

圧倒的No.1! 当社の強み『RAFネットワーク』

当社の強みは、全国の携帯ショップに来店されるお客さまに、自社・他社コンテンツを販売促進するリアルアフィリエイト・ネットワーク(RAFネットワーク)が圧倒的No.1の規模を有していることです。

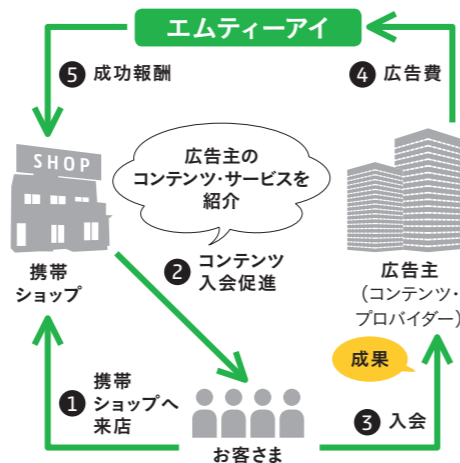
このRAFネットワークによって、①自社コンテンツの有料会員数の拡大、②他社コンテンツの販売手数料の拡大、③携帯キャリア系月額定額使い放題サービス向け売上高の拡大を効果的に展開することができています。

リアルアフィリエイトとは

『アフィリエイト』という言葉は、ネットの世界で使われている言葉です。ブログなどのサイトで広告主の商品やサービスを紹介することで、成果(ユーザーが商品を購入する等)があった場合に、そのサイト運営者が成果報酬を受け取れる仕組みのことです。

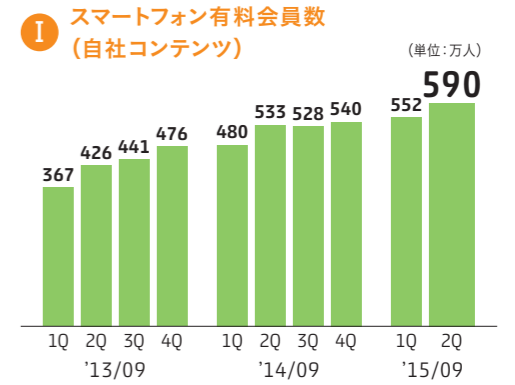
当社ではこれを全国の携帯ショップというリアルな場に応用しているため、『リアルアフィリエイト』と呼び、全国の携帯ショップの販売ネットワークを『RAFネットワーク』と呼んでいます。

携帯ショップに来店されたお客さまに対して、自社・他社コンテンツの入会促進を行い、実際に入会された場合には、その携帯ショップが当社から成果報酬を受け取れる仕組みになっています。

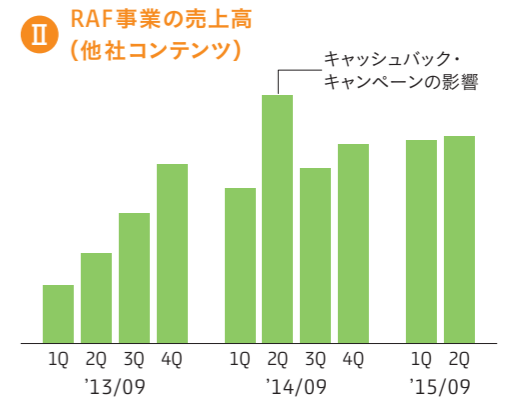


● RAFネットワークによる業績拡大

RAFネットワークにより、スマートフォンコンテンツの新規入会者数を順調に伸ばすことができ、短期間でスマートフォン有料会員数を590万人(2015年3月末時点)まで拡大させることができています(グラフI)。



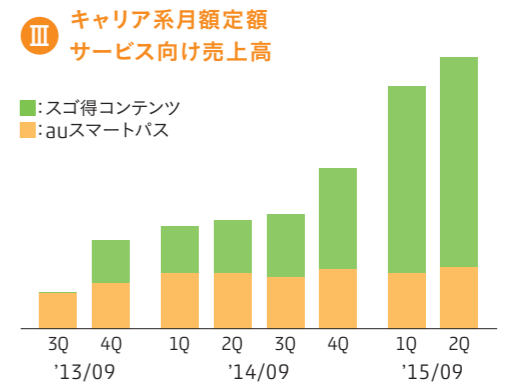
また、RAFネットワークの仕組みを他社コンテンツにも応用し、2013年9月期より取り扱いを開始しました。他社(コンテンツ・プロバイダー)から手数料収入が得られるので、連結の営業利益に大きく貢献し、安定収益事業となっています(グラフII)。



さらに、携帯キャリア系月額定額使い放題サービスの中で(株)NTTドコモの『スゴ得コンテンツ』向け売上高が拡大していますが、RAFネットワークを活かしての成果であり、連結の営業利益の成長を支えています(グラフIII)。

RAFネットワークはスマートフォンビジネスを成功に導いている数少ない有効な仕組みといえ、当社の利益成長を支え、重要な役割を担っています。

全国の携帯ショップとの良好な関係を構築することで信頼関係も生まれ、各地域に特化したニーズの収集も可能になっています。例えば13ページで紹介する地域密着型天気情報は、携帯ショップとの良好な関係を通じてサービス開始に繋がりました。



※『スゴ得コンテンツ』は(株)NTTドコモが提供する、幅広いジャンルのコンテンツが月額380円(税別)で使い放題になるサービスです。
※auスマートパスはKDDI(株)が提供する、厳選コンテンツ、クーポン、エンタメなどが月額372円(税別)で楽しめるサービスです。