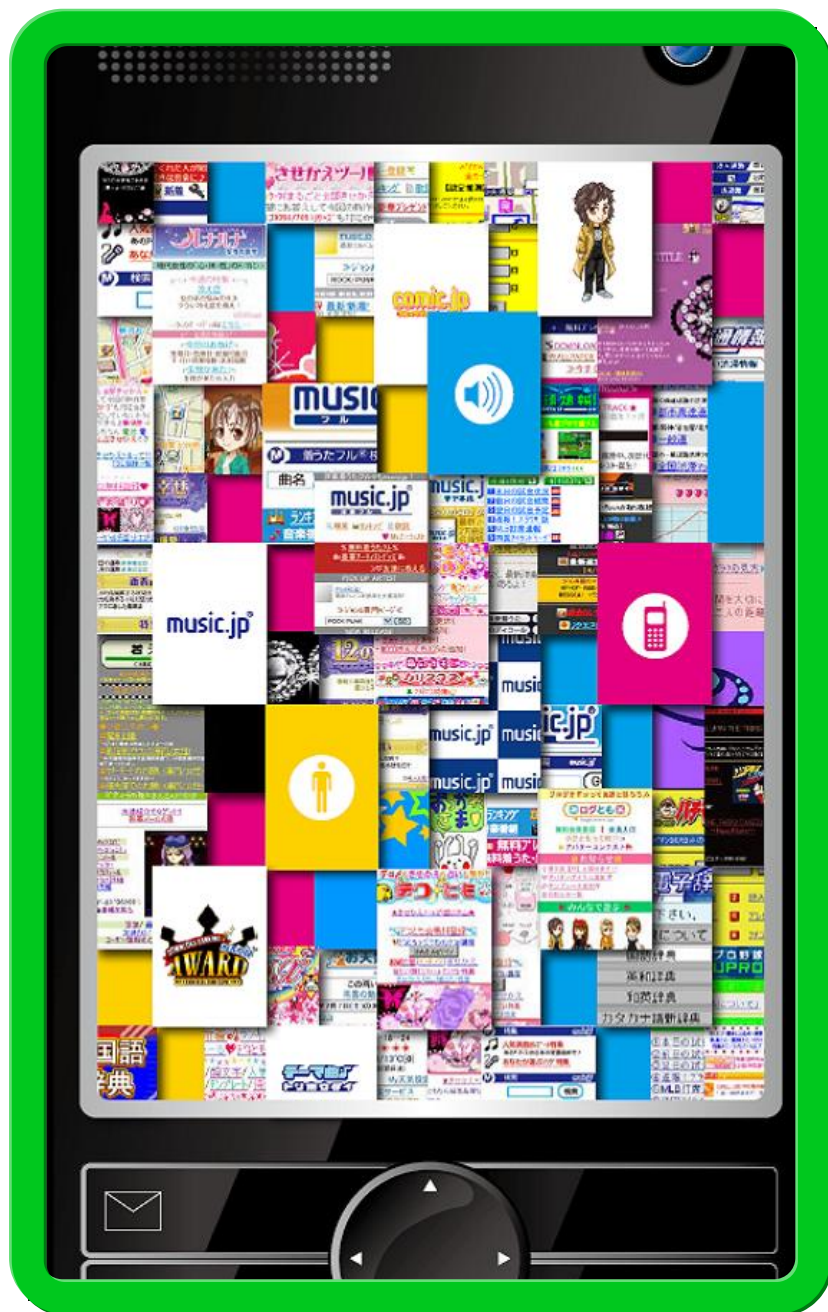




近況報告会

2009年12月23日

株式会社エムティーアイ



目次

1.	<u>2009年9月期 決算サマリ</u>	4
2.	<u>2009年9月期 連結業績の概要</u>	
	- 連結PL	6
	- 販管費内訳	7
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績	8
	- 四半期推移	9
	- 事業セグメント別の概要	10-11
	- 連結BS	12
3.	<u>2010年9月期の取り組み</u>	
	- 市場を取り巻く環境	14
	- 当社の取り組み	15
	- 2010年9月期の取り組み	16
	- 連結業績予想	17
	- 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想	18
4.	<u>資本政策</u>	20
5.	<u>付属資料</u>	

1. 2009年9月期 決算サマリ



1 有料会員数は802万人に拡大

2009年9月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 802 万人(2008年9月末比 +192万人)

自社メディア型広告事業(無料会員): 423 万人(2008年9月末比 +32万人)

2 営業利益、経常利益は4期連続最高益を更新

2009年9月期 連結業績 ()は前年同期比

売上高: 25,732百万円(+19.1%) 営業利益: 2,213百万円(+28.2%)

3 期末配当金は、4期連続増配

2009年9月期 1株あたり期末配当金

1,000 円 → 2,000 円に増配

4 2010年9月期も、最高益更新を目指す

2010年9月期 連結業績予想 ()は前年同期比

売上高: 30,000百万円(+16.6%) 営業利益: 3,000百万円(35.6%)



2. 2009年9月期 連結業績の概要

連結PL

(百万円)	2009年9月期	2008年9月期	前年同期比 金額 増減率	
売上高	25,732	21,615	+4,117	19.1%
売上原価	7,920	6,286	+1,634	26.0%
売上総利益 (利益率)	17,812 69.2%	15,329 70.9%	+2,483	16.2%
販管費	15,599	13,602	+1,996	14.7%
営業利益 (利益率)	2,213 8.6%	1,726 8.0%	+486	28.2%
経常利益 (利益率)	2,177 8.5%	1,675 7.8%	+502	30.0%
当期純利益 (利益率)	1,669 6.5%	563 2.6%	+1,106	196.4%

有料会員数拡大による増収
コンテンツ配信事業 +4,240百万円
自社メディア型広告事業 △117百万円

特別損失 333百万円
退職給付費用 89百万円
コンテンツ情報料 109百万円
固定資産除却損 100百万円

コミックジェイピーとの合併による
支払税金の減少等

販管費内訳

(百万円)	2009年9月期	2008年9月期	前年同期比 金額 増減率	
販管費総額	15,599	13,602	+1,996	14.7%
広告宣伝費	5,674	4,753	+921	19.4%
人件費	3,504	3,140	+364	11.6%
支払手数料	2,826	2,410	+415	17.3%
外注費	634	738	△ 104	-14.1%
減価償却費	855	636	+218	34.3%
その他	2,104	1,923	+181	9.4%

・広告宣伝費
 FY2009: 5,674百万円
 (売上高比22.1%)
 FY2008: 4,753百万円
 (同 22.0%)

うち家賃増107百万円

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績

(百万円)

事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期	前年同期比	増減率	2009年9月期	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	25,264 98.2%	+4,240	20.2%	2,720 10.8%	△ 359	-11.7%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	561 2.2%	△ 117	-17.4%	△ 428 -76.3%	+829	-

新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期	前年同期比	増減率	2009年9月期	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	24,514	+4,450	22.2%	2,839	△ 970	-25.5%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	1,312	△ 327	-19.9%	△ 547	+1,441	-

コミック ①-②

コミック	750	△ 209	-21.8%	△ 118	+611	-
------	-----	-------	--------	-------	------	---

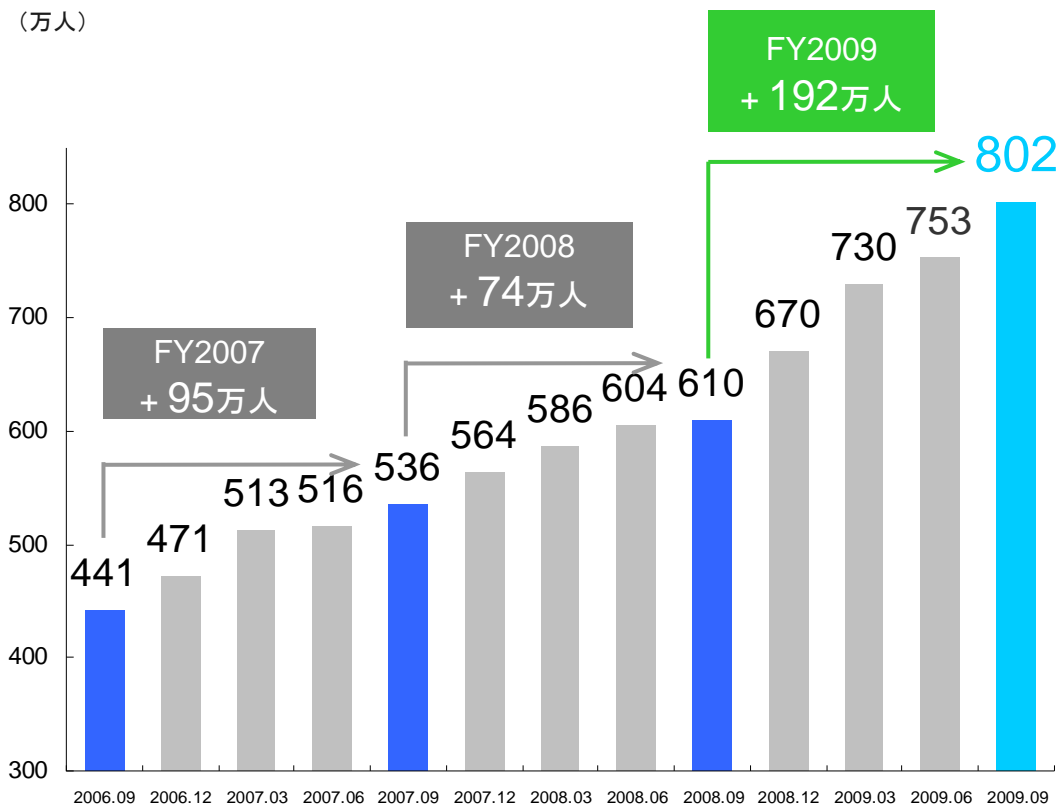
四半期推移

(百万円)	1Q(10月-12月)	2Q(1月-3月)	3Q(4月-6月)	4Q(7月-9月)	通期実績
売上高	5,798	6,339	6,621	6,972	25,732
売上総利益 (利益率)	3,902 67.3%	4,369 68.9%	4,676 70.6%	4,864 69.8%	17,812 69.2%
販管費 (うち広告宣伝費)	3,635 1,301	3,801 1,324	3,784 1,305	4,377 1,743	15,599 5,674
営業利益 (利益率)	266 4.6%	567 9.0%	892 13.5%	487 7.0%	2,213 8.6%
経常利益 (利益率)	237 4.1%	565 8.9%	888 13.4%	486 7.0%	2,177 8.5%
当期純利益 (利益率)	140 2.4%	721 11.4%	504 7.6%	302 4.3%	1,669 6.5%

事業セグメント別の概要 ① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は年間で過去最高の192万人増となる802万人に拡大
- ・ 健康情報サイト「ルナルナ★女性の医学」が100万人を突破
- ・ 着うたフル、デコレーションメールも順調に拡大

有料会員数の推移



4Qトピックス(7-9月)

- ・ ルナルナ TVCM放映を拡大
→ 会員数増加に大きく貢献



- ・ 8月、9月 KinKi Kids 着うたフルの期間限定配信
→ 会員数増加に寄与

主要コンテンツのメニュー順位

(詳細はP22-26をご参照ください)

- ・ au 邦楽着うた、ソフトバンク 洋楽着うたフル、au絵文字が1位に上昇

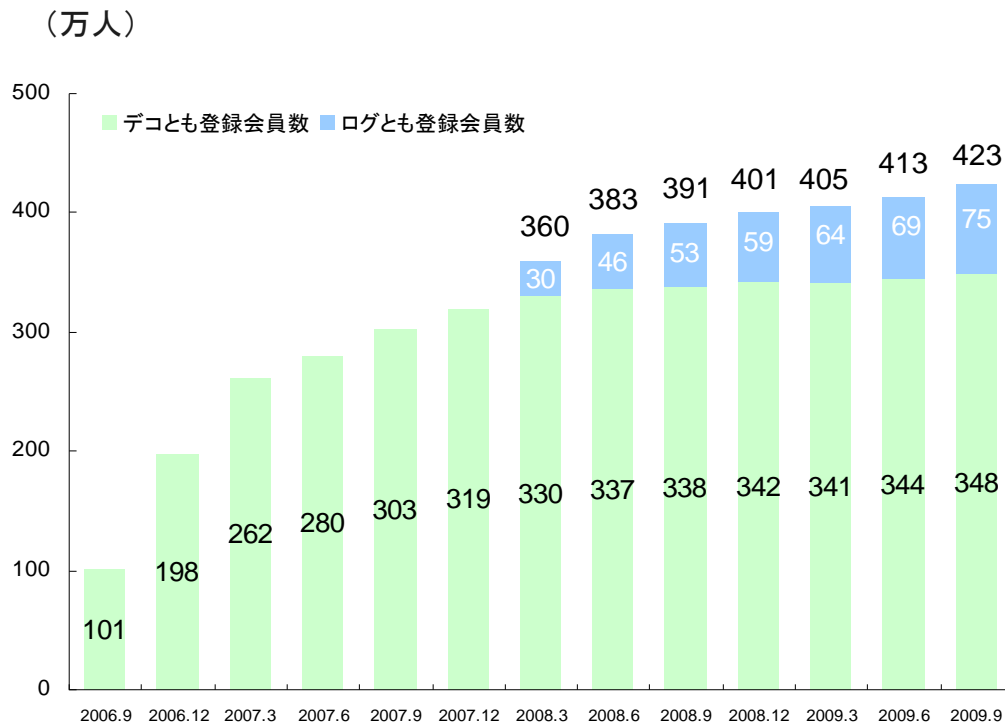
コンテンツ	2009.04	2009.07	2009.10
着うた® (邦楽)			
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位
着うたフル® (洋楽)			
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	1位
デコレーションメール(絵文字)			
ドコモ(FOMA)	4位	2位	2位
au	3位	2位	1位
SoftBank(3G)	6位	5位	5位

事業セグメント別の概要 ② 自社メディア型広告事業

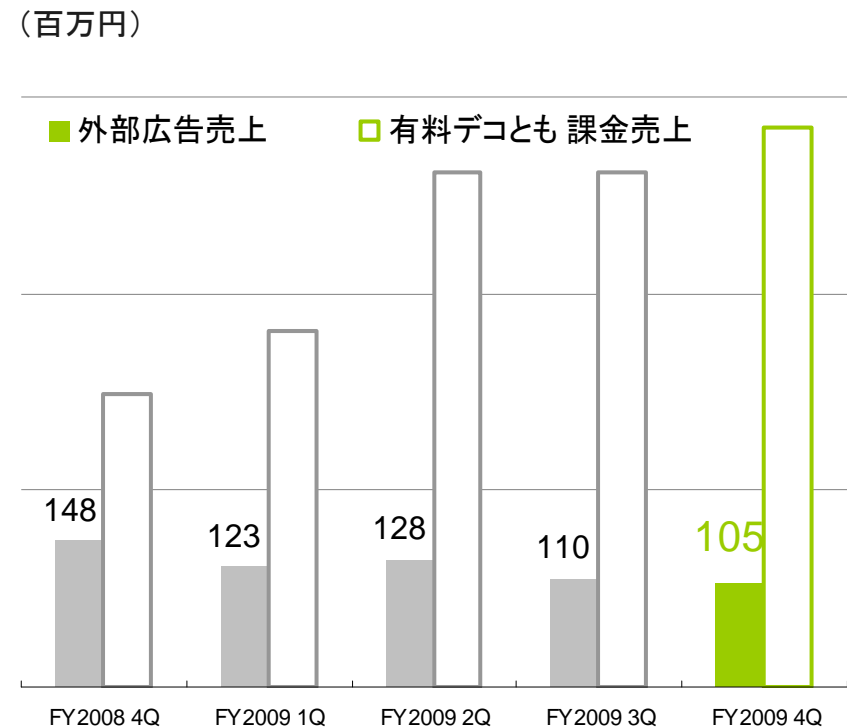
11

- ・ 『デコとも』、『ログとも』の合計登録会員数は423万人（2008年9月末比+32万人）
- ・ 広告宣伝費を抑制し、サイト活性化に注力

登録会員数の推移



外部広告売上と有料デコとも課金収入比較



・ 2009年9月末のネットキャッシュは8.3億円

	2009年9月期末	2008年9月期末	増減		2009年9月期末	2008年9月期末	増減
流動資産 (百万円)	9,359	7,744	1,614	流動負債	5,035	4,525	509
現金及び預金	1,532	1,442	90	買掛金	1,974	1,577	397
売掛金	6,733	5,441	1,292	1年内返済予定の長期借入金	200	200	0
棚卸資産	6	10	△ 3	1年内償還予定社債	—	50	△ 50
その他の流動資産	1,428	1,183	244	未払金	1,123	766	356
貸倒引当金	△ 340	△ 332	△ 8	未払法人税等	432	799	△ 367
				コイン等引当金	803	628	174
				その他の流動負債	502	502	0
固定資産	3,197	3,014	183	固定負債	715	848	△ 132
有形固定資産	213	247	△ 34	長期借入金	499	699	△ 200
無形固定資産	1,345	1,056	288	その他の固定負債	215	148	67
うちソフトウェア	1,338	1,049	289	負債合計	5,750	5,373	376
投資その他資産	1,638	1,709	△ 70	資本金	2,535	2,506	29
うち投資有価証券	594	781	△ 186	資本剰余金	3,045	3,016	29
				利益剰余金	1,123	335	788
				自己株式	—	△ 499	499
				其他有価証券評価差額金	42	10	32
				新株予約権	59	16	42
				純資産合計	6,807	5,385	1,421
資産合計	12,557	10,758	1,798	負債・純資産合計	12,557	10,758	1,798

ネットキャッシュ 8.3億円
(2008年9月末 4.9億円)

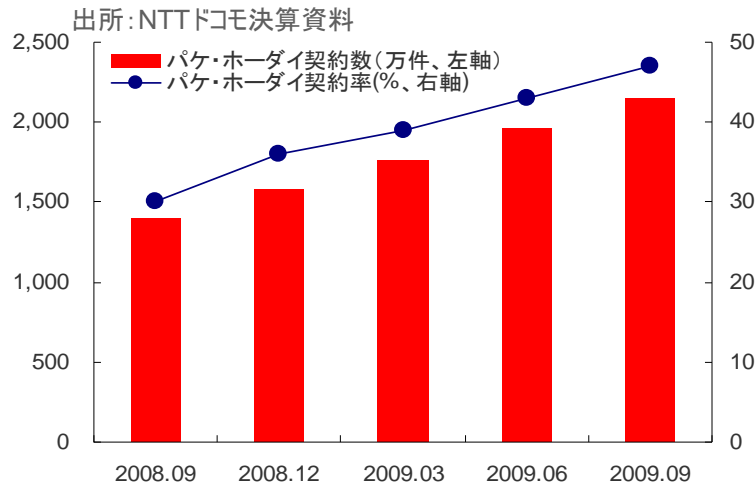


3. 2010年9月期の取り組み

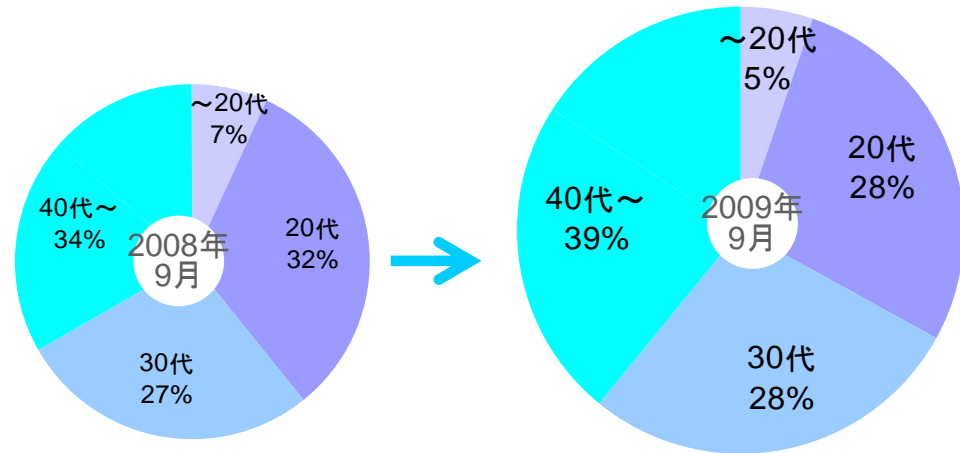
市場を取り巻く環境

モバイルコンテンツユーザーの年齢層拡大

■ NTTドコモ パケ・ホーダイ契約数

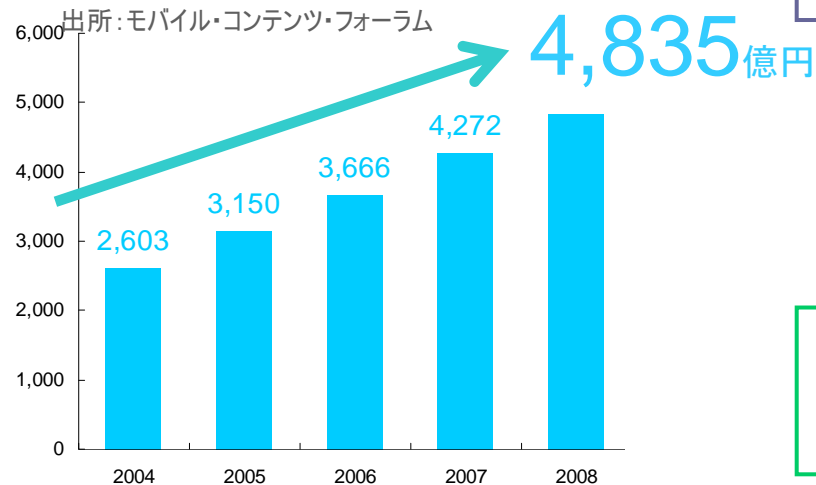


■ 当社着うたフル(邦楽、ドコモ) 会員属性推移



パケット定額制サービスの充実等で、
30代以上のユーザーへコンテンツ利用が広がる

モバイルコンテンツ市場規模



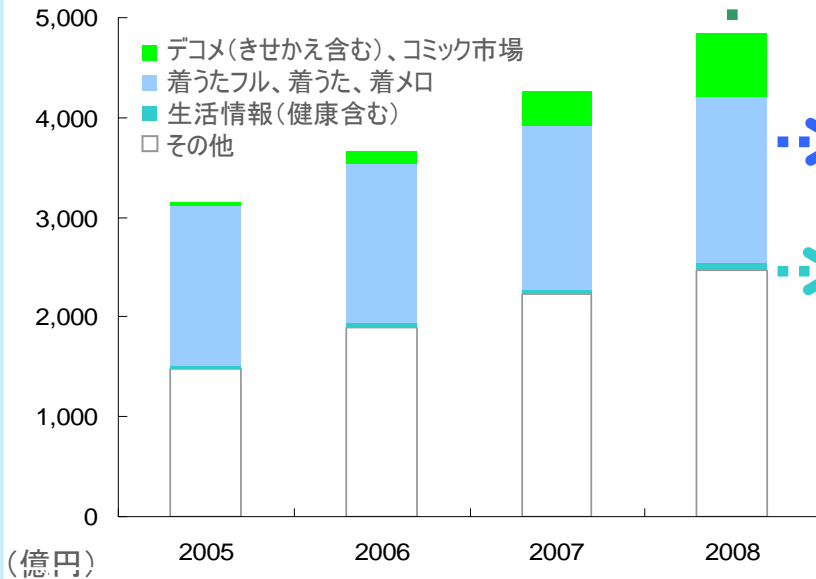
ユーザー層の拡大等により、
モバイルコンテンツ市場全体は拡大余地あり

! 一定の市場規模をもつ分野、
市場拡大の可能性が高い分野に注力

当社の取り組み

■ カテゴリ別モバイルコンテンツ市場

出所: モバイルコンテンツフォーラム



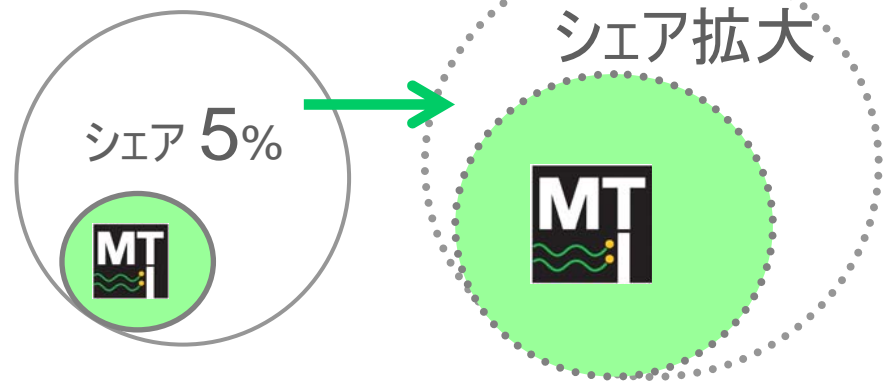
市場成長とともに拡大できる分野
(デコメ、コミック等)

市場は成熟化しているが、シェア向上させる分野
(着うたフル、着うた、着メロ)

当社が市場成長を牽引する分野 (健康)

！ 各分野に注力し、マーケットシェアを拡大

	2005	2006	2007	2008
● 着メロ系市場	1,048	843	559	473
● 着うた系市場	463	522	568	483
● 着うたフル市場	99	237	506	707
● デコレーションメール市場	14	55	116	171
● きせかえ市場	-	3	23	64
天気、ニュース市場	51	63	73	78
交通情報市場	74	125	164	206
● 生活情報市場(辞書、学習、健康情報等)	27	45	54	77
● 電子書籍市場	16	69	221	395
占い市場	123	158	182	200
リングバックトーン市場	13	29	87	110
アバター、アイテム販売(SNS等)	-	5	60	157
モバイルゲーム市場	589	748	848	869
その他モバイルコンテンツ市場	633	764	811	845
合計	3,150	3,666	4,272	4,835



1

3つの分野の会員数拡大

1. 健康情報 → トップ・ポジションの確立
2. music.jp → キラー・コンテンツの獲得による差別化
3. デコレーションメール → 季節需要での大幅拡大、絵文字など周辺サイトの拡大

2

新たな収益分野の育成

プロモーション効果の変化率に着目し、「music.jp」「ルナルナ」に次ぐ
拡大コンテンツを育成

これまで十分に投資できなかった天気予報等の生活情報系コンテンツに
プロモーションを費用を投入

3

コミック、自社メディア型広告

プロモーションを抑制しながらサイト基盤づくりを行う
拡大チャンスを迎えたときに機動的に対応

コミック 退会率改善に取り組みながら、効率のよいプロモーション方法を検討

自社メディア型広告 登録会員の活性化に向けた取り組み、広告収入以外の課金手法の構築

連結業績予想

(百万円)	2010年9月期			2009年9月期			前年同期比(通期)	
	通期計画	上期計画	下期計画	通期	上期	下期	金額	増減率
売上高	30,000	14,500	15,500	25,732	12,138	13,594	+4,267	16.6%
売上原価	9,000	4,350	4,650	7,920	3,867	4,053	+1,079	13.6%
売上総利益 (利益率)	21,000 70.0%	10,150 70.0%	10,850 70.0%	17,812 69.2%	8,271 68.1%	9,540 70.2%	+3,187	17.9%
販管費	18,000	9,450	8,550	15,599	7,437	8,161	+2,400	15.4%
営業利益 (利益率)	3,000 10.0%	700 4.8%	2,300 14.8%	2,213 8.6%	833 6.9%	1,379 10.1%	+786	35.6%
経常利益 (利益率)	2,970 9.9%	685 4.7%	2,285 14.7%	2,177 8.5%	802 6.6%	1,375 10.1%	+792	36.4%
当期純利益 (利益率)	1,720 5.7%	380 2.6%	1,340 8.6%	1,669 6.5%	862 7.1%	806 5.9%	+50	3.0%

事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想

(百万円)

事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2010年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2010年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	29,600 98.7%	+4,335	17.2%	3,600 12.2%	879	32.3%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	480 1.6%	△ 81	-14.5%	△ 520 -108.3%	△ 91	-

新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2010年9月期 通期計画	前年同期比	増減率	2010年9月期 通期計画	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	28,880	+4,365	17.8%	3,680	+840	29.6%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	1,200	△ 112	-8.6%	△ 600	△ 52	-

コミック ①-②

コミック	720	△ 30	-4.1%	△ 80	+38	-
------	-----	------	-------	------	-----	---



4. 資本政策

基本方針と具体的施策

中長期的な売上高・利益の高成長と
株主への利益還元の調和を図る



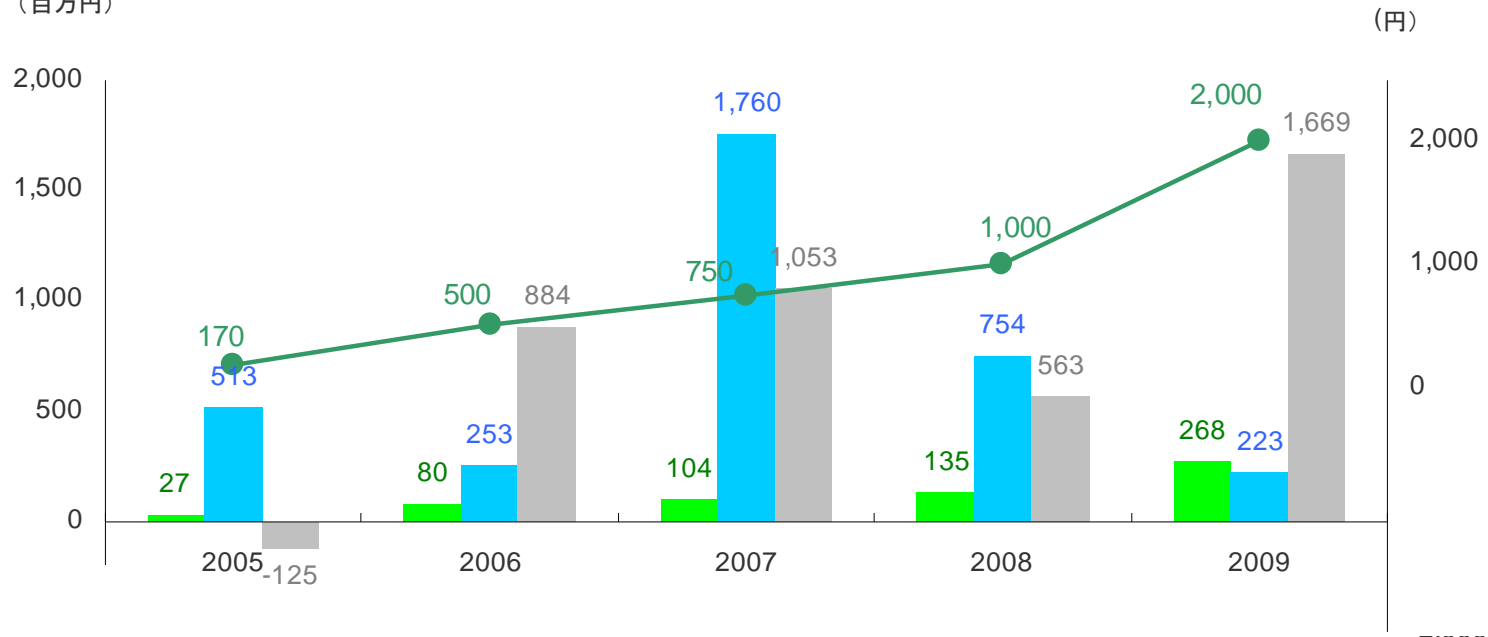
中期的な総還元性向目安 **35%**
配当金の安定的な増加と
状況に応じた機動的な自己株式取得

配当金と自己株式取得額の推移

1株あたり配当金は株式分割を考慮

- 配当金総額(百万円)
- 自己株式買付総額(百万円)
- 当期純利益(百万円)
- 1株あたり配当金(円)

2007年-2009年
総還元性向 **98.8%**





付属資料

連結PL(4Q)

(百万円)	2009年9月期 4Q	2008年9月期 4Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	6,972	5,564	+1,407	25.3%
売上原価	2,108	1,533	+574	37.5%
売上総利益 (利益率)	4,864 69.8%	4,031 72.4%	+832	20.7%
販管費	4,377	3,306	+1,071	32.4%
営業利益 (利益率)	487 7.0%	725 13.0%	△ 238	-32.8%
経常利益 (利益率)	486 7.0%	722 13.0%	△ 235	-32.6%
当期純利益 (利益率)	302 4.3%	341 6.1%	△ 38	-11.4%

事業セグメント別/新規・既存別 連結業績(4Q)

23

(百万円)

事業セグメント別 ①

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 4Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 4Q	前年同期比	増減率
コンテンツ配信 構成比 / 利益率	6,867 98.5%	+1,428	26.3%	629 9.2%	△ 294	-31.9%
自社メディア型広告 構成比 / 利益率	134 1.9%	△ 8	-6.1%	△ 122 -90.6%	+51	-

新規・既存事業別 ②

	売上高			営業利益		
	2009年9月期 4Q	前年同期比	増減率	2009年9月期 4Q	前年同期比	増減率
既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く)	6,692	+1,523	29.5%	655	△ 338	-34.1%
新規事業 自社メディア型広告+コミック	309	△ 103	-25.1%	△ 148	+95	-

コミック ①-②

コミック	174	△ 94	-35.2%	△ 26	+43	-
------	-----	------	--------	------	-----	---

メニュー順位の推移

音楽系コンテンツ

着うたフル® (邦楽)	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	5位

着うたフル® (洋楽)	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	1位

着うた® (邦楽)	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	1位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

着うた® (洋楽)	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

着メロ	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	2位	1位	3位

生活情報系コンテンツ

天気予報	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	2位	2位
au	2位	2位	2位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

交通情報	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	5位	5位	5位
au	2位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	1位

地図・旅行	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	2位	1位	2位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	5位	5位	3位

辞書	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	10位	4位	4位
au	4位	4位	3位
SoftBank(3G)	2位	2位	2位

健康	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	1位	1位	1位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	2位

エンターテインメント系コンテンツ

デコレーションメール	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	3位	3位	3位
au	1位	1位	1位
SoftBank(3G)	1位	1位	2位

デコレーションメール(絵文字)	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	4位	2位	2位
au	3位	2位	1位
SoftBank(3G)	6位	5位	5位

コミック	2009.04	2009.07	2009.10
ドコモ(FOMA)	5位	6位	6位
au	13位	13位	12位
SoftBank(3G)	15位	15位	17位

メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

25

NTT Docomo (2009/11/25更新)

順位 サイト名

1 レコチョク「フル」	レコチョク
2 music.jp フル	エムティーアイ
3 TSUTAYAプレミア	CCC
4 dwango.jp(フル)	ドワンゴ
5 フル♪mu-mo	avex
6 HAPPY!うたフル	デジマース
7 ミュージコ♪	NTTコミュニケーションズ
8 iラブMusic(フル)	フォーサイド
9 うたフルJOYSOUND	XING,INC.
10 アーティスト公式サウンドフル	MLJ

au (2009/12/10更新)

順位 サイト名

1 レコチョク「フル」	レコチョク
2 music.jp フル	エムティーアイ
3 フル♪mumo	avex
4 dwang.jp(フル)	ドワンゴ
5 HAPPY!うたフル	デジマース
6 歌詞★ハートフル	インターデコ
7 ★★TSUTAYAプレミア★★	CCC
8 オリコンフル	オリコン
9 mopストア♪歌詞	ICJ
10 アーティスト公式サウンドフル	MLJ

ソフトバンク(2009/12/1更新)

順位 サイト名

1 マスト買いMy Soundフル	ヤマハミュージックメディア
2 1曲買い!オリコン	オリコン
3 歌詞付★ハートフル♪	ICJ
4 mopストア♪歌詞	ICJ
5 アーティスト公式フル	MLJ
6 着信★うた♪フル+歌詞	ハドソン
7 レコチョク「フル」	レコチョク
8 music.jpフル	エムティーアイ
9 mobile FORLIFEフル	フォーライフミュージック
10 dwango.jpフル	ドワンゴ

メニュー順位 デコレーションメール

26

NTT Docomo (2009/11/25更新)

順位	サイト名
1	ラクラクえもじっち
2	デコとも★えもじDX
3	チビデコ
4	えもじ★取り放題
5	えもじの宝箱
6	サンリオ絵文字
7	あるデコ絵文字
8	プーさん絵文字デコ
9	おとなのえもじ
10	かわいいえもじ

au (2009/12/10更新)

順位	サイト名
1	ラクラク♪えもじっち
2	デコとも★えもじDX
3	チビデコ取り放題
4	キャラ文字ランド
5	えもじ★取り放題
6	えもじの宝箱
7	サンリオ絵文字
8	ファンシー★ポップ♪デコレ
9	おとなのえもじ
10	かわいい★えもじ

ソフトバンク(2009/12/1更新)

順位	サイト名
1	デコメ取り放題
2	無敵!!デコランキング
3	デコとも★DX
4	ラクガキ@写真メール
5	iデコメ★コレクション
6	デコガール
7	ギガデコMax♪メロ
8	デコデコメール
9	HAPPY! デコメ
10	エビメール

順位	サイト名
1	デコとも★DX取り放題
2	デコレ&絵文字デラックス
3	デコメルとり放題
4	無敵!!デコ★ランキング
5	デコメとり放題
6	デココレ
7	エビメール
8	待ちデコ
9	デコガール
10	デコメNo.1取り放題

順位	サイト名
1	デコとも★DX取り放題
2	デコリングル
3	デコデコ★アニメ
4	古着系デコりん
5	ふわデコ
6	投稿☆デコぶち
7	デコレとり放題
8	HAPPY! デコメ
9	デコデコメール
10	デコとも★えもじDX

NTT Docomo (2009/11/25更新)

順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	お悩み@女性の医学	サイバード
3	健康美人	エムスタイル
4	アスクドクターズ 家庭医学	ソネットエムスリー
5	女性の悩みクリニック	インフォコム
6	オンナの性相談室	フラクタリスト
7	ラブ肌美肌辞典	NTTソルマーレ
8	妊娠 健康ナビ	CAモバイル
9	女性の医学 漢方	CAモバイル
10	大人のカラダ	ザッパラス

au (2009/12/10更新)

順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	女性の悩みクリニック	インフォコム
3	恋人・夫婦仲相談所	seventhd
4	オンナの性☆相談室	フラクタリスト
5	家庭医学+薬辞典	CAモバイル
6	お悩み 女性の医学	サイバード
7	病気・病院・医者ガイド	m frontier
8	ケータイ家庭の医学	保険同人社
9	AskDoctors家庭の医学	ソネットエムスリー
10	健康美人★女性の予防医学	エムスタイル

ソフトバンク(2009/12/1更新)

順位 サイト名

1	ルナルナ★女性の医学	エムティーアイ
2	オンナの性★相談室	フラクタリスト
3	大橋マキのアロマのちから	サイバークエスト
4	ケータイ家庭の医学	保険同人社
5	家庭の医学	豊通シスコム
6	聞きたい産婦人科	プレートコミュニケーションズ
7	心の医学	サイバークエスト
8	ケイコ先生の女性の医学診断所	サイバークエスト
9	女性の悩みクリニック	インフォコム
10	妊娠健康ナビ	CAモバイル

NTT Docomo (2009/11/25更新)

順位	サイト名	
1	コミックi	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	まんがこっち	大日本印刷
6	まんが堂	CA Mobile
7	comic.jp	エムティーアイ
8	集英社マンガカプセル	集英社
9	iラブコミック	フォーサイド・ドット・コム
10	めちゃコミ	メディアドゥ

au (2009/12/10更新)

順位	サイト名	
1	コミックシーモア	NTTソルマーレ
2	ケータイ★まんが王国	Bbmf
3	めちゃコミックス	インフォコム
4	Handyコミック	ビットウェイ
5	パピレスコミック館	パピレス
6	集英社マンガカプセル	集英社
7	まんがこっち	大日本印刷
8	HAPPY!コミック	デジマース
9	30円～コミックmini	エフルート
10	10円！10円！まんが堂！！	CA Mobile

ソフトバンク(2009/12/1更新)

順位	サイト名	
1	★大人の絵本★	アサップネットワーク
2	めちゃコミ	インフォコム
3	ヒミツのおくすり	アサップネットワーク
4	男のドキドキコミックス	インクルーズ
5	けーたい漫画屋サン	けーたい漫画屋さん
6	ケータイ★まんが王国	Bbmf
7	おねーサン悩殺コミック	インクルーズ
8	BL×TL	インクルーズ
9	オトナの恋愛こみっく	メディカム
10	Handyコミック	ビットウェイ

事業セグメント別四半期推移

(百万円)

	2008年9月期				2009年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	5,095	5,398	5,556	5,564	5,798	6,339	6,621	6,972
コンテンツ配信事業	4,939	5,230	5,415	5,438	5,675	6,210	6,511	6,867
自社メディア型広告事業	162	203	169	143	143	154	128	134
既存事業	4,763	5,009	5,121	5,168	5,453	6,026	6,341	6,692
新規事業	338	424	463	412	365	339	297	309
営業利益	466	231	302	725	266	567	892	487
営業利益率	9.2%	4.3%	5.4%	13.0%	4.6%	9.0%	13.5%	7.0%
コンテンツ配信事業	856	709	589	924	415	677	998	629
営業利益率	17.3%	13.6%	10.9%	17.0%	7.3%	10.9%	15.3%	9.2%
自社メディア型広告事業	Δ 368	Δ 454	Δ 260	Δ 173	Δ 128	Δ 90	Δ 87	Δ 122
営業利益率	-226.5%	-223.4%	-153.8%	-121.1%	-89.2%	-58.6%	-68.0%	-90.6%
既存事業	1,048	917	849	994	468	695	1,020	655
営業利益率	22.0%	18.3%	16.6%	19.2%	8.6%	11.5%	16.1%	9.8%
新規事業	Δ 560	Δ 662	Δ 521	Δ 243	Δ 181	Δ 108	Δ 108	Δ 148
営業利益率	-165.8%	-156.1%	-112.5%	-59.0%	-49.6%	-32.0%	-36.5%	-48.0%

(注) 売上高、営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

販管費 四半期推移

(百万円)

	2008年9月期				2009年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	3,143	3,532	3,619	3,306	3,635	3,801	3,784	4,377
広告宣伝費	1,155	1,368	1,321	908	1,301	1,324	1,305	1,743
人件費	767	732	775	865	840	871	877	916
支払手数料	568	590	620	630	633	692	724	776
外注費	131	163	209	233	155	154	126	198
減価償却費	130	143	165	197	198	213	217	225
その他	390	534	527	470	506	545	534	517

当社が重視する3つの力

31

ユーザー層の拡大によりあらゆる世代の人々が満足するサービスの提供に対応

お客様のニーズを的確に捉えたコンテンツを企画する

マーケティング力



仮説検証

あらゆる世代のユーザーに満足してもらえる品揃えと、
技術進化に伴い、より品質の高いサービスの提供に対応

品質の高い素材を効率的に生産する

品質管理力



PDCA

携帯電話の技術進化に対応

最新の技術をサービスに組み込む

開発力



プロジェクトマネジメント



マーケティング力、品質管理力、開発力の総合的な強化に注力

仮説検証、PDCA、プロジェクトマネジメントの実施により、課題を継続的に改善

メール文面の文字の装飾やアニメーションの装飾等、文面を多彩に表現したメールの総称のこと。

デコメの主な種類

テンプレート

あらかじめ決まったテーマで背景イラストや文字の効果が設定されている。
文字記入欄に好きな文章を入れるだけですぐに送ることができる。



デコレ素材(シール)

顔文字やメッセージなど、イメージにあわせてメールに挿入したり、組み合わせたりする素材。様々な素材を駆使することで、個性あふれる多彩な表現のメールを作成ができる。



絵文字

文字と同じサイズの小さい素材。携帯絵文字と同じ感覚で手軽に使い、利用が拡大している。



本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

34



エムティーアイ

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 経営企画室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>