

エムティーアイのあゆみ

4th Stage

2011年9月期～

スマートフォン向けサービスの本格展開
スマートフォン向けサービスに経営資源を集中

3rd Stage

2007年9月期～2010年9月期

モバイル・コンテンツサービスに特化
モバイル・コンテンツサービスに経営資源を集中

2nd Stage

2004年9月期～2006年9月期

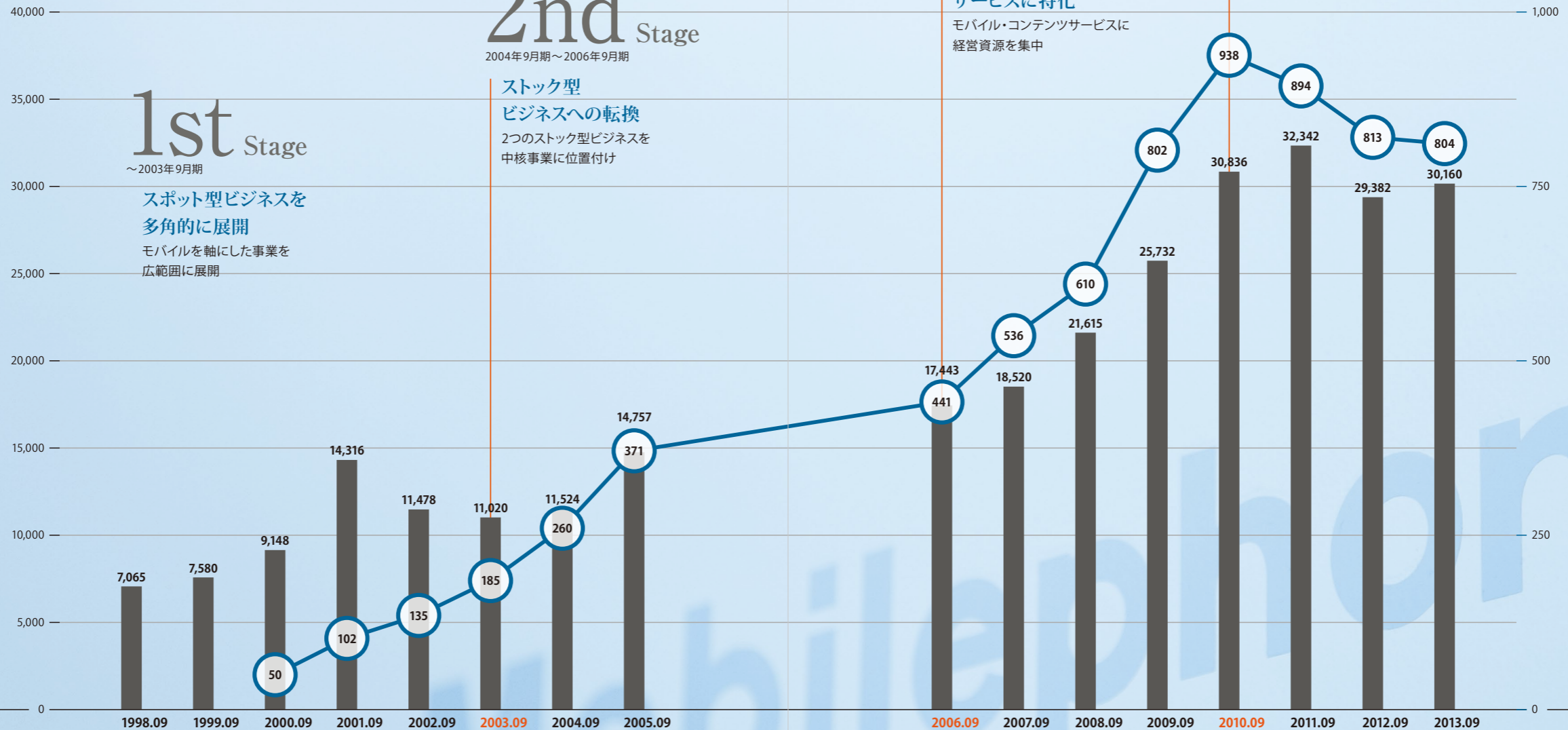
ストック型ビジネスへの転換
2つのストック型ビジネスを中核事業に位置付け

1st Stage

～2003年9月期

スポット型ビジネスを多角的に展開
モバイルを軸にした事業を広範囲に展開

■ 売上高の推移 (左目盛) ○ 全体有料会員数の推移 (右目盛)



- 携帯電話販売
- コンテンツ配信
- テレマーケティングによるADSL回線等の販売
- インターネット決済システム、ウェブサイトシステム運営等

携帯電話回線 > 2G
トレンド > 着信メロディ

- コンテンツ配信
- テレマーケティングによる医療保険販売

携帯電話回線 > 3G
トレンド > 着うた*



- コンテンツ配信
- 自社メディア型広告

携帯電話回線 > 3.5G
トレンド > 着うたフル* デコレーションメール

- コンテンツ配信

携帯電話回線 > LTE
トレンド > 電子書籍 動画配信



- リアルアフィリエイト事業開始