



**強みを活かしたビジネス展開により、
持続的な利益成長を目指します。**

代表取締役社長

前多 俊宏

2014年9月期

**全国の営業拠点を設置し、
増収増益を達成しました。**

2014年9月期は、積極的なプロモーションを展開し、スマートフォン有料会員数の拡大に注力しました。また、4月以降は全国主要都市に営業拠点を順次設置し、携帯ショップをきめ細かくサポートできる体制を構築しました。

その結果、2014年9月末のスマートフォン有料会員数は540万人(2013年9月末比64万人増)となりました。

売上高は、連結子会社Jibe Mobile株式会社での特需がなくなりましたが、他社コンテンツの販売促進を行うリアルアフィリエイト事業の拡大や、携帯キャリア系月額定額使い放題サービス向け売上高の拡大等により、30,985百万円(前期比2.7%増)とわずかながら増収となりました。

営業利益は、売上総利益の増益に加え、広告宣伝費が前期と比べて減少したことを主因に販売費及び一般管理費(販管費)が減少したため、2,557百万円(同122.5%増)となりました。

2015年9月期

**過去最高の売上高・営業利益を
目指します。**

2015年9月期は、引き続きスマートフォン有料会員数の拡大に注力するとともに、顧客単価(ARPU)の拡大にも取り組みます。

全国の携帯ショップへのサポートをさらに強化することにより、携帯ショップからの新規入会者数の拡大に取り組みます。

また、より使いやすく分かりやすいコンテンツ・サービスへのニーズが高まっていることに注目し、人気の高い分野の音楽、書籍・コミック、動画の一体サービスもご利用いただけるように『music.jp』(月額400円・税別)のサービスを刷新しました。

以上の取り組みを行うことにより、売上高は340億円(前期比9.7%増)、営業利益42億円(同64.2%増)の達成を目指していきます。*

※2015年9月期の連結業績予想は、2015年2月4日発表の業績修正予想値を記載しています。

2014年9月期の連結業績

売上高 309.8 億円
営業利益 25.5 億円
当期純利益 13.3 億円

2015年9月期の連結業績予想

売上高 340.0 億円
営業利益 42.0 億円
当期純利益 22.7 億円

