



2018年9月期

決算説明会

2018年10月31日（水）

■ 目次 ■

2018年9月期決算概要	1
--------------------	---

決算ハイライト	2
---------------	---

連結PL	3
------------	---

連結販管費内訳	4
---------------	---

通期予想に対する達成率	5
-------------------	---

事業の概況	6
-------------	---

2019年9月期の取り組み	8
---------------------	---

2019年9月期基本方針	9
--------------------	---

顧客単価（ARPU）の向上	10
---------------------	----

ヘルスケアサービス事業	12
-------------------	----

トピックス	19
-------------	----

連結業績予想	22
--------------	----

資本政策	24
------------	----

付属資料	26
------------	----

2018年9月期 決算概要

決算ハイライト

1

2018年9月期業績

売上高 29,075百万円 (前期比 △1,858百万円 △6.0%)

営業利益 3,218百万円 (前期比 △835百万円 △20.6%)

2

ARPU前年同期比 **19.5** 円増

スマートフォン有料会員数 **457** 万人

2017年9月末比△75万人

3

2019年9月期業績予想

売上高 28,000百万円 (前期比△1,075百万円、△3.7%)

営業利益 2,400百万円 (前期比△818百万円、△25.4%)

(単位：百万円)

	2018年9月期	2017年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	29,075	30,933	△1,858	△6.0%
売上原価	6,405	5,645	+759	+13.5%
売上総利益 (利益率)	22,670 78.0%	25,288 81.7%	△2,618	△10.4%
販管費 (販管費率)	19,452 66.9%	21,234 68.6%	△1,782	△8.4%
営業利益 (利益率)	3,218 11.1%	4,053 13.1%	△835	△20.6%
経常利益 (利益率)	3,116 10.7%	3,972 12.8%	△856	△21.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	1,629 5.6%	1,434 4.6%	+194	+13.6%

有料会員数少

動画品揃え強化

連結販管費内訳

(単位：百万円)

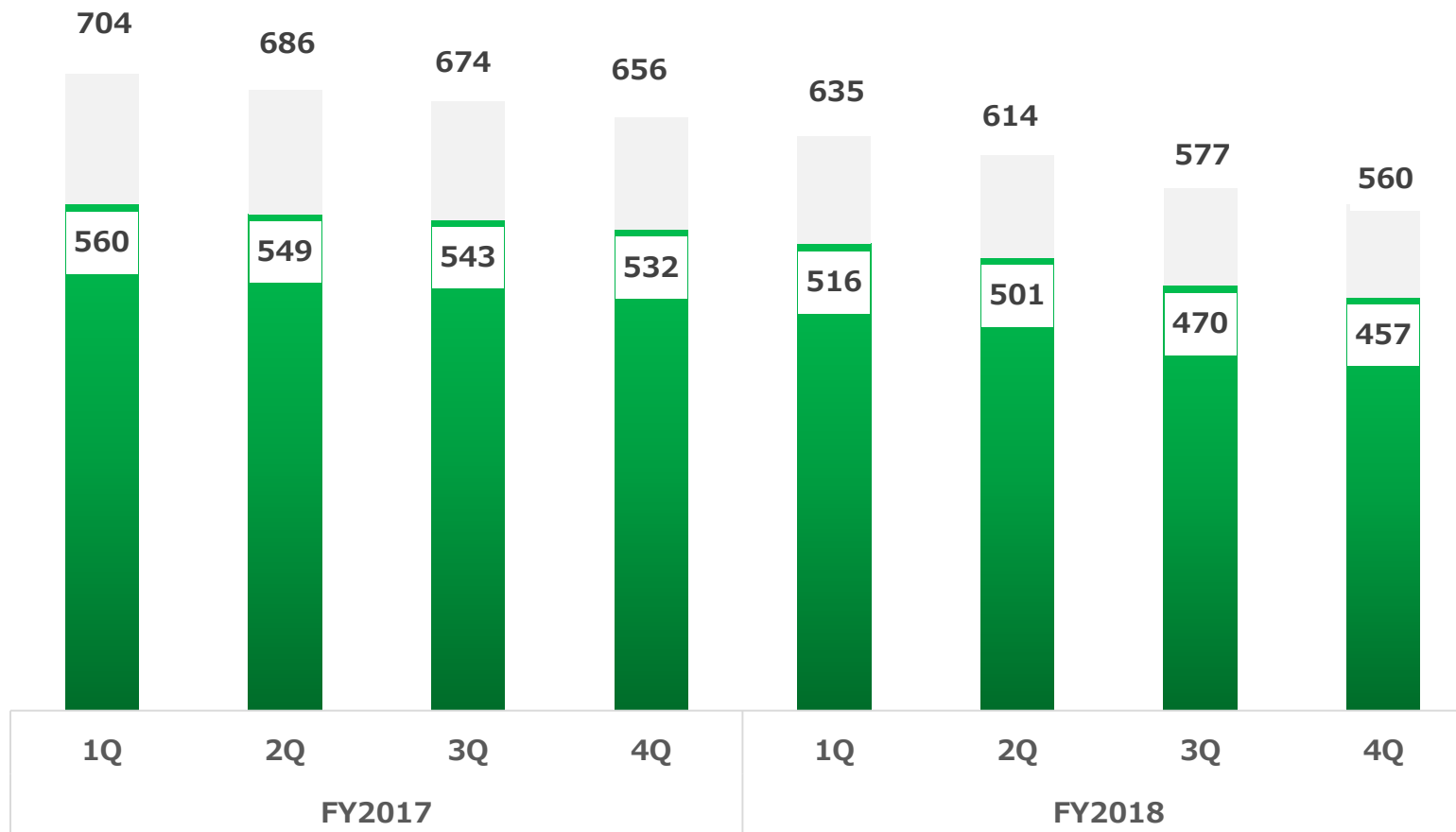
	2018年9月期	2017年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	19,452	21,234	△1,782	△8.4%
広告宣伝費	4,401	5,746	△1,345	△23.4%
人件費	5,815	5,922	△107	△1.8%
支払手数料	3,622	3,698	△76	△2.1%
外注費	1,125	1,432	△307	△21.5%
減価償却費	1,639	1,690	△51	△3.0%
その他	2,848	2,743	+105	+3.8%

有料会員獲得減少
(獲得効率を優先)

通期予想に対する達成率

(単位：百万円)

	2018年9月期		達成率
	実績	通期予想	
売上高	29,075	30,000	96.9%
営業利益	3,218	2,800	114.9%
経常利益	3,116	2,800	111.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,629	2,000	81.5%



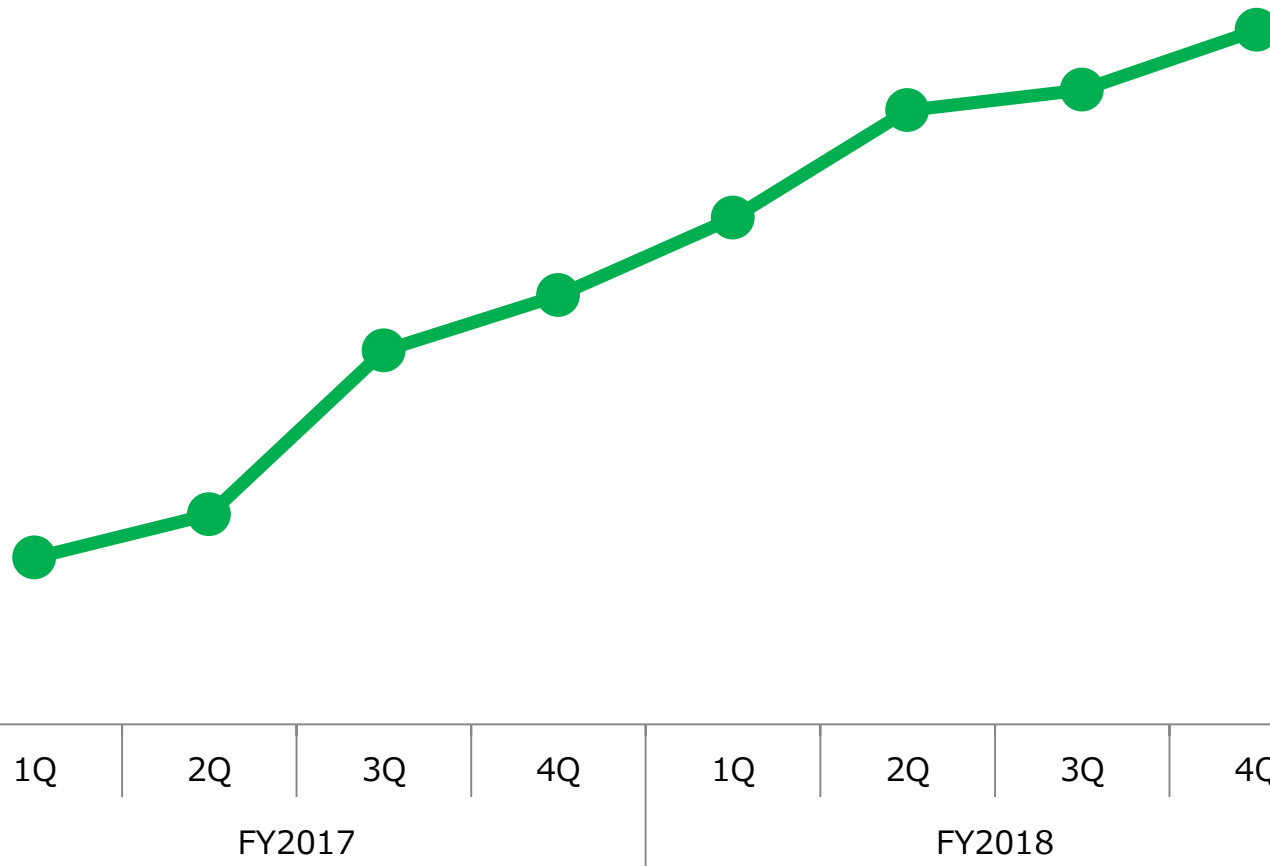
全体有料会員数

560 万人

(2017年9月末比△96万人)

スマートフォン フィーチャーフォン

スマートフォン有料会員の 顧客単価 (ARPU)



前年同期比
+19.5円
UP !

2019年9月期の取り組み

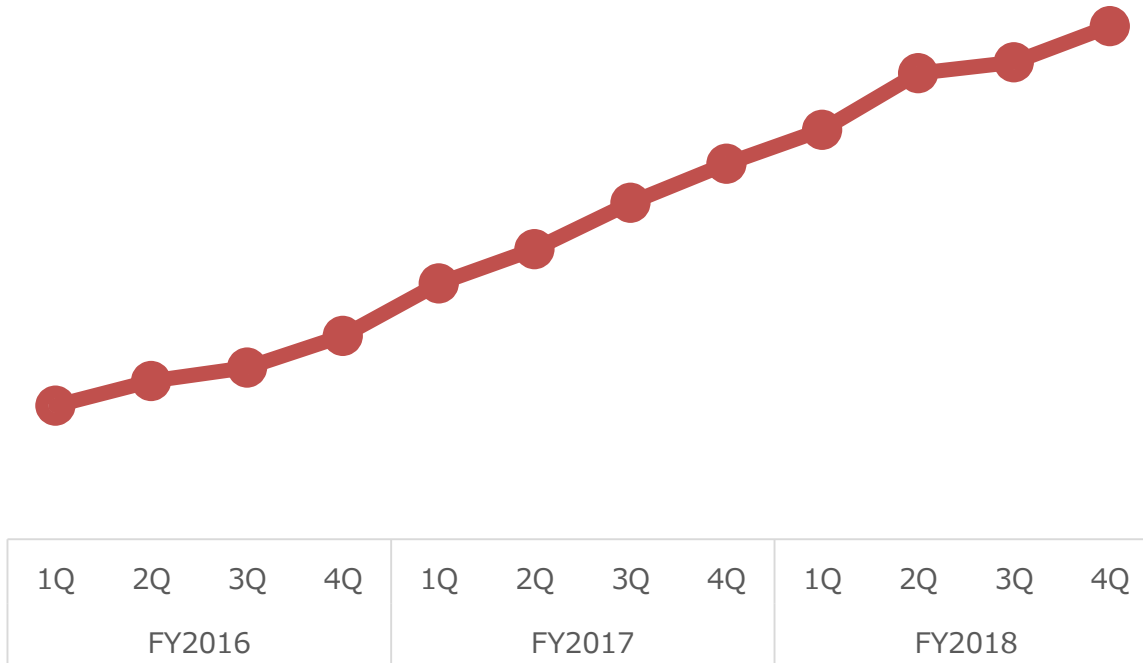
2019年9月期 基本方針

1. ヘルスケアサービスの売上拡大

2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

顧客単価（ARPU）の向上



動画品揃え強化
ARPU
継続的に上昇

【ご参考】コンテンツサービス事業の進捗

FY2018

FY2019

10月

12月

3月

6月

10月

音楽・動画・書籍サービス



動画品揃え強化

ハリウッド映画

ドラマ

韓流

月額1,780円

専門チャンネル「TVコース」
見放題サービス開始

キッズ作品

音楽

スポーツ

高品質
コンテンツの
提供

お天気情報サービス



ゲリラ豪雨検知アプリ
「3D雨雲ウォッチ」
エリア全国展開



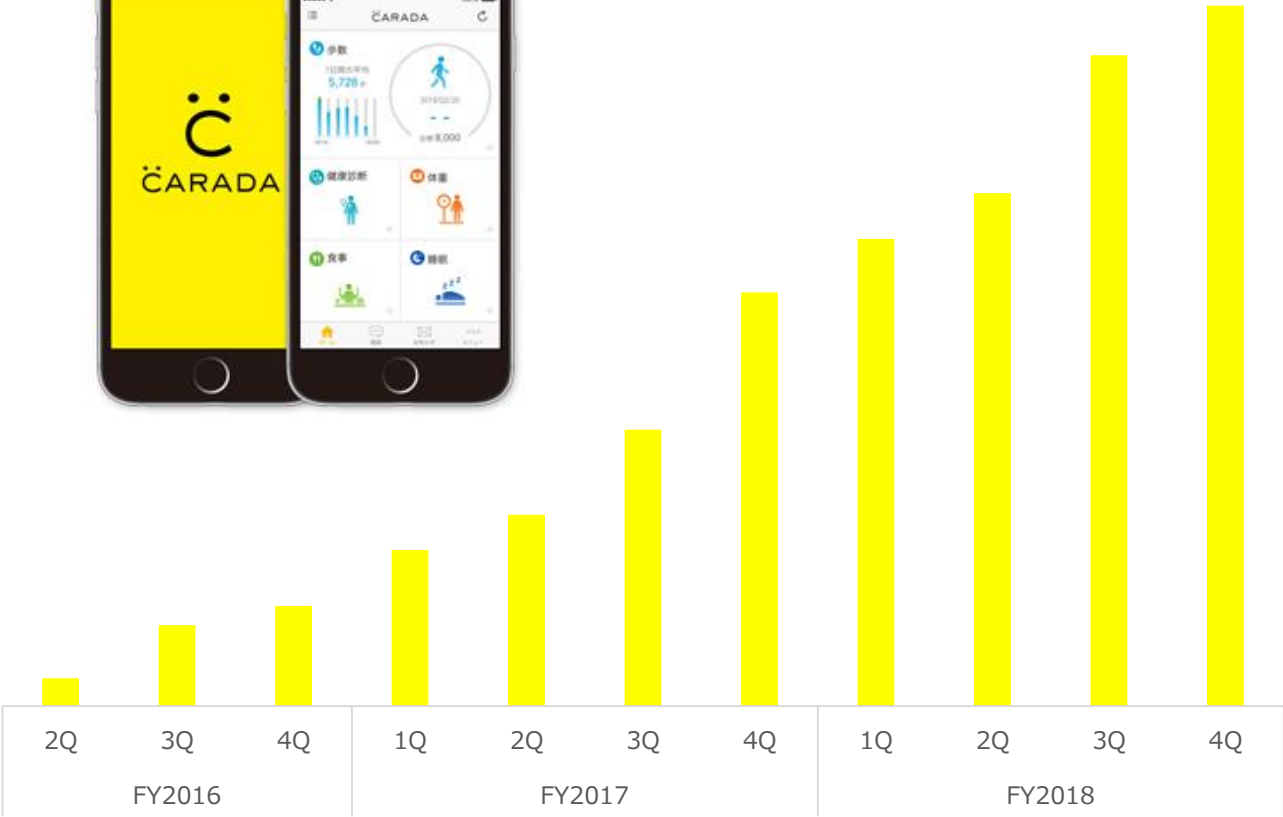
ヘルスケアサービス事業

ĊARADA

企業向け健康管理サービス



ID数
順調に増加



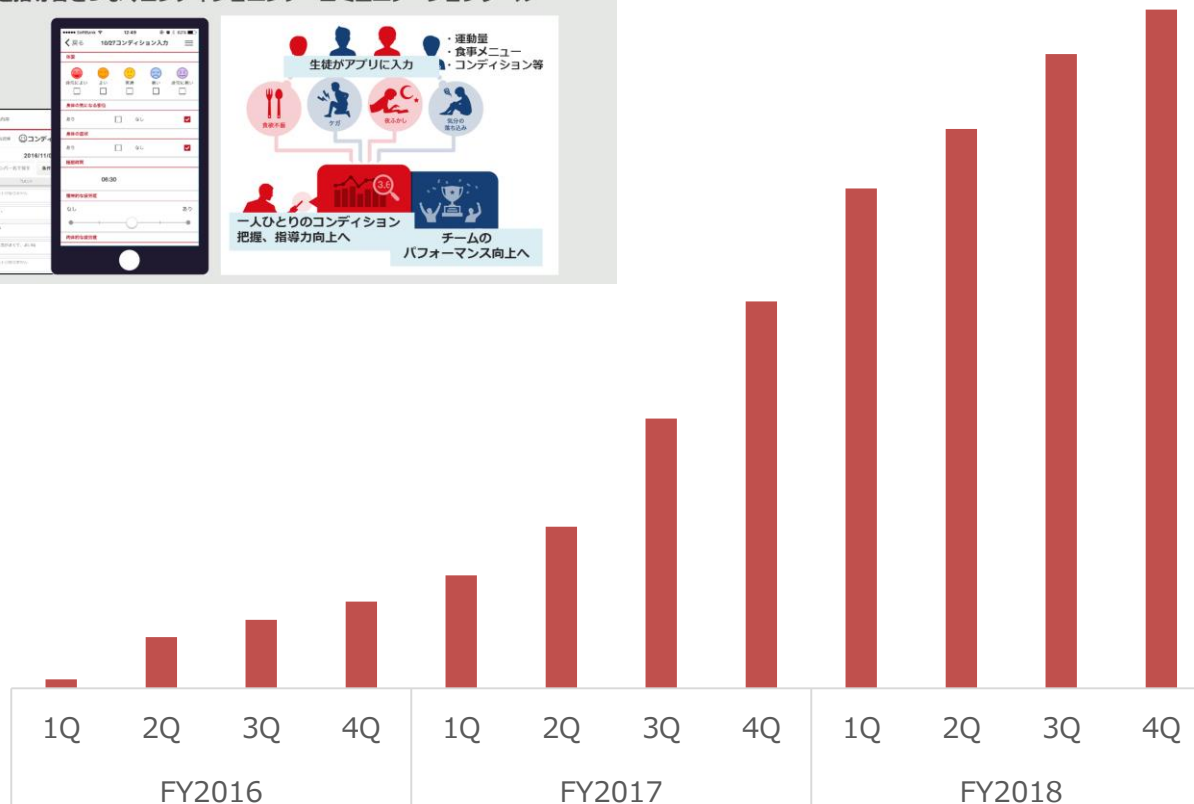
ヘルスケアサービス事業



スポーツ管理サービス



有料化件数
堅調に推移

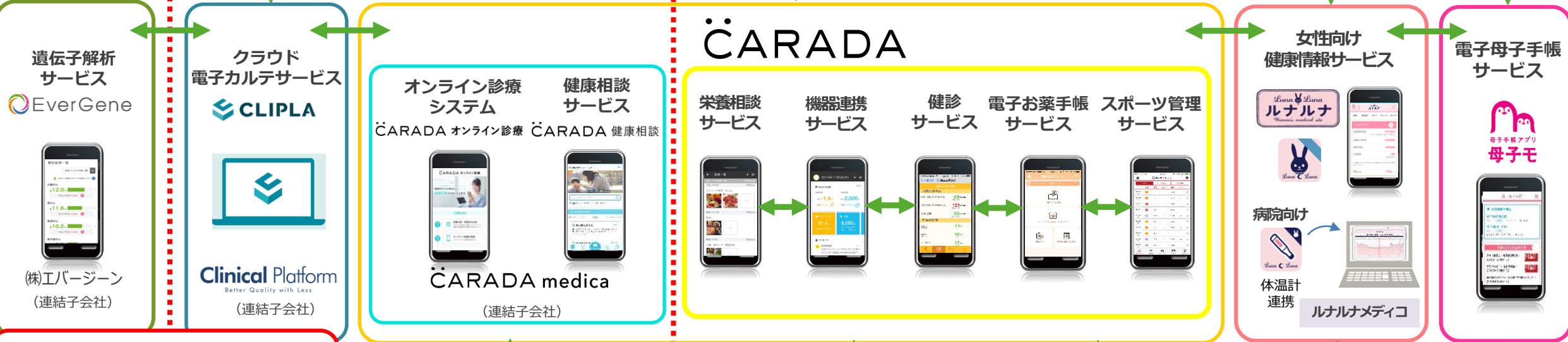


ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

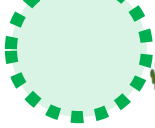


医薬品卸No.1との協業推進

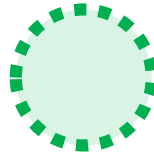
メディカルホールディングス



医師等



病院



健保組合等



薬局



スポーツジム等



学校・部活



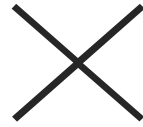
自治体

他社・団体との協業

ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業①

コンテンツ開発力

医療業界のネットワーク



メディopalホールディングス



Clinical Platform
Better Quality with Less

CARADA medica

業務資本提携
開始

クラウド電子カルテ企業へ

共同出資

エムティーアイ子会社を

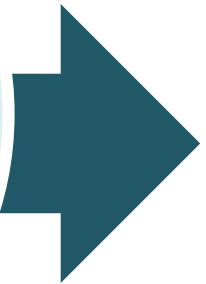
合併会社化

2016年 6月

2018年 3月

2018年 11月

協業推進

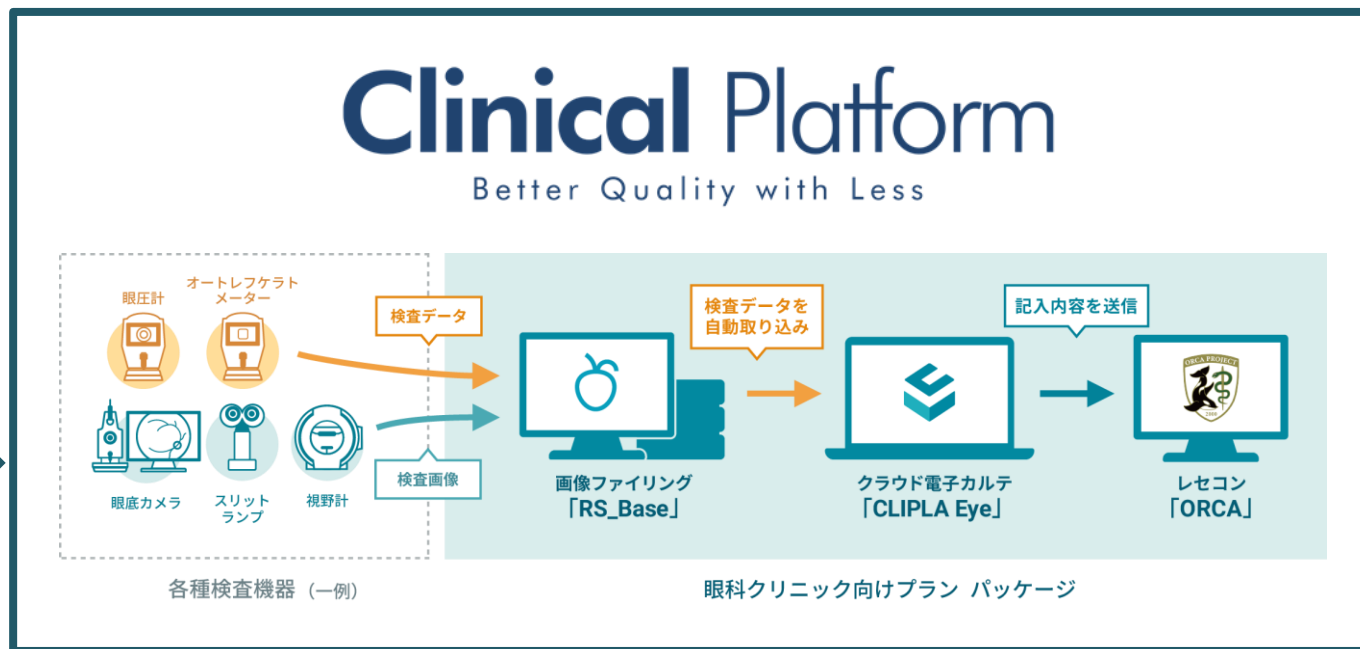
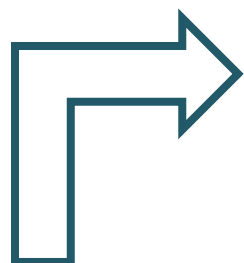


ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業②

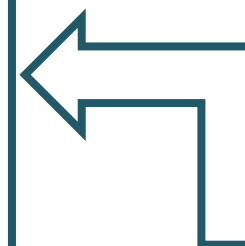
2018年
3月

クラウド電子カルテ企業へ共同出資

出資比率
50.9%



出資比率
10.1%



コンテンツ開発力

MTI エムティーアイ



医療業界のネットワーク

メディカルホールディングス

ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業③

2018年
11月

エムティーアイ子会社を合併会社化

ČARADA medica

オンライン診療サービス開始

出資額

21億円

出資比率

34.4%

出資比率
65.6%

コンテンツ開発力

MTI エムティーアイ



医療業界のネットワーク



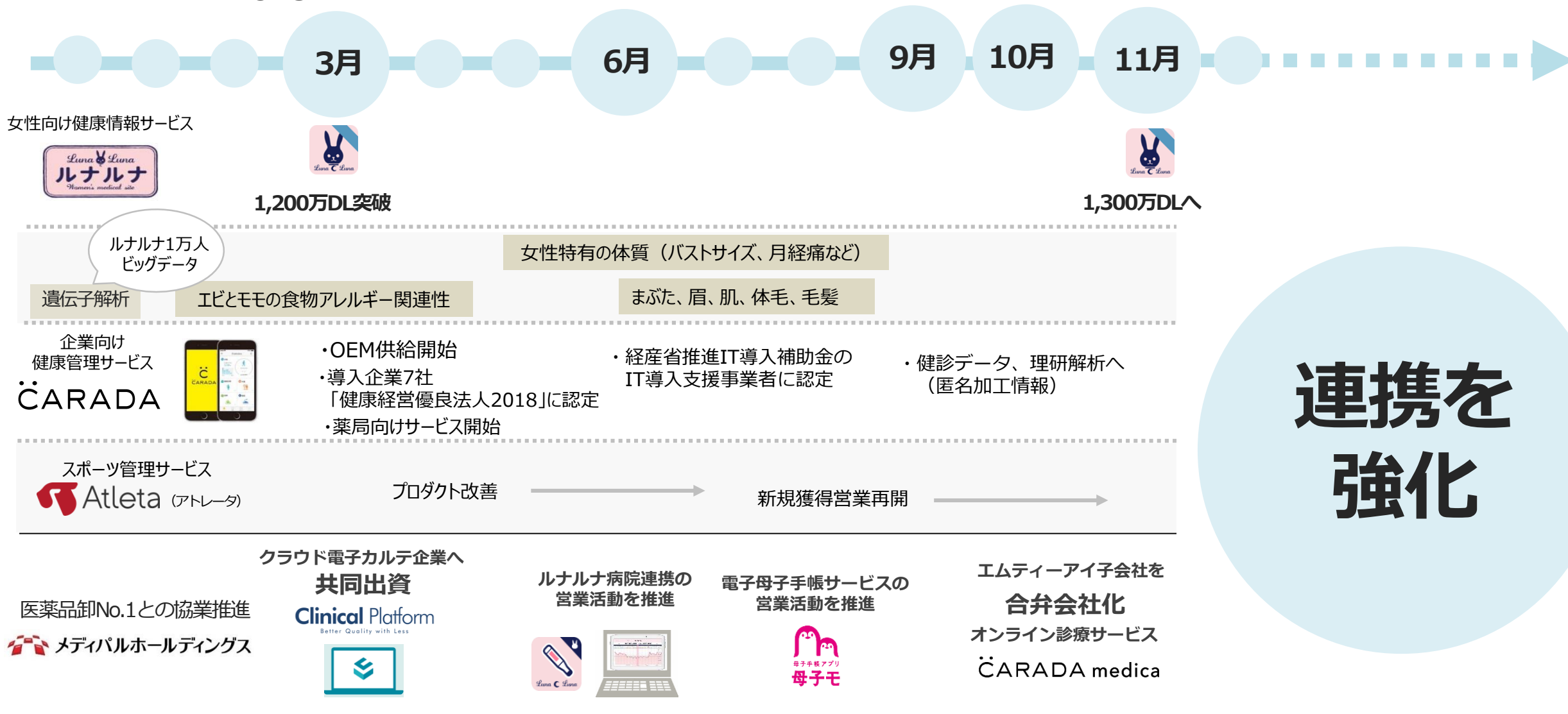
メディカルホールディングス

※カラダメディカのオンライン診療サービスは、医療従事者がオンライン診療を行うために必要なオンライン診療システムを提供するものであり、医療行為を行うものではありません。

【ご参考】ヘルスケアサービス事業の進捗

FY2018

FY2019



連携を強化

トピックス：フィンテック事業

口座直結型
スマートフォン決済サービス



地方銀行の更新系APIと連携

常陽銀行

2018年
実証実験

5月

10月

商用開始

北洋銀行

2019年

1月

実証実験

6月

トピックス：AIサービス事業（Automagi株）

FY2018

FY2019

3月

6月

9月

10月

11月

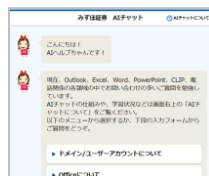
チャットボット
(問合せ自動応答)



AMY AGENT

実証実験
中小企業
基盤整備機構

みずほ証券
社内問合せ



物流・倉庫

広告

不動産

メーカー

通信

電力

ガス

通販

金融

建築

顧客業界
拡大

画像・映像解析



AMY INSIGHT

スマホカメラで認識
AIサービス開始

- ・商品パッケージ
- ・タグの検品

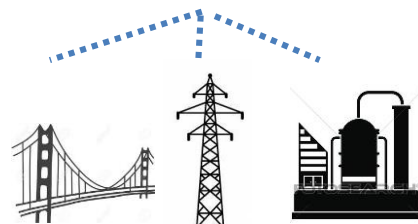
ニチレイロジグループ



実証実験



さびの検知



ライオン(株)
歯ぐきチェック



トピックス : FEEDER



AIを活用した領収書読取りアプリ



AIで企業の働き方改革を実現
大手企業との契約数
今期拡大へ

連結業績予想①

- ・ 全体有料会員数の前期比減少
- ・ 引き続きヘルスケアサービス事業に注力

売上高 **28,000** 百万円 (前期比 △1,075百万円 △3.7%)

営業利益 **2,400** 百万円 (前期比 △818百万円 △25.4%)

親会社株主に
帰属する当期純利益 **1,400** 百万円 (前期比 △229百万円 △14.1%)

連結業績予想②

(単位：百万円)

	2019年9月期（予想）			2018年9月期（実績）			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	28,000	14,000	14,000	29,075	15,162	13,913	△1,075	△3.7%
売上原価	6,400	3,200	3,200	6,405	3,325	3,094	△5	△0.1%
売上総利益	21,600	10,800	10,800	22,670	11,837	10,819	△1,070	△4.7%
販管費	19,200	9,800	9,400	19,452	10,465	8,961	△252	△1.3%
営業利益	2,400	1,000	1,400	3,218	1,372	1,858	△818	△25.4%
(利益率)	8.6%	7.1%	10.0%	11.1%	9.1%	13.4%		
経常利益	2,300	950	1,350	3,116	1,325	1,802	△816	△26.2%
(利益率)	8.2%	6.8%	9.6%	10.7%	8.7%	13.0%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,400	600	800	1,629	1,154	487	△229	△14.1%
(利益率)	5.0%	4.3%	5.7%	5.6%	7.6%	13.4		

資本政策

資本政策

中長期的な売上高・利益の持続的成長と 株主への利益還元の調和を図る

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2018年9月期	8円	8円 (予定)	16円 (予定)
2019年9月期 (予想)	8円	8円	16円

※ 2018年9月期の期末配当金は12月22日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R 室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

e-mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。