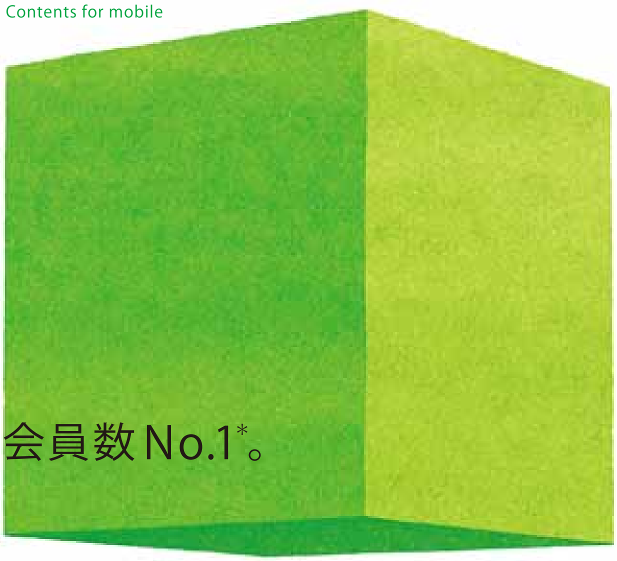
MTI Ltd. Corporate Profile

Mobile Dream Factory

エムティーアイ

Contents for mobile



お客様に評価され、愛されて、
おかげさまでモバイル・コンテンツ有料会員数No.1*。

Japan's most popular mobile content provider on a paying subscriber basis.*

エムティーアイは、モバイルサイトを通じて音楽系、生活情報系、エンターテインメント系などの
便利で楽しいサービスを提供するモバイル・コンテンツ企業です。
つねに徹底した市場分析を行い、質の高いモバイル・コンテンツとサービスをお客様に提供。
急激な変化を続けるモバイル業界において、有料会員数が国内No.1となるまで成長しました。
私たちエムティーアイは、今後もお客様の思いや期待を幅広く把握することに努め、暮らしの中でお客様の
「一生のとも」となり、満足そして感動して使い続けていただけるモバイル・コンテンツとサービスを創り出す
「モバイル夢工場」となることを目指して企業活動を展開していきます。

＊当社調べ。2010年12月現在、有料会員数約962万人。

- ミッション：未来の携帯端末がもたらす未来社会の実現に貢献する
- ビジョン：お客様の「一生のとも」となり、お客様の夢をどんどん創り出す「モバイル夢工場」となる

MTI is a mobile content provider offering fun and convenient services ranging
from music downloads to lifestyle information and entertainment through its mobile websites.
Based on our ongoing and extensive market research, we strive to provide high-quality mobile content
and services to our customers. In a rapidly changing market, MTI has grown remarkably,
attracting the largest number of paying subscribers in Japan.
MTI is dedicated to understanding customers' diverse needs and aspirations. We strive to be a lifelong companion
for each one of our customers. Our goal is to become a Mobile Dream Factory creating exciting mobile content
and services that continue to delight our customers.

＊Approximately 9.62 million paying subscribers as of December 2010 (Source: MTI survey)

- **Mission :** MTI will help build a brighter future for society made possible by new and evolving capabilities of mobile handsets.
- **Vision :** By always being at the customers' side and realizing their dreams through innovative, high-quality services, we aim to become a Mobile Dream Factory.

すべては、“お客様の感動”を実現するために。

Everything to delight you!

エムティーアイでは、徹底したマーケティング体制、効率的なモバイル・コンテンツ制作体制、技術開発体制を社内に構築しています。これにより、現在だけでなく未来社会を見据えて、お客様に満足していただけるサービスを、より的確にスピーディーに創造し続けていくことができると確信しています。

With our meticulous marketing, efficient mobile-content development and technical capabilities, we are ready to deliver high-quality services attuned to the needs of our customers, now and in the future.

エムティーアイ
MTI Ltd.

- music.jp — music.jp 事業本部 Music
- ルナルナ — ルナルナ事業部 Health Care
- デコとも — デコとも事業部 Decorative e-mail
- ソラダス — 天気・ニュース事業部 Weather & News
- まっぷるガイド — 地図・ナビ事業部 Map & Navigation
- comic.jp — comic.jp 事業部 Manga & Books
- 占い事業部 Horoscopes etc.
- ログとも logtomo.jp — ログとも事業部 Social Networking Service
- mopita — スマートビジネス統括部 Smartphone Business
- ピットスルー — ピットスルー事業部 B2B2C Business
- MOBILE CONVERT — パッケージソリューション事業部 Mobile Solutions Business

< グループ会社 Group companies >

- TM Tera Mobile — (株)テラモバイル TeraMobile, Inc.
- FIL — (株)フィル FIL Corporation
- jibemobile — Jibe Mobile(株) Jibe Mobile, Inc.
- listen Japan Find your music — (株)リッスンジャパン Listen Japan, Inc.
- MShift — MShift, Inc.
- 上海海隆宜通信息技術有限公司 — SHANGHAI HYRON MTI CO., LTD.

音楽系から、生活情報系、エンターテインメント系まで、モバイルサイトを通じてお客様の感動を生むサービスを創造し提供。

We develop and deliver exciting services ranging from music downloads to lifestyle information and entertainment via our mobile websites.

音楽系
Music Content

着うたフル®、着うた®、着メロなどを提供する音楽配信サービス。

『music.jp』は、最新ヒットから定番まであらゆる楽曲を配信し、着信ボイス・歌詞・動画・音楽ニュースなども提供する総合音楽サイト。邦楽・洋楽をはじめ、多彩なジャンル別に20サイト以上を運営しています。スマートフォンでは、音楽プレイヤーや様々な着メロ設定ができるアプリなども提供しています。

Digital music distribution services including full-length song tracks (Chaku-uta Full), song ringtones (Chaku-uta), and ringtone melodies (Chaku-melo).
music.jp provides comprehensive mobile music distribution services covering diverse genres ranging from popular favorites to the latest hits, voice ringtones, lyrics, music videos and news. We operate over 20 sites devoted to various categories ranging from Japanese artists to artists from around the world. Apps for smartphones include a music player and a huge choice of ringtone apps.

music.jp®	music.jp® フル	music.jp® 超高音質
music.jp® 洋楽フル	music.jp® 洋楽	music.jp® アニメ&ゲーム
music.jp® ビデオクリップ	music.jp® 呼出し!	music.jp® 取り放題
music.jp® 韓流フル	music.jp® 着信音plus	

無料系
Free Content

自由にいろいろ遊べる楽しめる無料サービス。

質・量ともに国内最大級のデコメール®サイト『デコとも』、旬のゲームや豊富なアバターが楽しめるSNSサイト『ログとも』などを提供しています。

Various free services for your enjoyment.
MTI's free services include *Deco Tomo*, the largest site of its kind in Japan, with tools for creating decorative e-mails* and *Log Tomo*, a social networking service site offering popular games and a huge selection of avatars.

＊ Decorative e-mail＝ This generic term refers to e-mail with decorative features, such as illustrations and animated letters, inserted into the body text.

デコとも	ログとも logtomo.jp

毎日を便利で快適にする健康・お天気・交通などの生活情報サービス。

女性の健康情報サービス『ルナルナ』や妊娠・育児応援サイトの『hahaco』。全国の天気・気温・降水量を3時間毎に予報する『ソラダスお天気予報』。その他、渋滞予測機能付ルート検索・カーナビ機能も充実の交通情報や、ドライブプランに最適な地図ガイド情報、辞書・参考書サービスなどを提供。スマートフォンで利用できるサービスも充実しています。

Health, weather, and traffic information for convenience and comfort.

Our services include *Luna-Luna*, Japan's leading health management support site for women, *Hahaco* for mothers, and *Soradas* for local and national weather, temperature, and precipitation forecasts updated every three hours. Also available are traffic reports and car navigation, map guides indicating local attractions, dictionaries, and study guides. Many services are also available for smartphones.

Luna Luna ルナルナ Women's medical site	home doctor カラダメディカ	umo
hahaco	ソラダス お天気予報	Newsdas
ことりっぷ co-Trip	まっぷる ガイド	MAPPLE マップル地図ナビ乗換
道路交通情報	旺文社辞典30冊	

あらゆる世代にワクワク感を提供するエンターテインメントサービス。

デコメールを配信する『デコとも★DX』シリーズは、10代～60代まで世代を超えてユーザーが広がっています。他にも、恋愛に特化した占い、コミックや、定額読み放題が魅力のスマートフォン向け小説配信サービスなど、毎日の暮らしの中に楽しさと潤いを提供する様々なサービスを運営しています。

Exciting entertainment for all ages.

Our *Deco Tomo ★ DX* series offers decorative e-mail services. Their popularity has been increasing among diverse users across the generations. We also offer fortune-telling sites with romantic predictions, manga downloads, e-books for smartphones with unlimited access for a flat fee, and other exciting services to enrich your life.

デコとも★DX	デコとも★えもじDX	デコとも★あにまるDX
デコとも★キセカエDX	デコともMail	[illegible]
星ひとみ 天星術	橋本京明	四柱推命
姓名判断	yomel.jp	comic.jp

「着うたフル」「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。「デコメール」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

豊富な実績とノウハウを活かし、携帯端末を利用した「モバイル・コンテンツ配信」を中核に事業を展開。

Capitalizing on our abundant know-how,
we are a leader in content distribution to mobile platforms.

[コンテンツ配信事業]

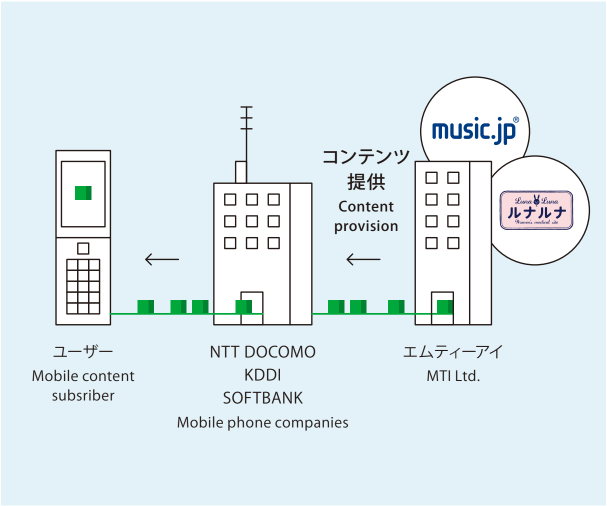
携帯端末の進化とともに時代のニーズを先取りし、多彩なモバイル・コンテンツを提供。

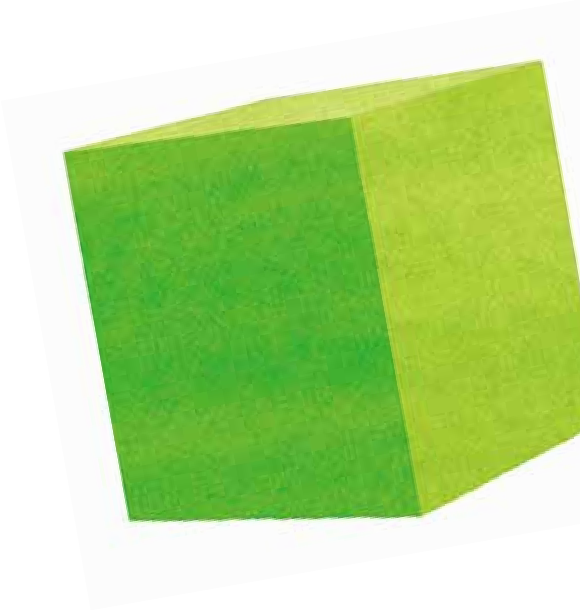
「音楽系」「生活情報系」「エンターテインメント系」など、携帯端末を通じて利用できる多彩なモバイル・コンテンツを有料でお客様に提供。お客様からいただく月額利用料などにより収益を得る事業です。また、お客様の声を反映した新機能の追加を随時行い、サービスの拡充に継続的に取り組んでいます。さらに、スマートフォンの浸透に伴い、国内だけでなく海外へのサービス提供にもいち早く取り組んでいます。例えば、女性の健康情報サービス『ルナルナ』は、スマートフォン英語版に加え「仏・独・中・韓」版でも展開。世界中の女性の豊かなライフスタイル、充実したワークライフバランスをサポートしています。また、モバイルサイトの特性を活かした広告スペースを企業に提供する活動も行っています。

[携帯ソリューション事業]

企業のモバイルサイトの開発・運営を支援。

エムティーアイが長年にわたり培ってきた技術とノウハウを駆使し、モバイルサイトの構築・運用・プロモーション・効果分析などの革新的なサービスを提供。多くの大手企業のモバイルビジネスの成功をサポートしています。





[Content distribution business]

Offering diverse mobile content in step with handset evolution.

MTI distributes a wide range of mobile content, including music, lifestyle information and other entertainment. Our business model is built on monthly fees paid by subscribers. We continually utilize customer feedback to develop new functions and extend the range of subscriber services. Responding to the smartphone boom, we are now developing services for overseas consumers. For example, besides the Japanese edition, we are making our popular *Luna-Luna* women's health information service available in English, French, German, Chinese and Korean to help women worldwide live a healthy, fulfilling and balanced lifestyle. We also offer advertising space on our mobile sites to corporate clients.

[Mobile solutions business]

Site development and operational support services.

We leverage our accumulated technical know-how and experience to offer our corporate clients mobile site development and operational support services. We analyze promotional campaigns or review site effectiveness to provide valuable feedback for future success. Many of our clients are major companies. Our support is helping them succeed in mobile business.

緻密なマーケティング戦略と、高効率の制作体制で お客様の求める高品質のモバイル・コンテンツをスピーディーに実現。

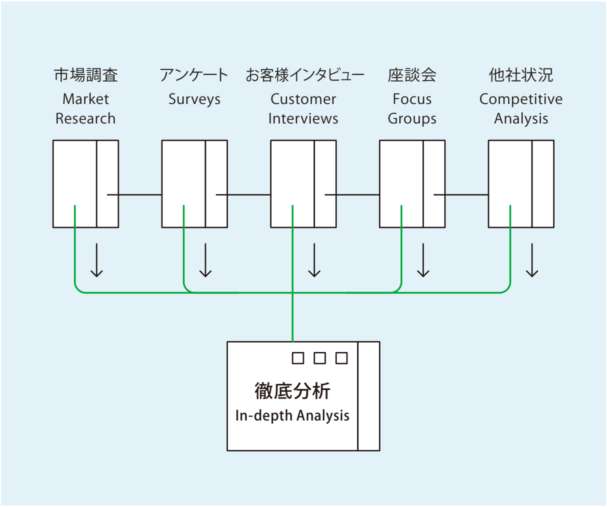
We develop high-quality mobile content for clients
based on a meticulous marketing strategy and an efficient production system.

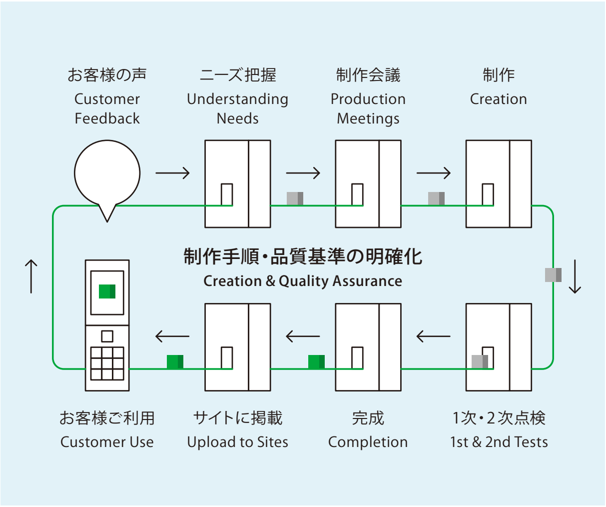
魅力的なサービスを開発するため、
幅広いマーケティングリサーチと徹底分析を実施。

業界の動向や最新トレンドなどの市場調査はもちろん、ユーザーアンケート・インタビュー・座談会などから得られた生の声を徹底的に分析。お客様のニーズをきめ細かく掘り下げることで、確実に満足・感動していただけるサービス開発やサイト構築・コンテンツ制作、さらに効果的なプロモーション活動などの企画立案へ役立てています。また、既存のサービスを盤石なものとするため、マーケティングリサーチの結果や自社のシステムで抽出した様々なログ情報を活用し、サイトの改善にもつなげています。

世界に誇る“日本のものづくり”の仕組みを
自社の制作体制に活用。

短時間で質の高いモバイル・コンテンツを創り出すために、経営トップ自ら工場見学やメーカーの生産方式の勉強を繰り返し、その仕組みを制作体制に応用しています。例えば、品質管理を徹底するために、すべての制作工程で手順と品質基準を明確化。新技術や制作工程、配信システムなどを専門的に研究する体制も整えています。また、生産効率を徹底するためにデコメールやアバター制作では、「打合せ～描画～点検～納品」のプロセスそれぞれに「基準工程時間」を設定。時間内にクオリティの高い作品を仕上げられるよう数値管理とスタッフの教育を徹底しています。





Broad-based market research and detailed analysis underpin development of captivating services.

Besides research that keeps our clients up to speed with the latest industry or market trends, we investigate and analyze user feedback using questionnaires, interviews and focus groups. Based on a detailed understanding of customer needs, we help clients develop site-based services and related content to satisfy user demands, as well as effective promotional activities. In addition, we use tailored market research and various types of log data sourced from our proprietary in-house systems to upgrade existing mobile sites.

Globally admired Japanese manufacturing techniques applied in our production system.

We have applied world-class Japanese manufacturing techniques to create a production system capable of developing high-quality mobile platform content with short lead times. Strict quality controls are codified and applied to each step of the production process, including limits on the amount of time taken for each stage. Numerical controls and staff training underpin our ability to create high-quality deliverables that meet challenging deadlines. We also emphasize R&D to create new content production and distribution technologies.

お客様の“一生のとも”となるサービスを提供し続けるため「マーケティング力」「品質管理力」「開発力」をさらに強化。

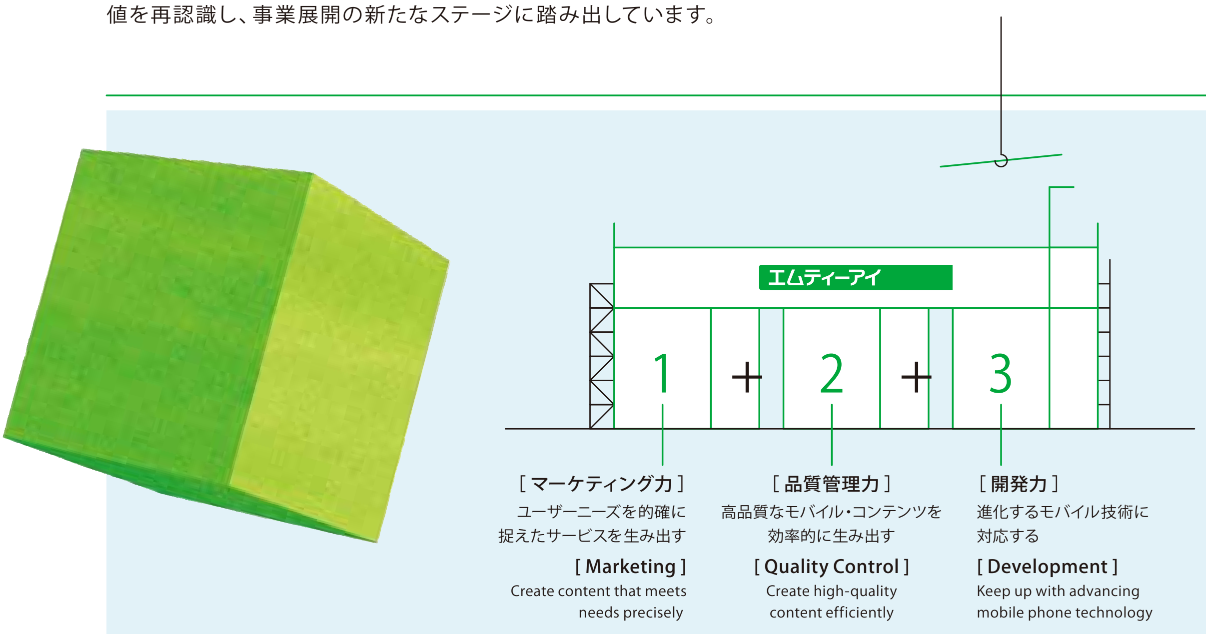
We deploy our strengths in marketing, quality control and development to be a lifelong companion for each of our customers.

さらなる変化の時代に対応するために。

ますます変化の激しい時代を迎え、お客様のライフスタイルや価値観が一層多様化している中、モバイルサイトのユーザー層は子どもからシニアまでさらに拡大しつつあります。そしてスマートフォンのさらなる浸透、通信回線の高速化など、携帯端末でできることがますます増えています。このような状況において、お客様が真に求めるサービスを創り出すために、エムティーアイは自らが社会の中で果たすべき責任と役割、自社の企業価値を再認識し、事業展開の新たなステージに踏み出しています。

エムティーアイ独自の強みをさらに活かす。

エムティーアイでは、これまで他社にない独自の強み「マーケティング力」「品質管理力」「開発力」により、人々に愛され評価され続けるサービスを提供してきました。今後は、これらの独自の強みを総合的に強化し、お客様の生活に寄り添い「一生のとも」となる、より付加価値の高いサービスを提供していきます。その取り組みとして、いち早くスマートフォンをはじめとする新たな事業展開を進めています。

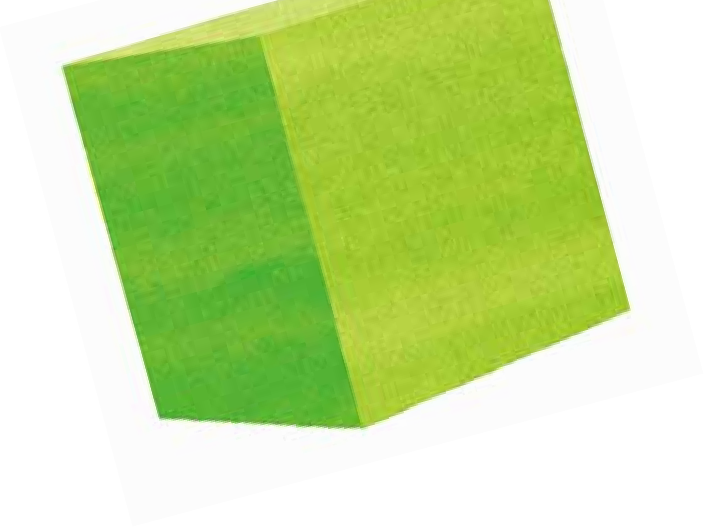


Attuned to a rapidly changing mobile landscape.

The world we live in today is changing constantly. Customers have increasingly diverse values and lifestyles. Mobile site users of various ages are emerging as more youngsters and seniors use devices for more than just simple communication. The growth of smartphones and broadband connectivity is also vastly extending the range of possibilities created by mobile platforms. In this rapidly evolving landscape, we focus on creating the services that users truly desire. We envisage this next stage of MTI's business development will reinforce our broader role and value within society.

Leveraging the unique strengths of MTI.

MTI's enduringly popular services are the result of distinctive capabilities in marketing, quality control and development. These strengths give us a competitive edge. While continuing to enhance them, we also strive to add significant value to the services we offer by being a lifelong companion supporting customer lifestyles. As part of this initiative, we are now developing new businesses, with an emphasis on those linked to rapidly developing smartphone platforms.



ソーシャル電話帳と様々なサービスを連携し
お客様の"満足"を高める新たな事業領域を拡大。

SNSの利用が人々に広がる中、エムティーアイでは、ソーシャル電話帳アプリ『jibe』を展開するJibe Mobile㈱を2010年11月にグループ会社に迎えいれ、新たな事業領域の拡大に取り組んでいます。『jibe』は、国内外のSNSやブログなどの主要ソーシャルメディア、レストランやホテルなどのスポット情報、ニュースなどの各種主要情報、ストレージサービスなど、複数の異なるプラットフォーム上のサービスを統合管理できるスマートフォン向けアプリです。これを活用し携帯端末を軸にお客様が容易に付加価値の高い情報を手に入れ、生活を豊かにする「行動支援型」の新しいサービス提供を行っています。

スマートフォンならではのオープンな環境を利用し
業界に先駆けて様々なサービスを展開。

エムティーアイでは、パソコン向けの音楽配信や音楽情報提供のノウハウをもつ㈱リッスンジャパンを2010年12月にグループ会社に迎えいれました。そして、携帯端末で優位性をもつ『music.jp』との連携を図ることで、音楽配信事業を強化しています。今後もスマートフォンのオープンなモバイル環境を活用し、音楽のストリーミング配信やAR技術を用いたサービスなど、様々な分野でさらに便利で楽しいサービスの提供を国内外で展開していきます。また、スマートフォン向けに独自の会員認証・決済システム『mopita（モピタ）』を開発し、自社のサービスに導入。スマートフォン向けサービスを展開する他の企業にも提供しています。

Our new business aims to boost user satisfaction based on a service-integrated social networking address book app.

The addition of Jibe Mobile, Inc. to the MTI Group in November 2010 heralded our expansion into a new SNS-related business domain. Jibe Mobile is developing a smartphone-compatible social networking address book application called *jibe* for the seamless cross-platform integration of contact and other information, including all major SNS, blogging sites and other social media. The application can handle diverse sources of information, including news stories and data from online shopping or entertainment sites. We plan to develop new, high value-added services with the *jibe* application to help proactive consumers find lifestyle information on mobile devices.

Ahead of the industry in offering novel services exploiting open smartphone platforms.

December 2010 saw a further expansion of the MTI Group with the addition of Listen Japan, Inc., a firm with considerable expertise in the distribution of music and related information to PCs. This move will bolster our music content distribution business based around *music.jp*, one of Japan's leading music distribution sites. We continue to develop a wide variety of original applications and services for smartphones and open mobile platforms for users in Japan and overseas, including authentication and settlement apps, music-on-demand services, and original apps based on augmented reality interfaces. All these services promise to increase user enjoyment and convenience.

本業を活かして、人々の生活や未来社会に貢献するために。
新しいことへの挑戦を恐れず、変化と進化を続けなければならない。

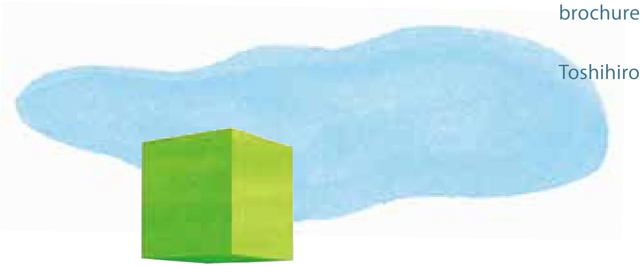
Contributing to people's lives and society's future means accepting the challenge of constant change and evolution.

エムティーアイは、1997年からコンテンツ配信サービスをスタートし、現在では国内最大級のモバイル・コンテンツ企業に成長しました。これは、私たちのサービスを利用していただいているお客様のおかげであり、頂戴する貴重なご意見を反映させながら、新しいサービスの開発や既存サイトの改善に継続して取り組んできた成果だと考えています。
エムティーアイでは、これからもより多くの有益なサービスを提供し、社会に貢献することが重要であり、「未来の携帯端末がもたらす未来社会の実現」に向けて、実践すべきことがたくさんあると考えています。例えば、いま携帯端末は人と人とのこころをつなぐツールにもなっており、今後ますますあらゆる世代の人々の生活に欠かせないものとして、その役割は大きくなっていくはずです。だからこそ、エムティーアイは地球や人々の将来をきちんと見据えて、コンテンツ配信事業を中核に、新しい技術を駆使した多彩なサービスを感動品質で提供し続けていきます。そのために、自ら変化すること・チャレンジすることを楽しみ続け、人々や社会に愛され、存続を望まれる企業となることを目指します。これからも折に触れ、皆様からの忌憚のないご意見をいただければ幸いです。

代表取締役社長　前多俊宏

MTI launched content distribution services in 1997. Today, we are one of Japan's largest provider of mobile content. We owe our growth to the loyalty of our customers who continue to pay for the use of the various mobile services that we provide. Over the years, we have also endeavored to upgrade our sites and services continually in light of valuable user feedback.
At MTI, we believe we have a duty to contribute to society by offering useful services and helping to shape the mobile phone revolution. For instance, the mobile phone has evolved into an indispensable tool for personal connectivity. As such, I believe that it will play a growing role in linking the lives of people in every generation. This insight is the inspiration for our high-quality, versatile information services centering on content distribution, using the latest mobile technology. Fulfilling this exciting vision entails embracing continual change. We welcome change and adapt to it so that we can earn the enduring respect and affection of people everywhere. In that spirit, I thank you for reading this brochure and encourage you to send us your comments.

Toshihiro Maeta　President & Chief Executive Officer



持続可能な社会の実現に貢献するために
いまエムティーアイが取り組んでいること。

MTI is helping to build a sustainable society
through a wide range of activities.

下記の活動をはじめ、様々な社会貢献に取り組んでいます。

●モバイルサイトの健全化を推進する活動

音楽の価値を正しく理解してもらうための「違法ダウンロード防止」に対する取り組みや、無料SNSサイト『ログとも』の24時間365日の監視パトロール体制など、誰もが安心して利用できるサイト運営を行っています。

●女性の健康を守る運動の支援活動

『ルナルナ』では、国民運動【女性の健康週間】を支援するなど、多くの女性が健康に生活するための活動をバックアップしています。

●災害義援金活動

『ソラダス お天気予報』では、売上の一部を被災された方々に寄付する活動を行っています。災害義援金は、日本赤十字社を通じて届けられます。

●ダウンロードチャリティ活動

『music.jp』では、着うたフル®、着うた®などのダウンロード売上の一部を、チャリティに役立てています。携帯音楽配信を通じた、新しい形の社会貢献に挑戦しています。

●世界の子どもたちの命を守る活動

途上国の子どもたちのワクチン接種を支援するための「エコキャップ収集」や、「寄付金付きペーパーの使用」に取り組んでいます。

The following are some of our current initiatives to contribute to society.

● Mobile site safety

To protect the sustainability of the music industry, we are taking steps to prevent illegal downloads. Our free social networking service site, *Log Tomo*, is monitored 24/365 against threatening or inappropriate posts to maintain a safe environment for all users.

● Supporting women's health campaigns

Luna-Luna supports the national Women's Health Week campaign and other initiatives helping women enjoy healthy lives.

● Disaster relief donations

A portion of the revenues from our *Soradas* weather forecast site are donated to the Japanese Red Cross Society to assist victims of natural disasters.

● Charitable downloads

We are embarking on a new approach to social contributions through mobile music downloads. A portion of the revenues from Chaku-uta Full (full-length song tracks) and Chaku-uta (song ringtones) downloads through *music.jp* is used to support charities.

● Saving children's lives around the world

To help provide vaccines for children in developing countries, we collect PET bottle caps for the Ecocap Campaign. A percentage of the cost of the paper used for our company envelopes and documents is donated to support vaccination.

株式会社エムティーアイ
〒163-1435 東京都新宿区西新宿 3-20-2
東京オペラシティタワー 35F
TEL: 03-5333-6789 FAX: 03-5333-6791

MTI Ltd.
35th Floor, Tokyo Opera City Tower 3-20-2
Nishi-shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-1435, Japan
TEL: +81-3-5333-6789 FAX: +81-3-5333-6791

この用紙費用の一部は『日本赤十字社』に寄付されております。
A portion of the printing costs for this printing paper is donated to the "Japanese Red Cross Society".

赤十字ペーパー
RED CROSS PAPER

会社概要
Corporate Profile

商号
株式会社 エムティーアイ
(JASDAQ上場：9438)

本社所在地
〒163-1435
東京都新宿区西新宿3-20-2
東京オペラシティタワー 35F

TEL
03-5333-6789

FAX
03-5333-6791

設立
1996年8月12日

資本金
2,562百万円
(2010年9月30日現在)

従業員数
554名
(連結・2010年9月30日現在)

事業内容
コンテンツ配信事業

グループ会社
(株)テラモバイル
(株)フィル
Jibe Mobile(株)
(株)リッスンジャパン
MShift, Inc.
上海海隆宜通信息技術有限公司

主要取引先
NTTドコモ
KDDI
ソフトバンク

取引銀行
三井住友銀行
りそな銀行
みずほ銀行
三菱東京UFJ銀行
東京都民銀行

役員
代表取締役社長　前多俊宏
取締役副社長　泉博史
専務取締役　髙橋次男
常務取締役　大沢克徳
取締役　清水義博
取締役　松本博
取締役　佐々木隆一
取締役　小名木正也
常勤監査役　箕浦勤
監査役　和田一廣
監査役　中村好伸
監査役　崎島一彦

Corporate Name
MTI Ltd. (JASDAQ:9438)

Head Office
35th Floor, Tokyo Opera City Tower
3-20-2 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo 163-1435, Japan

Phone
+81-3-5333-6789

Fax
+81-3-5333-6791

Founded
August 12, 1996

Capital
2,562 million yen (Sept. 30, 2010)

Number of Employees
554 (Consolidated basis Sept. 30, 2010)

Main Business
Content distribution
for mobile phones

MTI Group
TeraMobile, Inc.
FIL Corporation
Jibe Mobile, Inc.
Listen Japan, Inc.
MShift, Inc.
SHANGHAI HYRON MTI CO., LTD.

Main Customers & Suppliers
NTT DOCOMO, Inc.
KDDI CORPORATION
SOFTBANK MOBILE Corp.

Banks
Sumitomo Mitsui Banking Corporation
Resona Bank, Ltd.
Mizuho Bank, Ltd.
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.
The Tokyo Tomin Bank, Limited

Board of Directors & Corporate Auditors
President and CEO：
Toshihiro Maeta
Executive Vice President：
Hiroshi Izumi
Senior Managing Director：
Tsuguo Takahashi
Managing Director：
Katsunori Osawa
Director：
Yoshihiro Shimizu
Director：
Hiroshi Matsumoto
Director：
Ryuichi Sasaki
Director：
Masaya Onagi
Statutory Auditor (Standing Auditor)：
Tsutomu Minoura
Statutory Auditor：
Kazuhiro Wada
Statutory Auditor：
Yoshinobu Nakamura
Statutory Auditor：
Kazuhiko Sakishima

会社沿革
Corporate History

1996　8	携帯電話販売およびデータ通信サービスの提供を目的とし、資本金9,000万円で設立 MTI Ltd. is established with capital of 90 million yen to sell mobile phones and provide data communications services.
1997 10	気象情報サイト『お天気予報』サービス開始 Weather information site offering a weather forecast service is launched.
1999 10	JASDAQ上場 MTI stock is listed on JASDAQ.
2000　3	(株)ミュージック・シーオー・ジェーピーを子会社化 MTI acquires music.co.jp., inc., which becomes a subsidiary.
11	女性の健康情報サイト『ルナルナ』サービス開始 *Luna-Luna* women's health site is launched.
2003 10	(株)テラモバイルを設立 MTI establishes TeraMobile, Inc.
2004　3	音楽配信サイト『music.jp』サービス開始 *music.jp* music distribution site is launched.
9	(株)カードコマースサービスの株式を株式交換により譲渡 MTI transfers the stock of Card Commerce Service Co., Ltd. by means of a share for share exchange.
2005　1	(株)ミュージック・ドット・ジェイピーに商号変更 music.co.jp., inc. changes its trade name to music.jp, inc.
	(株)モバイルブック・ジェーピーを設立 MTI establishes MobileBook.jp, inc.
3	(株)テラモバイルの着信メロディ事業を承継 MTI acquires the ringtone business of TeraMobile, Inc.
2006　1	当社子会社(株)ミュージック・ドット・ジェイピーを吸収合併 MTI merges with its subsidiary, music.jp, inc.
4	無料デコメールサイト『デコとも』サービス開始 *Deco Tomo* free decorative e-mail site is launched.
9	携帯電話販売事業をアルファインターナショナル(株)に譲渡 MTI transfers its mobile terminal business to AlphaInternational Co., Ltd.
11	医療保険販売事業をアフラック・インターナショナル・インコーポレーテッド社に譲渡 MTI transfers its medical insurance telemarketing business to Aflac International Inc.
2009　2	当社子会社(株)コミックジェイピーを吸収合併 MTI merges with its subsidiary, comic.jp., inc.
2010　6	上海海隆宜通信息技術有限公司を設立 MTI establishes SHANGHAI HYRON MTI CO., LTD.
7	スマートフォンサービス開始 MTI starts smartphone services.
11	Jibe Mobile(株)を、第三者割当増資引受けにより子会社化 MTI acquires Jibe Mobile, Inc. through third-party allocation of new shares. Jibe Mobile becomes a subsidiary.
12	(株)リッスンジャパンを、株式取得により子会社化 MTI acquires Listen Japan, Inc., which becomes a subsidiary.
	MShift, Inc.を連結子会社化 MShift, Inc. becomes a consolidated subsidiary.

株式会社エムティーアイ
MTI Ltd.

経営実績
Results of Operations

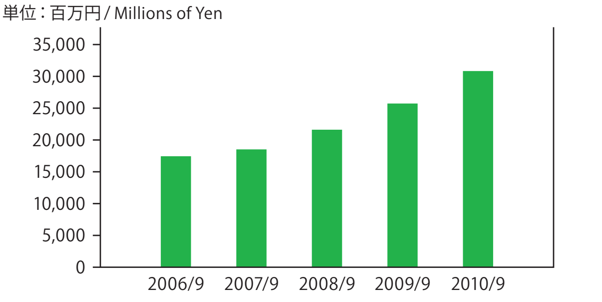
経営実績（連結） Results of Operations 単位：百万円 / Millions of Yen

	2006/9	2007/9	2008/9	2009/9	2010/9
売上高 Net Sales	17,443	18,520	21,615	25,732	30,836
営業利益 Operating Income	902	1,123	1,726	2,213	3,131
営業利益率（%） Operating Income Ratio	5.2	6.1	8.0	8.6	10.2
経常利益 Ordinary Income	839	1,029	1,675	2,177	3,132
経常利益率（%） Ordinary Income Ratio	4.8	5.6	7.8	8.5	10.2
当期純利益 Net Income	884	1,053	563	1,669	1,824
当期純利益率（%） Net Income Ratio	5.1	5.7	2.6	6.5	5.9

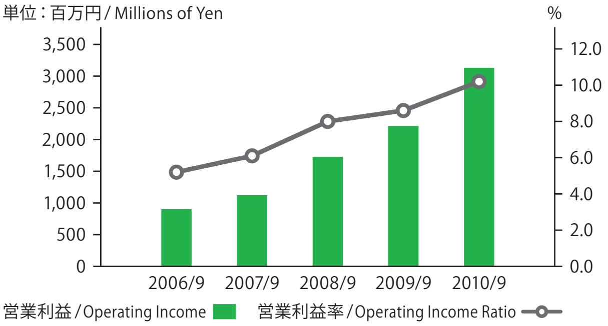
財政状態の推移（連結） Financial Position 単位：百万円 / Millions of Yen

	2006/9	2007/9	2008/9	2009/9	2010/9
総資産 Total Assets	9,930	9,459	10,758	12,557	15,091
純資産 Net Assets	6,313	5,529	5,385	6,807	8,259

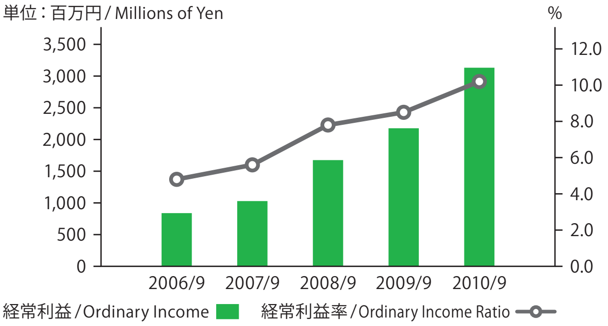
売上高 Net Sales



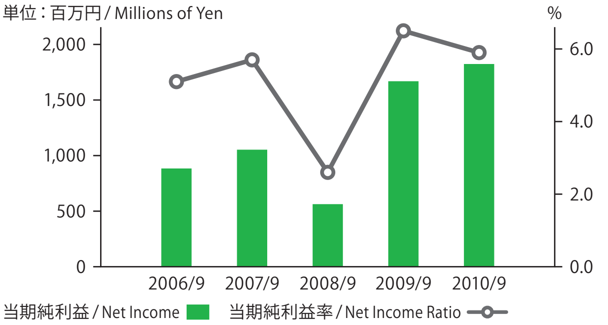
営業利益 / 営業利益率 Operating Income / Operating Income Ratio



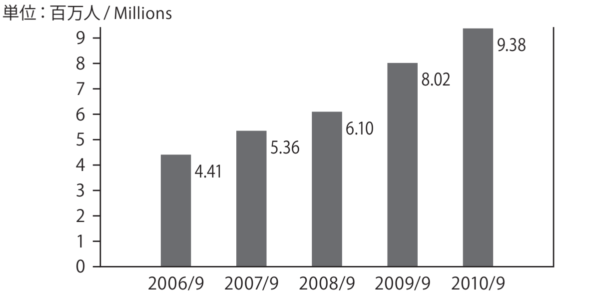
経常利益 / 経常利益率 Ordinary Income / Ordinary Income Ratio



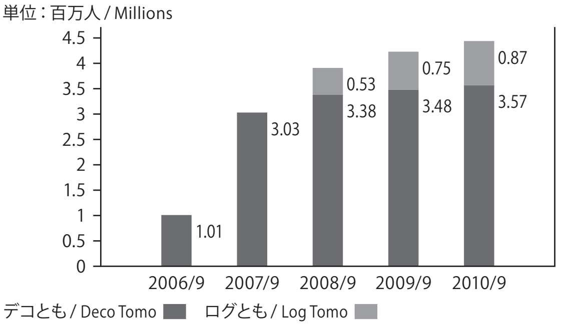
当期純利益 / 当期純利益率 Net Income / Net Income Ratio



有料会員数の推移 Number of Paying Subscribers



無料会員数の推移 Number of Subscribers (free of charge)



www.mti.co.jp

株式会社エムティーアイ