



2019年9月期 第1四半期

決算説明会

2019年1月31日（木）

01 1Q決算概要

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 04 連結販管費内訳
- 05 事業の概況
- 07 連結業績予想に対する進捗

08 2Q以降の取組み

- 09 2019年9月期基本方針
- 10 顧客単価（ARPU）の向上
- 11 ヘルスケアサービス事業
- 16 トピックス
 - ・ルナルナ
 - ・フィンテック
 - ・AIサービス
 - ・MaaSサービス

20 付属資料

- 21 連結BS
- 22 連結PL四半期推移
- 23 連結販管費四半期推移
- 24 連結業績予想

1Q決算概要

決算ハイライト

1

1Q実績

売上高 **6,862**百万円 (前年同期比 \triangle 655百万円 \triangle 8.7%)

営業利益 **829**百万円 (前年同期比 $+$ 167百万円 $+$ 25.3%)

2

スマートフォン有料会員数 **441**万人

2018年9月末比 \triangle 16万人

3

2Q累計業績予想に対し**順調に推移**

売上高 進捗 49.0%

営業利益 進捗 82.9%

連結PL

売上減収、営業増益

(単位：百万円)

	2019年9月期 1Q	2018年9月期 1Q	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	6,862	7,517	△655	△8.7%	有料会員数減少
売上原価 (原価率)	1,632 23.8%	1,590 21.2%	+41	+2.6%	
売上総利益 (利益率)	5,229 76.2%	5,926 78.8%	△696	△11.8%	
販管費 (販管費率)	4,400 64.1%	5,265 70.0%	△864	△16.4%	広告宣伝費の減少
営業利益 (利益率)	829 12.1%	661 8.8%	+167	+25.3%	
経常利益 (利益率)	868 12.7%	619 8.2%	+248	+40.1%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	543 7.9%	801 10.7%	△258	△32.2%	前期は子会社合併に伴う税金費用減少

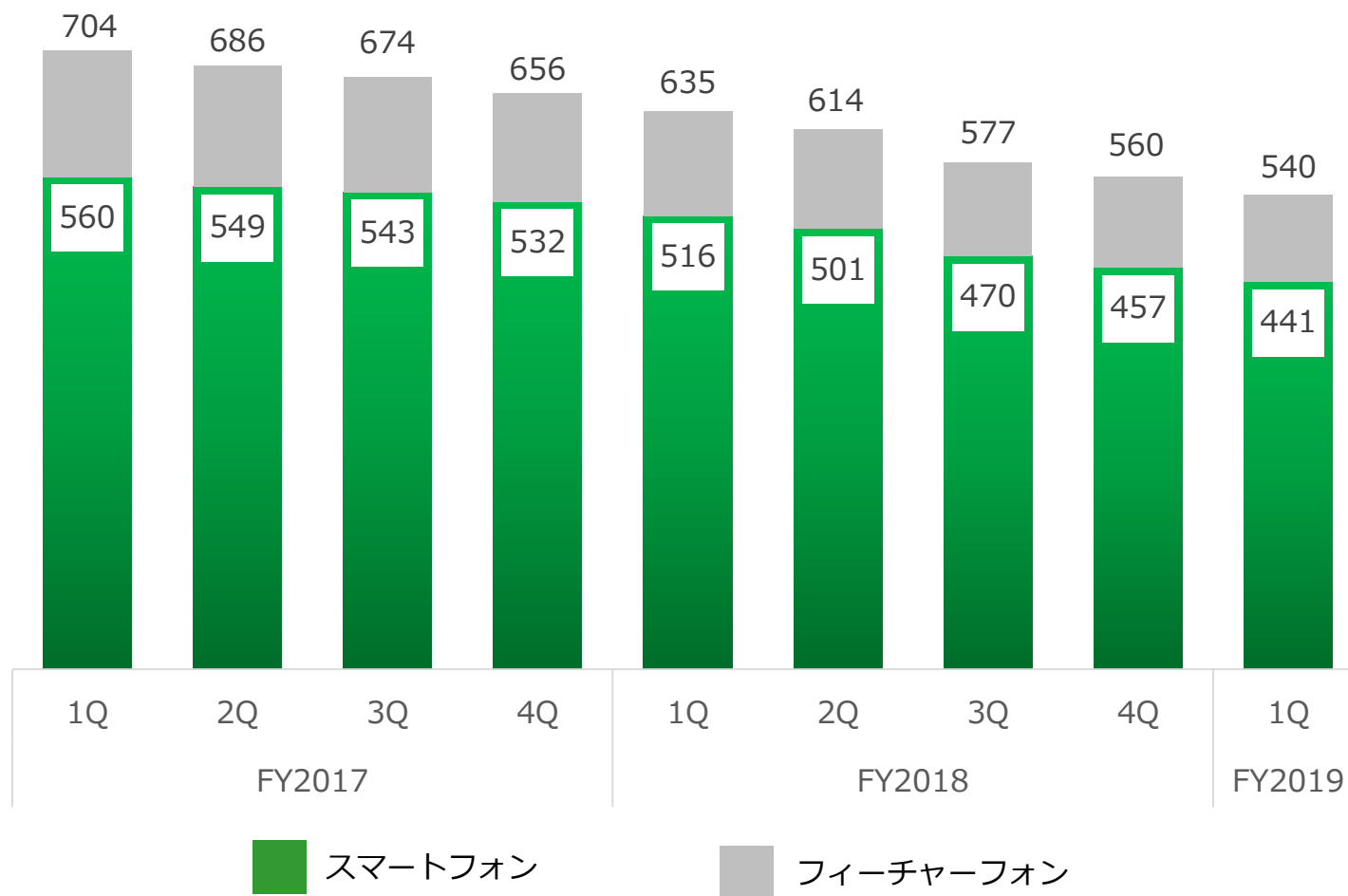
連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2019年9月期 1Q	2018年9月期 1Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	4,400	5,265	△864	△16.4%
広告宣伝費	722	1,369	△647	△47.3%
人件費	1,550	1,534	+16	+1.1%
支払手数料	880	886	△6	△0.7%
外注費	216	282	△65	△23.3%
減価償却費	343	430	△86	△20.1%
その他	687	761	△74	△9.8%

有料会員獲得減少
(獲得効率を優先)

事業の概況①



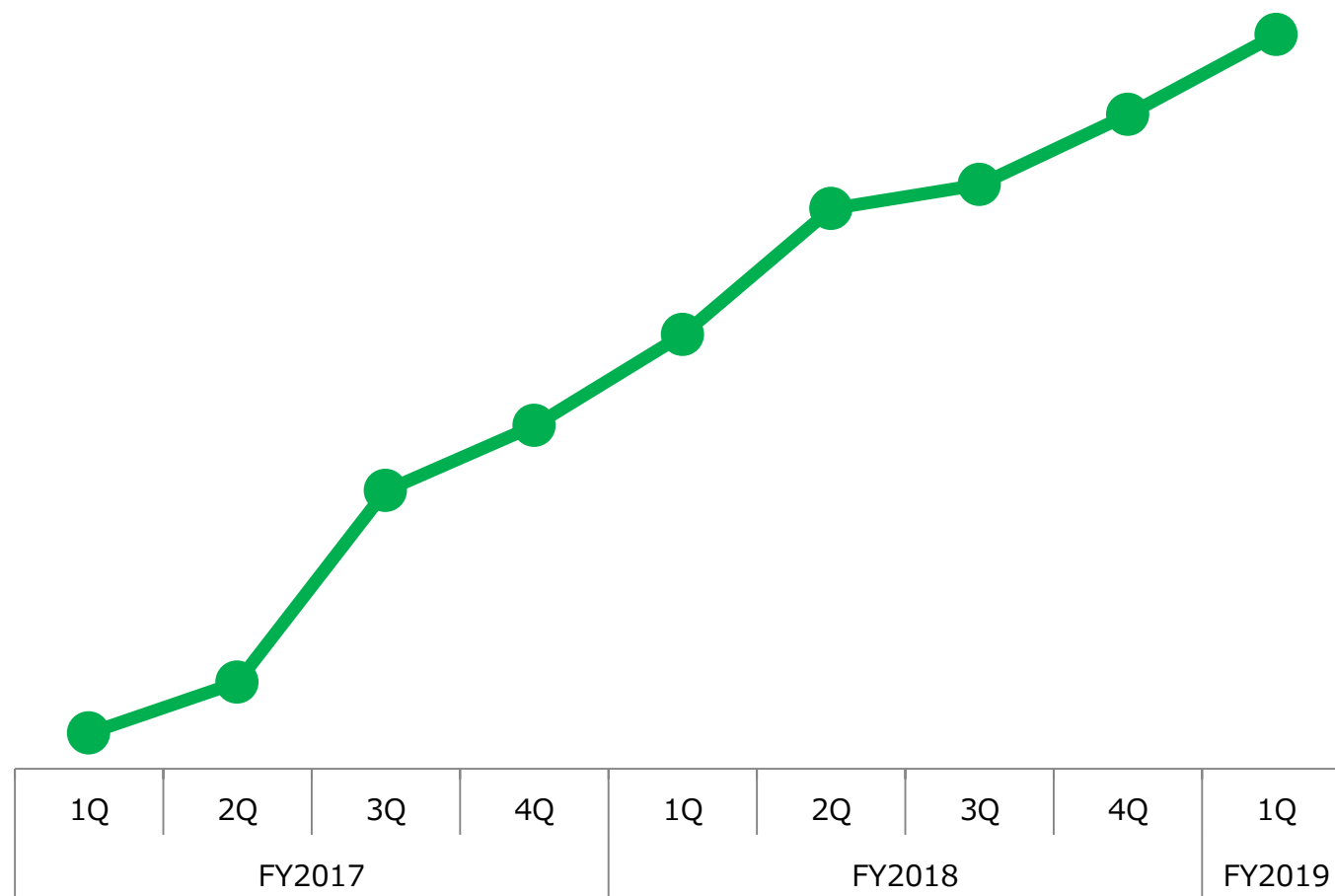
全体有料会員数

540 万人

(2018年9月末比△20万人)

事業の概況②

スマートフォン有料会員の
顧客単価（ARPU）



前年同期比
+ **18.8** 円
UP !

連結業績予想に対する進捗

(単位：百万円)

	2019年9月期 1Q	2019年9月期 1H	進捗率
	実績	予想	
売上高	6,862	14,000	49.0%
営業利益	829	1,000	82.9%
経常利益	868	950	91.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	544	600	90.7%

2Q以降の取り組み

2019年9月期 基本方針

1. ヘルスケアサービスの売上拡大

2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

顧客単価（ARPU）の向上

月額1,480円、1,780円コース
入会促進好調



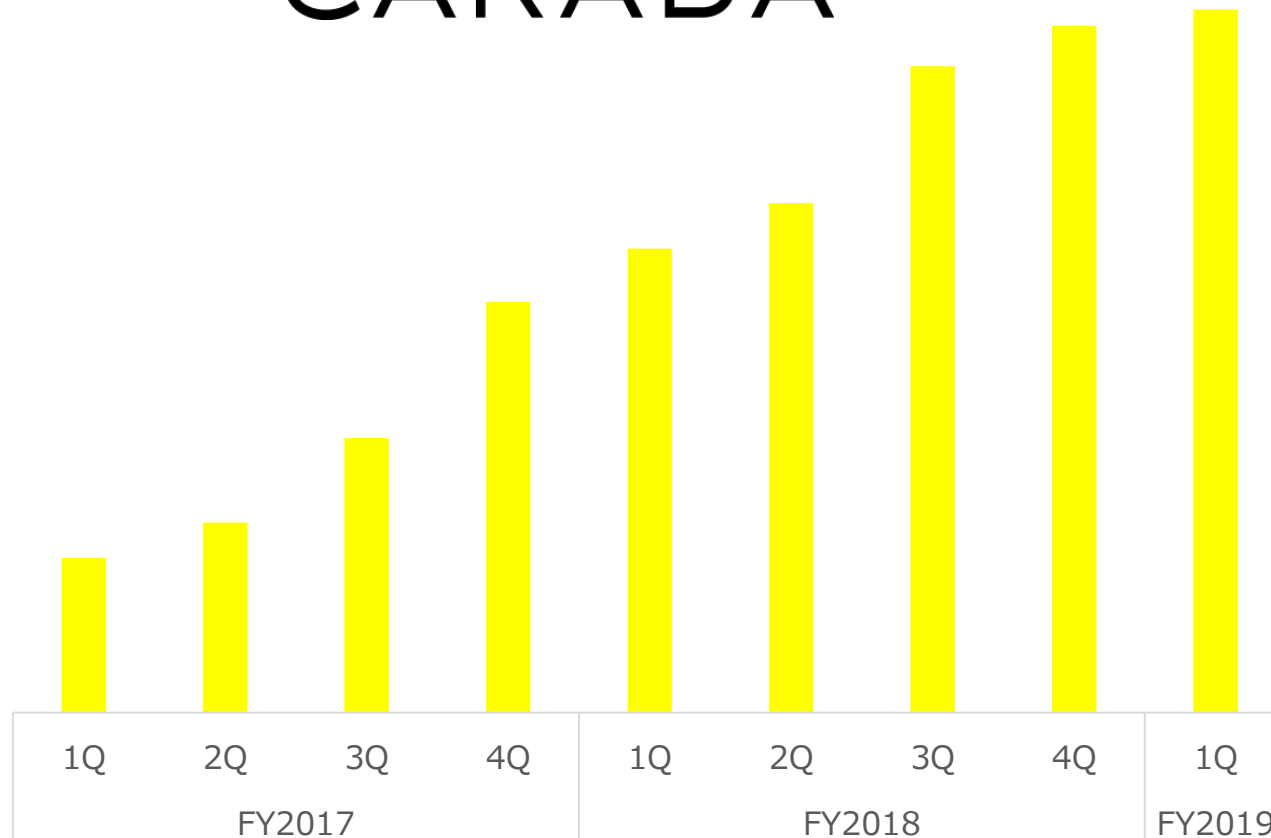
動画品揃え強化
ARPU
継続的に上昇



ヘルスケアサービス事業

企業向け健康管理サービス

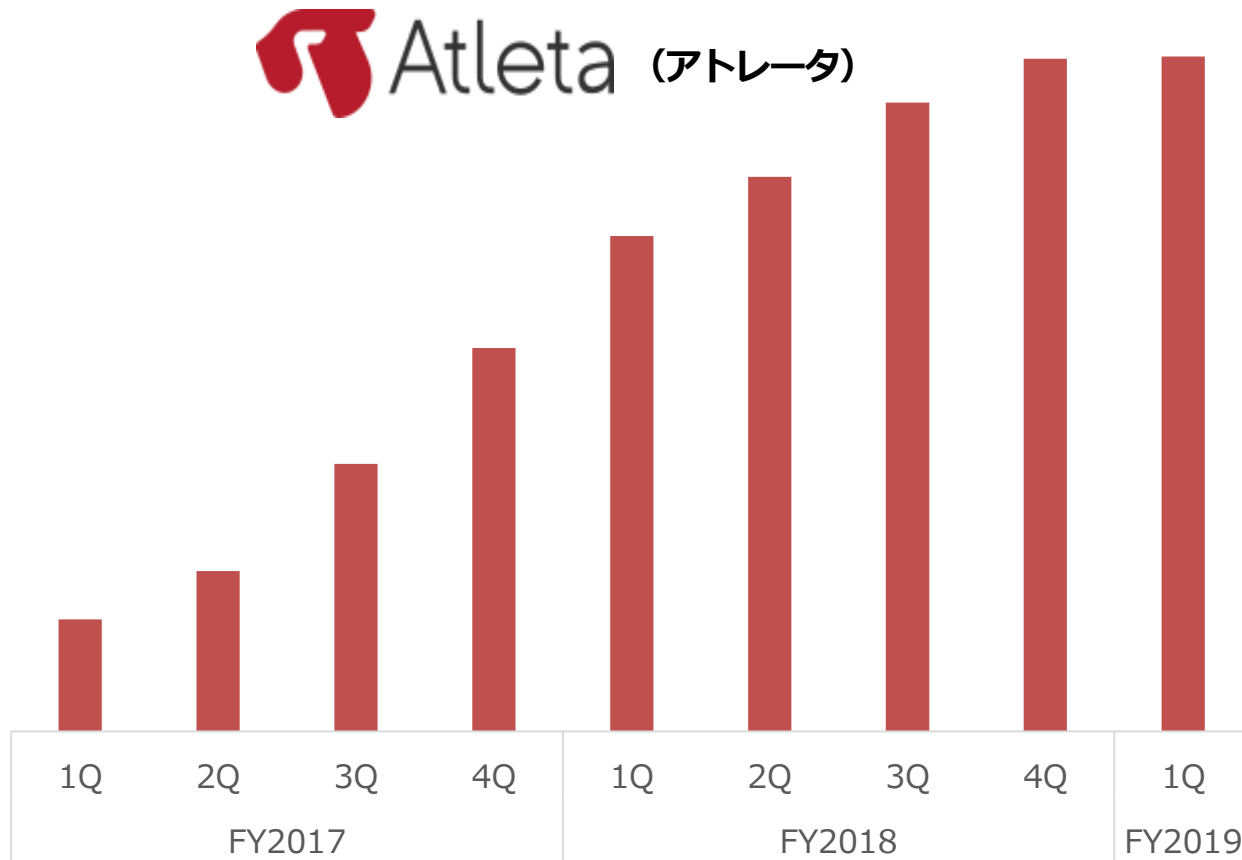
CHARADA



**ID数
順調に増加**

ヘルスケアサービス事業

スポーツ管理サービス



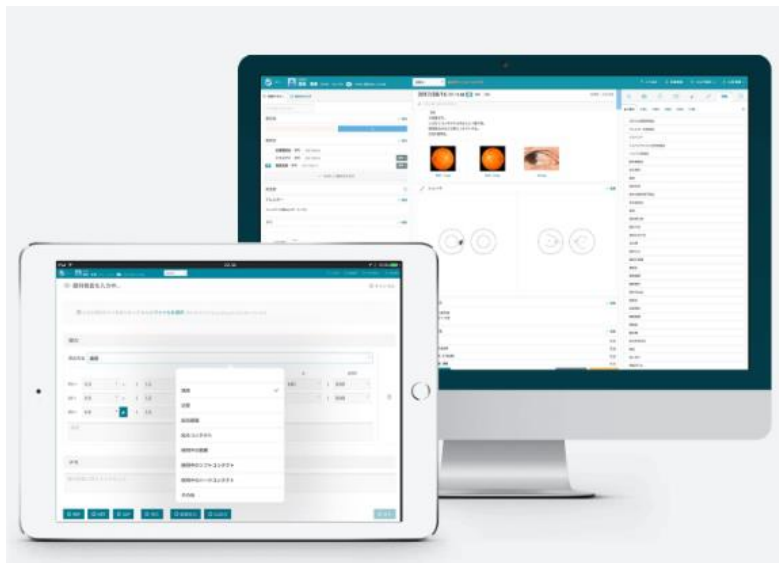
学校・部活向け
有料化件数
堅調に推移

ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業

Clinical Platform

Better Quality with Less

クラウド電子カルテサービス



 メディパルホールディングス

- ・クラウド電子カルテ
営業本格化
- ・取締役を受入

50.9% 出資

 エムティーアイ

Clinical Platform

Better Quality with Less

10.1% 出資

 メディパルホールディングス

ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業

ČARADA medica

オンライン診療システム



健康相談サービス




 メディパルホールディングス

- ・資本増強（21億円出資）
- ・取締役・監査役を受入

65.6% 出資

ČARADA medica

34.4% 出資

 エムティーアイ

 メディパルホールディングス

ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携



医薬品卸No.1との協業推進

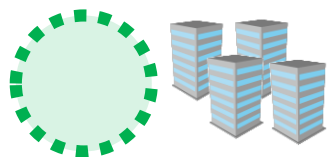
メディカルホールディングス



医師等



病院



健保組合等



薬局



スポーツジム等



学校・部活



自治体

他社・団体との協業

トピックス：ヘルスケアサービス事業

女性向け健康情報サービス



生理日・排卵日予測・基礎体温記録



妊活支援で 包括契約を締結

埼玉県、大阪府に続き

12月 北海道・大分県も！

トピックス：フィンテック事業



QRコード決済サービス開始



実証実験開始

(株)セイコーマート
(株)アインファーマシーズ

新聞掲載

2018年12月24日

日本経済新聞

読売新聞

茨城新聞



地銀へ システム提供

&Pay

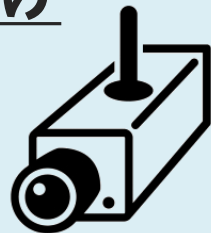
QRコード決済サービス

●チャットボット （問合せ自動応答）



金融業界での採用実績を
着実に積み上げ

●AI画像映像解析 用途多様化



異常検知

居眠り運転防止

空席自動検知

自動伝票読取

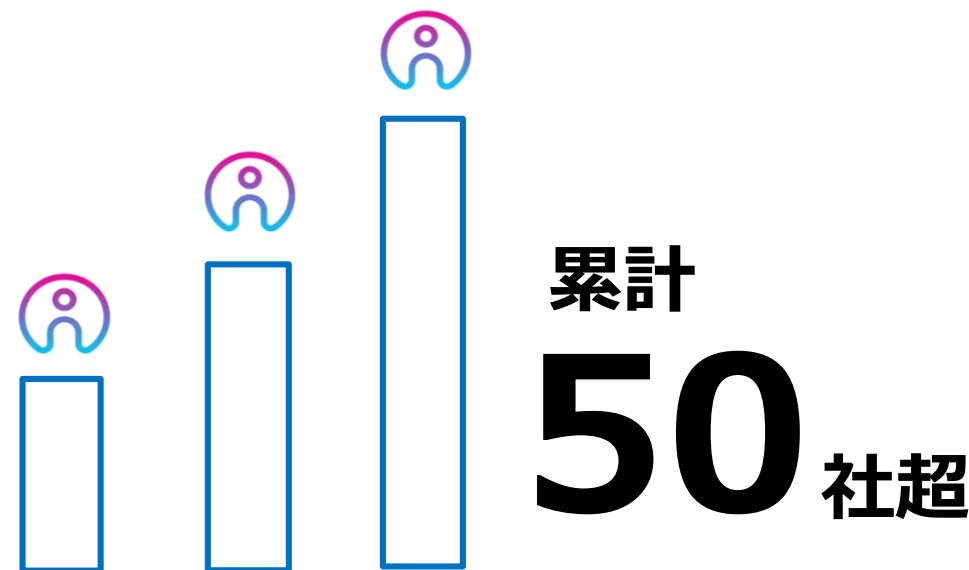
高速三辺計測

自動バーコード読取

歯ぐきチェック

...

導入企業数



筑波銀行

阿波銀行

宮崎銀行

武蔵野銀行

みずほ証券

じゅうだんかい実証実験



NTTデータ

ニチレイロジグループ

東京電力パワーグリッド

NTTドコモ

ライオン

...

トピックス：MaaSサービス領域での取り組み

地方バスも事前にスマホで発券！ 地域内消費を喚起

(株)みちのりホールディングス

検索

予約

購入

発券

クーポン



インバウンド需要
取り込みへ

「バス支払発券
システム」を提供
観光型MaaSモデル構築へ

※MaaS（Mobility as a Service）・・・鉄道やバスなど複数の交通手段を一つのサービスとして検索から予約、支払、発券までを取り纏め、スマートフォン一つで行うことで利便性向上を図る次世代交通サービス。

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R 室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

e-mail:ir@mti.co.jp

<https://www.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。