

# エムティーアイのあゆみ

エムティーアイは、1996年8月の創業以来、業界の早い変化に絶えず対応し、時には業態変化も行うことで、事業拡大してきました。

さまざまなモバイル関連事業を展開してきた経験・ノウハウを活かし、現在では複数のスマートフォンビジネスを優位に展開することができています。

また当社株式は東証JASDAQ市場に上場していましたが、さらなるステージアップを図る観点から、2015年3月24日に東証市場第一部へ市場変更しました。



## 4th Phase

2011年9月期～

スマートフォン向けサービスの本格展開  
スマートフォン向けサービスに経営資源を集中

## 3rd Phase

2007年9月期～2010年9月期

モバイル・コンテンツサービスに特化  
モバイル・コンテンツサービスに経営資源を集中

## 2nd Phase

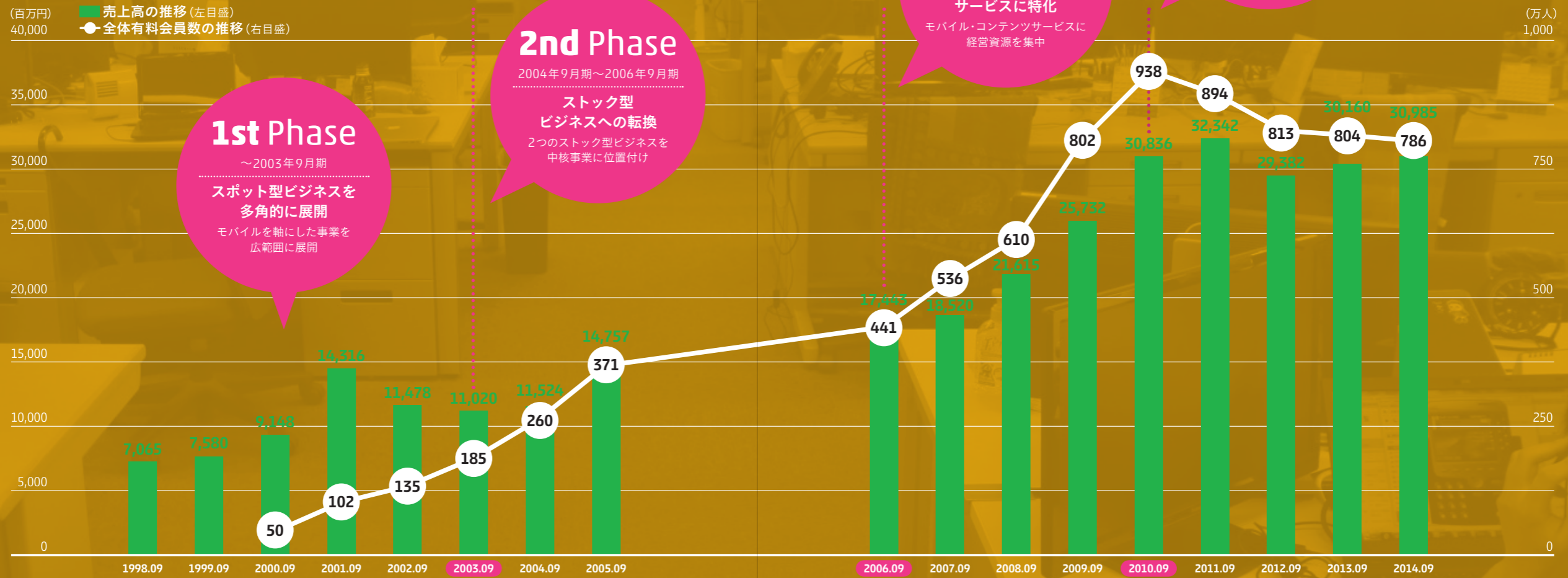
2004年9月期～2006年9月期

ストック型ビジネスへの転換  
2つのストック型ビジネスを中核事業に位置付け

## 1st Phase

～2003年9月期

スポット型ビジネスを多角的に展開  
モバイルを軸にした事業を広範囲に展開



- 携帯電話販売
  - コンテンツ配信
  - テレマーケティングによるADSL回線等の販売
  - インターネット決済システム、ウェブサイトシステム運営等
- 携帯電話回線 2G  
トレンド 着信メロディ

- コンテンツ配信
  - テレマーケティングによる医療保険販売
- 携帯電話回線 3G  
トレンド 着うた®

- コンテンツ配信
  - 自社メディア型広告
- 携帯電話回線 3.5G  
トレンド 着うたフル® デコレーションメール

- コンテンツ配信
  - リアルアフィリエイト事業開始
- 携帯電話回線 LTE  
トレンド 電子書籍 動画配信