円を計上したものの、5億63百万円を確保しました。  
なお、前年同期はテレマーケティング事業譲渡に伴う譲渡益を含め8億2百万円の特別利益がありました。

#### 5 現金及び現金同等物の期末残高

当期末の現金及び現金同等物は前期末比32百万円減少の14億42百万円となりました。  
営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前当期純利益13億71百万円の計上、減価償却費等により、14億49百万円の資金流入となりました。  
投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産(主にソフトウェア)の取得による支出や敷金の増加等により、14億70百万円の資金流出となりました。  
財務活動によるキャッシュ・フローは、長期借入れによる収入10億円等の資金流入がありました。自己株式の取得による支出や配当金の支払等により11百万円の資金流出となりました。

## 株式情報 / 会社概要

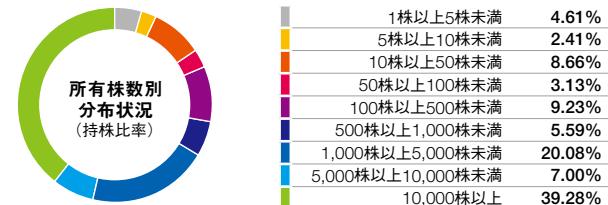
### 株式状況 (2008年9月30日現在)

発行可能株式総数	447,600株
発行済株式総数	138,880株
株主総数	4,024名

### 大株主 (2008年9月30日現在)

株主名	持株数(株)	議決権比率
1 前多俊宏	29,314	21.61%
2 株式会社ケイ・エム・シー	25,240	18.60%
3 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	9,721	7.16%
4 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,453	2.55%
5 株式会社エムティーアイ	3,193	—
6 資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	2,925	2.16%
7 モルガンスタンレーアンドカンパニーインターナショナル ビーエルシー(常任代理人 モルガン・スタンレー証券)	2,391	1.76%
8 バンクドルクセンブルグエスエー470004 (常任代理人 三井住友銀行)	2,197	1.62%
9 SOZO工房戦略投資事業有限責任組合1号 無限責任組合員 株式会社SOZO工房投資	2,142	1.58%
10 明治安田生命保険相互会社第51口	2,098	1.55%

### 株式分布状況 (2008年9月30日現在)



### 会社概要

商号	株式会社エムティーアイ
設立	1996年8月12日
資本金	2,506百万円(2008年9月30日現在)
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー35F
従業員数(連結)	449名(2008年9月30日現在)
URL	http://www.mti.co.jp/

### 役員 (2008年12月20日現在)

代表取締役社長	前多 俊宏
取締役兼執行役員副社長	泉 博史
取締役兼執行役員専務	高橋 次男
取締役兼執行役員専務	斎藤 忠久
取締役兼執行役員専務	大沢 克徳
取締役兼執行役員専務	清水 義博
取締役兼執行役員専務	成田 透
取締役(非常勤)	佐々木隆一
取締役(非常勤)	小名木正也
常勤監査役	箕浦 勤
監査役	和田 一廣
監査役	山本 邦彦
監査役	中村 好伸

### グループ会社の概要 (2008年9月30日現在)

株式会社コミックジェイビー	携帯電話向け電子コミック配信
株式会社テラモバイル	広告代理店

# 株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
期末配当金受領 株主確定日	9月30日
定時株主総会	12月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 ☎0120-232-711
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店 (下記ご注意ください)

## 【株式に関するお手続き用紙のご請求について】

株式に関するお手続き用紙(届出住所等の変更届、配当金振込指定書等)のご請求につきましては、以下のお電話ならびにインターネットにより24時間受け付けておりますので、ご利用ください。なお、株券電子化実施後は、特別口座に記録された株式についてのお手続き用紙のみとなりますので、ご注意ください。

TEL ☎0120-244-479 URL <http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

上場証券取引所	ジャスダック証券取引所
公告の方法	電子公告により行う URL <a href="http://www.mti.co.jp/koukoku/">http://www.mti.co.jp/koukoku/</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告します。)
証券コード	9438

## (ご注意) 株主名簿管理人の「取次所」の定めについて

株券電子化後、株主さまの各種お手続きは、原則として口座を開設されている証券会社経由で行っていただくこととなるため、株主名簿管理人の「取次所」は、株券電子化の実施時をもって廃止します。なお、未受領の配当金のお支払いにつきましては、引き続き株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行の本支店でお支払いいたします。

※本誌には、当社グループの将来に関連する記述があります。この前提および将来予測の記述には、経営を取り巻く環境の変化などによる一定のリスクと不確実性が含まれていることにご留意ください。  
※「着うた®」「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。  
※「デコメール」ならびに「デコメ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

## 当社サイトのご案内

### ■ 投資家情報サイト

当社の投資家情報サイトでは、決算情報やIR資料を掲載しています。



### 投資家情報サイトURL

<http://www.mti.co.jp/ir/>

### モバイルIRサイトURL

<http://m-ir.jp/c/9438>



### ■ メールマガジン

最新のニュースリリースやIR情報をお届けする無料メールマガジン配信サービスを行っています。

### メールマガジン配信登録URL

[http://www.mti.co.jp/?page\\_id=99](http://www.mti.co.jp/?page_id=99)

※当社ホームページのIR情報からも登録いただけます。  
※フリーメールまたはwebメールで登録された場合、文字化けする可能性がありますのでご了承ください。